



SISTEMA INFORMATIVO REGIONALE

2018



INDICE

Guida alla lettura	▼
Abruzzo	▼
Basilicata	▼
Calabria	▼
Campania	▼
Emilia-Romagna	▼
Friuli Venezia Giulia	▼
Lazio	▼
Liguria	▼
Lombardia	▼
Marche	▼
Molise	▼
Piemonte	▼
Puglia	▼
Sardegna	▼
Sicilia	▼
Toscana	▼
Trentino-Alto Adige	▼
Umbria	▼
Valle d'Aosta	▼
Veneto	▼

Guida alla lettura



Le schede regionali offrono una visione generale del sistema informativo di ciascuna regione.

Nella scheda è riportato il riferimento del Co.re.Com, l'organo funzionale dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sul territorio, e sono indicate le principali evidenze di ciascuna regione.

È, quindi, offerta una visione di contesto, con alcuni indicatori riguardanti la popolazione, la dimensione territoriale e quella economica, che consente di inquadrare le informazioni relative al sistema informativo regionale.

A seguire, sono riportati i principali dati relativi sia all'offerta e alla produzione di informazione, sia alla domanda e al consumo nella regione di riferimento.

Come indicatore di disponibilità principale, si propone una misura delle fonti informative locali, per provincia, oltre che per regione, al fine di quantificare la produzione e la disponibilità di fonti informative, totali e per i diversi mezzi (Tv, radio e quotidiani).

Con riferimento al settore radiotelevisivo e radiofonico si rilevano le società emittenti, con riguardo alla stampa quotidiana le testate, mentre relativamente a Internet, gli operatori di editoria elettronica censiti nel Registro degli Operatori di Comunicazione.

Si evidenzia che gli indicatori proposti rappresentano un'istantanea di un processo dinamico che può non cogliere le modifiche intervenute, soprattutto alla luce dell'estrema variabilità che caratterizza l'evoluzione del settore della produzione.

Sempre sotto il profilo della produzione sono rilevati, oltre al numero di editori, anche gli addetti e, tra questi, in particolare, i giornalisti.

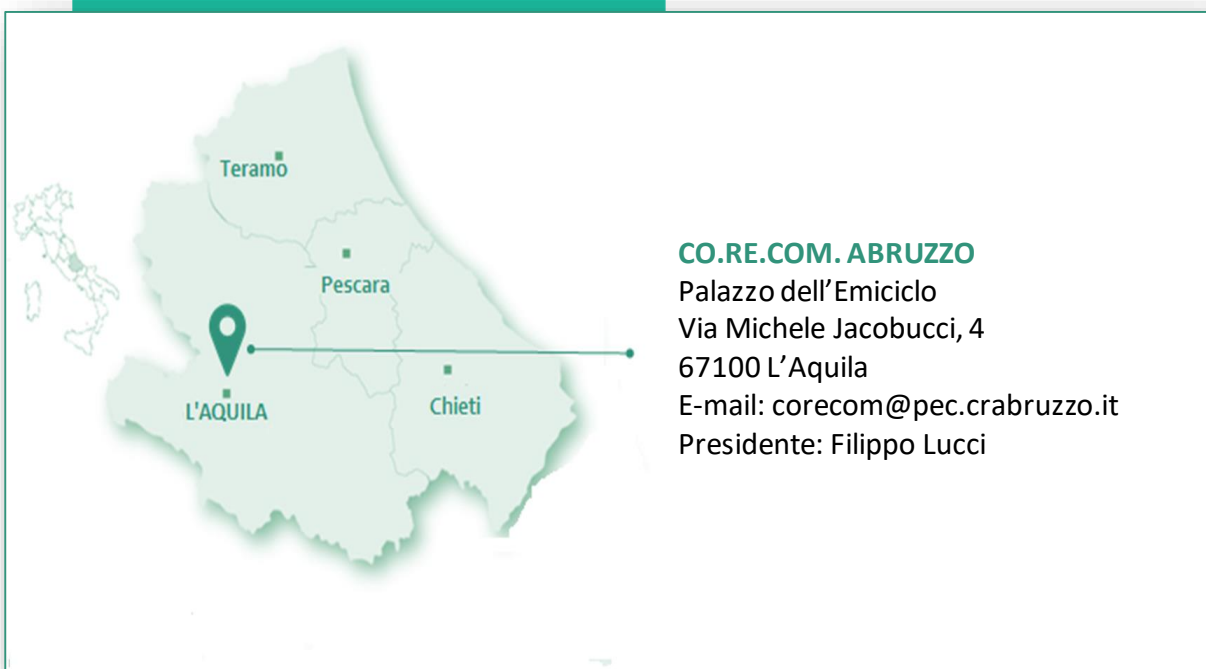
Quanto agli indicatori di consumo e di impatto, vengono espone misure di penetrazione dei mezzi e di fruizione di informazione, in termini di audience (ove disponibili a livello locale), spesa e importanza informativa.

Sono riportate, altresì, le fonti di finanziamento, nel complesso e nello spaccato per mezzo e tipologia. Al riguardo, si evidenzia il dato della raccolta pubblicitaria, distinguendola dai ricavi d'utente relativi alla vendita di contenuti (tv a pagamento, vendita di copie e di collaterali, vendita di prodotti e servizi elettronici) e dalle altre tipologie di ricavo (contributi, convenzioni, altri ricavi).

Inoltre, si compara quanto prodotto della regione (ricavi dei media che insistono su territorio) rispetto a quanto consumato nel territorio (spesa della regione nei media).

Approfondimenti specifici sui dati, sulle fonti utilizzate, sui riferimenti temporali sono riportate nell'appendice metodologica.

ABRUZZO



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'88% degli abruzzesi si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (47%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano Il Centro

Inquadramento regionale

AREA



10.832 Km²

POPOLAZIONE



1,315 milioni

FAMIGLIE



524.049

ETÀ MEDIA



45,9 anni

PIL PRO CAPITE



23.903 €

IMPRESE ATTIVE



98.008

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,9% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



301.550

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

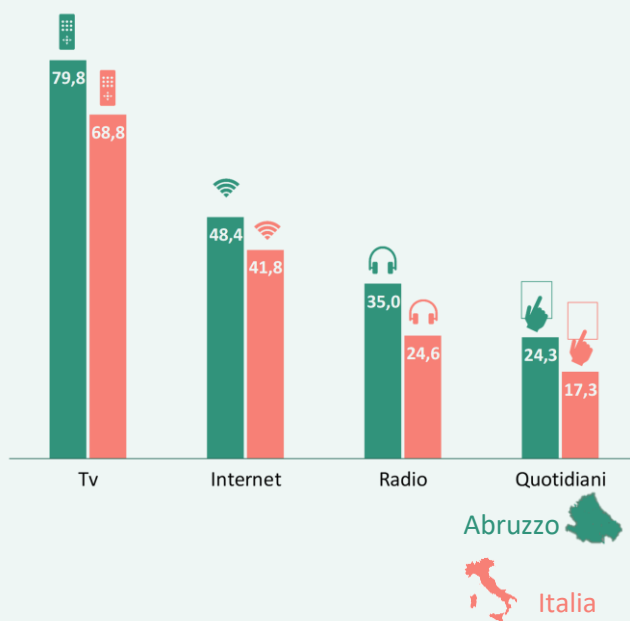


1,5% del totale

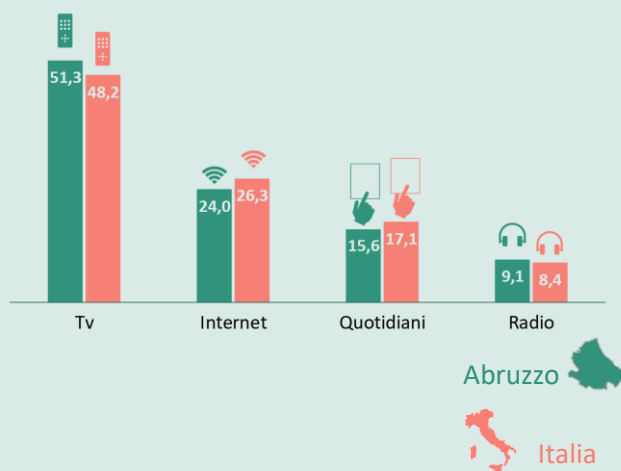
ABRUZZO

Fruizione di informazione

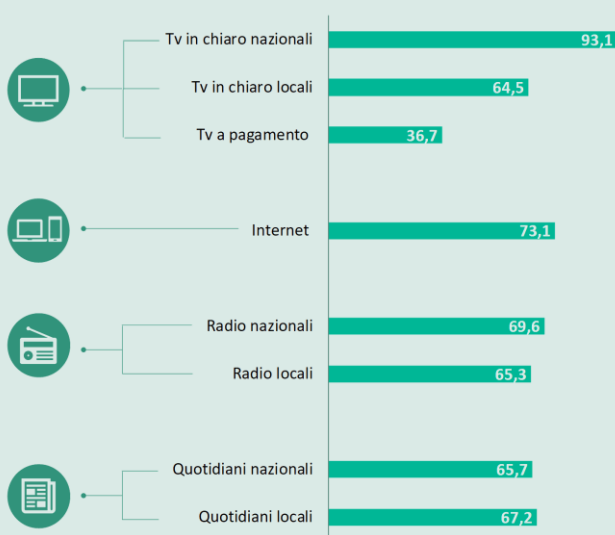
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



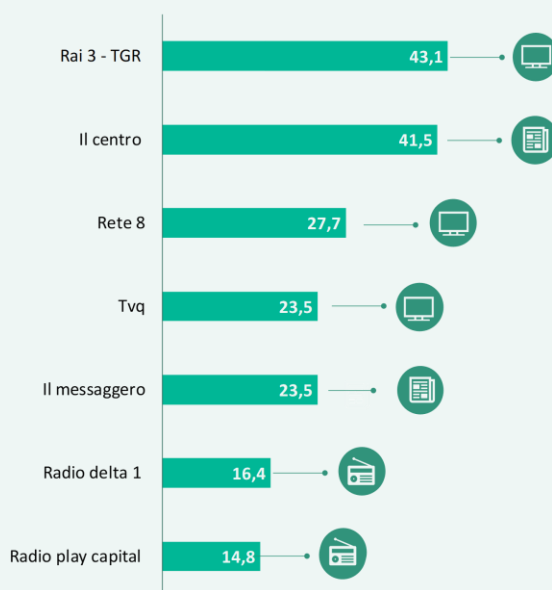
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

14



Emittenti
televisive

27



Emittenti
radiofoniche

2



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

34



Emittenti
televisive

53



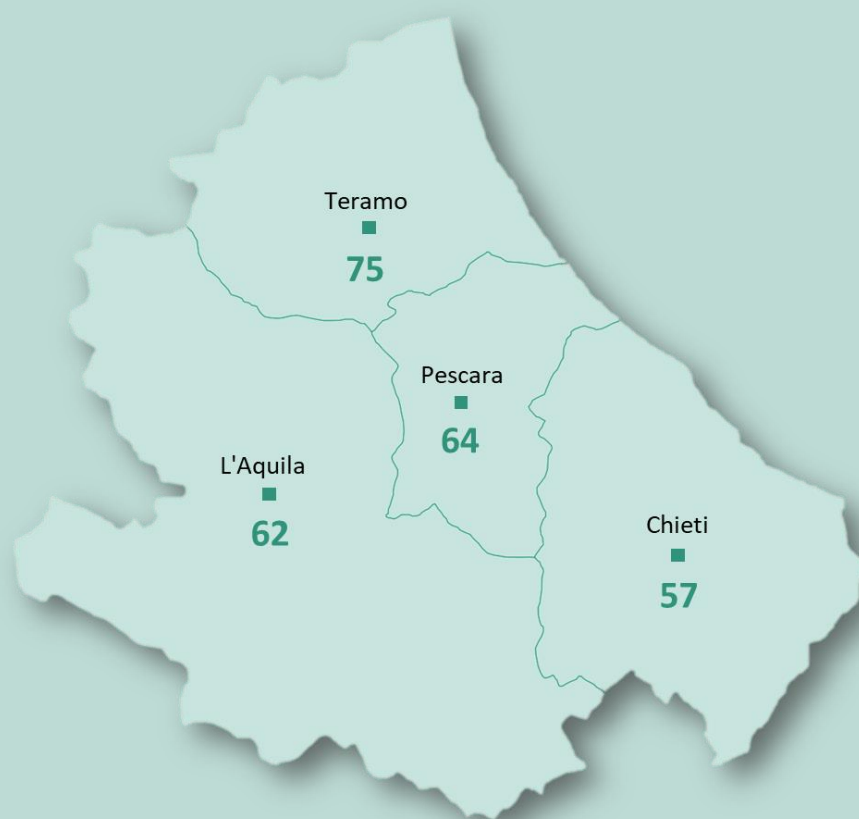
Emittenti
radiofoniche

21



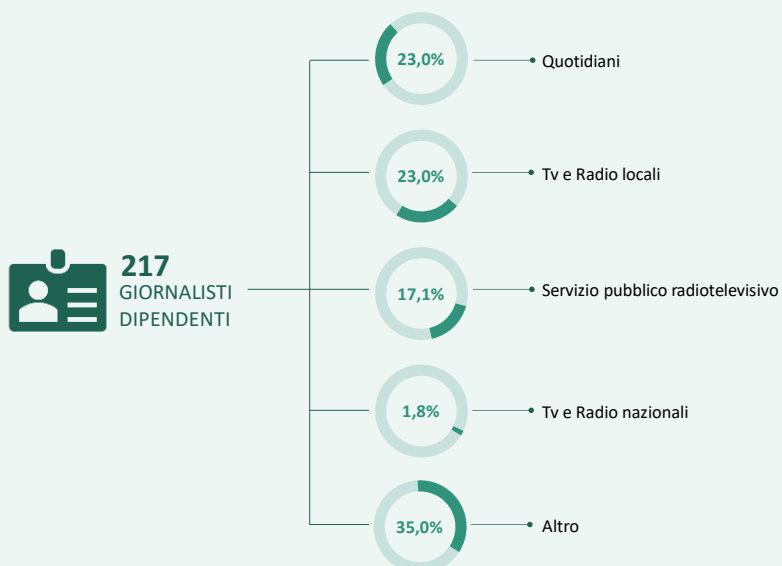
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



82

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

192
DIPENDENTI NELLE
IMPRESSE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Radio	77,3%	18,2%	4,5%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

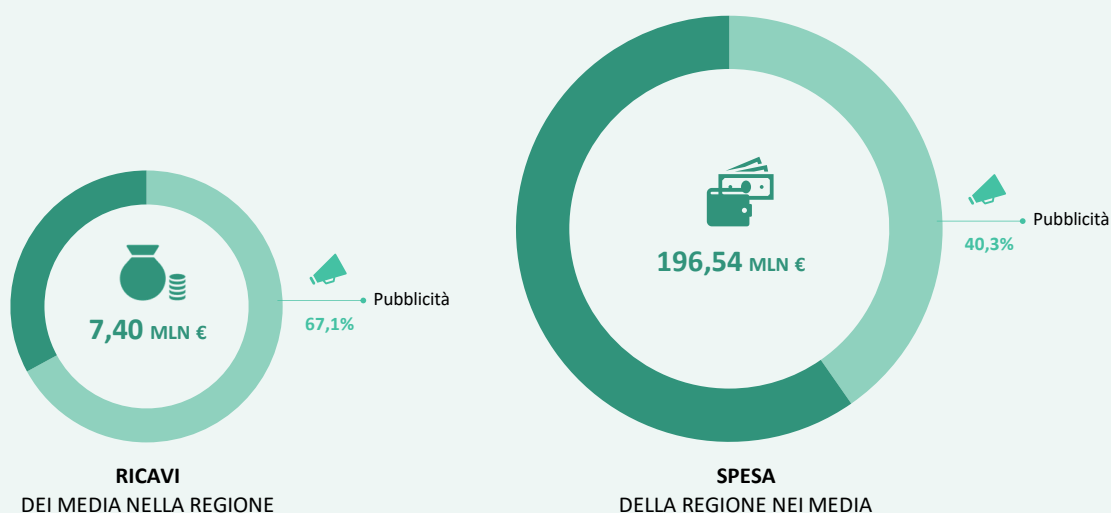
Ricavi dei media con sede nella regione



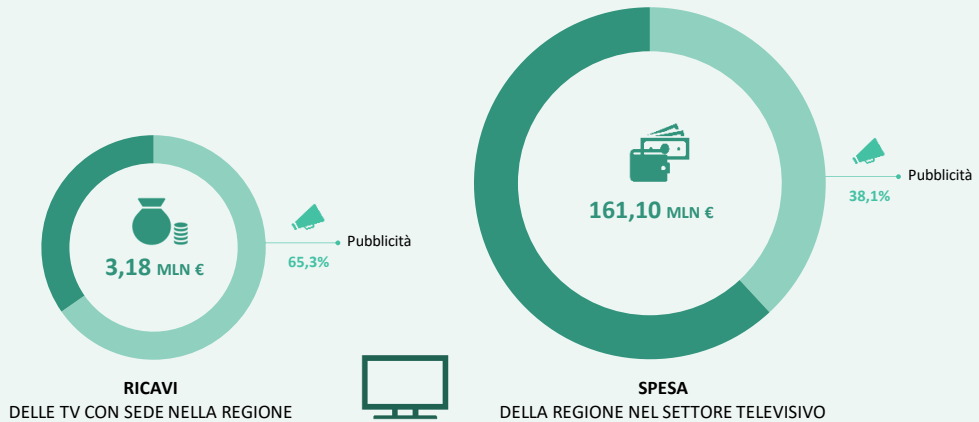
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



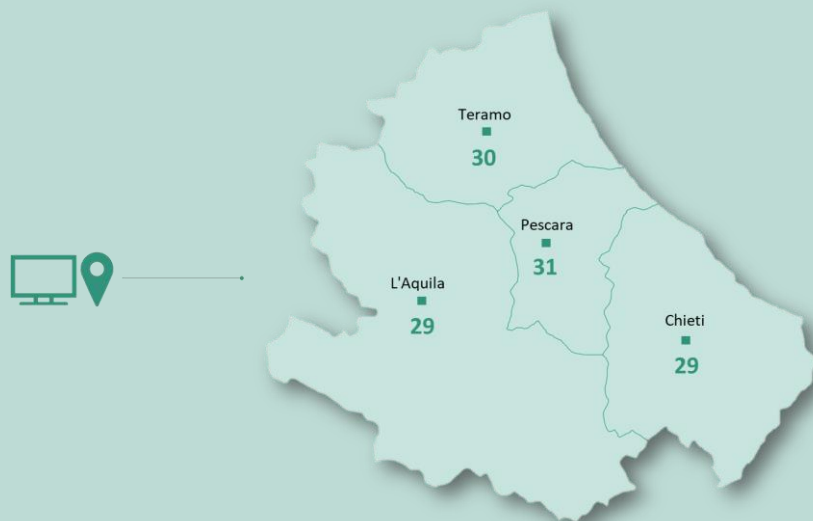
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

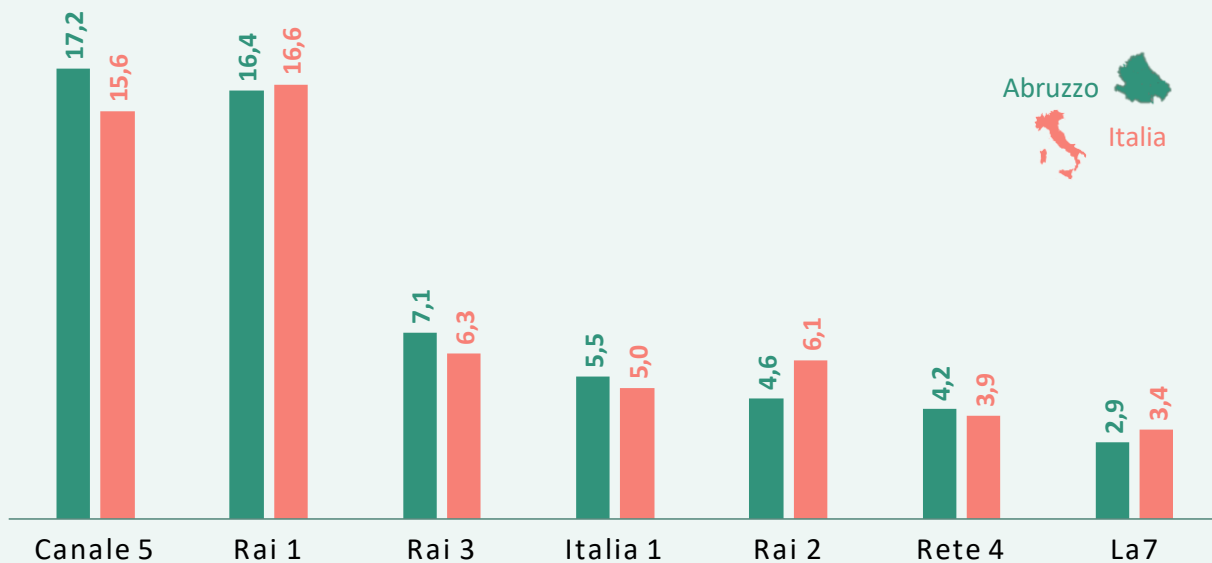


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

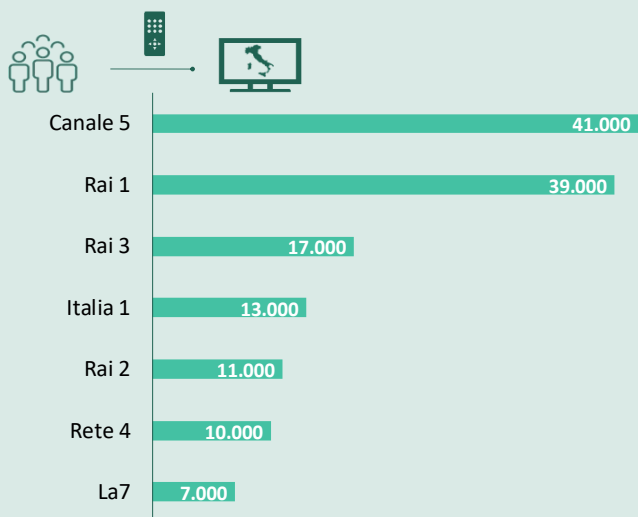


Televisione

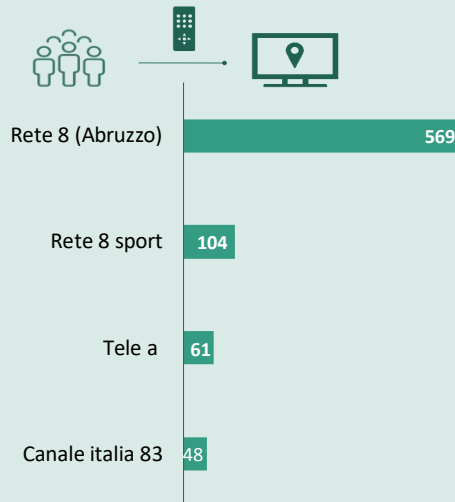
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



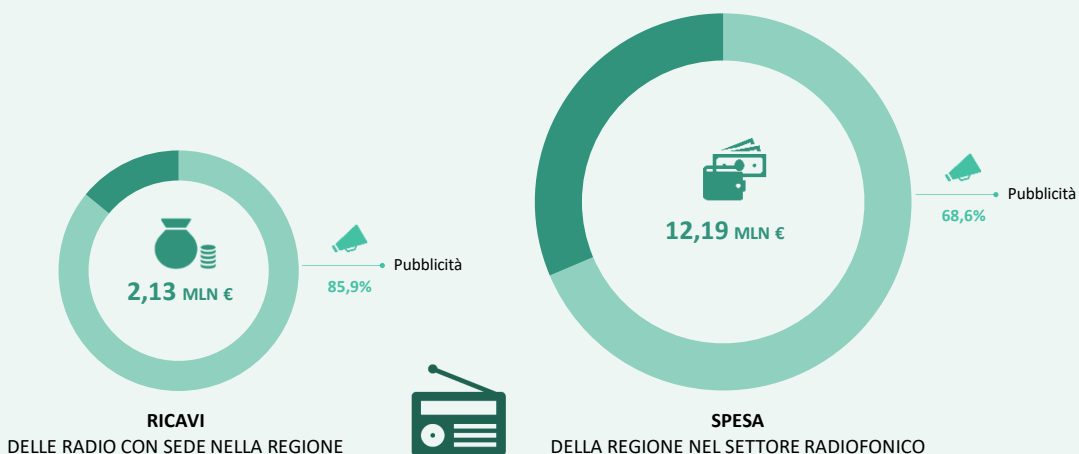
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



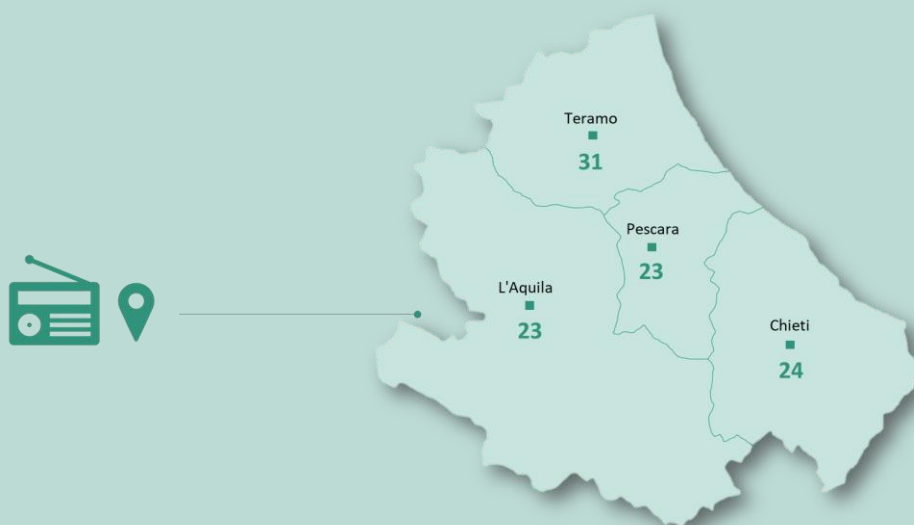
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



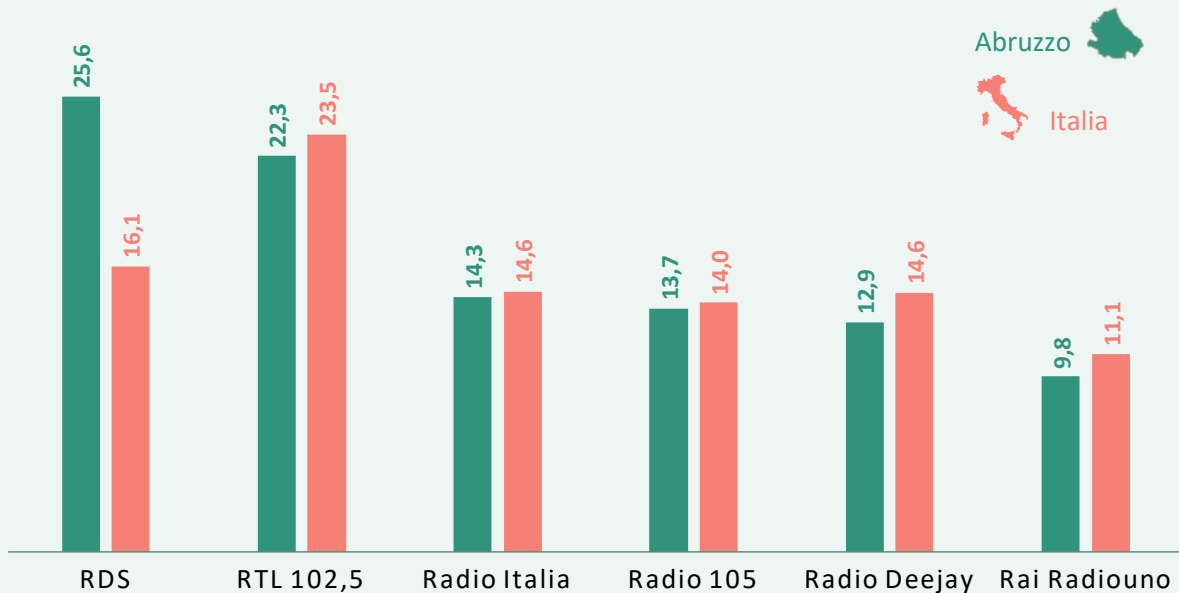
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



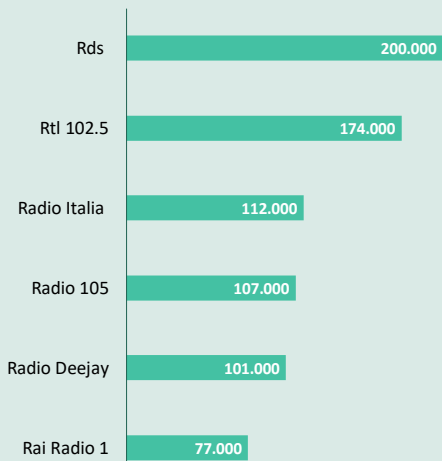
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



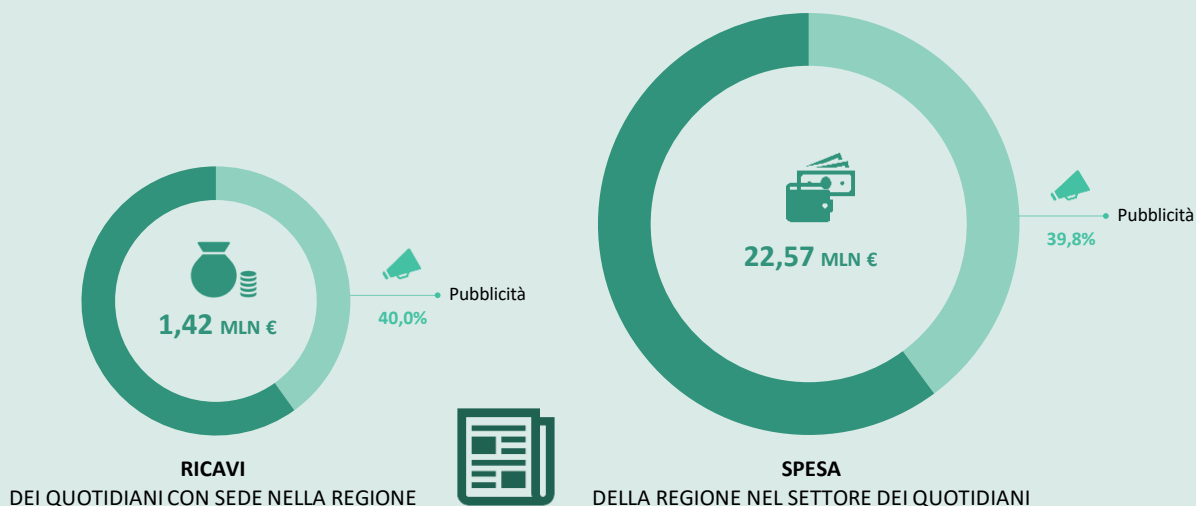
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



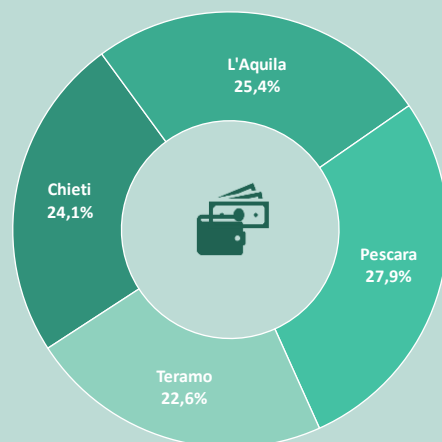
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



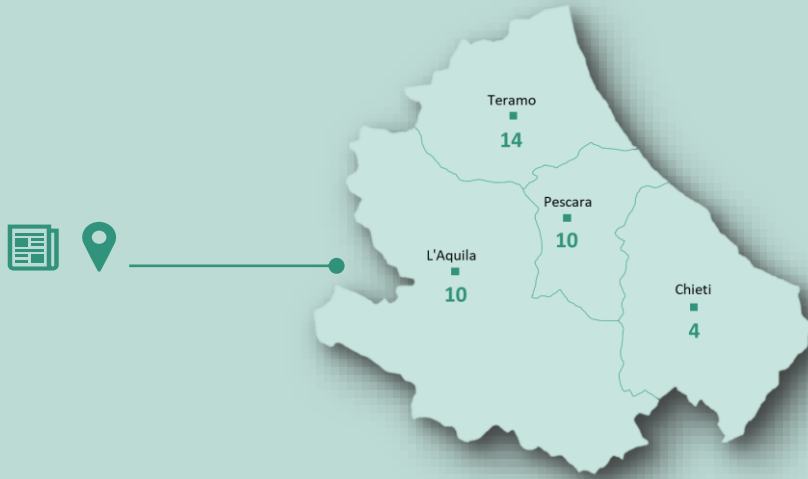
Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



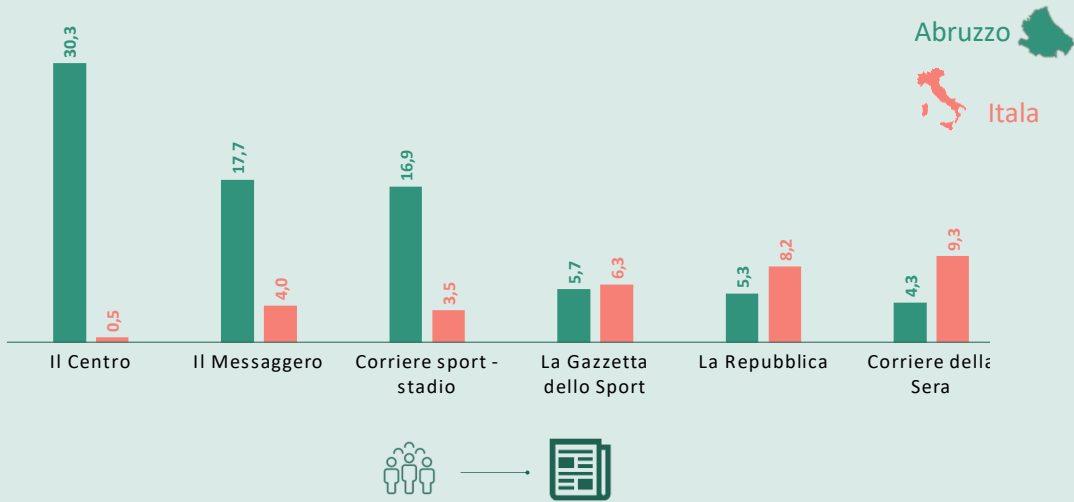
Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani



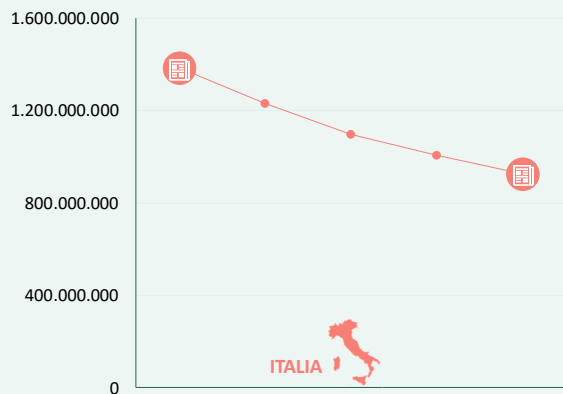
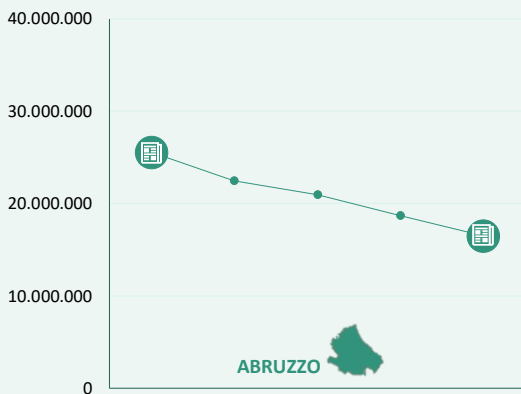
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



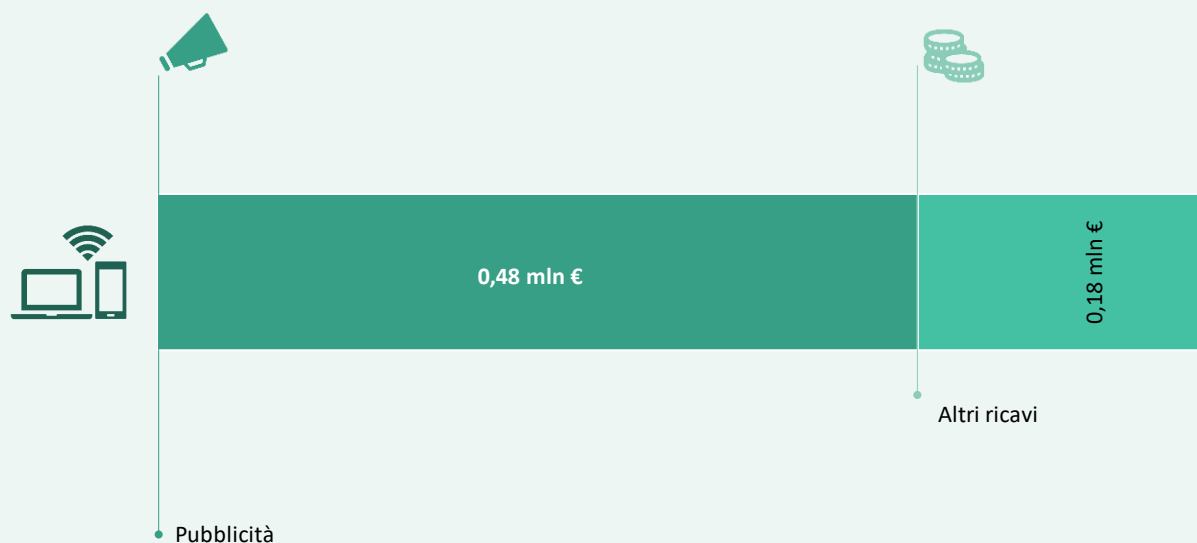
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



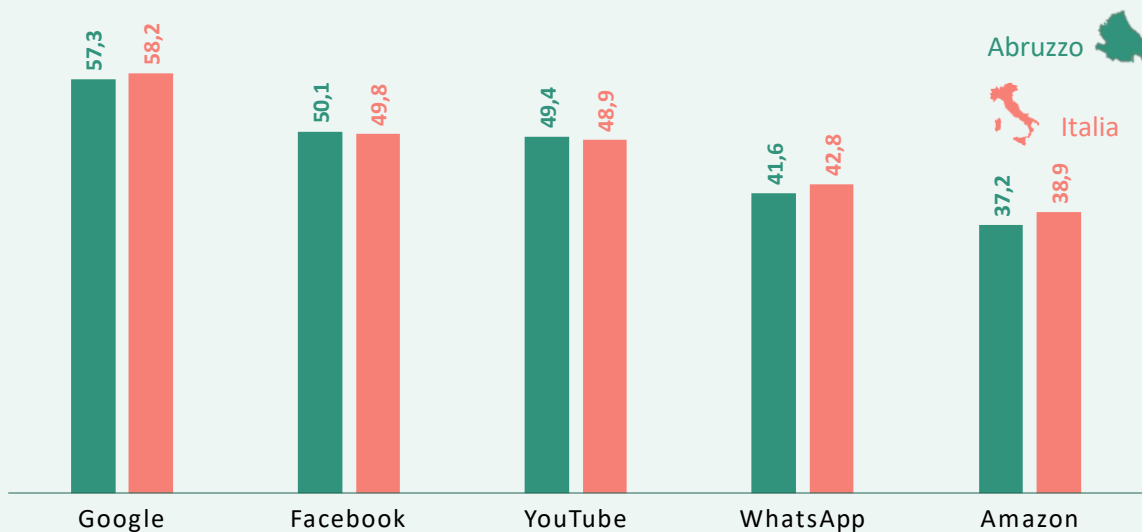
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione

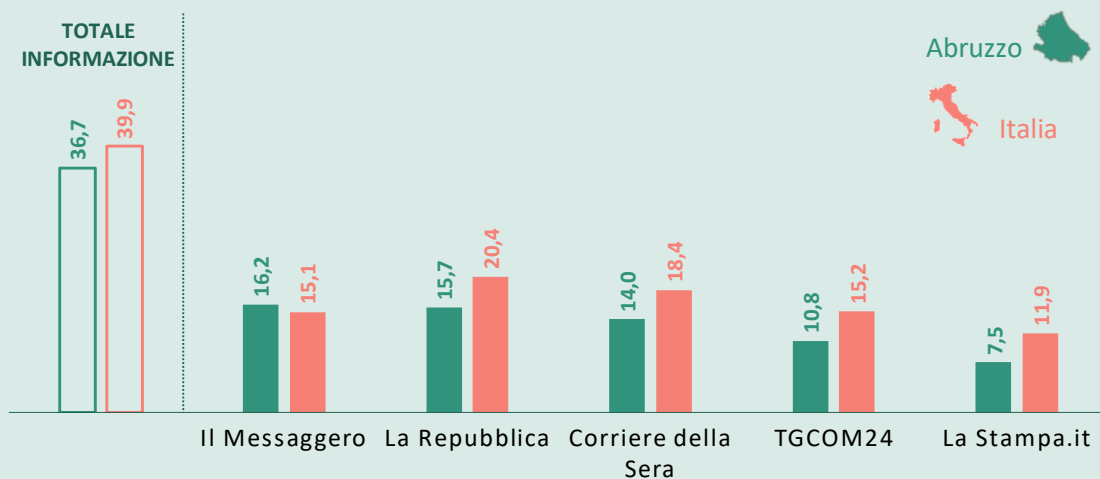


Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



BASILICATA



CO.RE.COM. BASILICATA

Viale Vincenzo Verrastro, 6
85100 Potenza

E-mail: corecom@regione.basilicata.it

Presidente: Giuditta Lamorte

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 93% degli abitanti della Basilicata si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (56%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il canale televisivo Telenorba7

Inquadramento regionale

AREA



10.073 Km²

POPOLAZIONE



567 mila

FAMIGLIE



230.182

ETÀ MEDIA



45,5 anni

PIL PRO CAPITE



20.276 €

IMPRESE ATTIVE



34.986

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,8% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



102.330

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

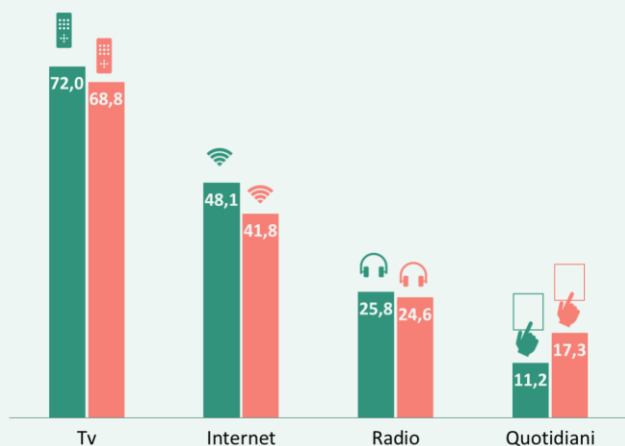


2,3% del totale

BASILICATA

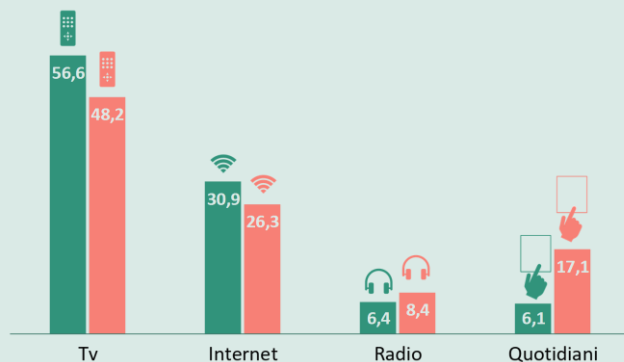
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



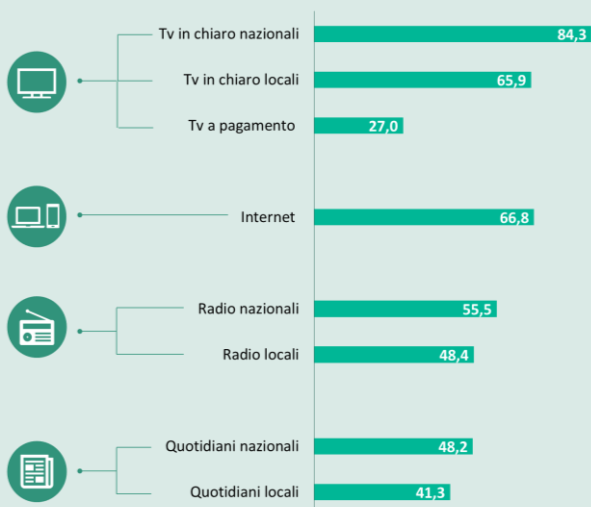
Basilicata 
 Italia

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

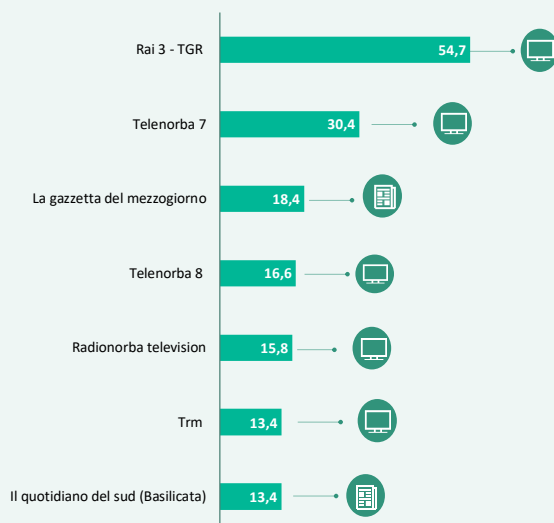


Basilicata 
 Italia

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

5



Emittenti
televisive

18



Emittenti
radiofoniche

1



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

34



Emittenti
televisive

57



Emittenti
radiofoniche

8



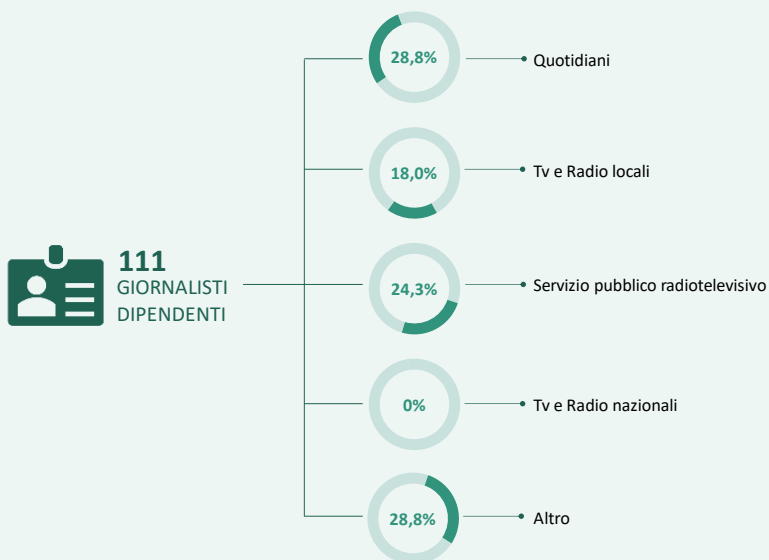
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



49

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

127

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE

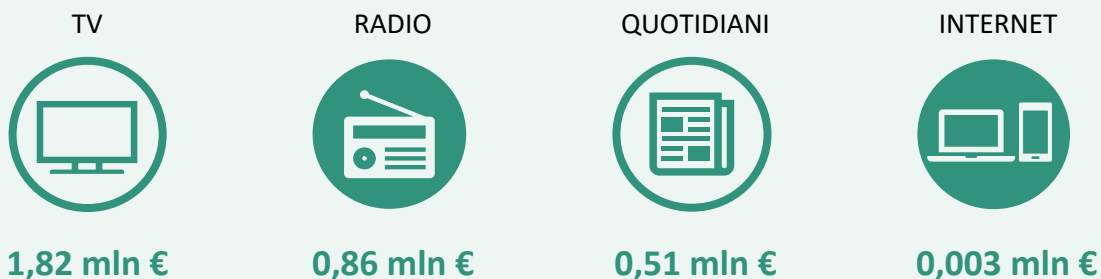


Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

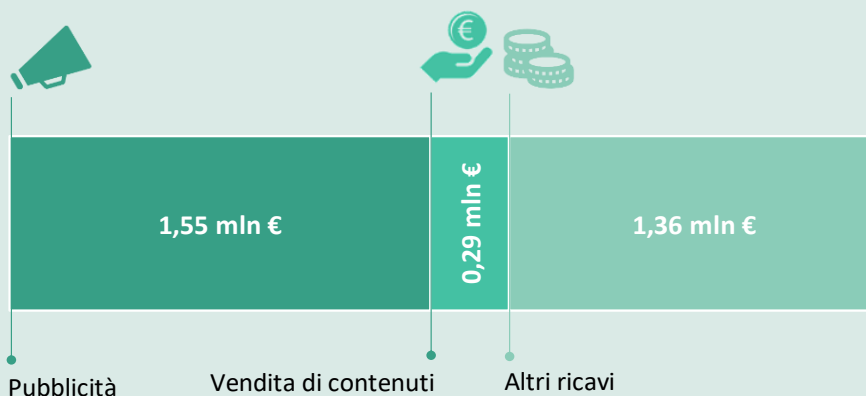
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Radio	87,5%	12,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

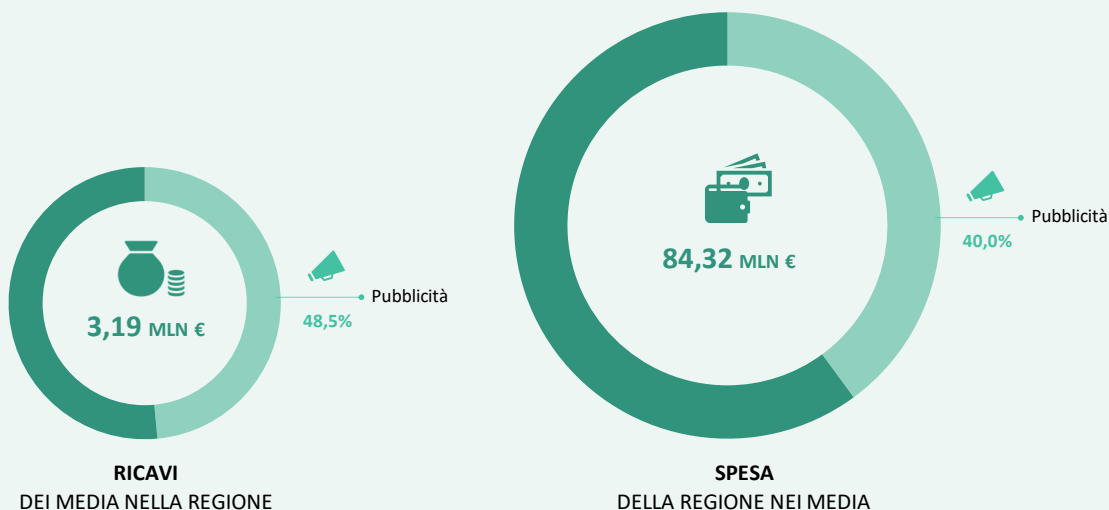
Ricavi dei media con sede nella regione



Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



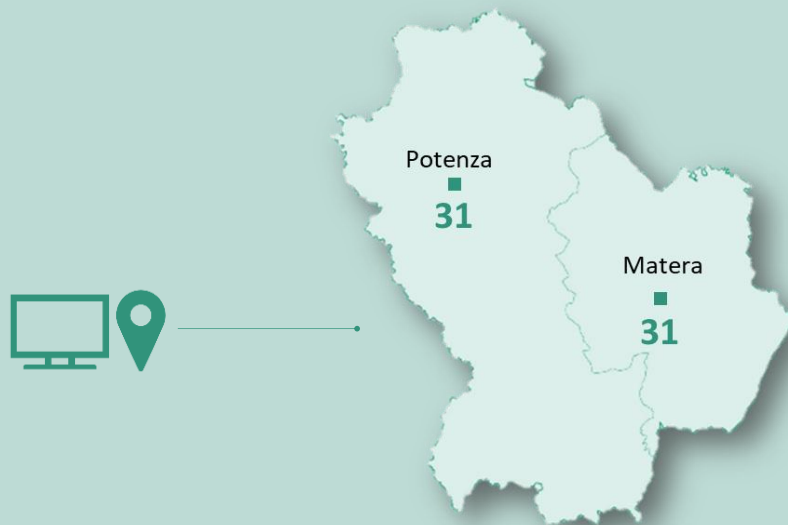
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

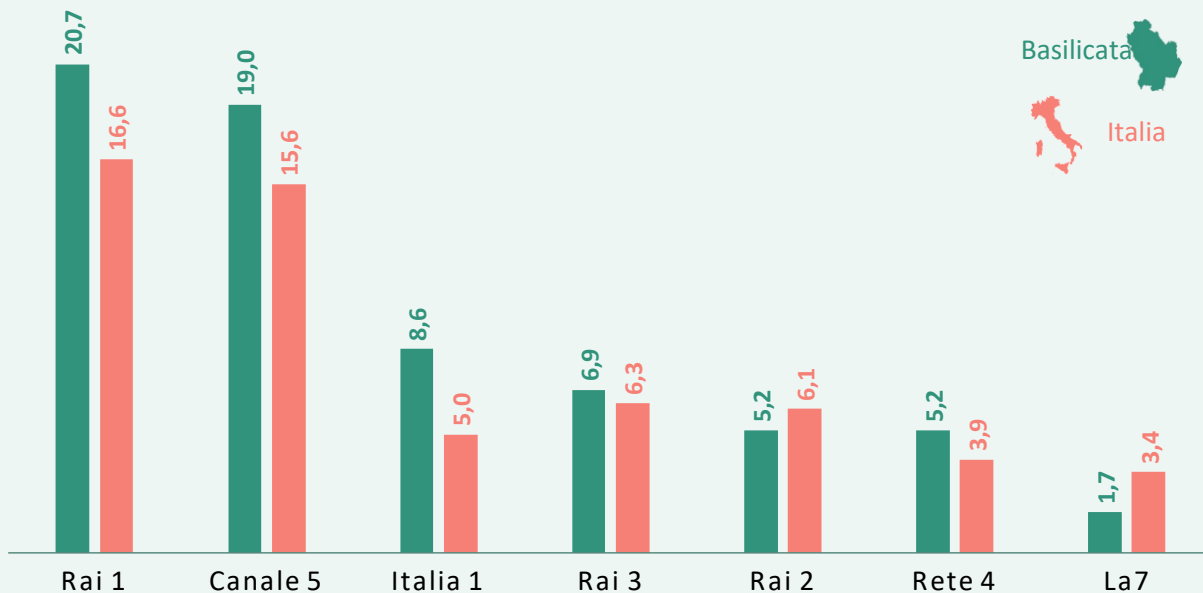


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

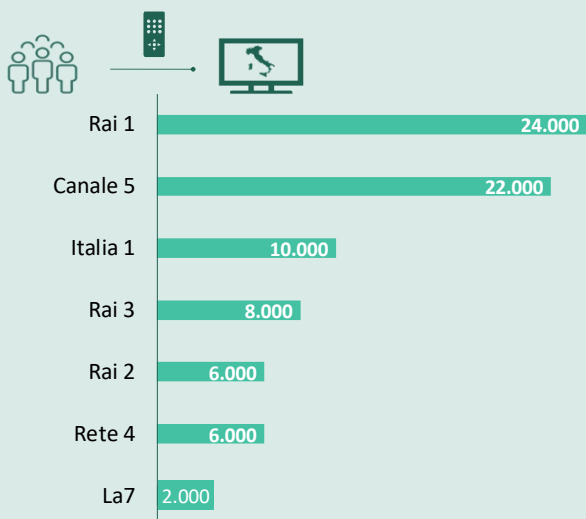


Televisione

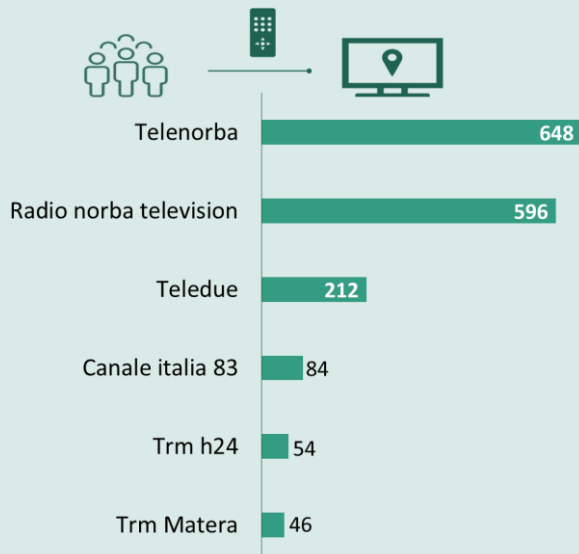
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



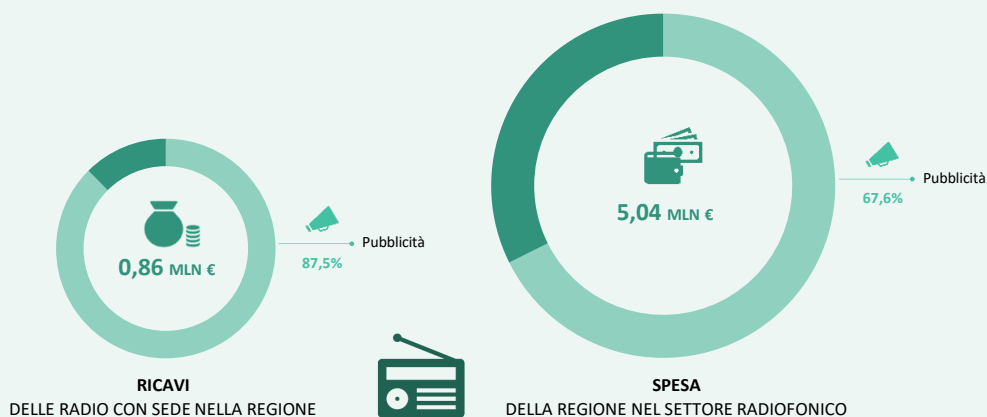
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



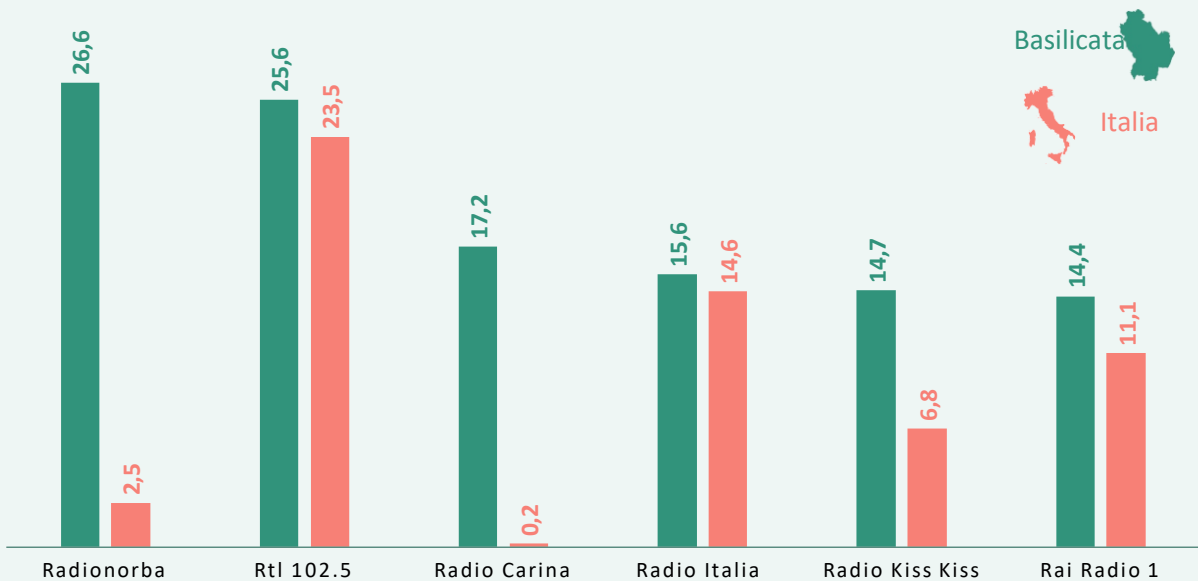
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



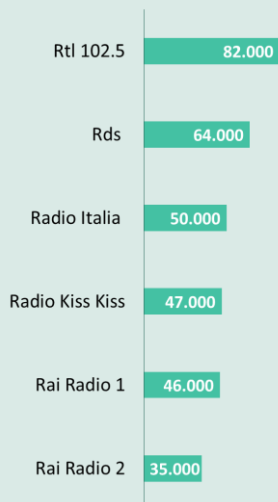
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



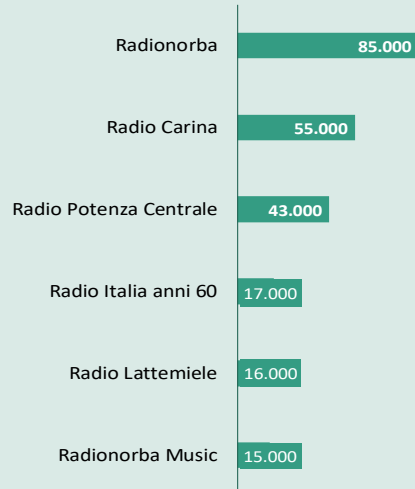
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



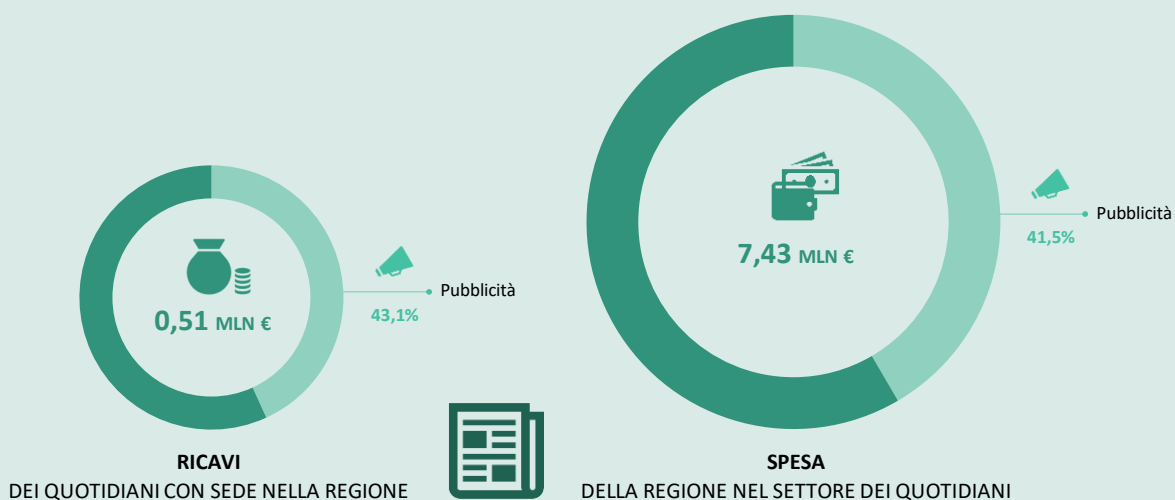
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani

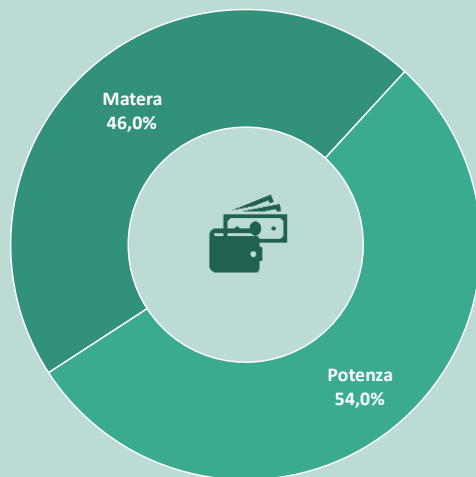


BASILICATA

Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

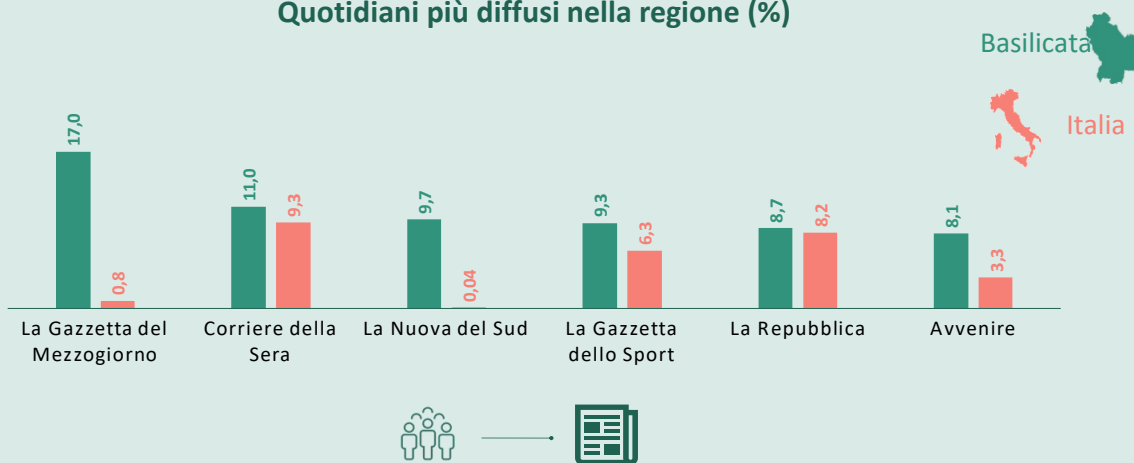


Quotidiani

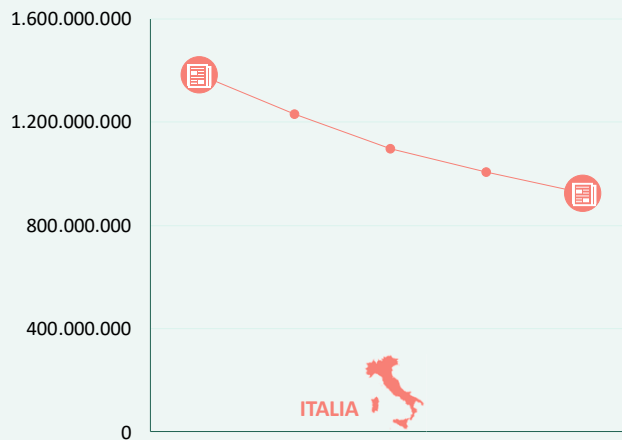
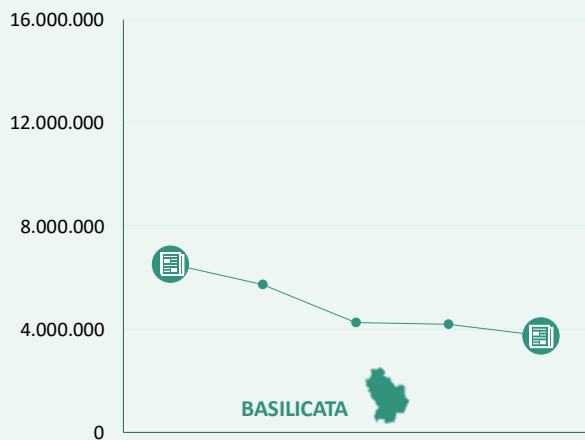
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



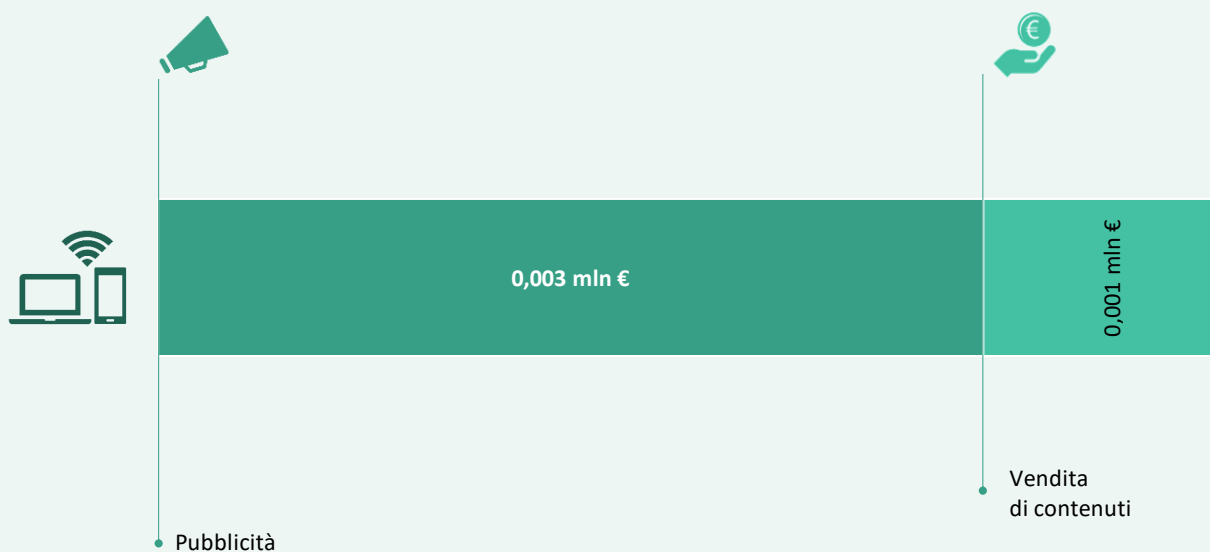
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



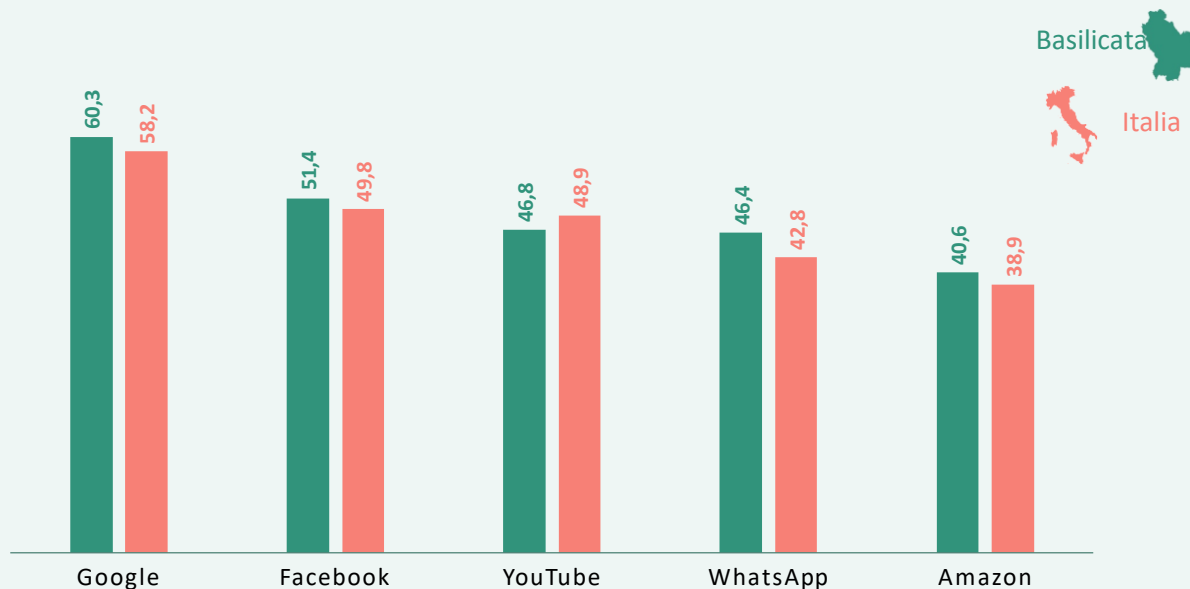
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



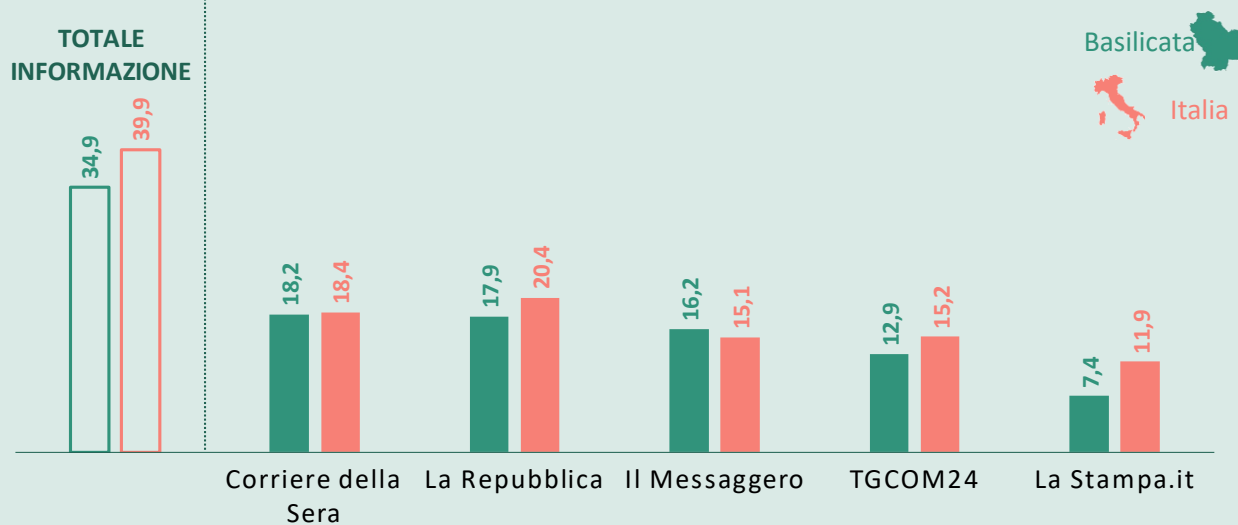
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



CALABRIA



CO.RE.COM. CALABRIA

Via Cardinale Portanova – Palazzo
Campanella

89127 Reggio Calabria
corecom.cal@pec.consrc.it

Presidente: Pino Rotta

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'89% dei calabresi si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (39%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano Gazzetta del Sud

Inquadramento regionale

AREA



15.222 Km²

POPOLAZIONE



1,957 milioni

FAMIGLIE



772.977

ETÀ MEDIA



44,2 anni

PIL PRO CAPITE



16.648 €

IMPRESE ATTIVE



108.336

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,6% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



262.247

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

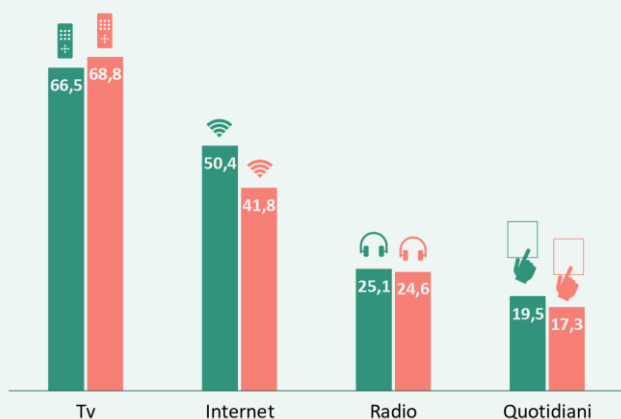



1,6% del totale

CALABRIA

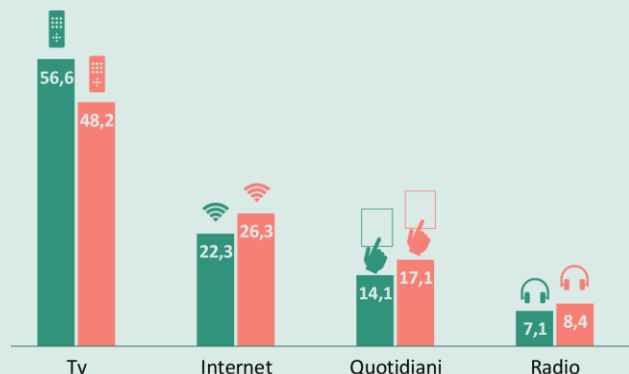
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



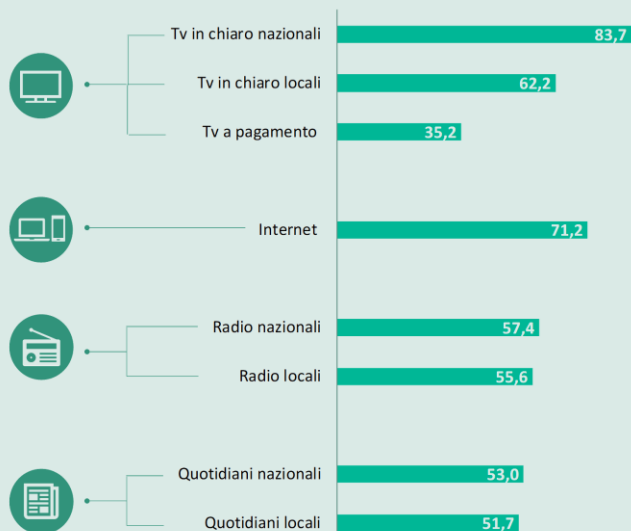
Calabria 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

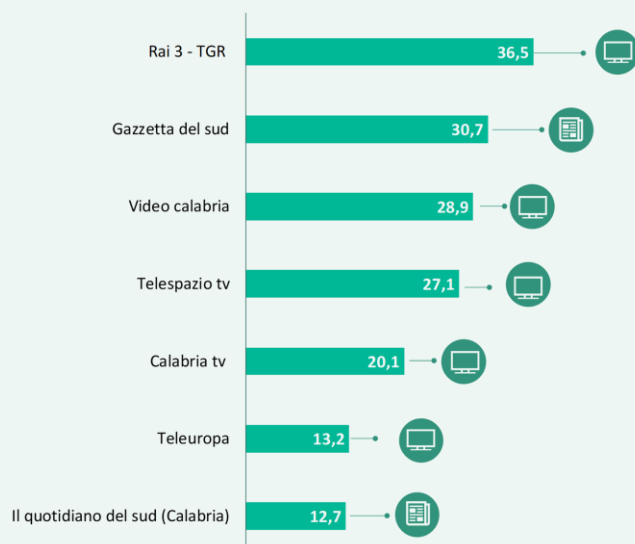


Calabria 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

37



Emittenti
televisive

68



Emittenti
radiofoniche

0



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

61



Emittenti
televisive

105



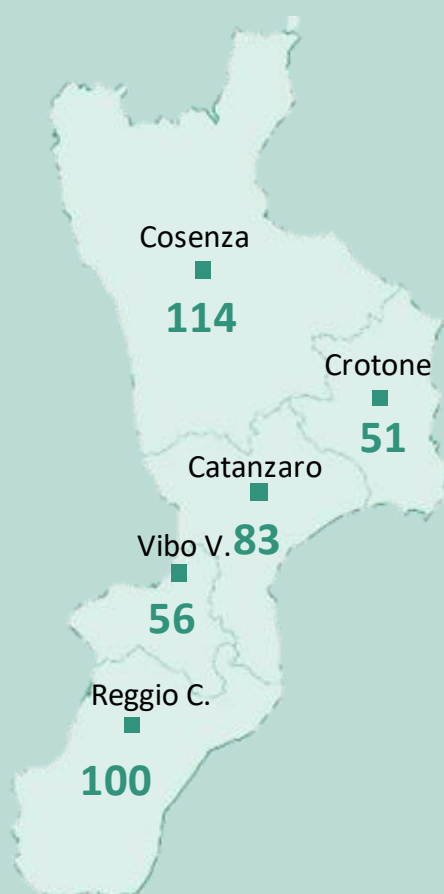
Emittenti
radiofoniche

10



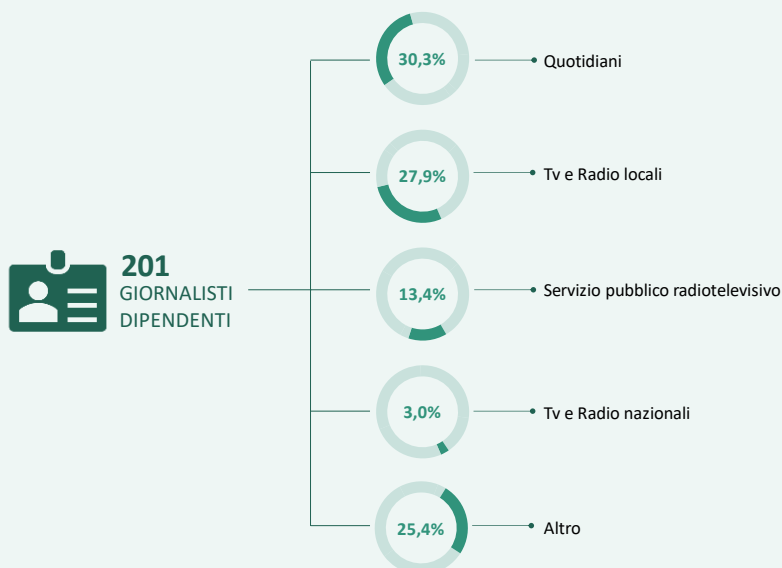
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



162

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

156

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

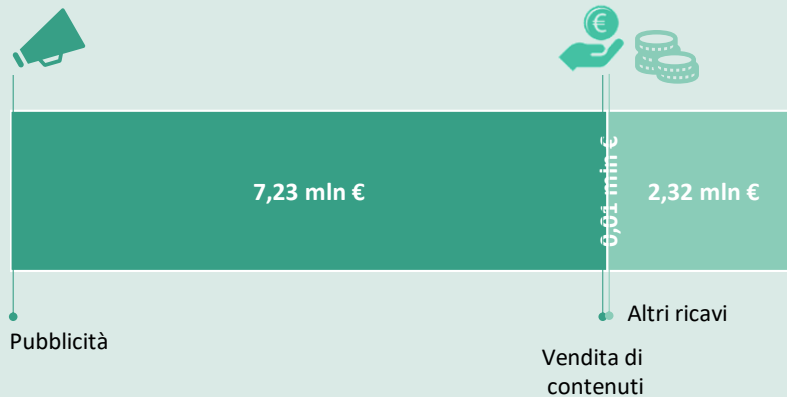
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	66,7%	25,9%	7,4%	0,0%	100,0%
Radio	94,0%	6,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonti di finanziamento

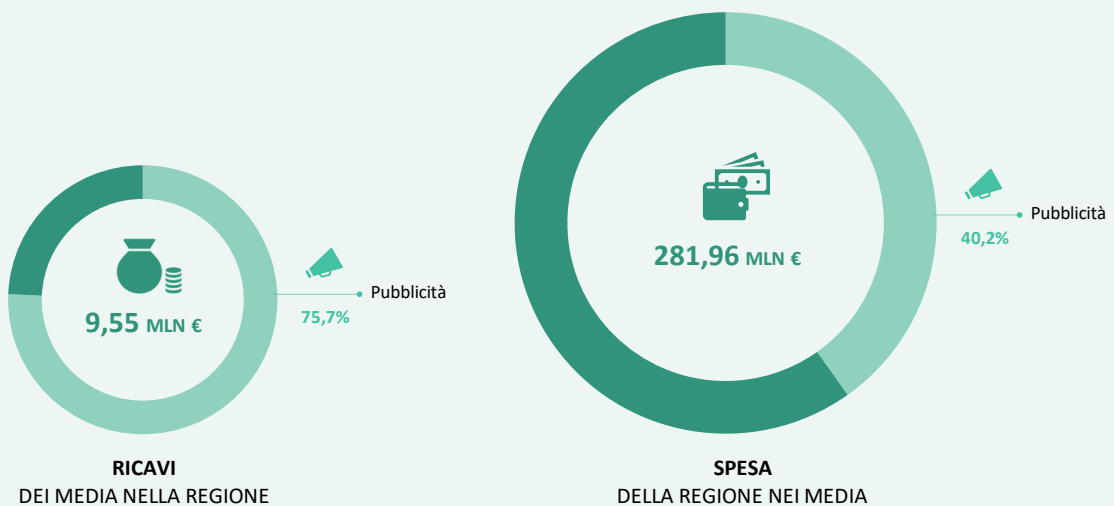
Ricavi dei media con sede nella regione



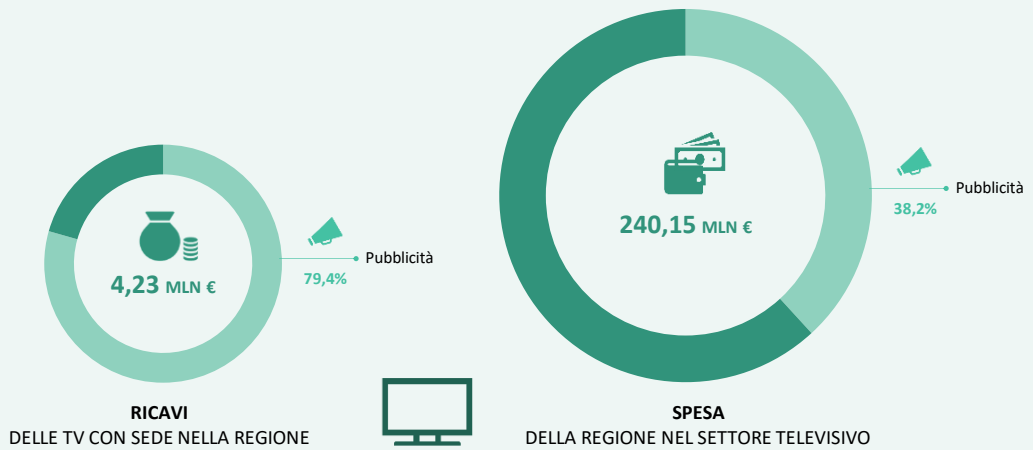
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



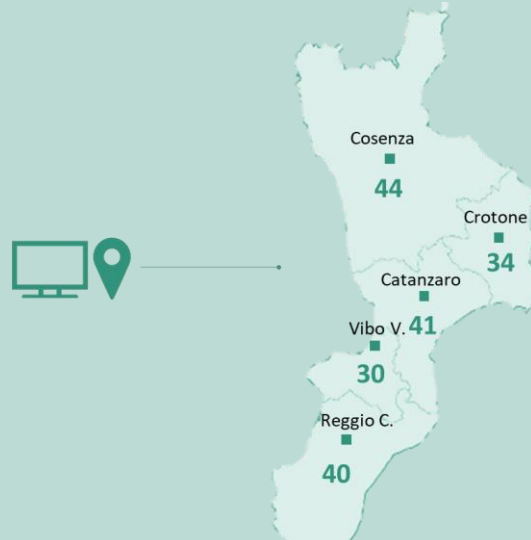
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

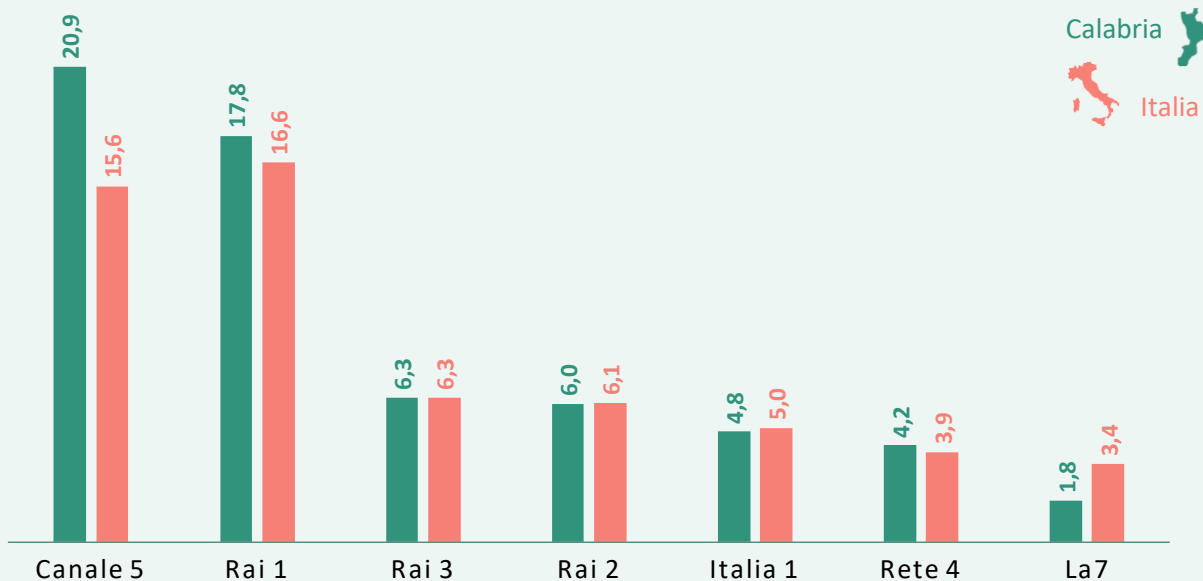


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

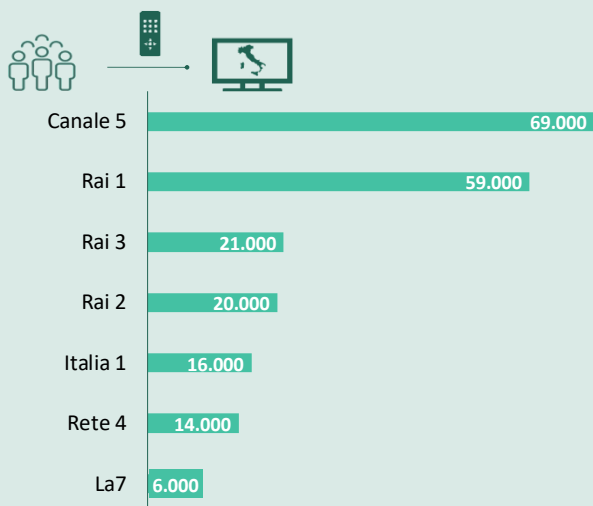


Televisione

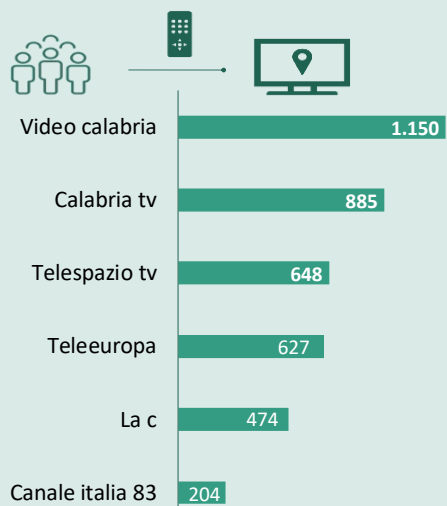
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



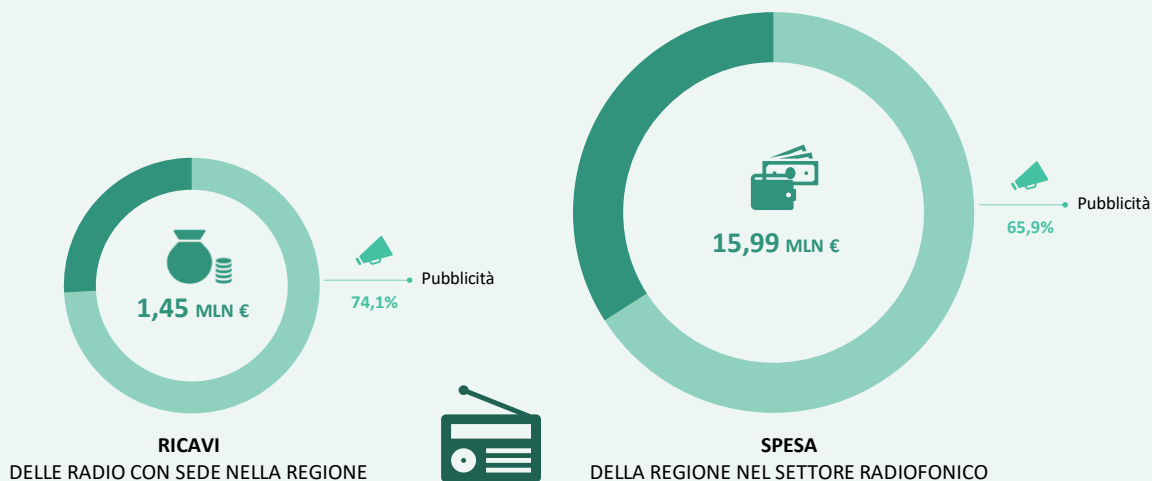
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



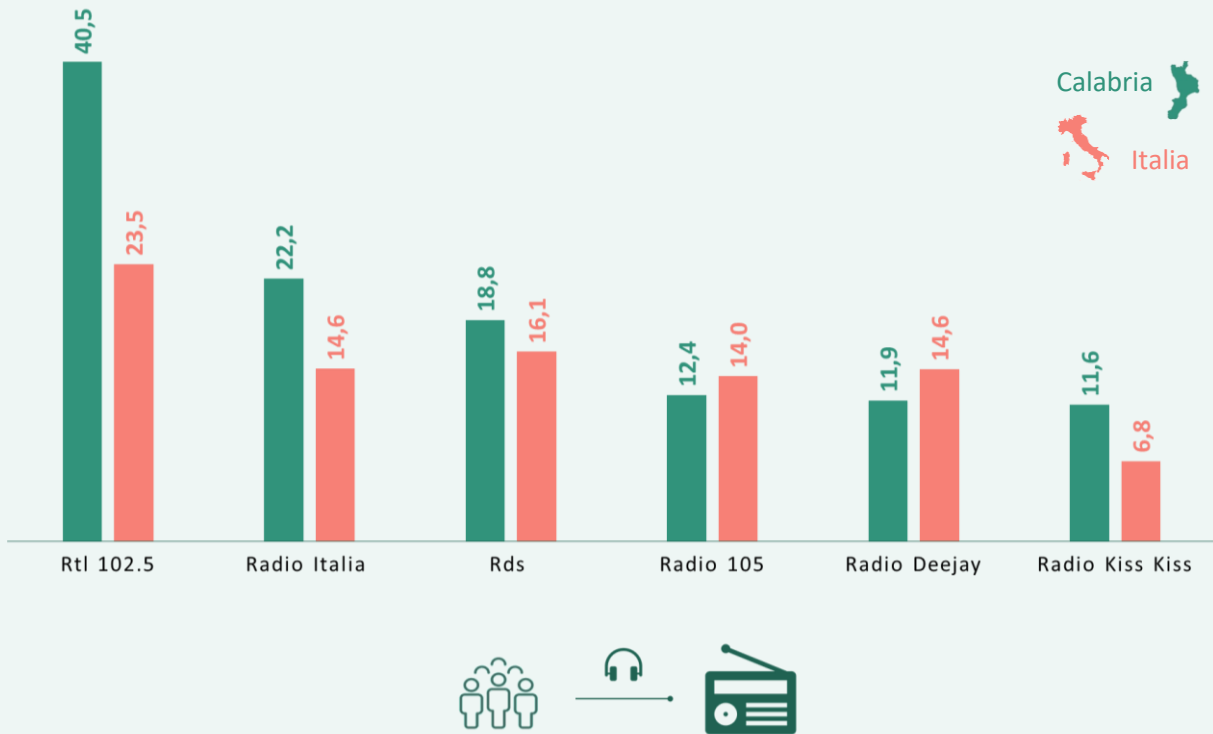
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



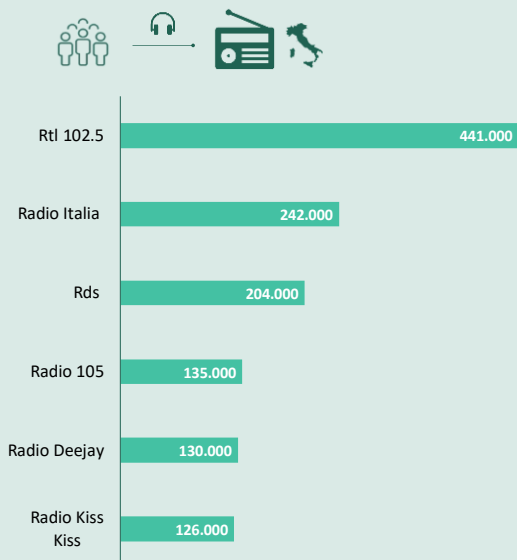
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



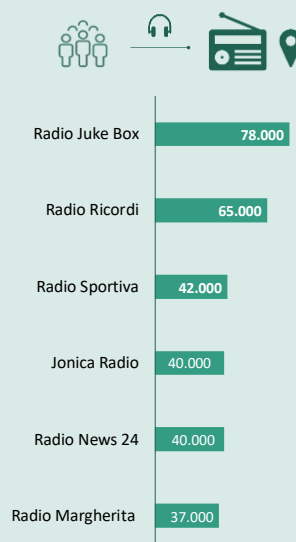
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



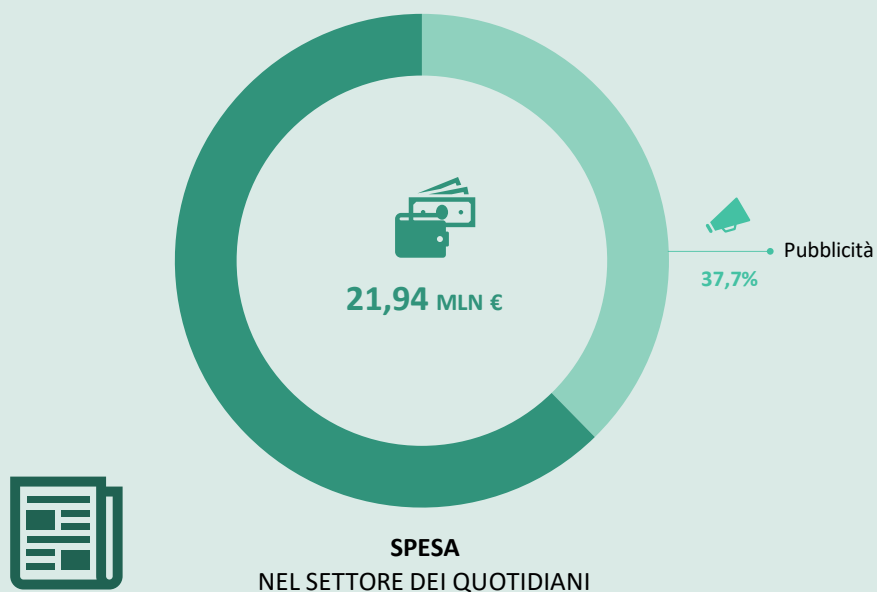
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



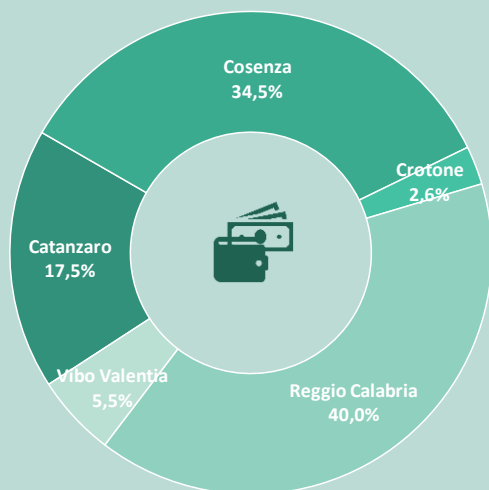
Spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

Informazione non presente per questa regione

Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

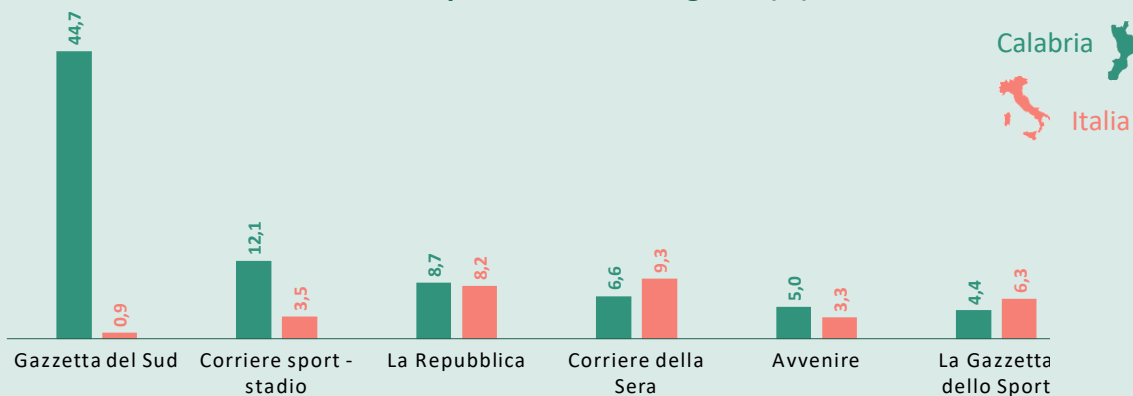


Quotidiani

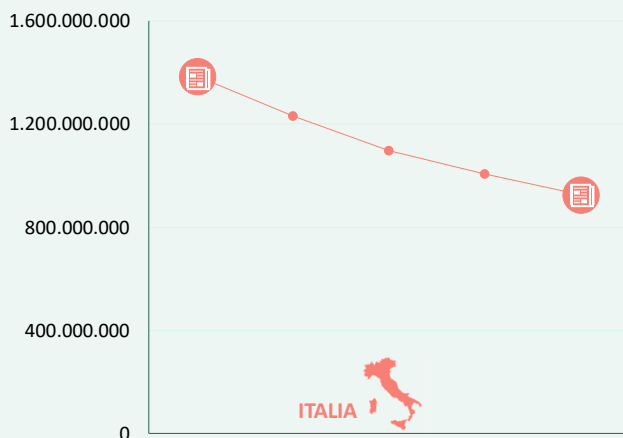
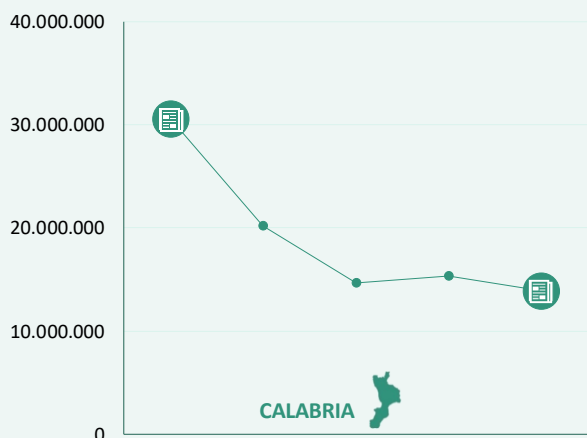
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



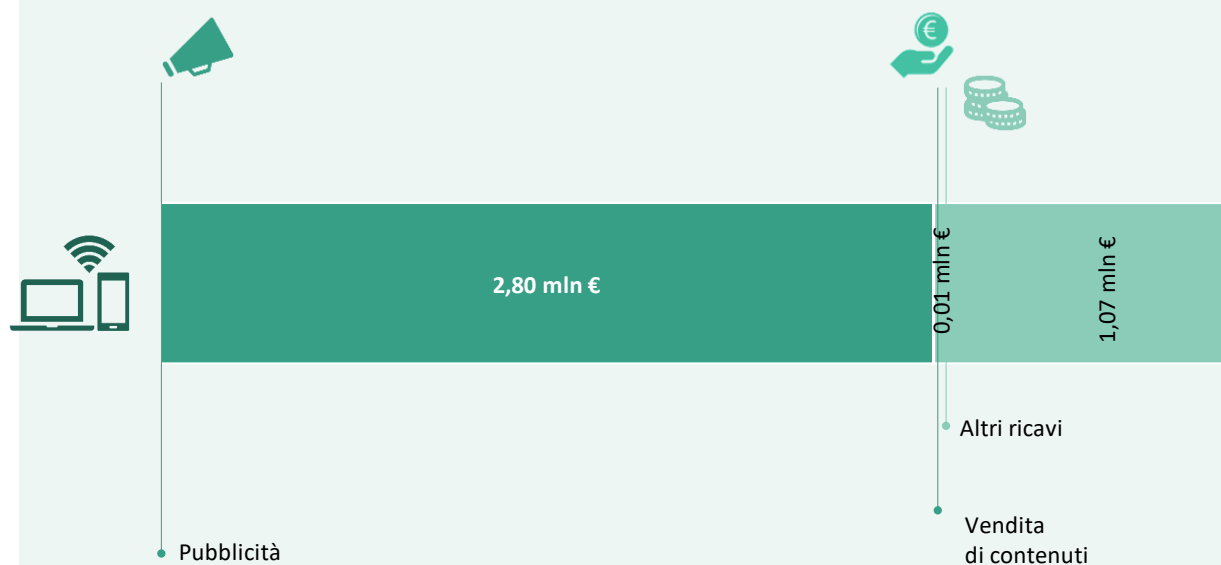
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



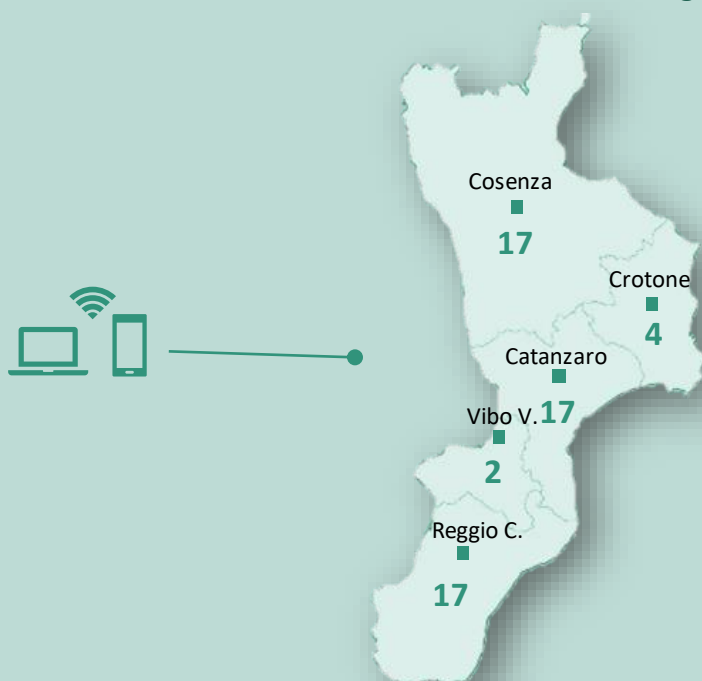
Andamento delle copie vendute



Composizione dei ricavi dei media online nella regione

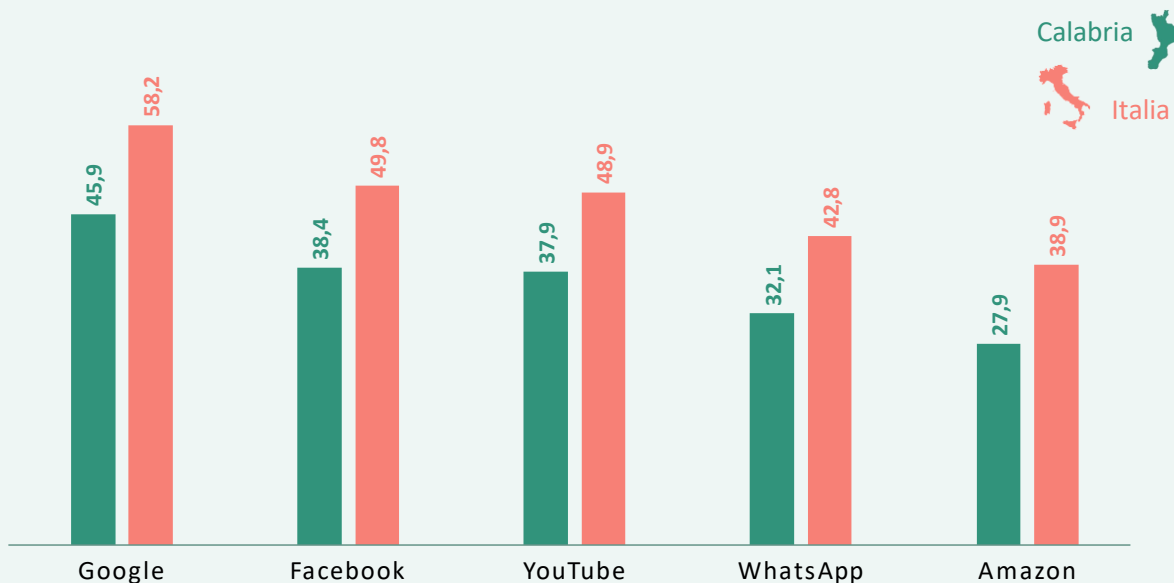


Editori online con sede nella regione

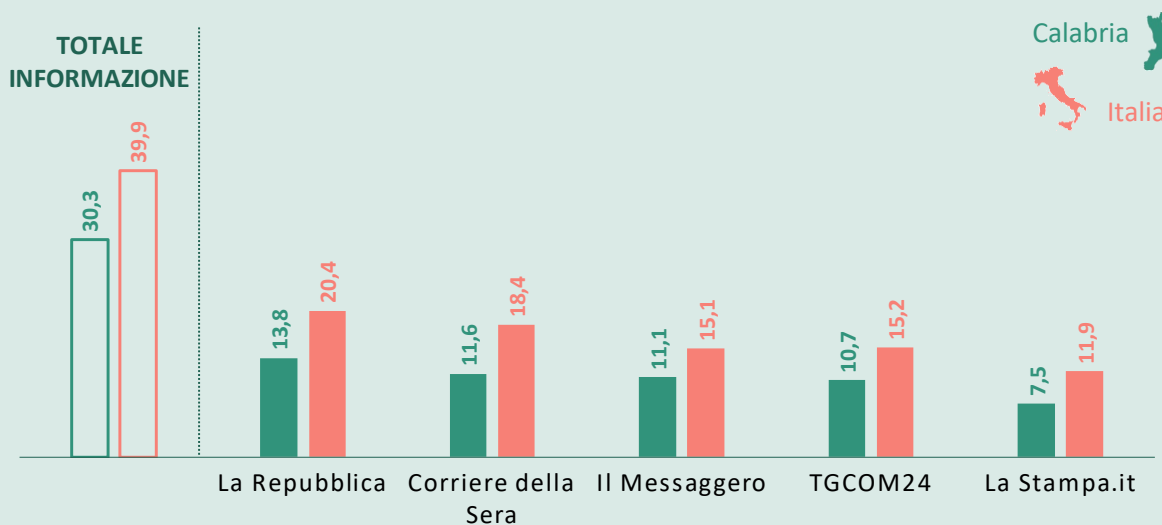


Internet

Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



CAMPANIA



CO.RE.COM. CAMPANIA

Centro Direzionale Isola, F/8
80143 Napoli
corecom.campania@consiglio.regione.campania.legalmail.it
Presidente: Mimmo Falco

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'86% dei campani si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (38%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il canale televisivo Canale 21

Inquadramento regionale

AREA



13.671 Km²

POPOLAZIONE



5,827 milioni

FAMIGLIE



2.060.426

ETÀ MEDIA



42,3 anni

PIL PRO CAPITE



18.217 €

IMPRESE ATTIVE



344.353

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,6% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.027.665

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

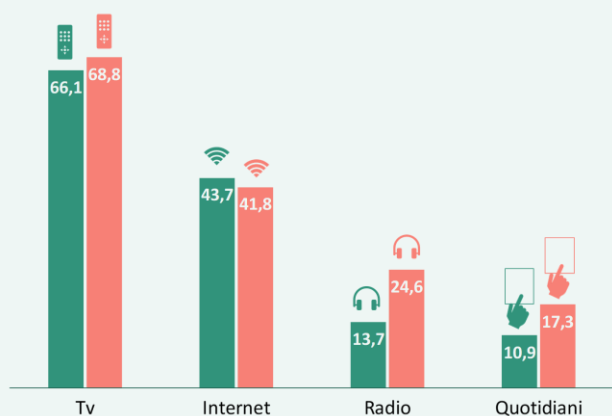


1,8% del totale

CAMPANIA

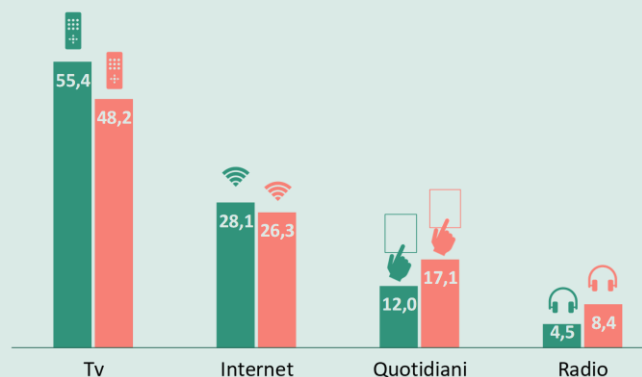
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



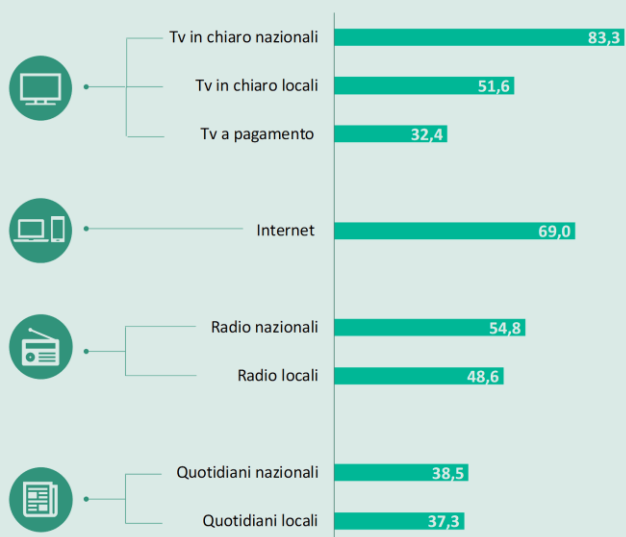
Campania 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

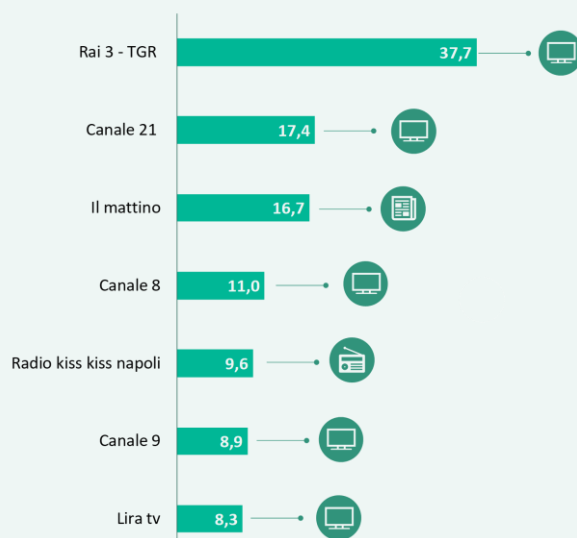


Campania 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

41



Emittenti
televisive

75



Emittenti
radiofoniche

9



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

60



Emittenti
televisive

103



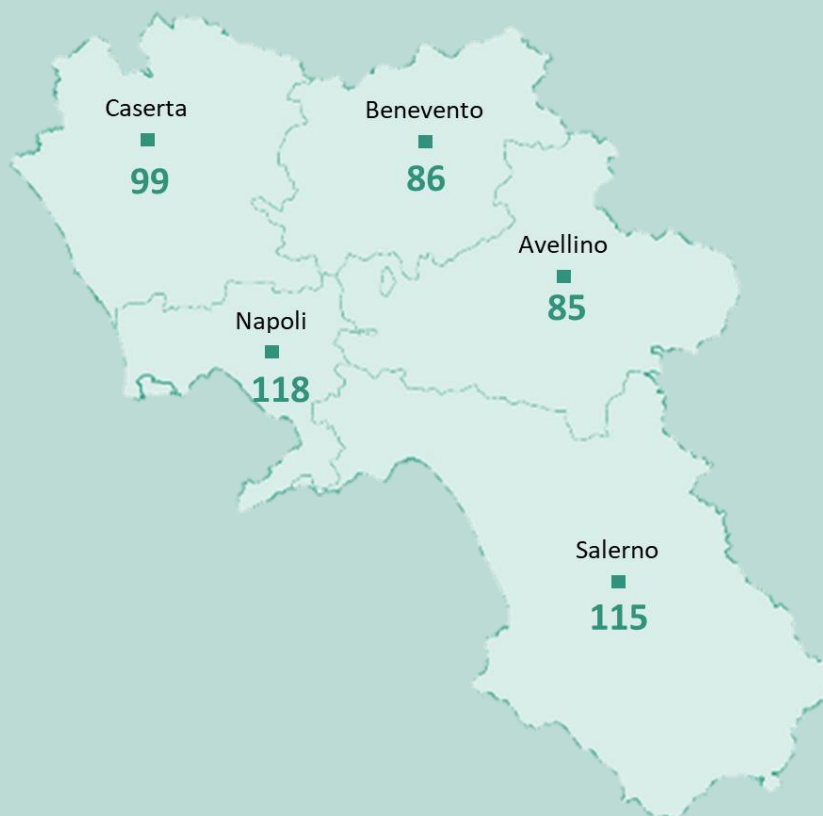
Emittenti
radiofoniche

23



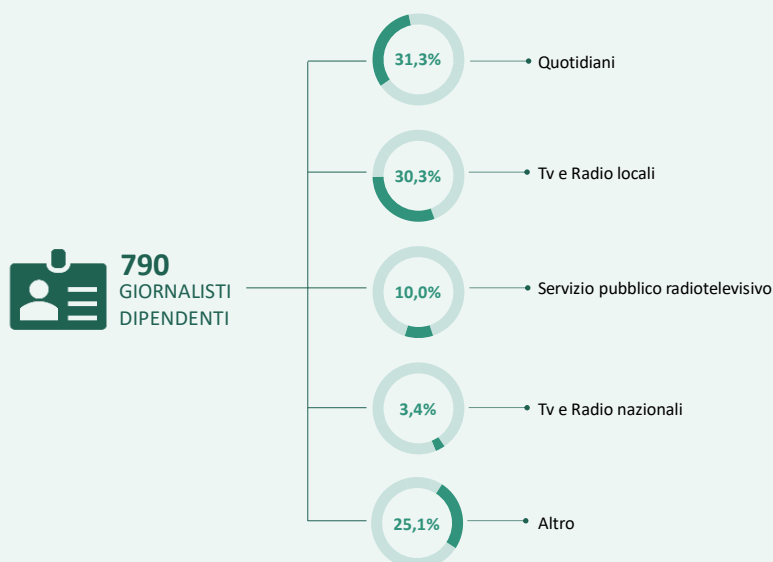
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



259




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

1.184

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

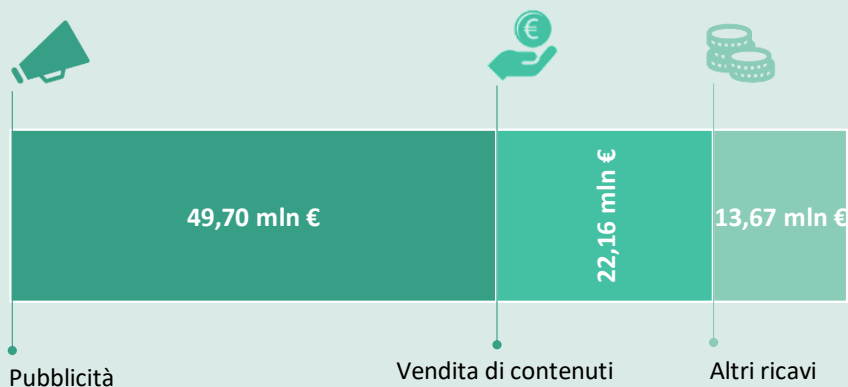
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	39,6%	39,6%	8,3%	12,5%	100,0%
Radio 	69,0%	20,0%	5,5%	5,5%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	25,0%	12,5%	62,5%	100,0%

Fonti di finanziamento

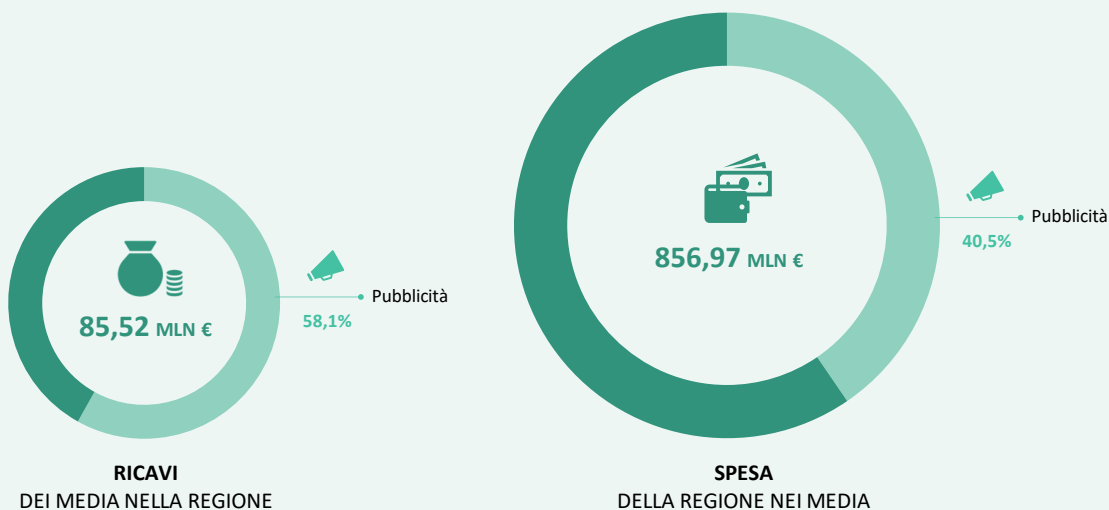
Ricavi dei media con sede nella regione



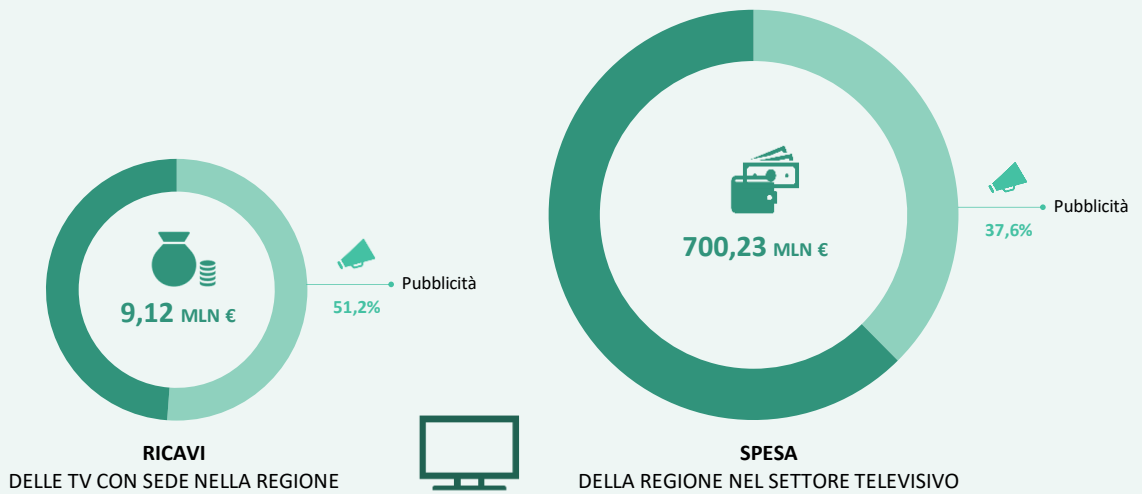
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



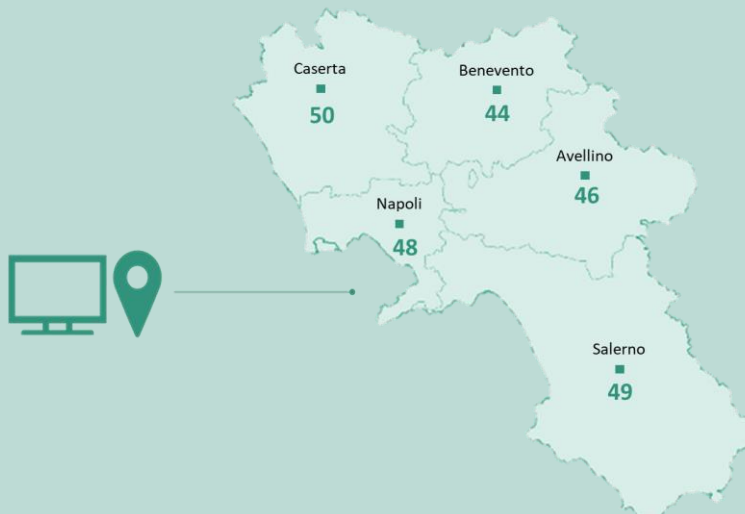
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

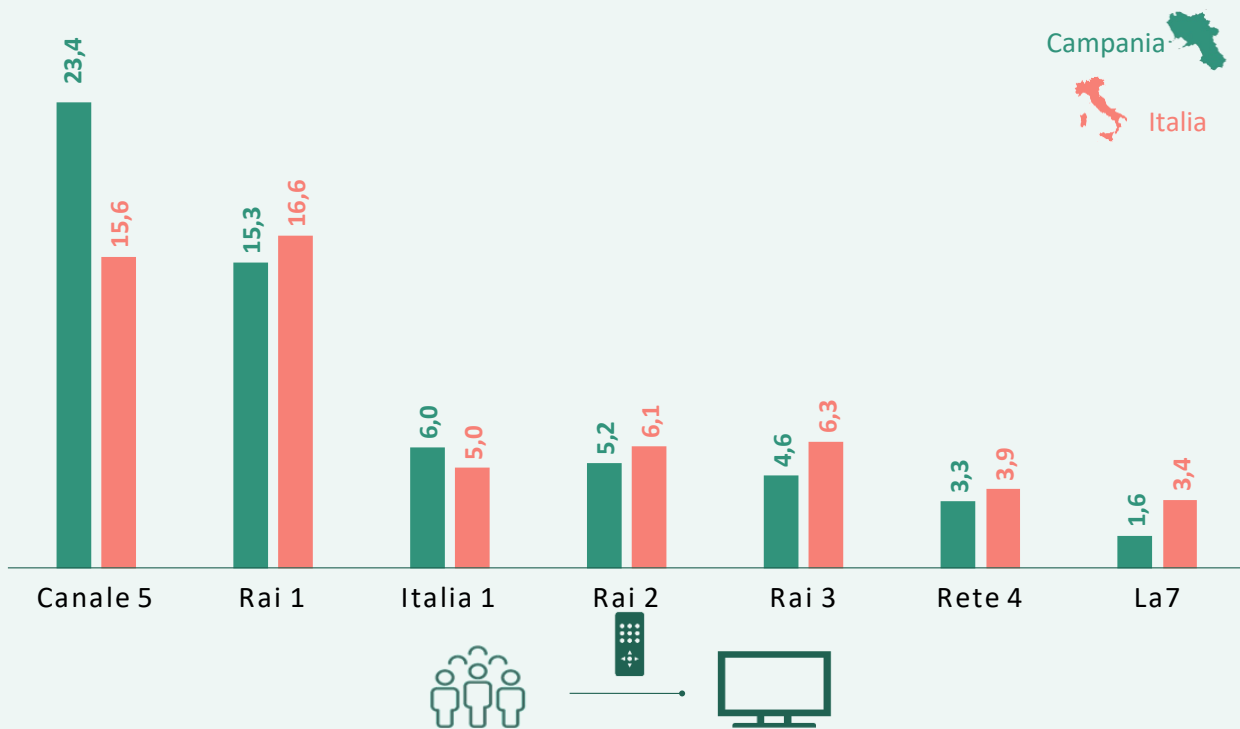


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia



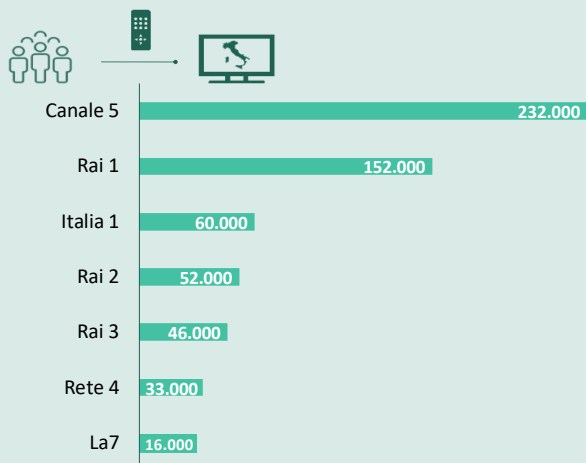
Televisione

Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)

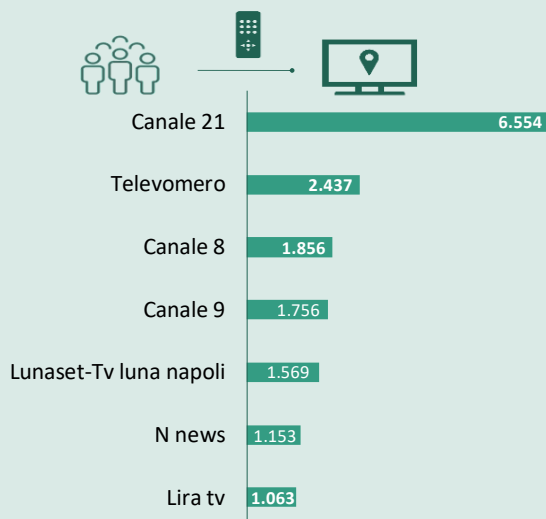


CAMPANIA

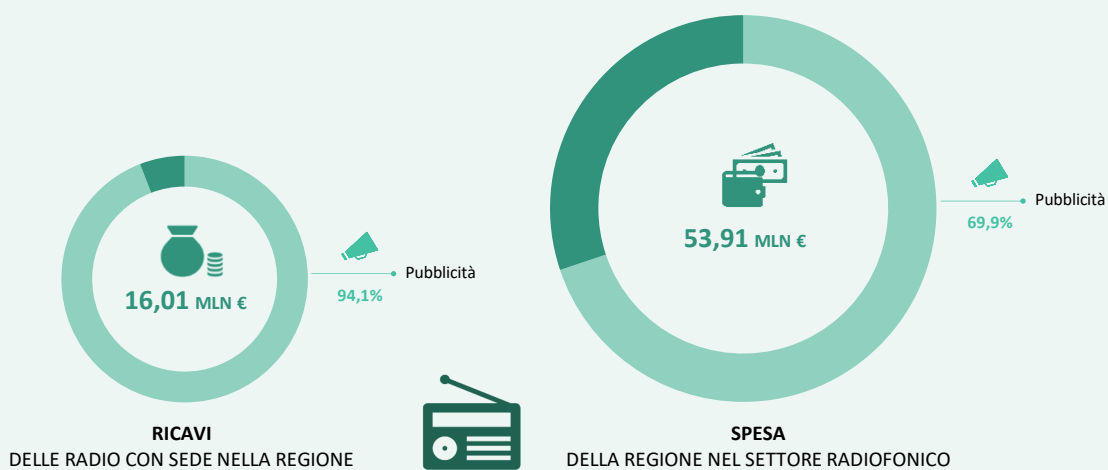
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



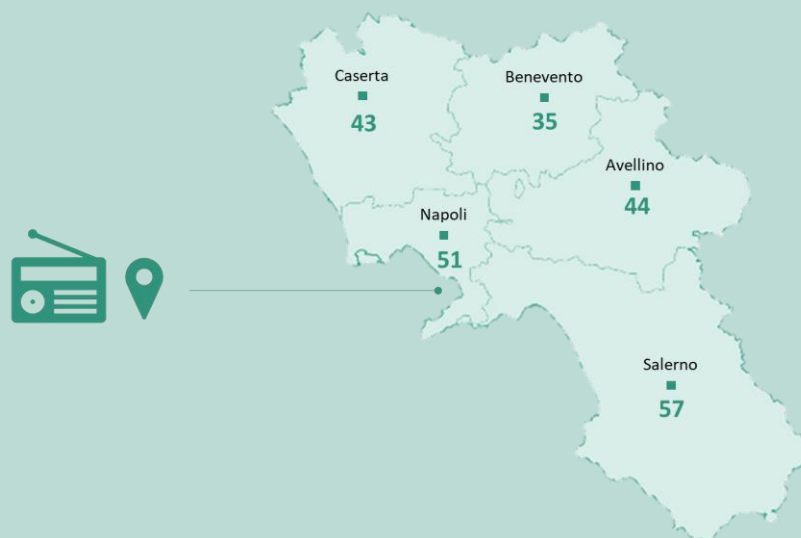
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



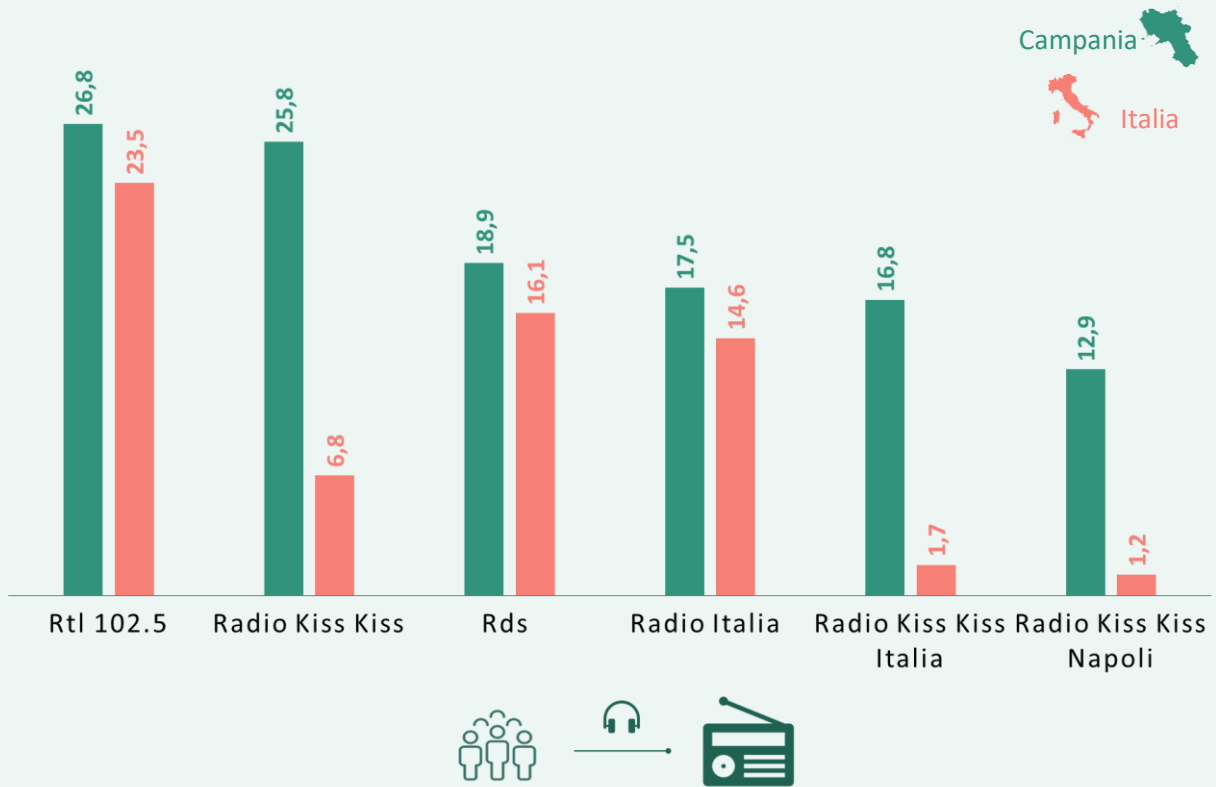
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



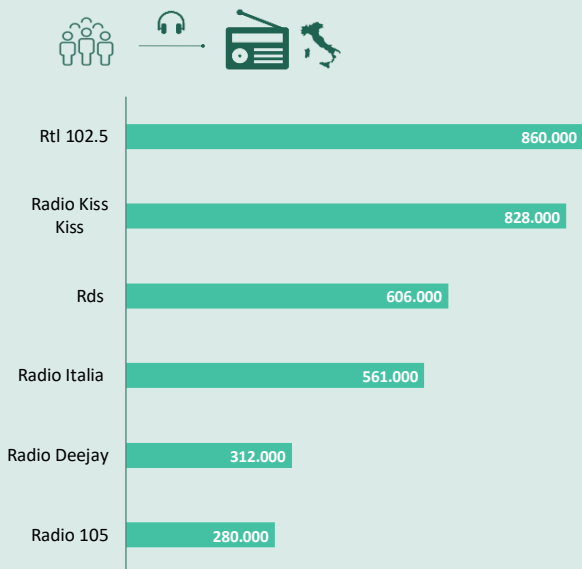
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



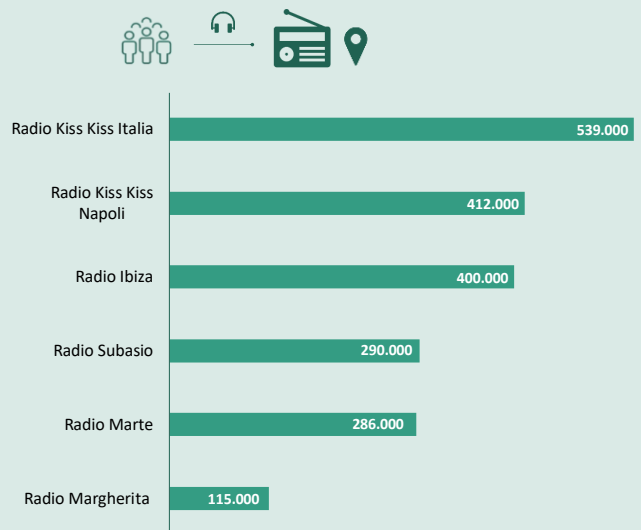
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



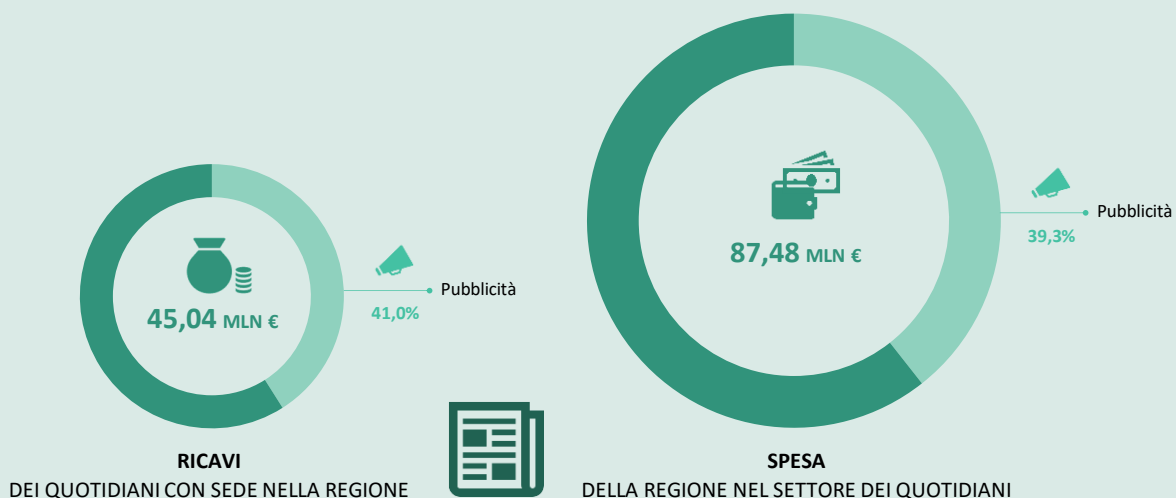
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



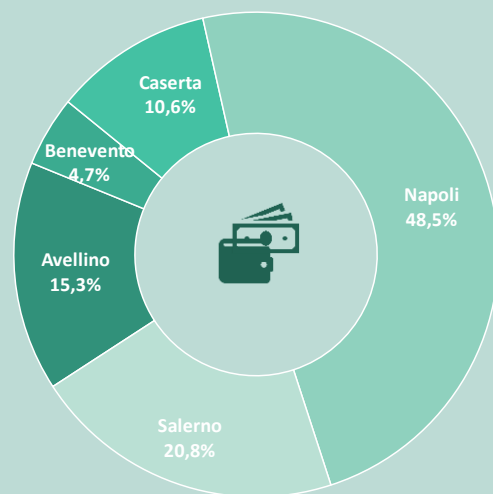
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

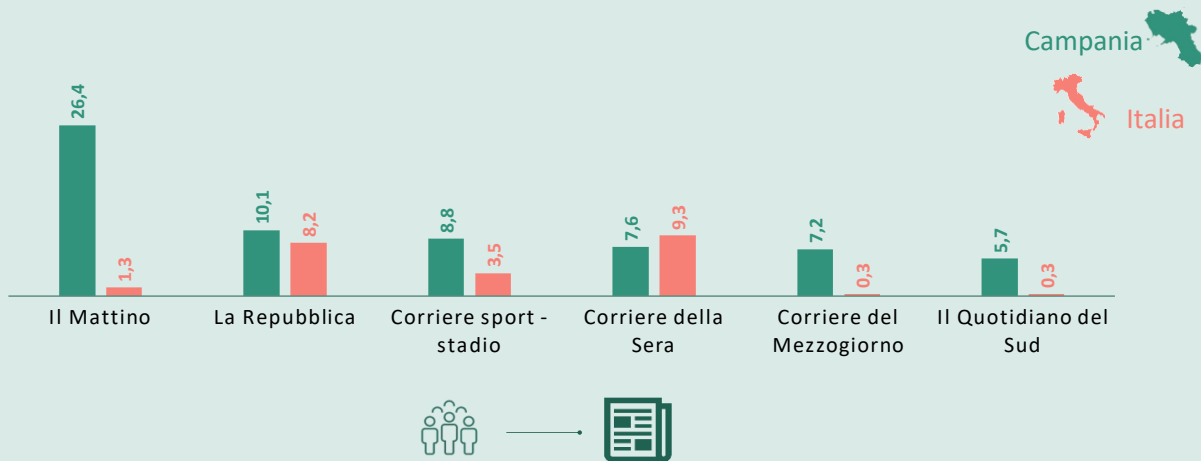


Quotidiani

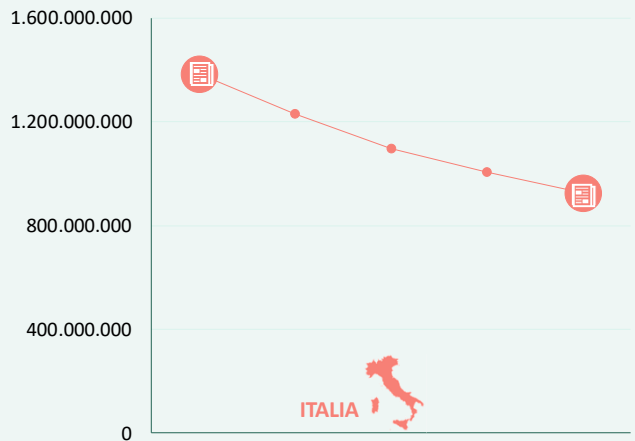
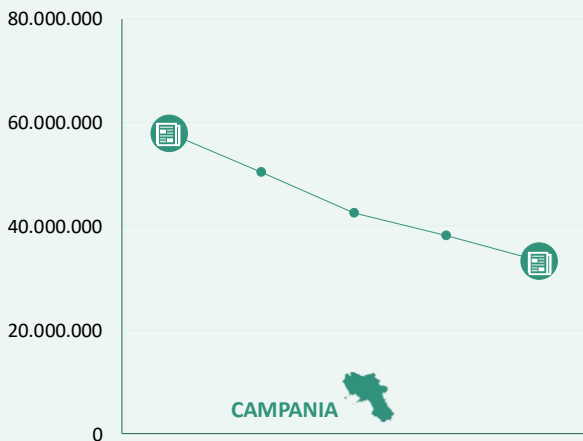
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



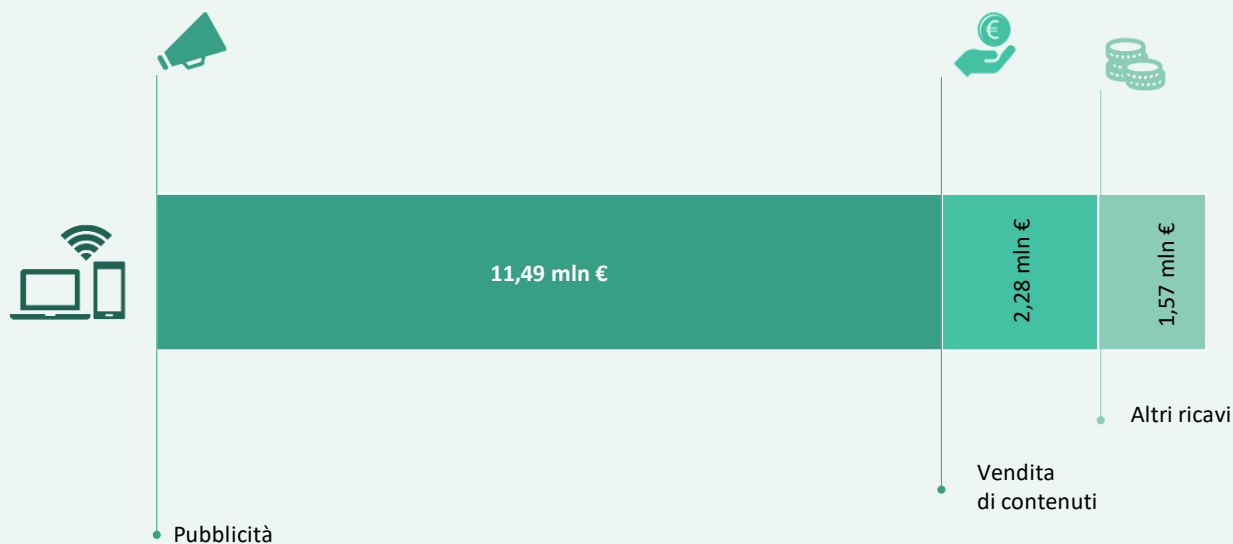
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



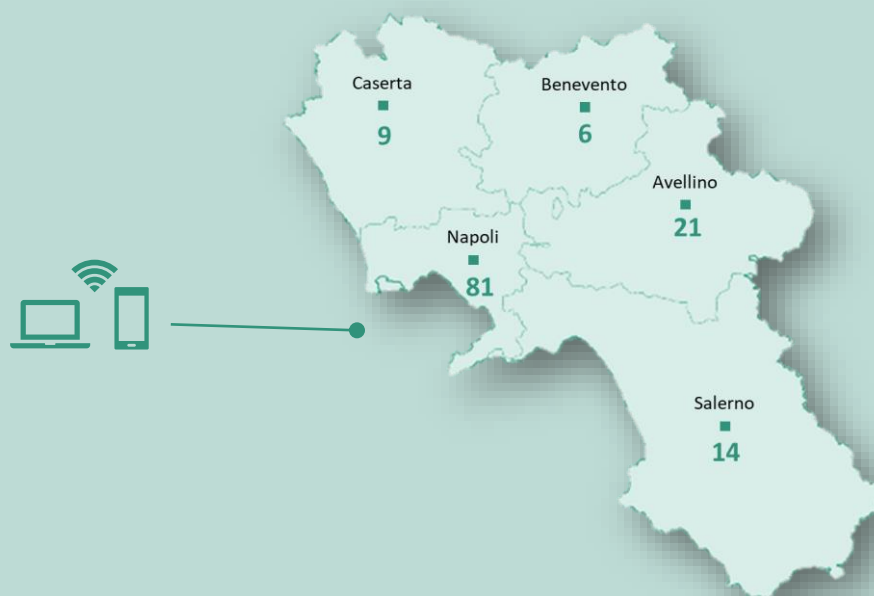
Andamento delle copie vendute



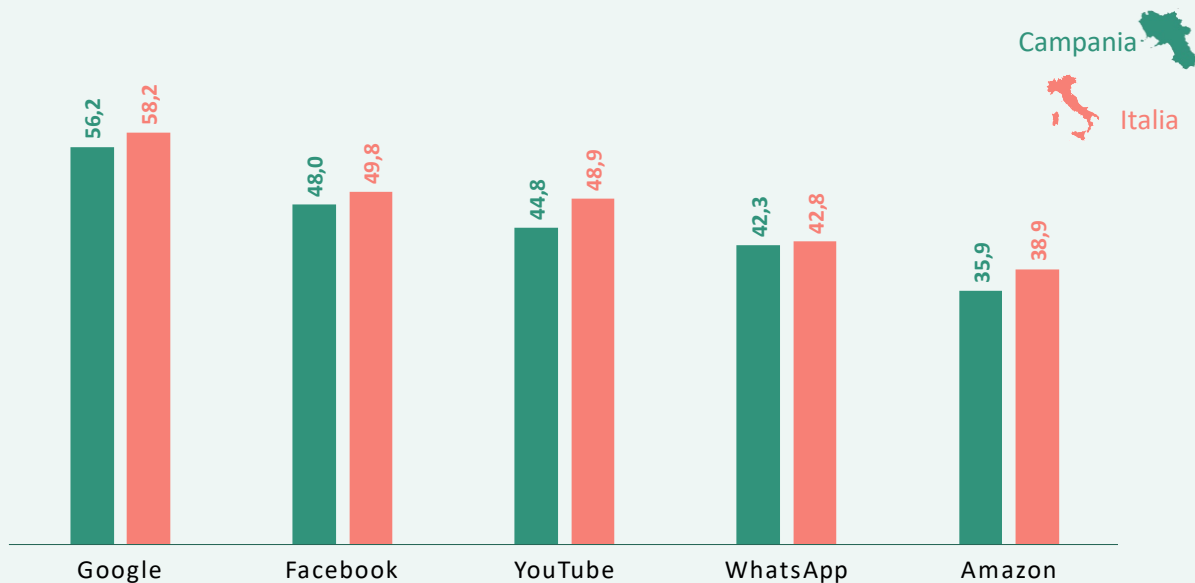
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



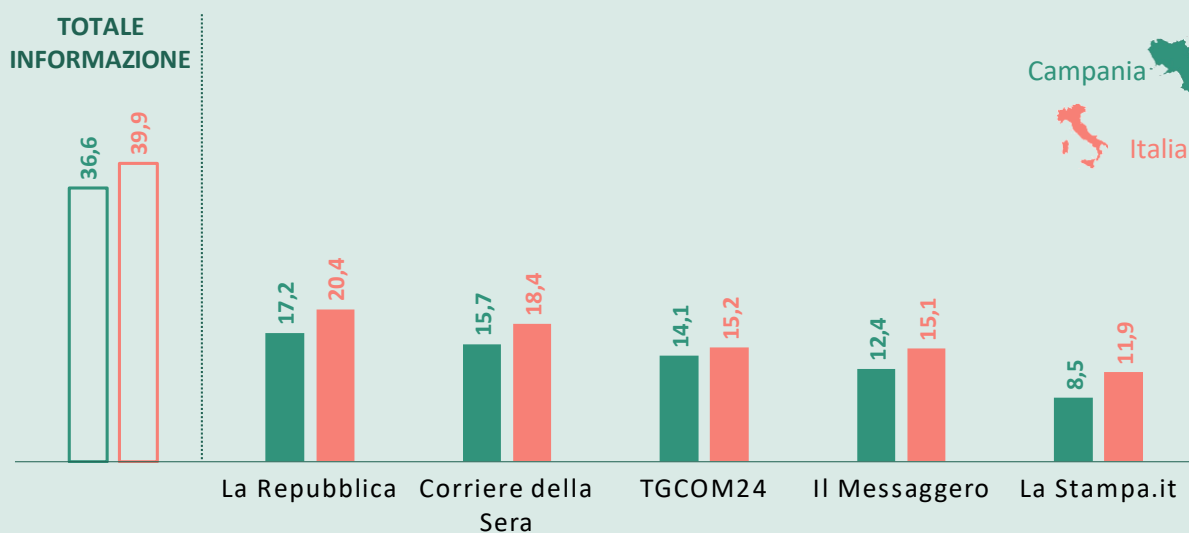
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



EMILIA ROMAGNA

CO.RE.COM. EMILIA ROMAGNA

Viale A. Moro, 44
40127 Bologna
corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it
Presidente: Giovanna Cosenza



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'84% degli emiliani si interessa di informazione locale
- ❖ MONRIF primo gruppo per *total audience informativa* (27%)
- ❖ Dopo il quotidiano Il Resto Carlino la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



22.453 Km²

POPOLAZIONE



4,453 milioni

FAMIGLIE



1.916.735

ETÀ MEDIA



46,1 anni

PIL PRO CAPITE



34.602 €

IMPRESE ATTIVE



368.153

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,3% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.551.470

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

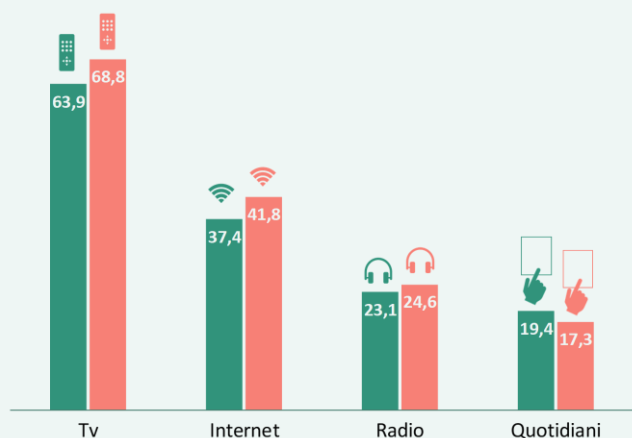


2,3% del totale

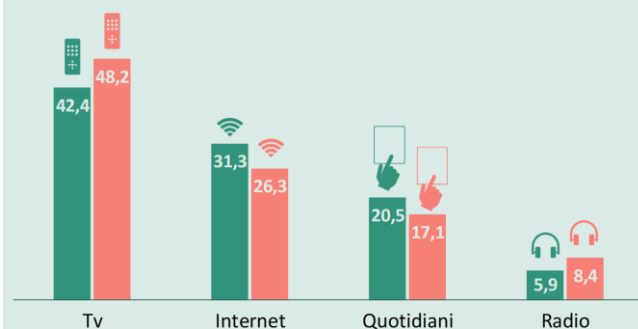
EMILIA ROMAGNA

Fruizione di informazione

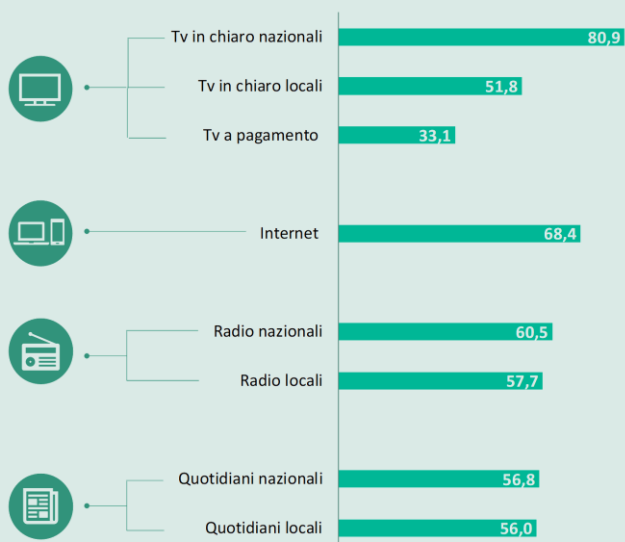
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



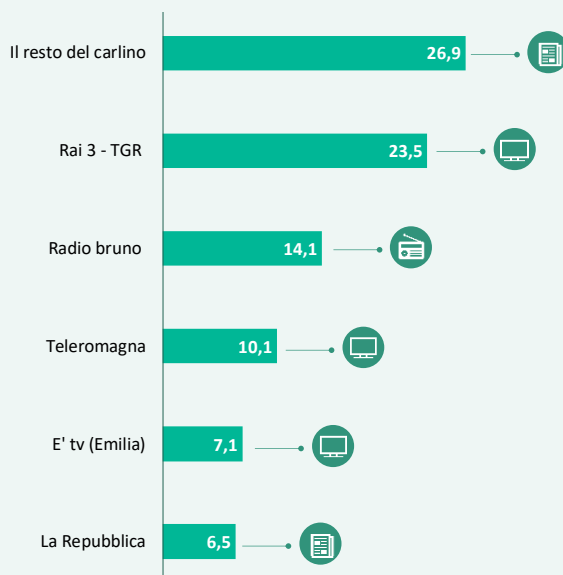
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

23



Emittenti
televisive

56



Emittenti
radiofoniche

7



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

49



Emittenti
televisive

99



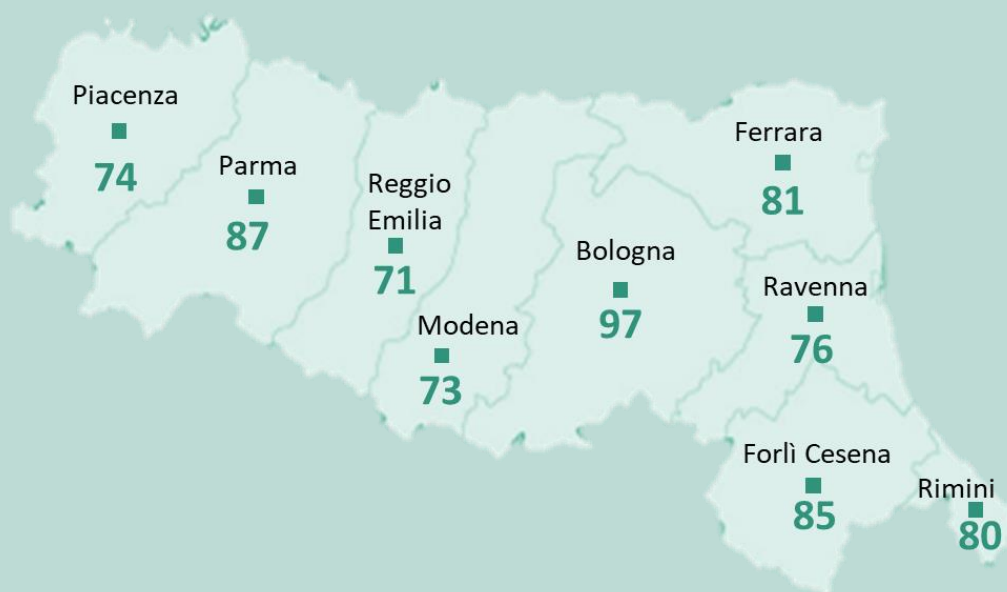
Emittenti
radiofoniche

40



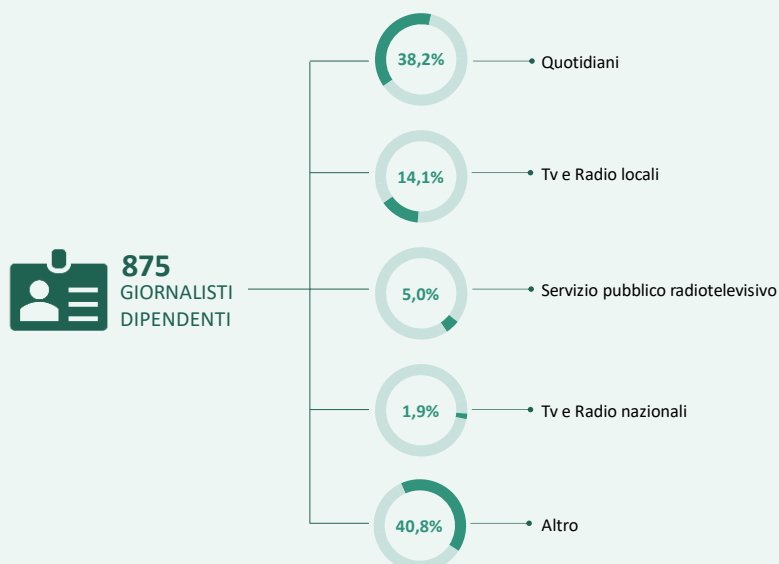
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



253




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

1.889

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

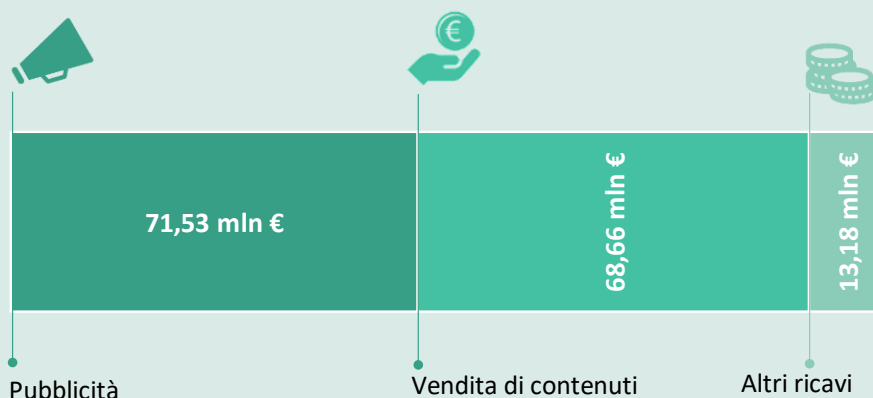
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	22,0%	30,0%	22,0%	26,0%	100,0%
Radio 	45,8%	41,7%	10,4%	2,1%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

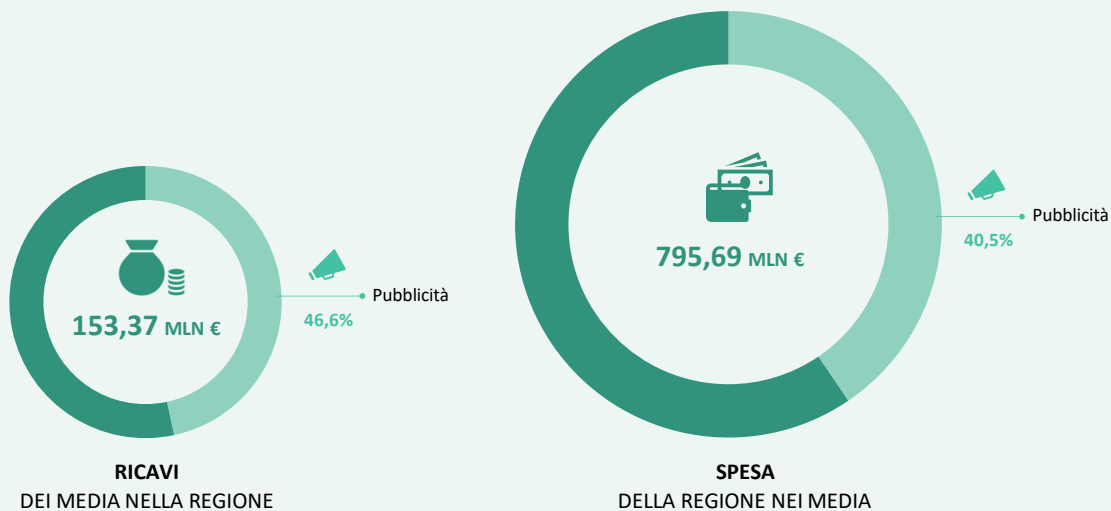
Ricavi dei media con sede nella regione



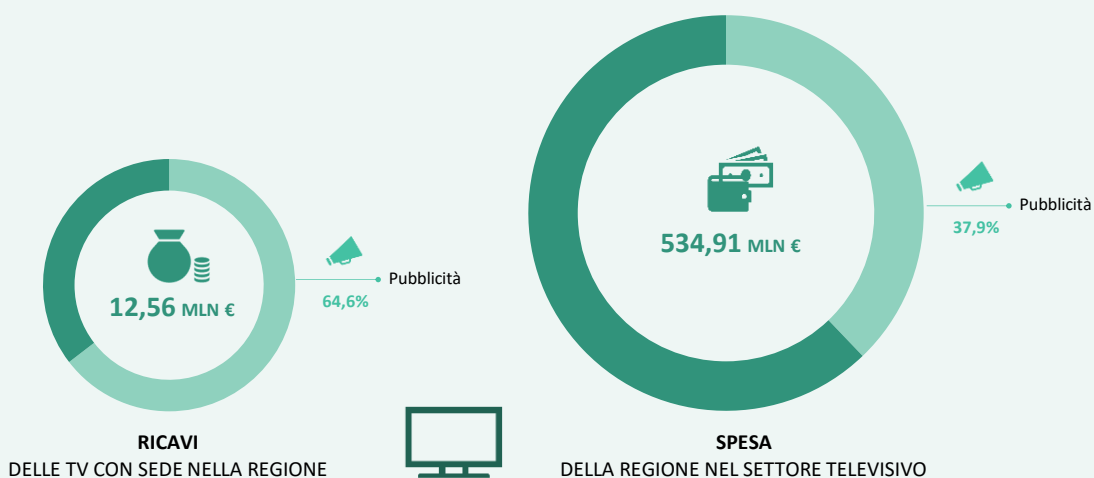
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



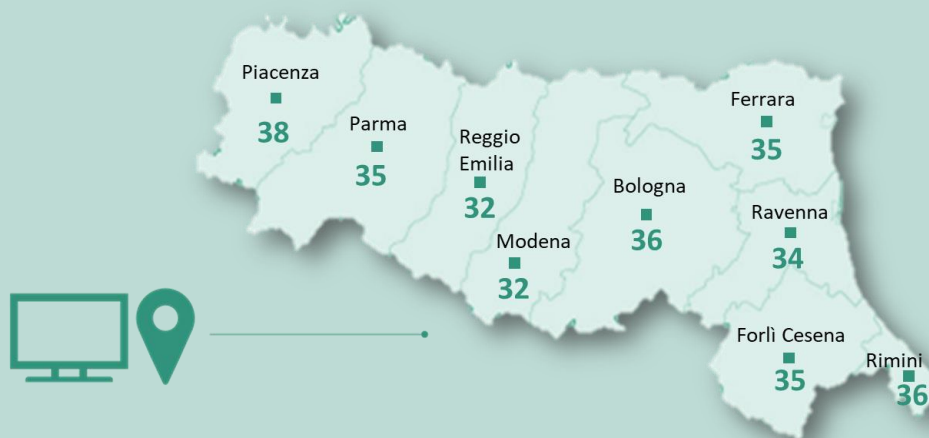
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

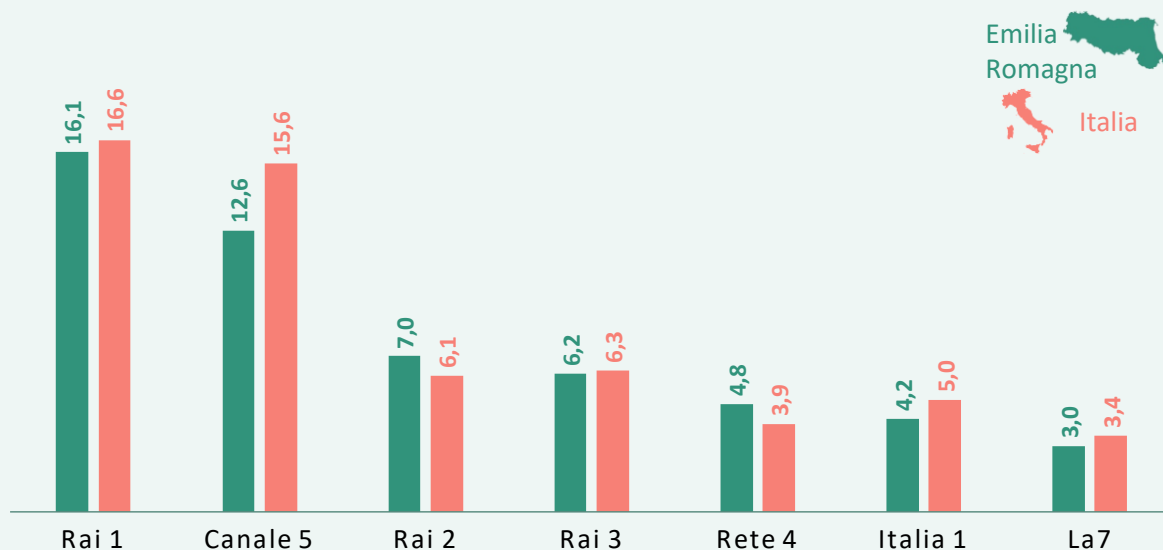


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

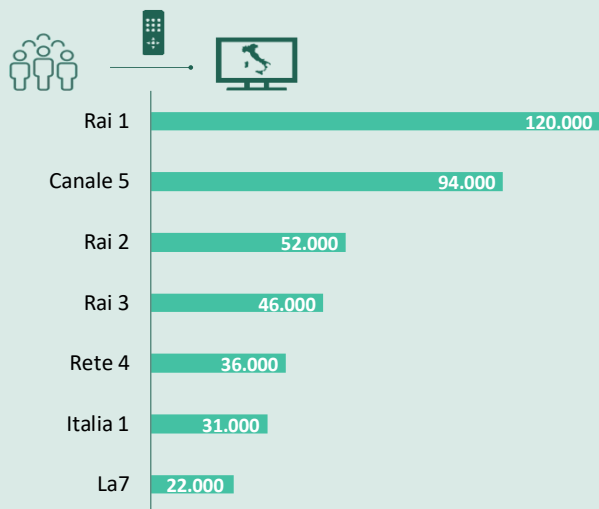


Televisione

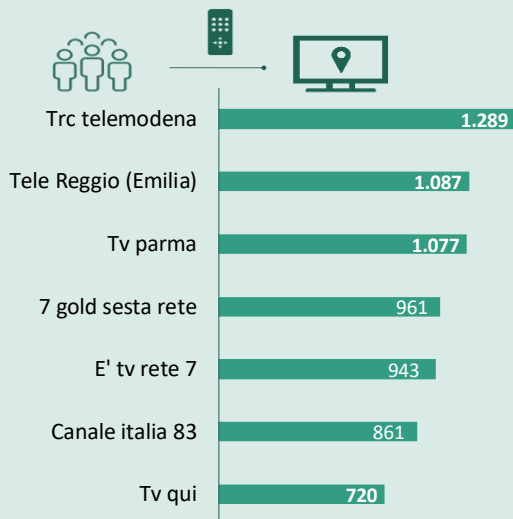
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



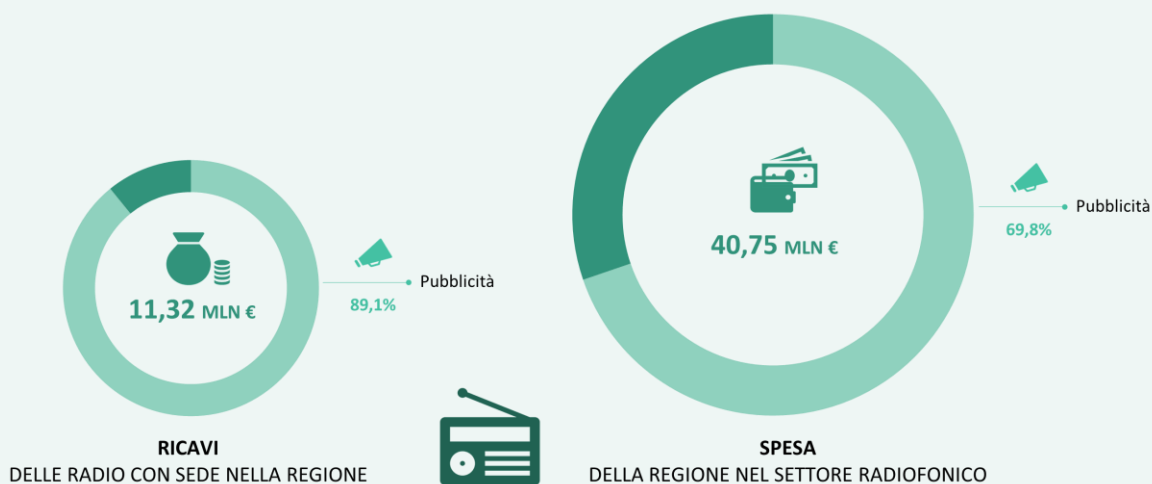
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



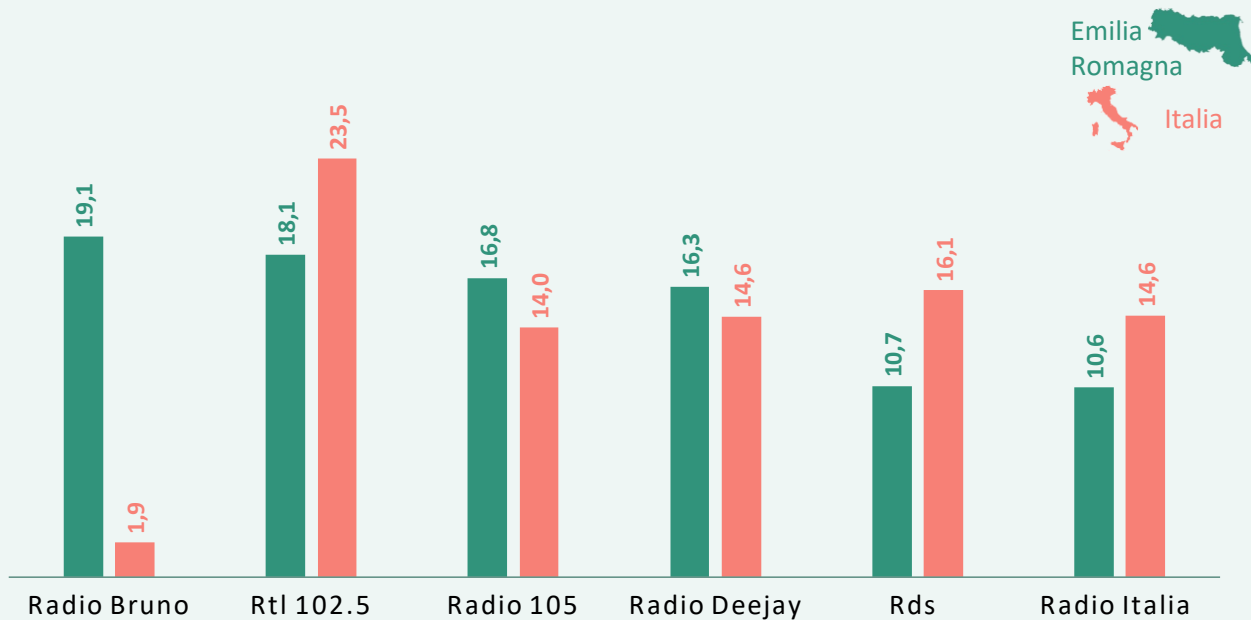
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



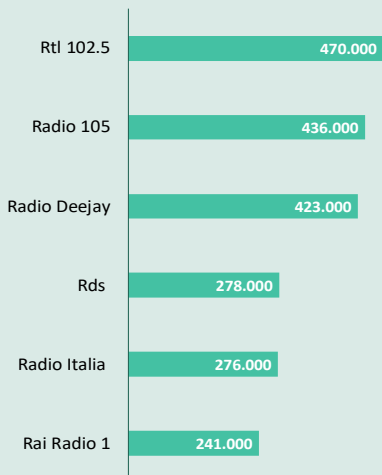
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



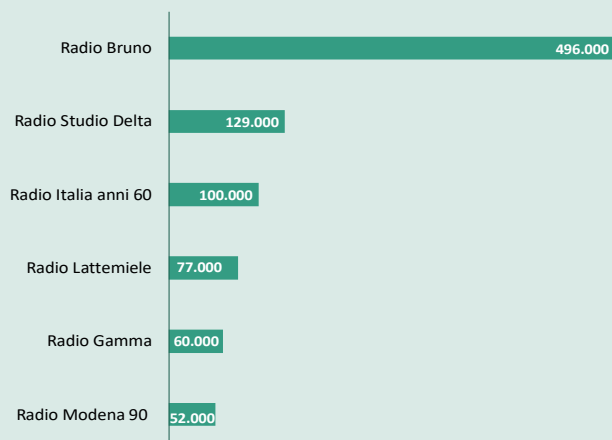
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



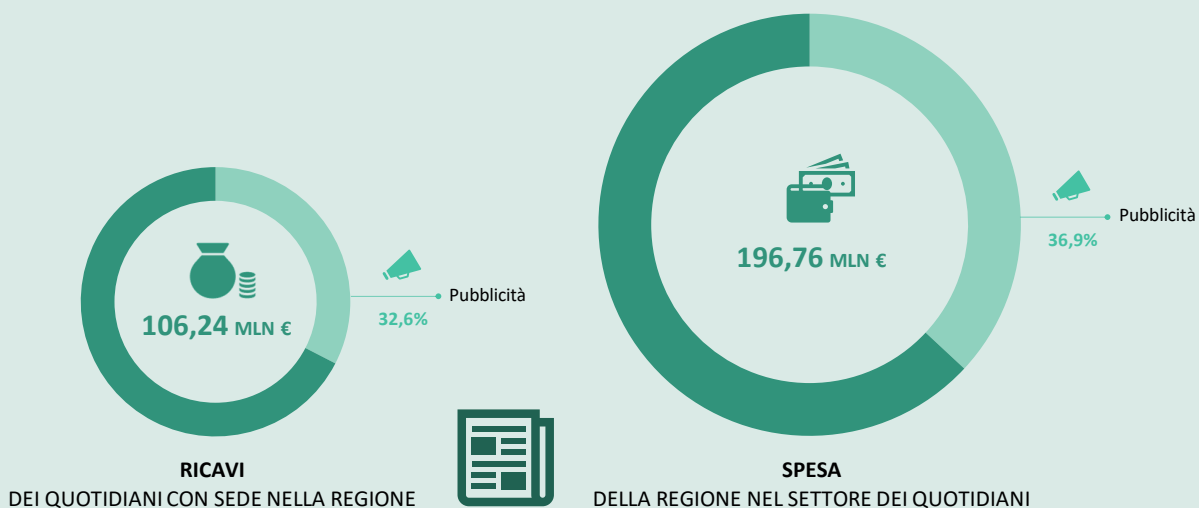
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



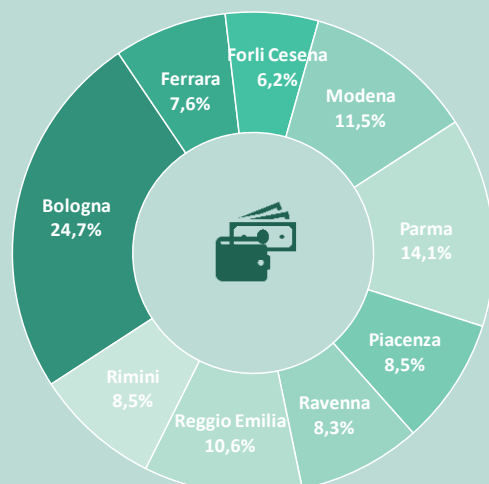
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

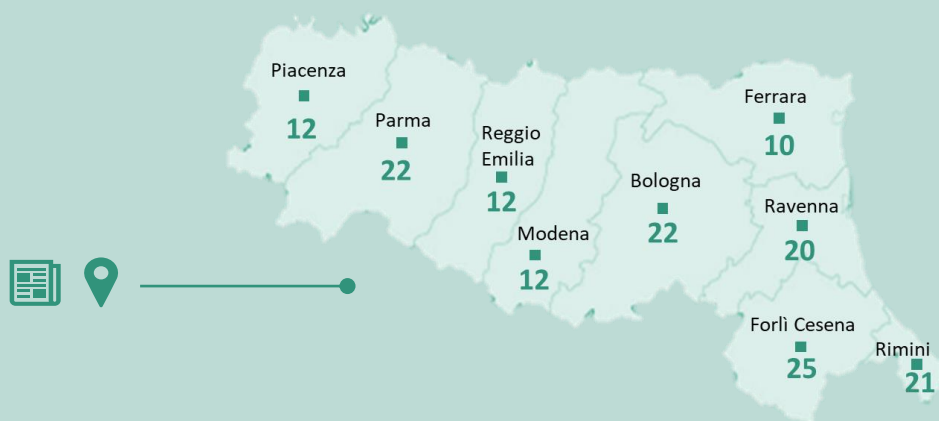


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

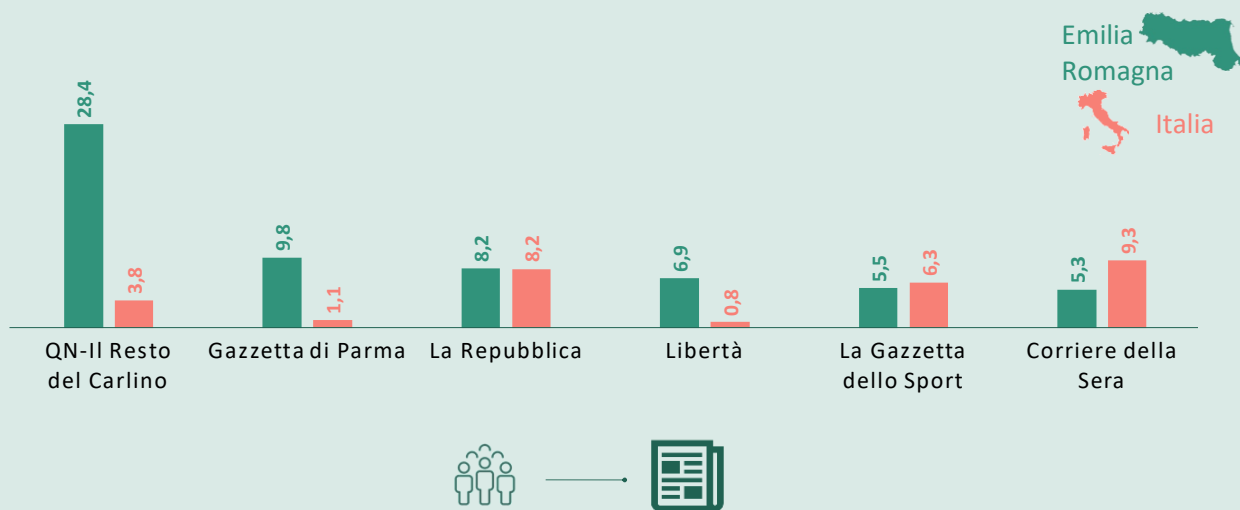


Quotidiani

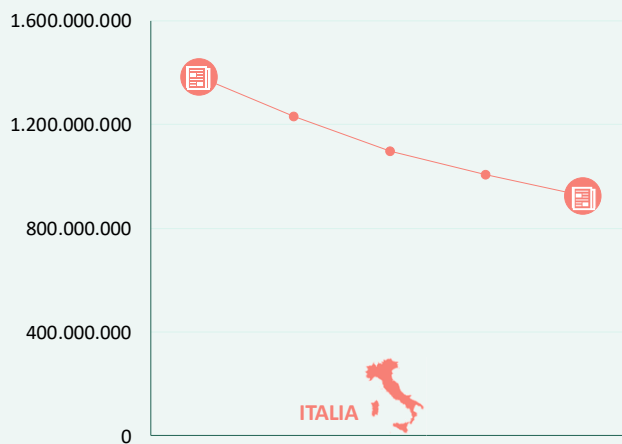
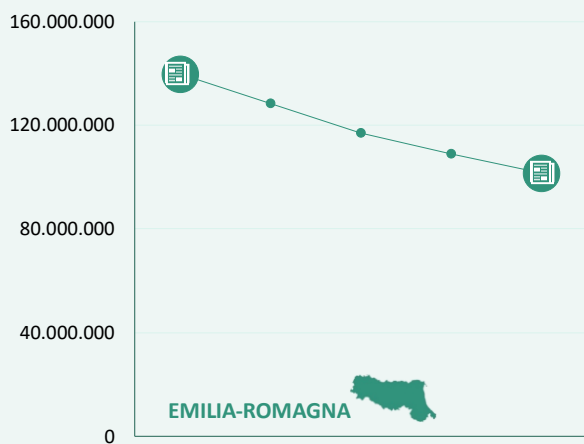
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



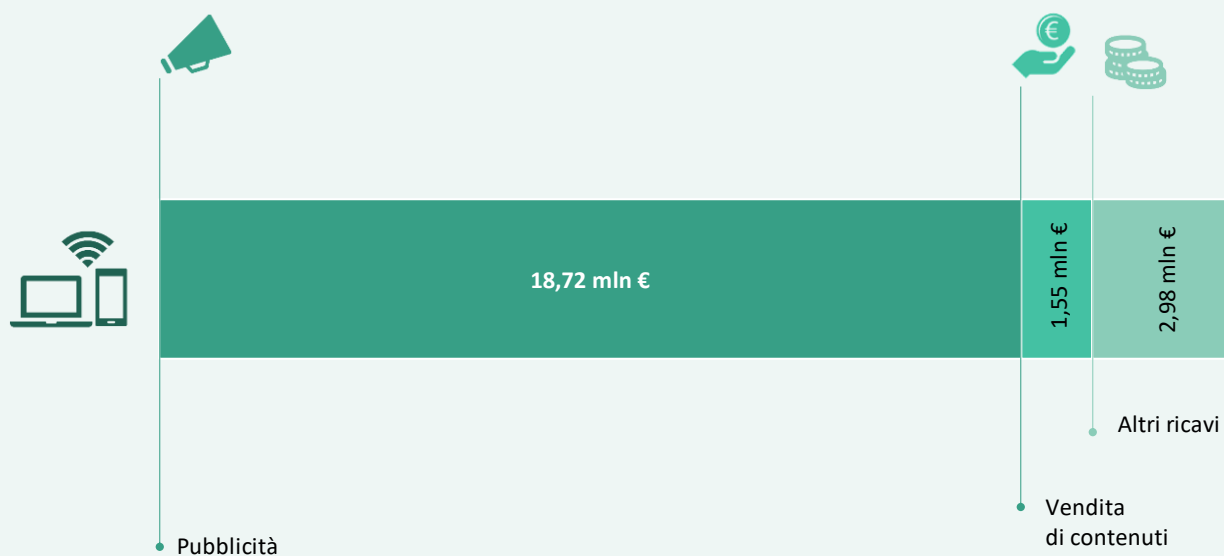
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



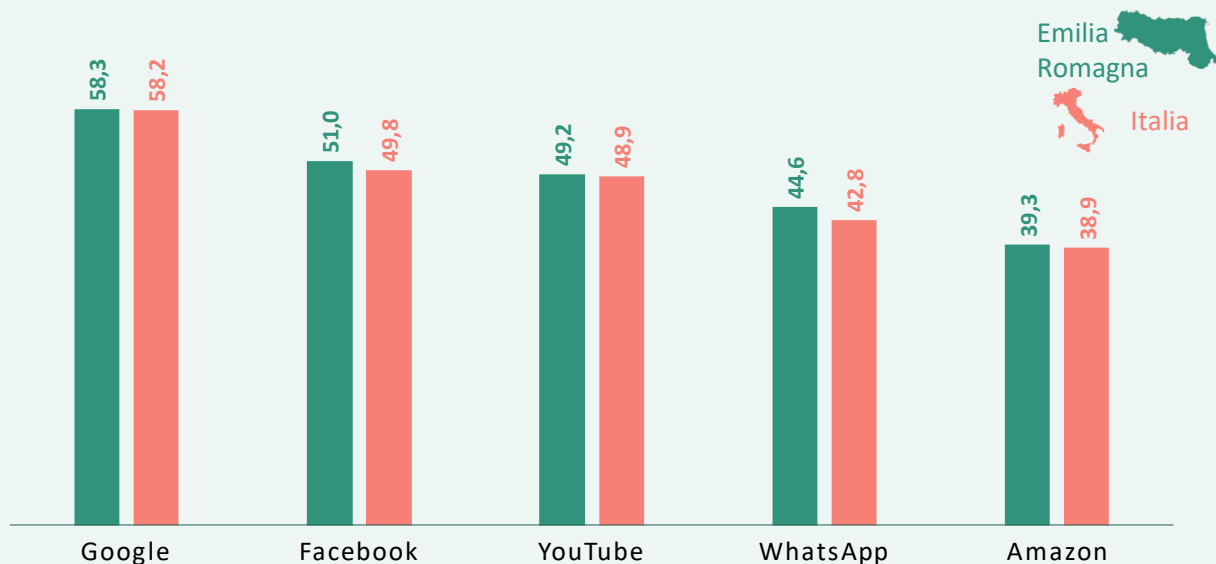
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione

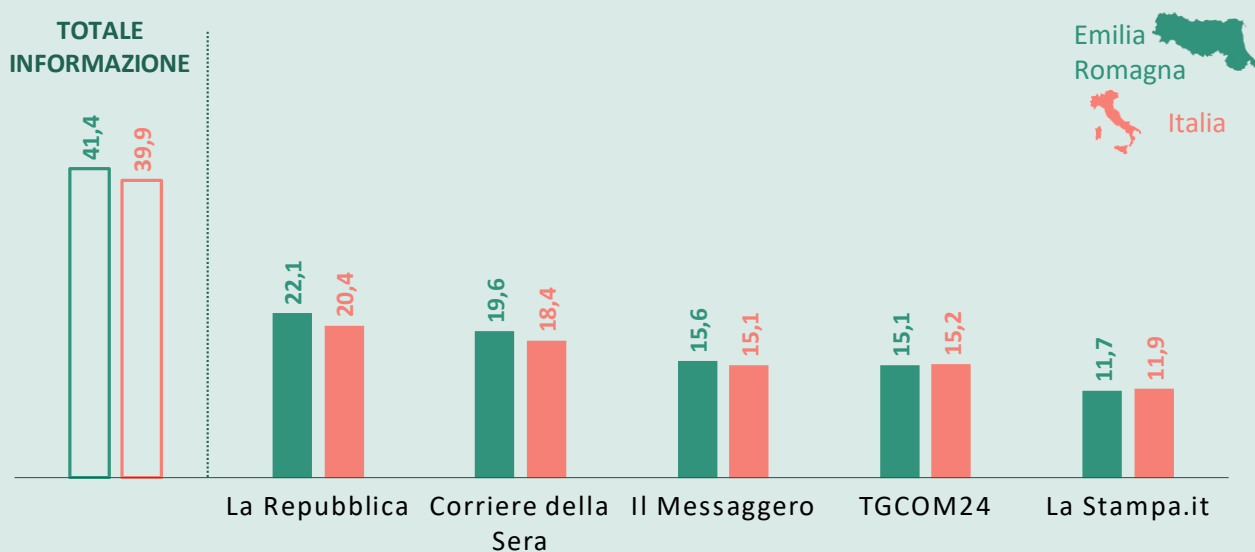


Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



FRIULI VENEZIA GIULIA



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 94% dei friulani si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (50%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il canale televisivo Telefriuli

Inquadramento regionale

AREA



7.862 Km²

POPOLAZIONE



1,216 milioni

FAMIGLIE



547.760

ETÀ MEDIA



47,3 anni

PIL PRO CAPITE



30.322 €

IMPRESE ATTIVE



83.702

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,4% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



351.875

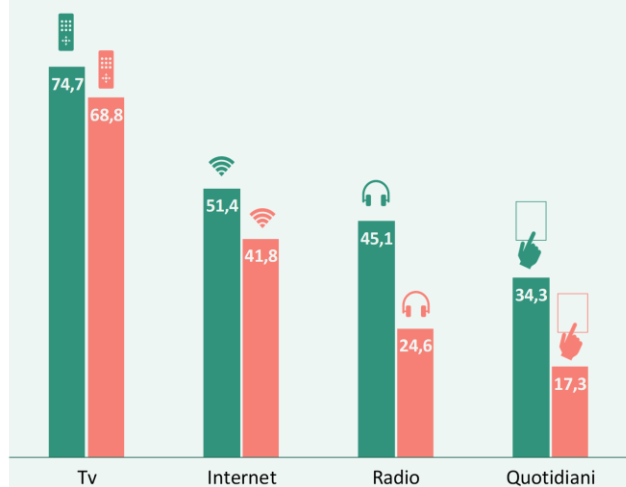
ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE



2,2% del totale

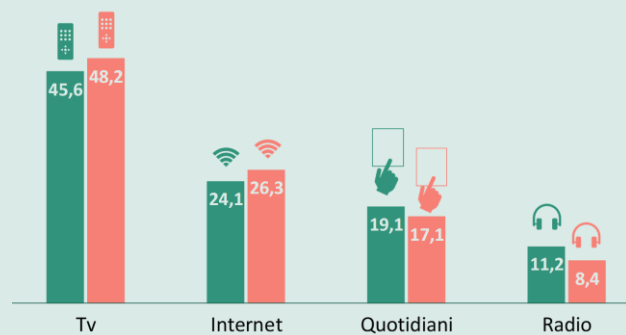
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



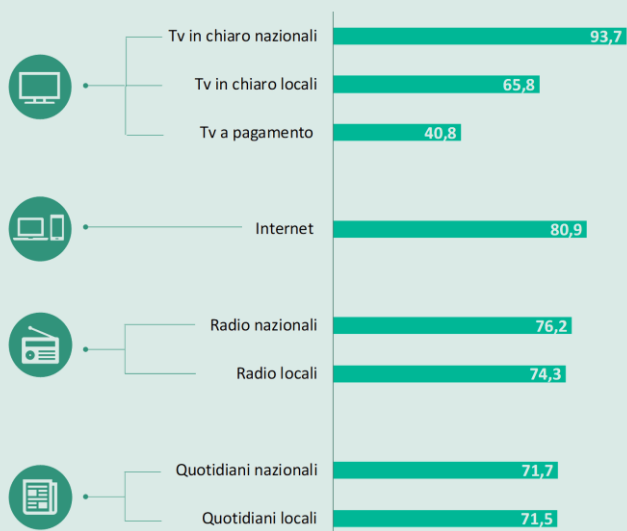
Friuli Venezia
Giulia 
 Italia

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

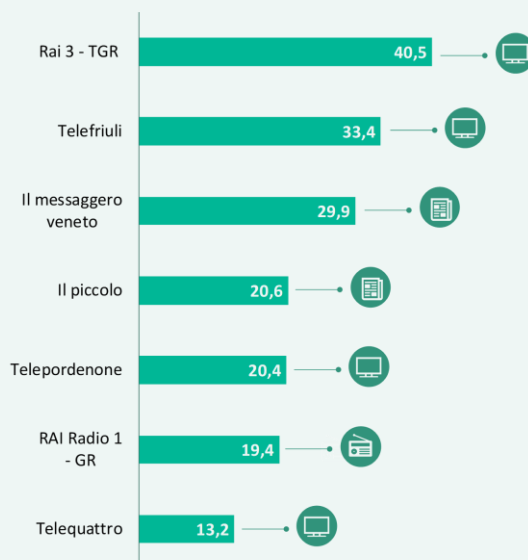


Friuli Venezia
Giulia 
 Italia

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

13



Emittenti
televisive

16



Emittenti
radiofoniche

3



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

39



Emittenti
televisive

33



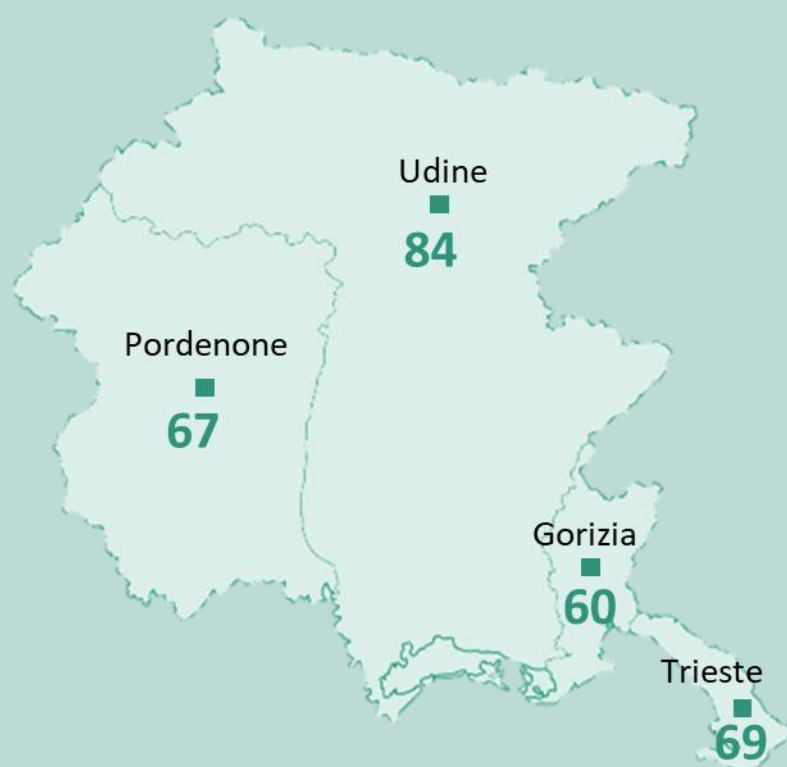
Emittenti
radiofoniche

25



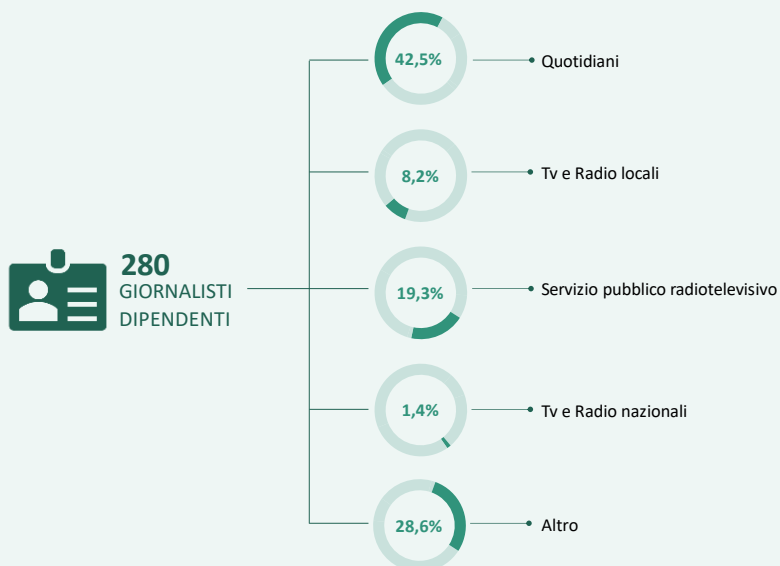
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



67

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

805

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	66,7%	8,3%	8,3%	16,7%	100,0%
Radio	64,3%	35,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

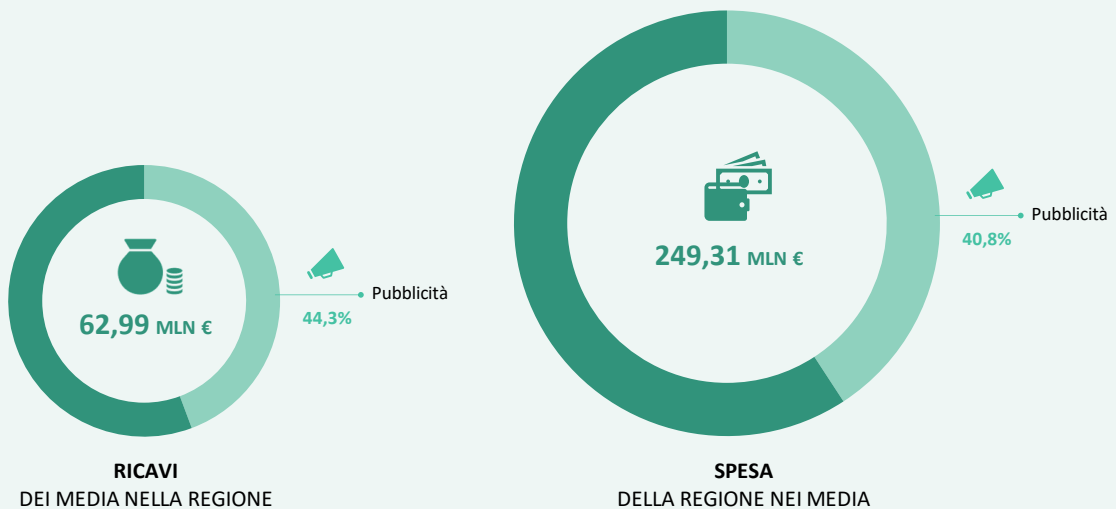
Ricavi dei media con sede nella regione



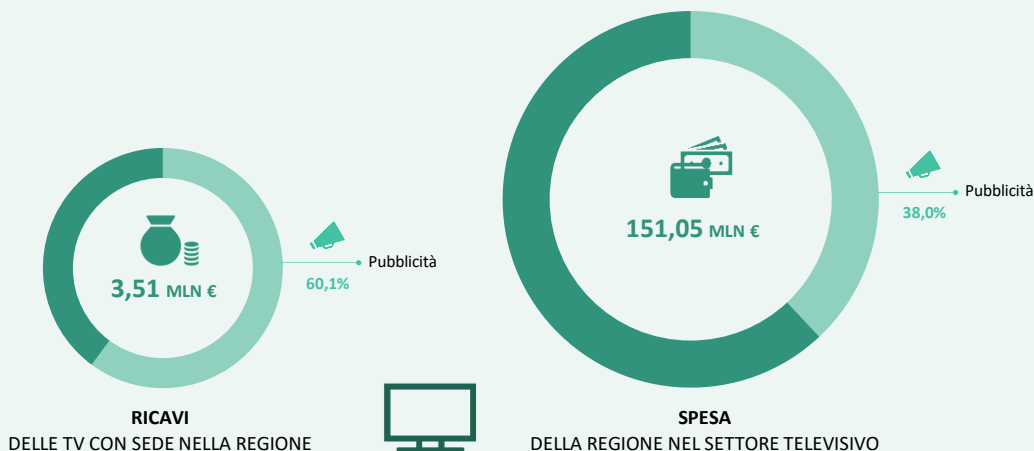
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



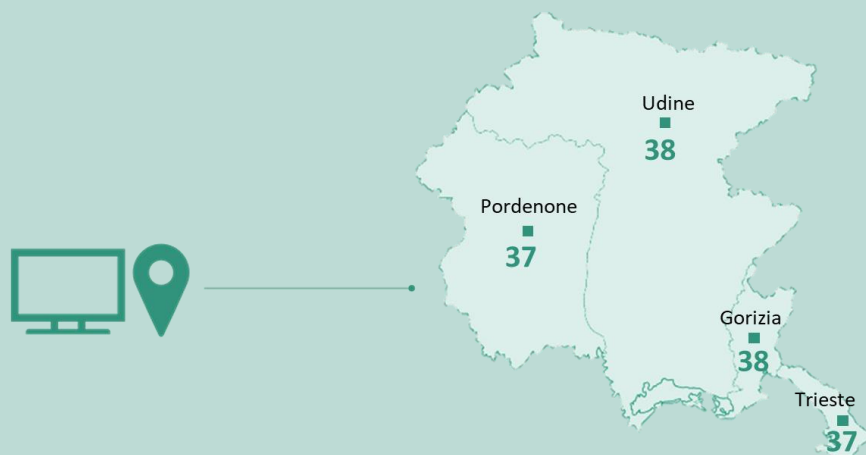
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

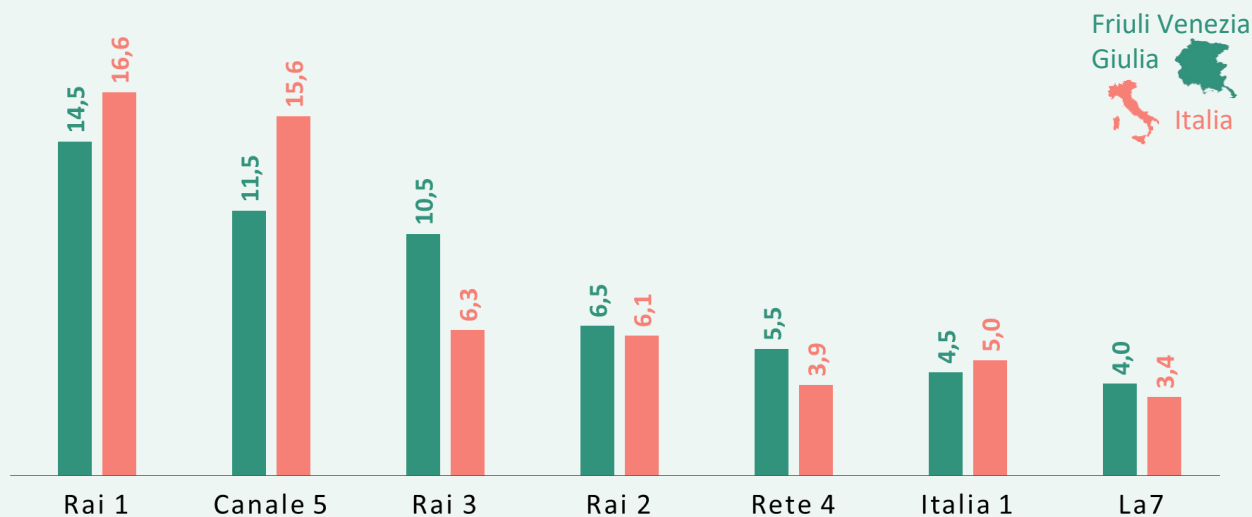


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

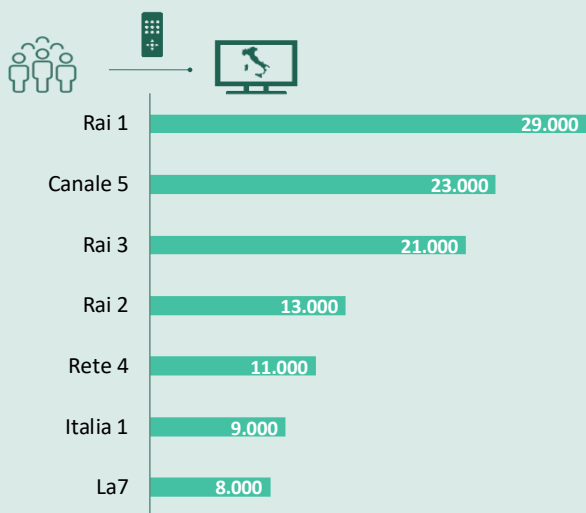


Televisione

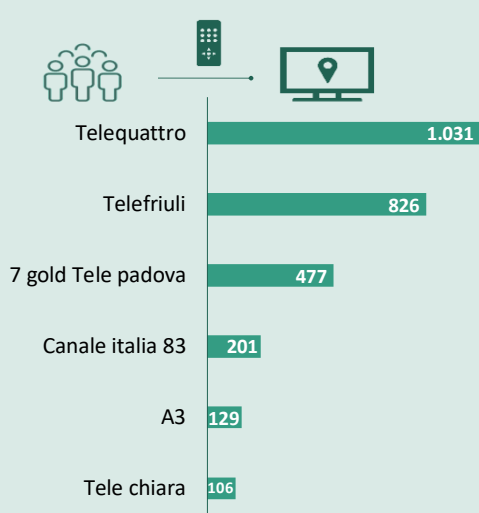
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



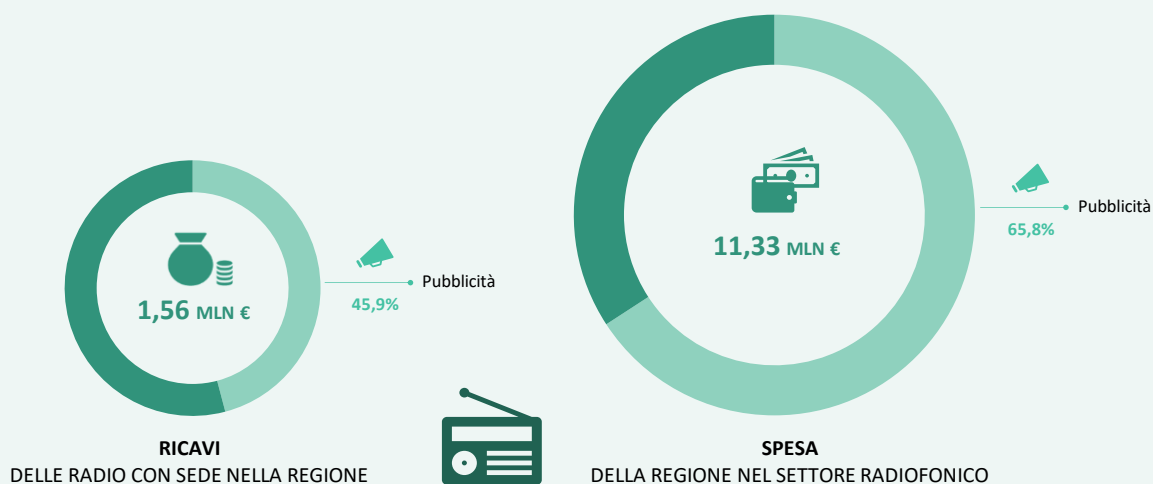
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



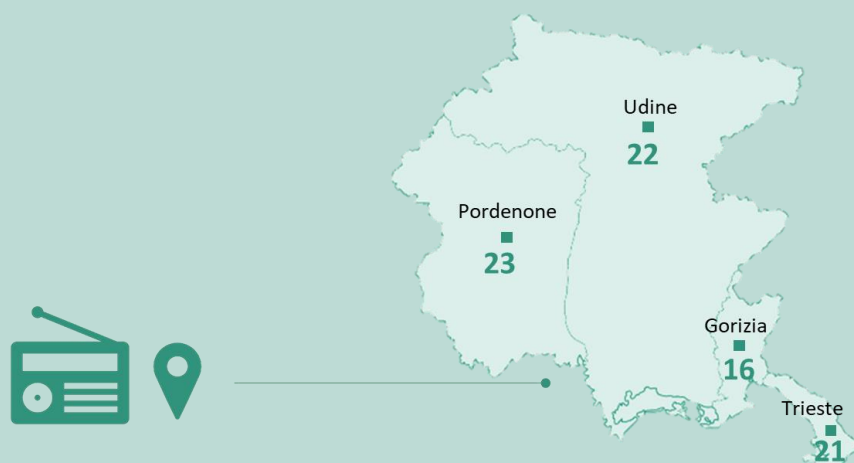
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



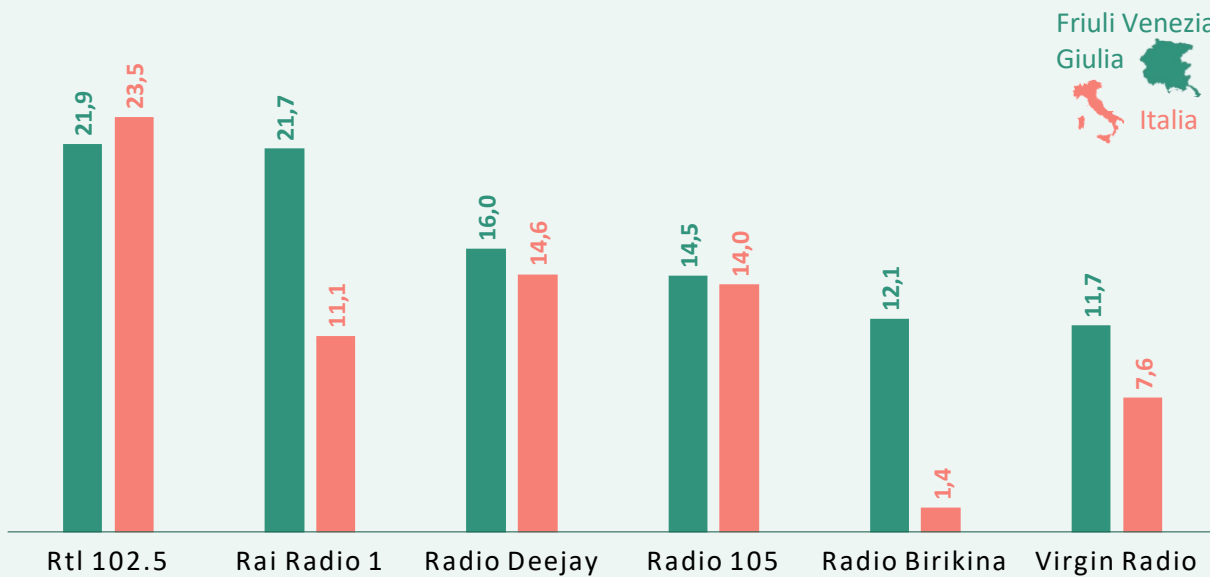
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



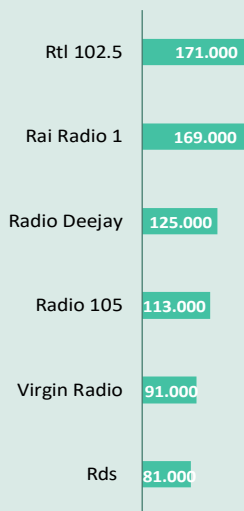
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



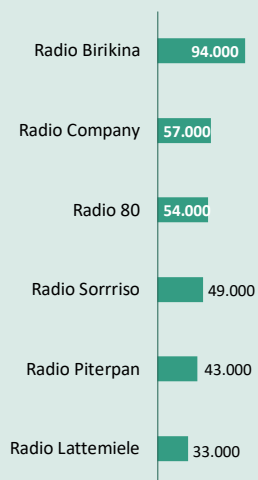
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



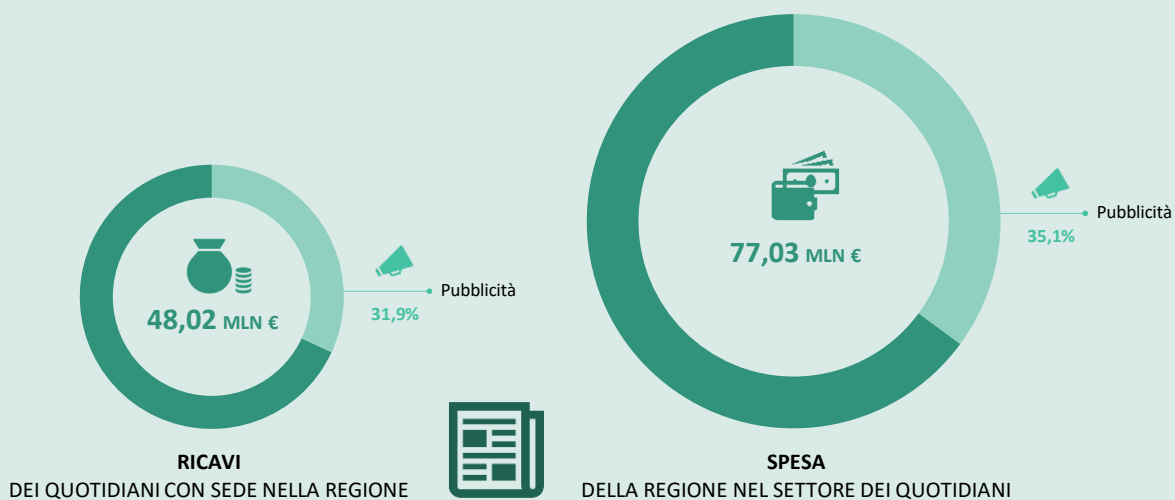
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



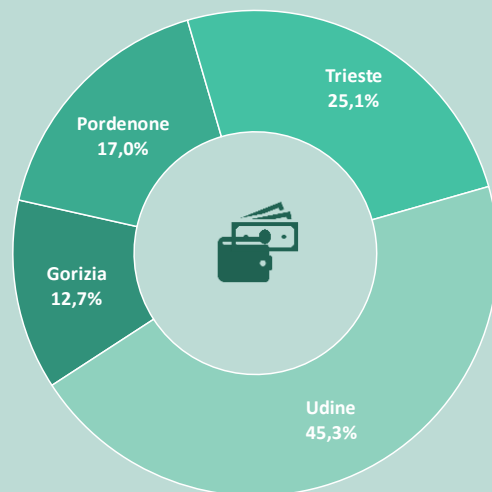
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

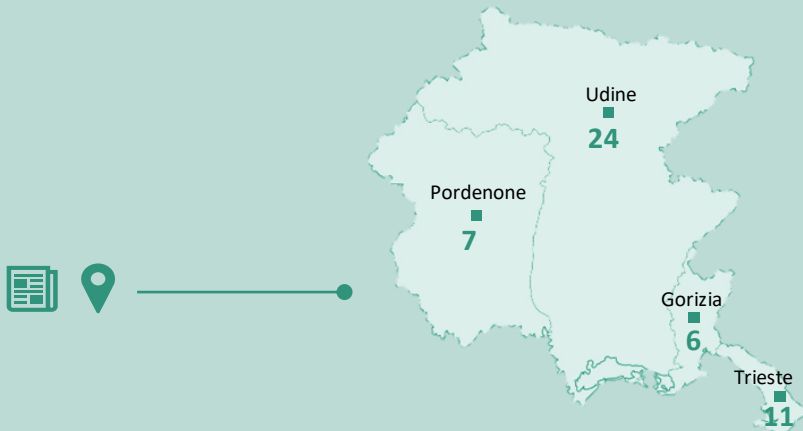


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani



Quotidiani

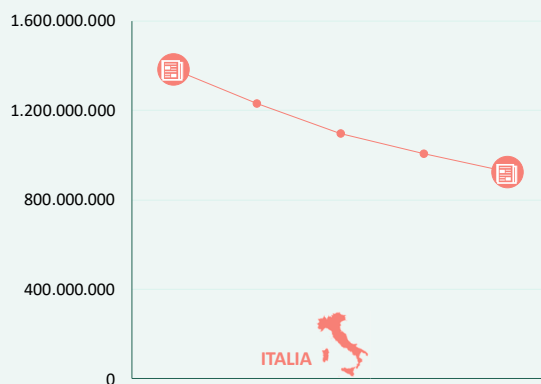
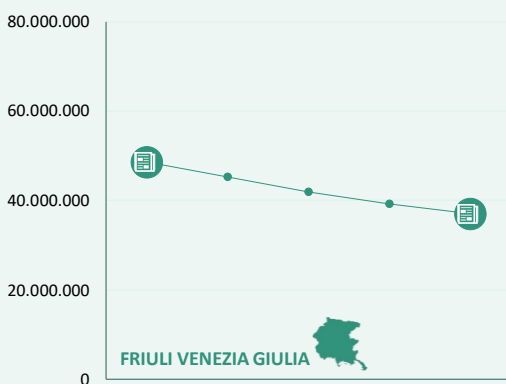
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



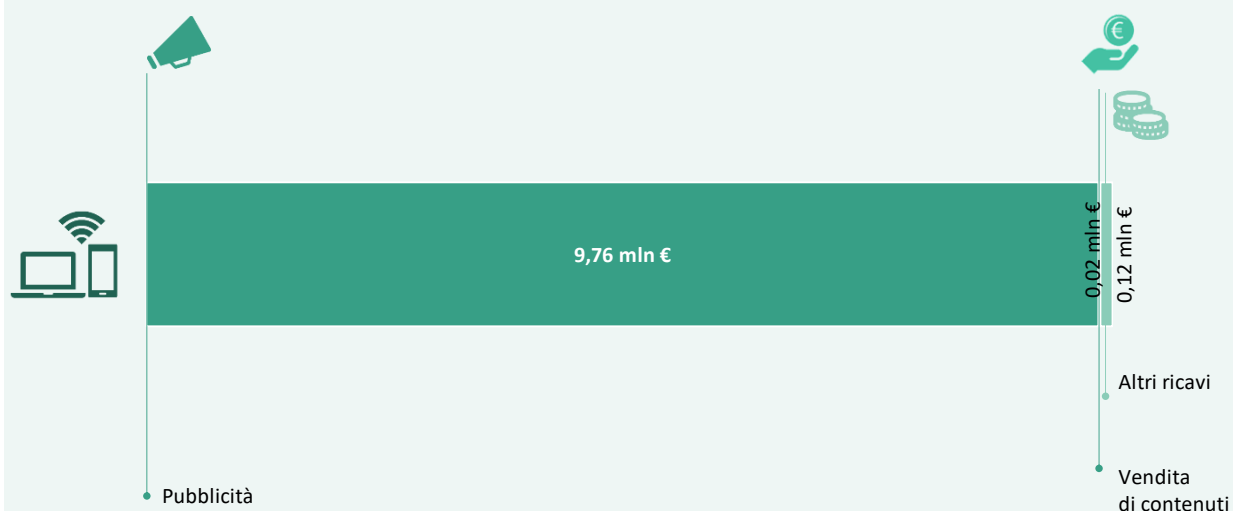
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



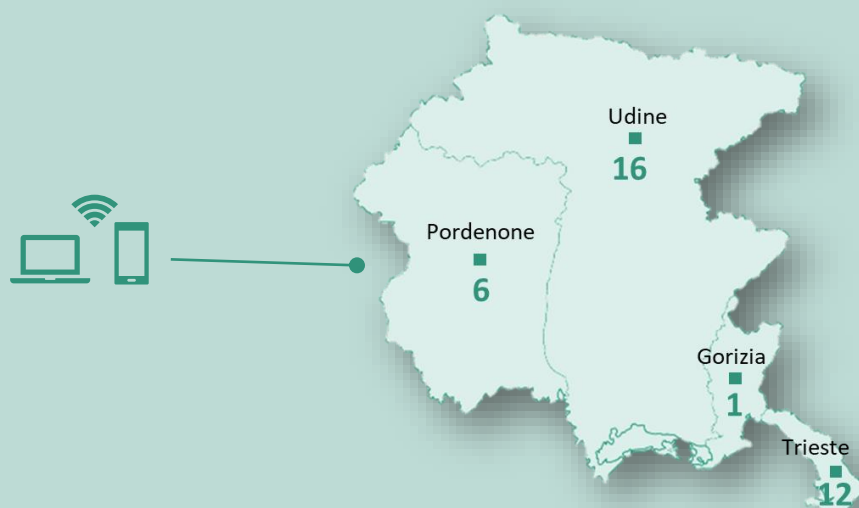
Andamento delle copie vendute



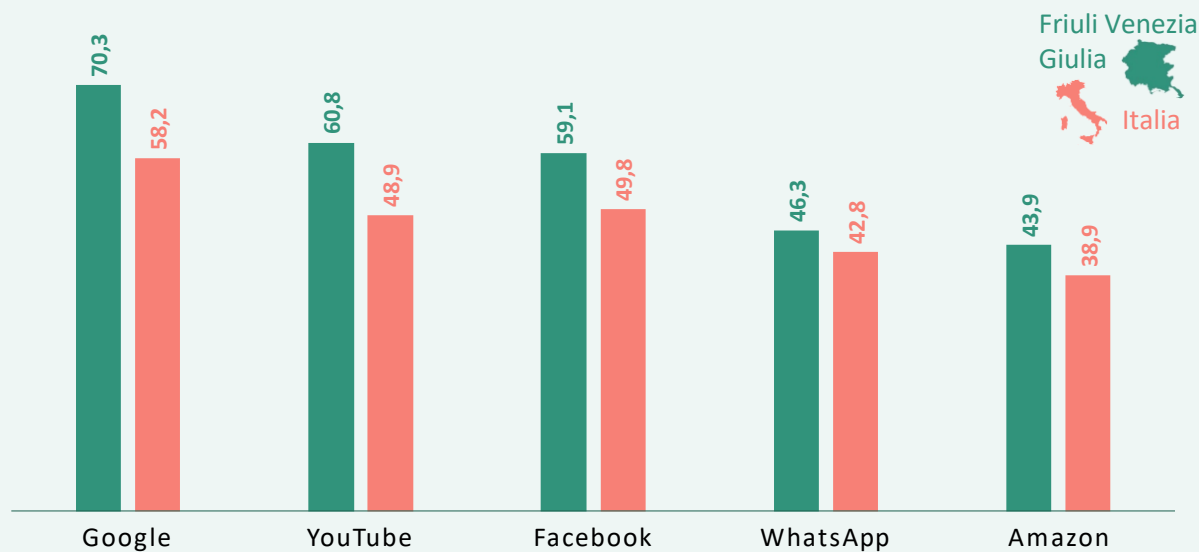
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione

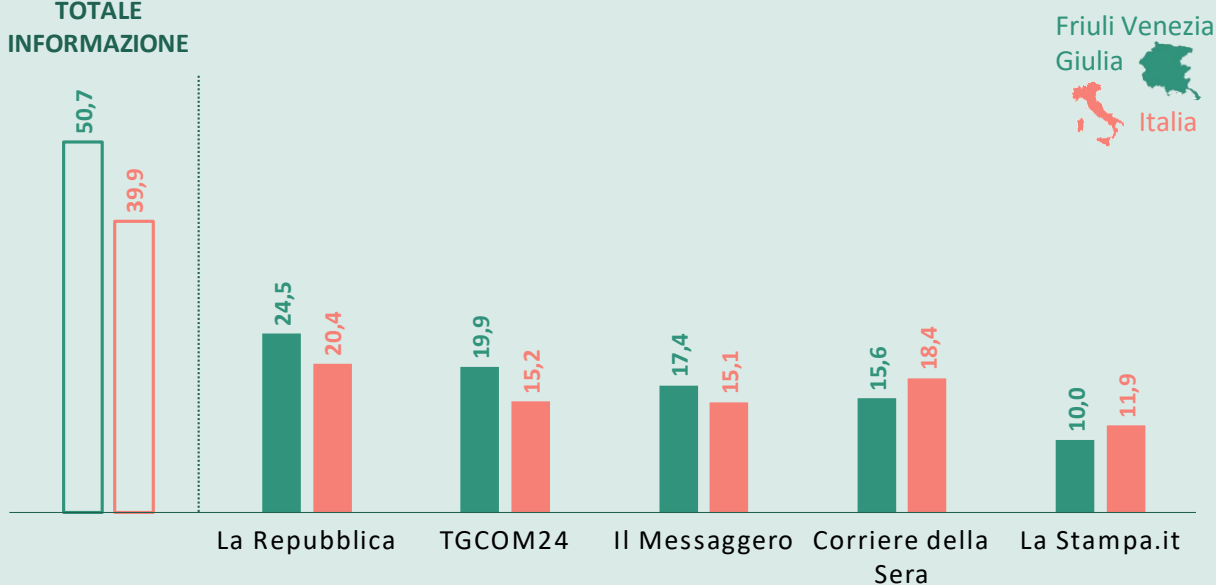


Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



LAZIO



CO.RE.COM. LAZIO

Via Lucrezio Caro, 67

00193 Roma

corecomplazio.amministrazione@cert.ccnr.it

nsreglazio.it

Presidente: Michele Petrucci

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'87% degli abitanti del Lazio si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (34%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano Il Messaggero

Inquadramento regionale

AREA



17.232 Km²

POPOLAZIONE



5,897 milioni

FAMIGLIE



2.354.273

ETÀ MEDIA



44,8 anni

PIL PRO CAPITE



31.643 €

IMPRESE ATTIVE



436.430

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



3,3% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.868.354

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

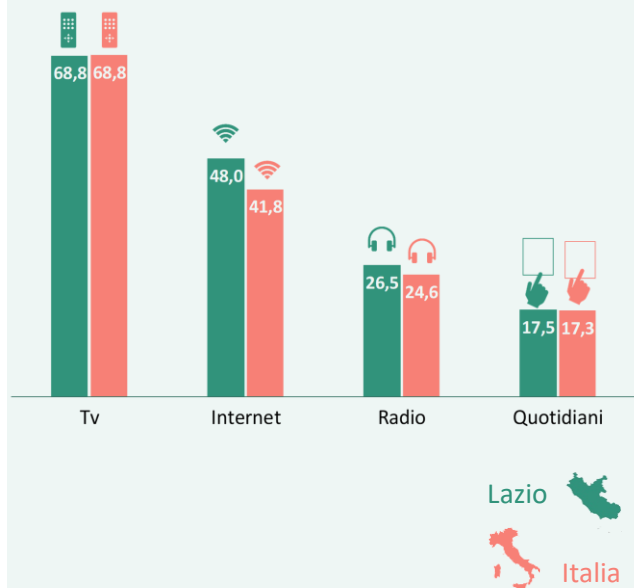


7,8% del totale

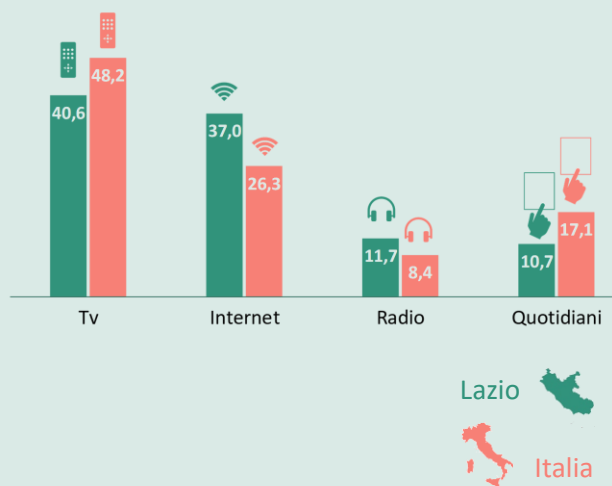
LAZIO

Fruizione di informazione

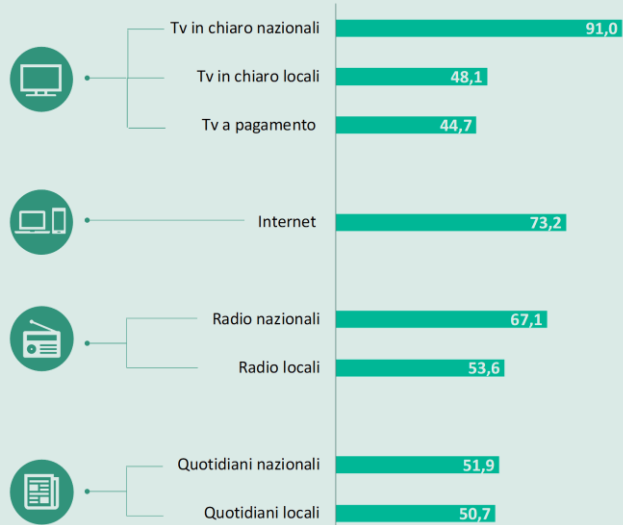
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



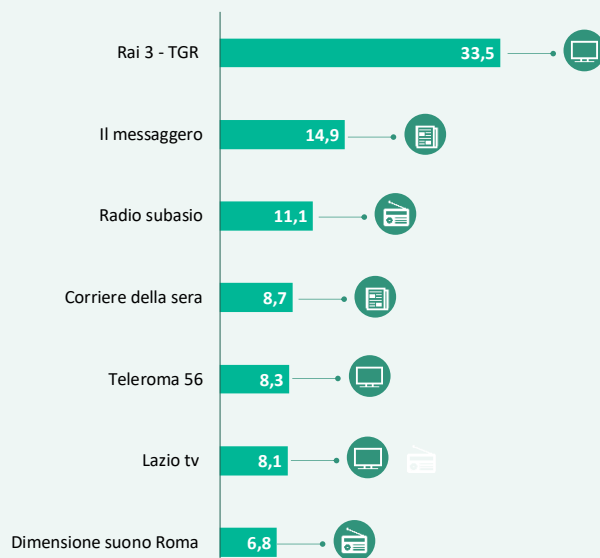
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

40



Emittenti
televisive

88



Emittenti
radiofoniche

6



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

61



Emittenti
televisive

98



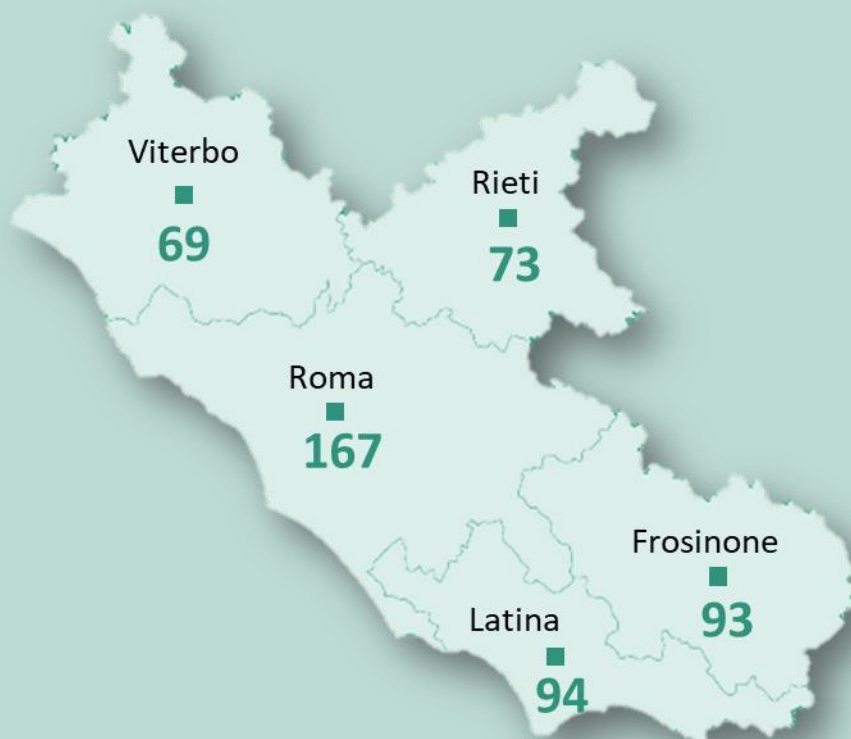
Emittenti
radiofoniche

46



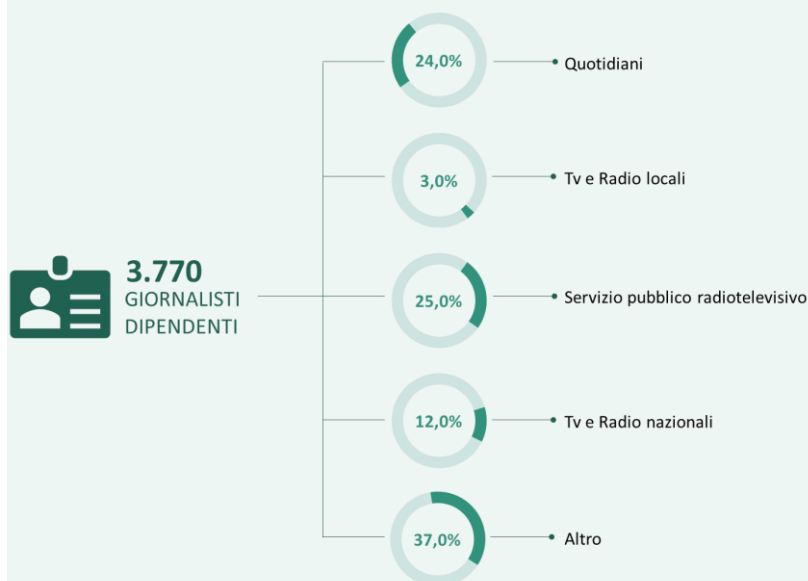
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



533

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

20.283

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE

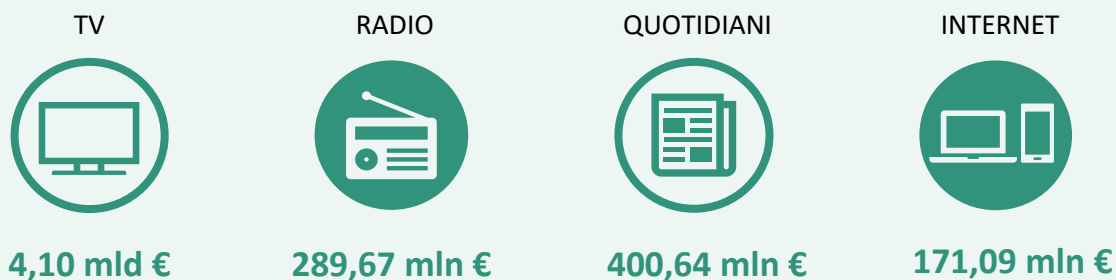


Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	21,7%	30,0%	10,0%	38,3%	100,0%
Radio	62,5%	31,3%	0,0%	6,2%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

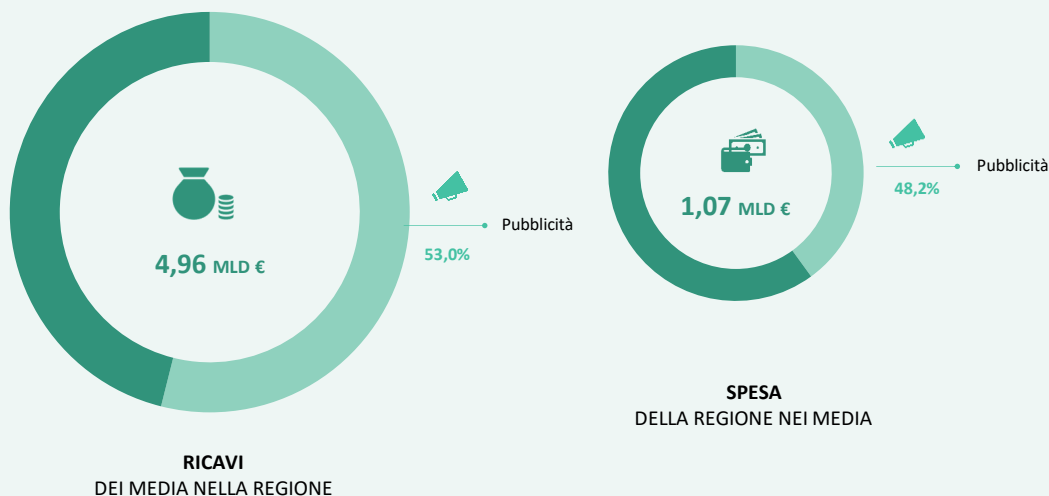
Ricavi dei media con sede nella regione



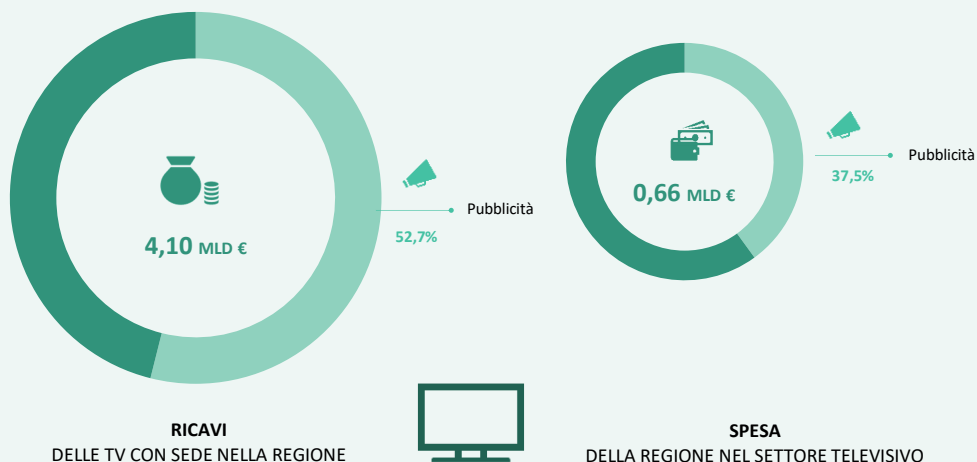
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



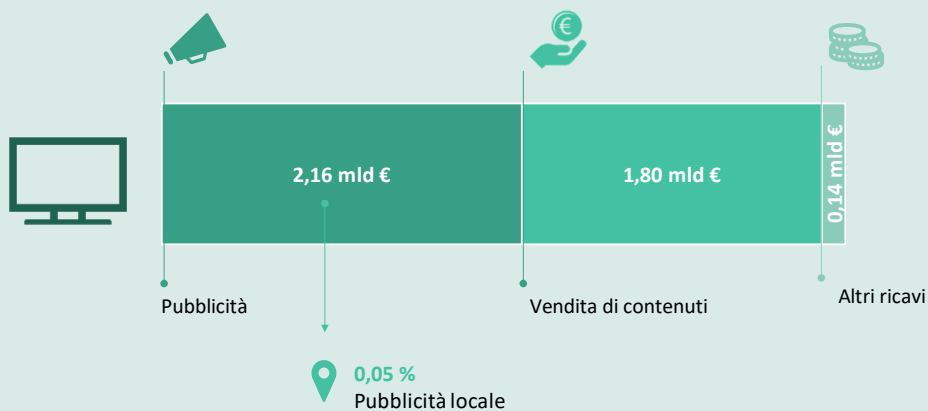
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

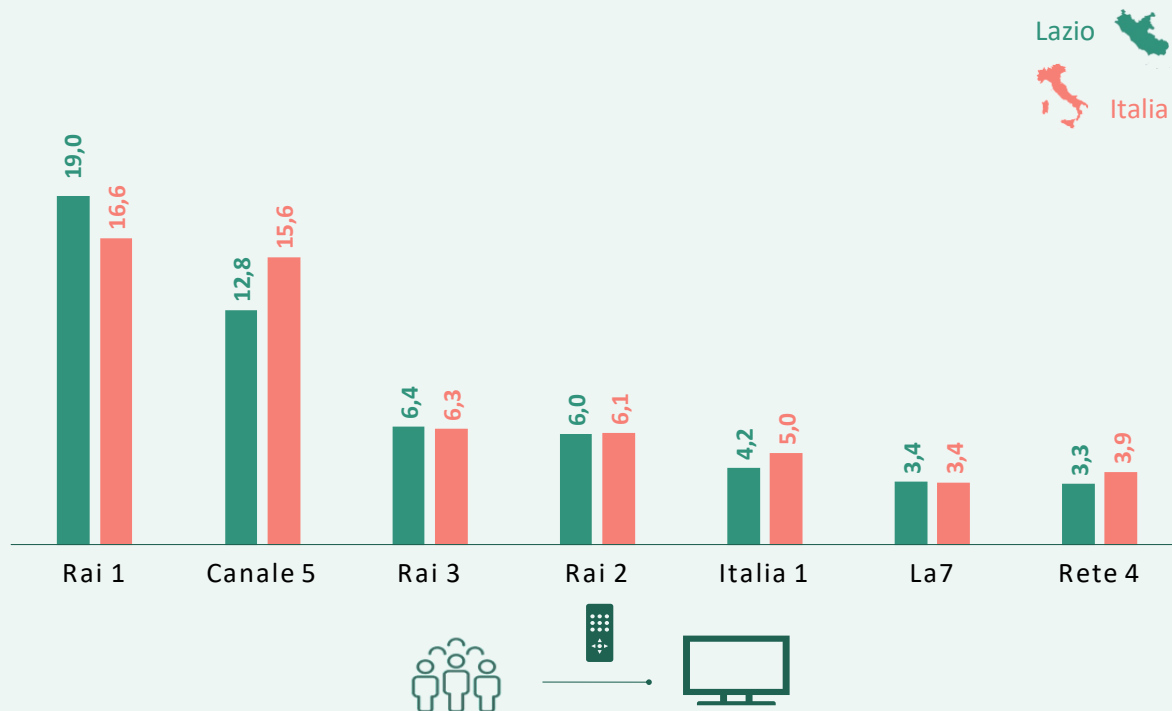


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

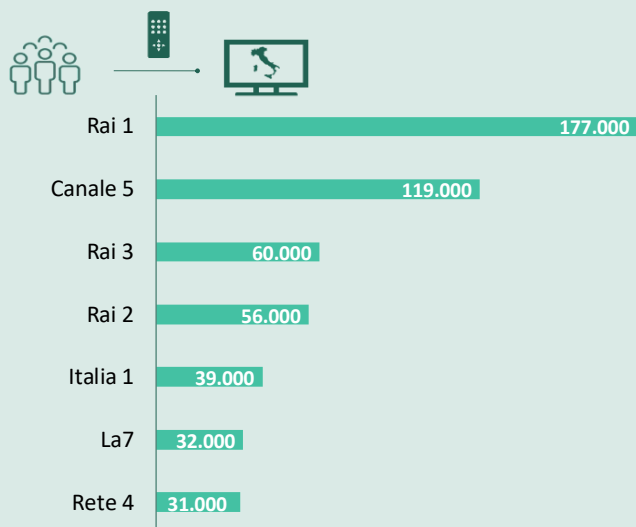


Televisione

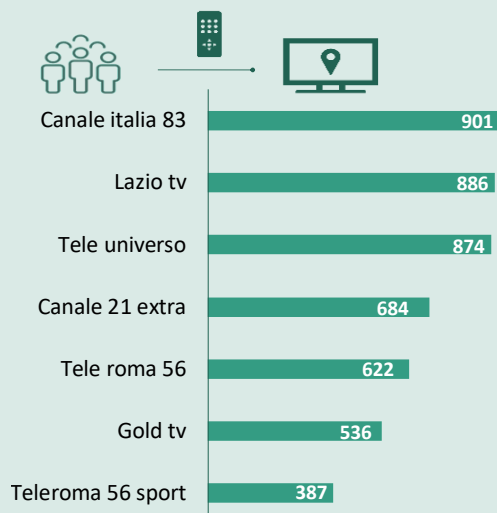
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



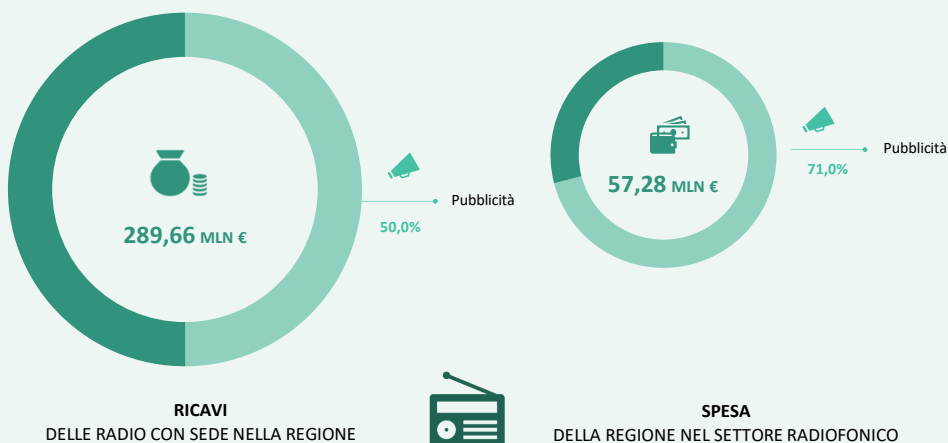
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



RICAVI
DELLE RADIO CON SEDE NELLA REGIONE

SPESA
DELLA REGIONE NEL SETTORE RADIOFONICO

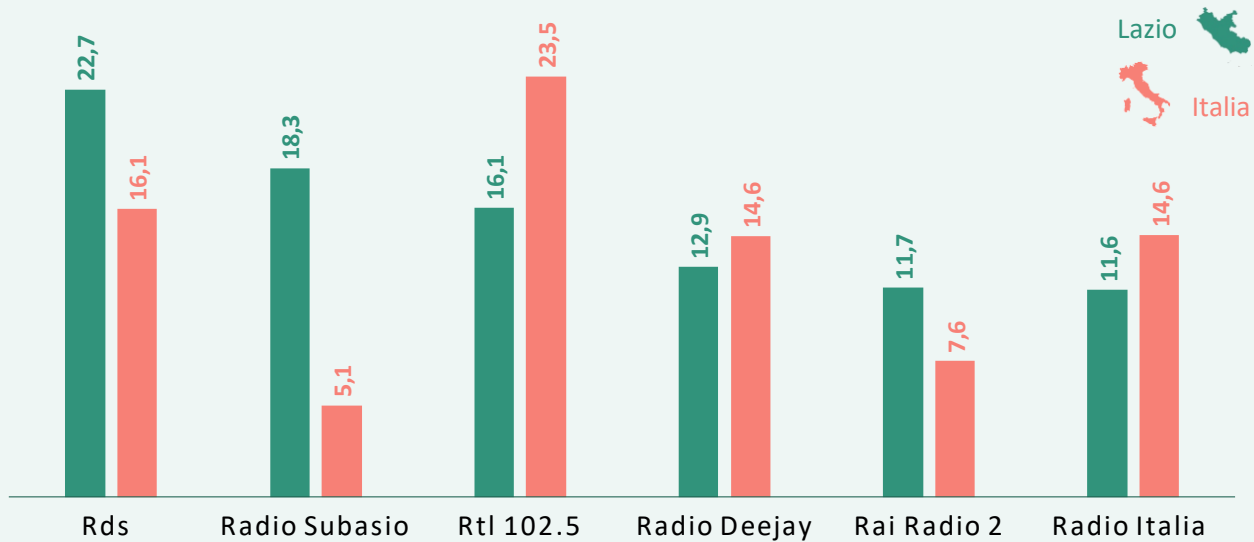
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



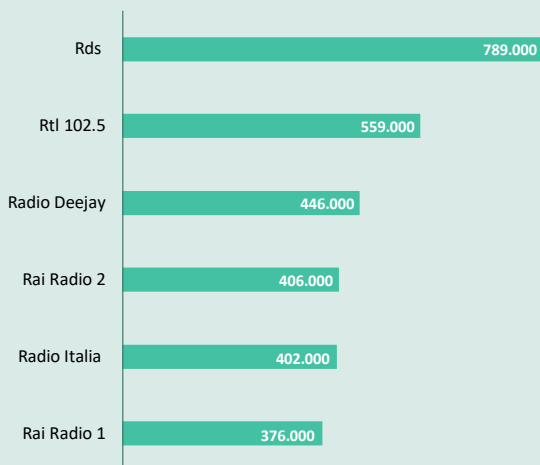
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



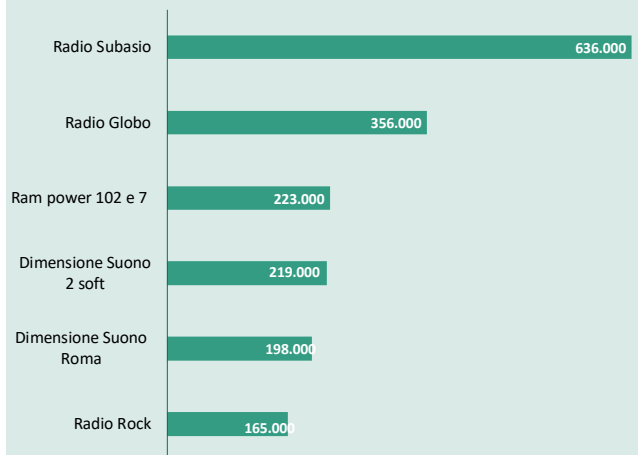
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



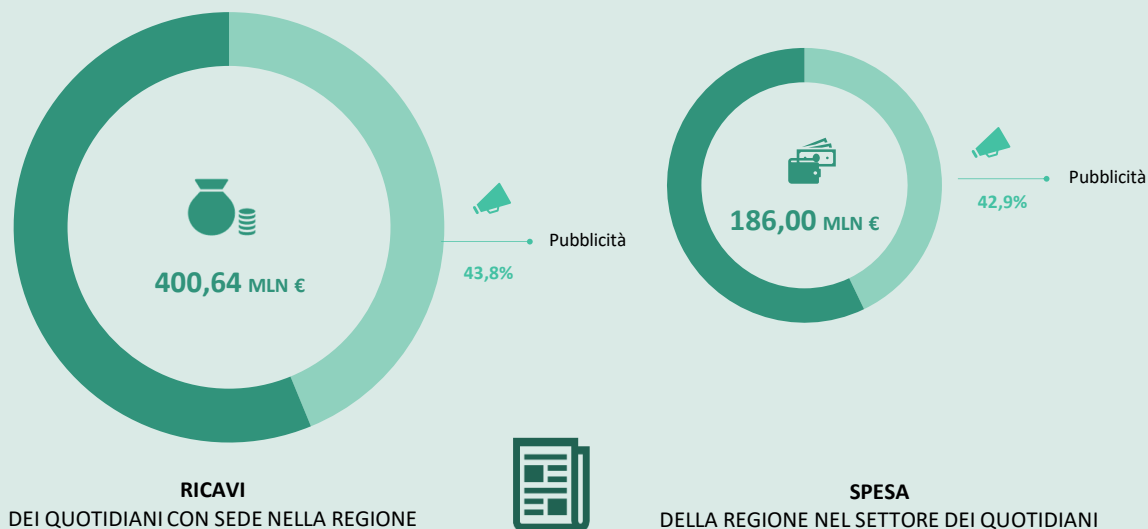
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



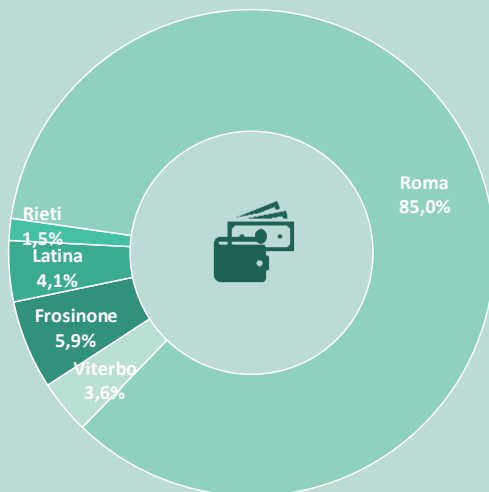
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

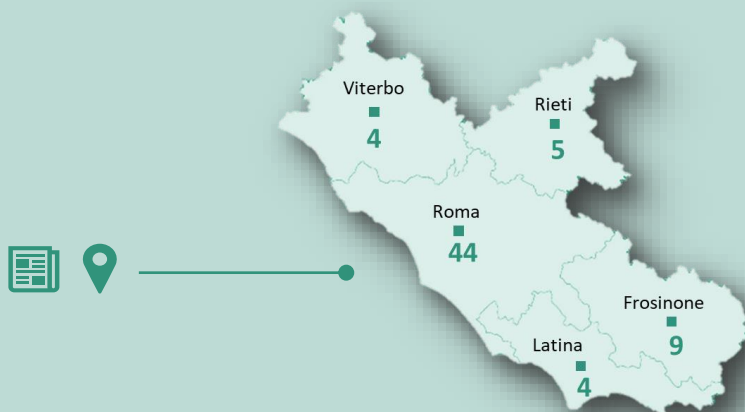


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

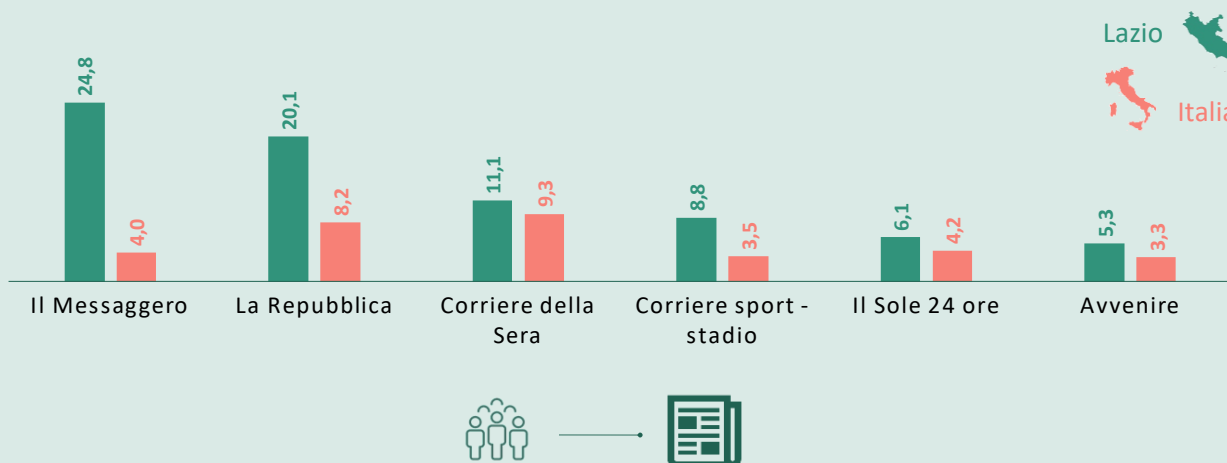


Quotidiani

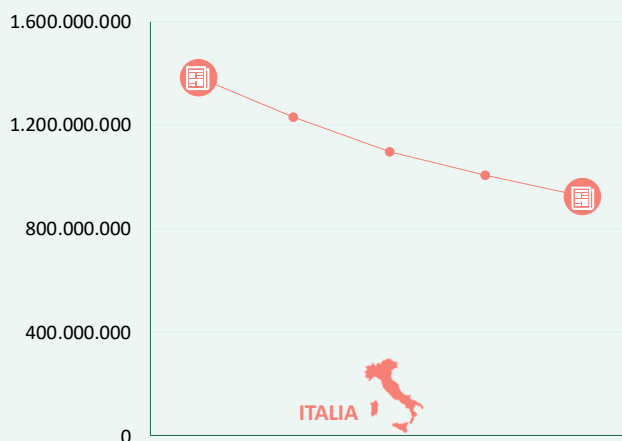
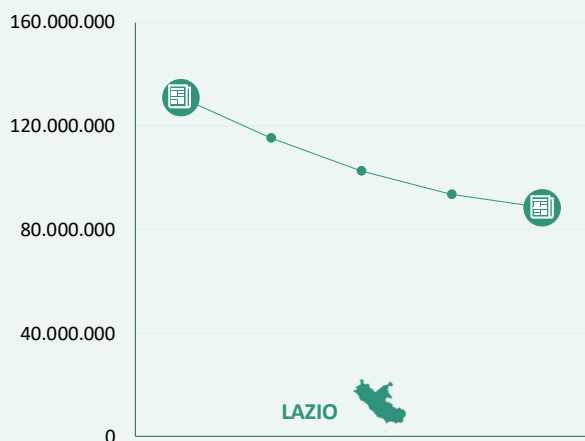
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



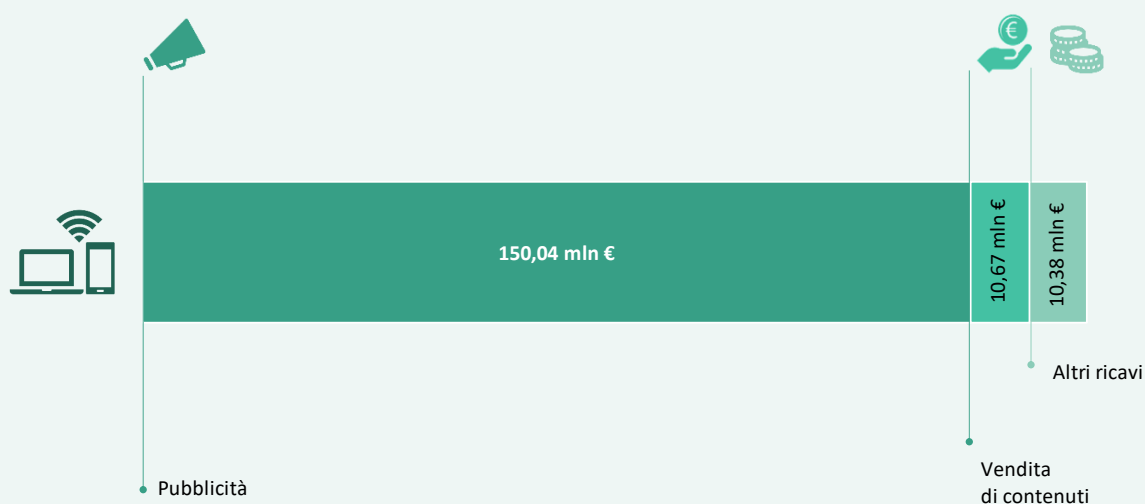
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



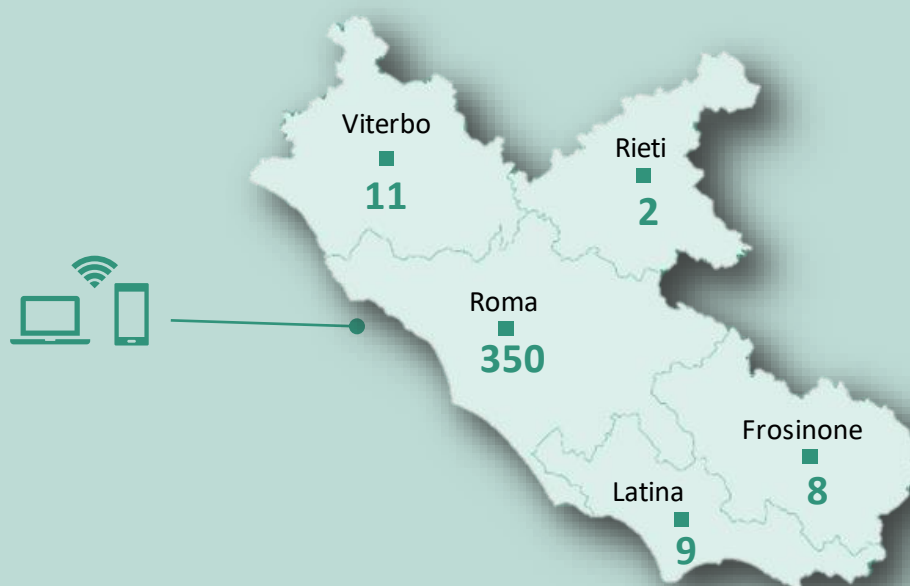
Andamento delle copie vendute



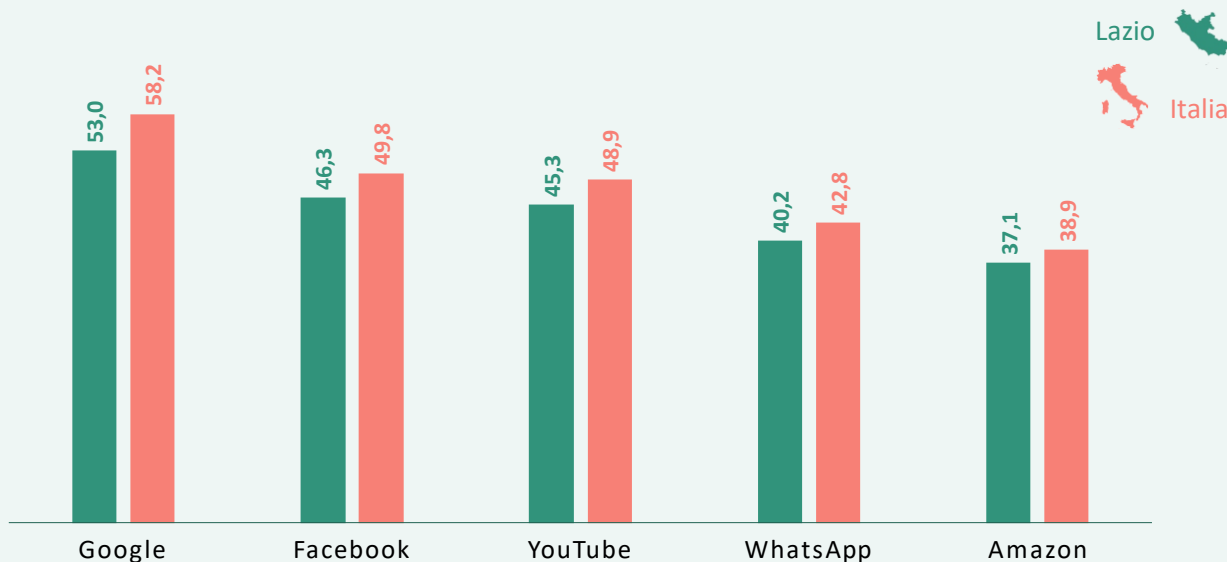
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



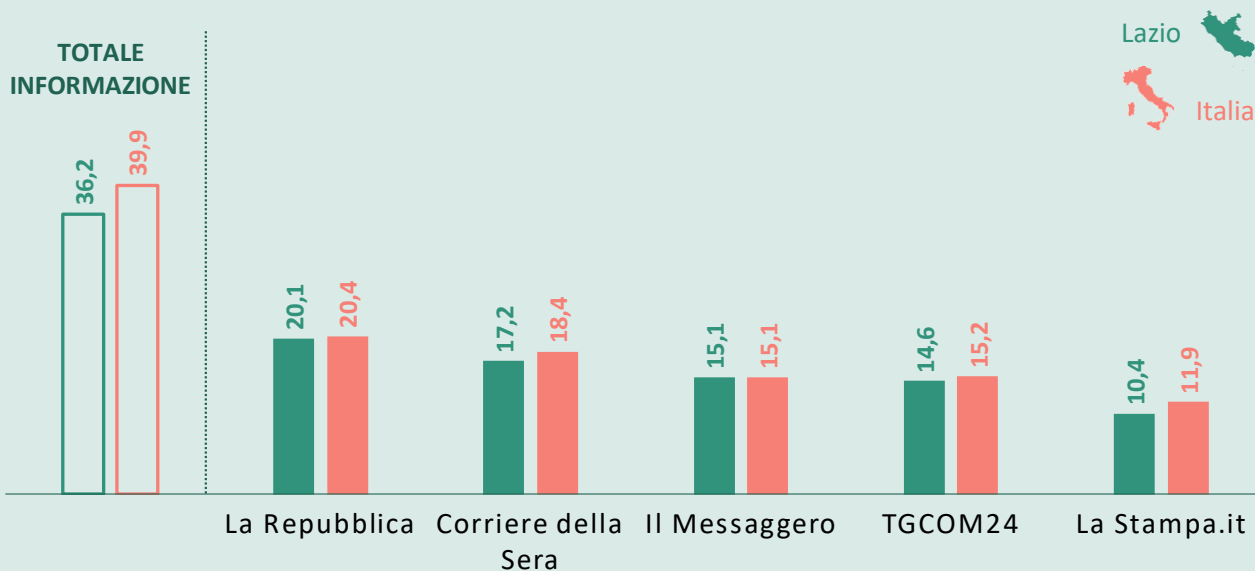
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



LIGURIA

CO.RE.COM. LIGURIA

via Fieschi, 15
16121 Genova
protocollo@pec.regione.liguria.it
Presidente: Alberto Maria Benedetti



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'88% dei liguri si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (40%)
- ❖ Dopo il canale televisivo Primo Canale la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



5.416 Km²

POPOLAZIONE



1,557 milioni

FAMIGLIE



758.161

ETÀ MEDIA



48,8 anni

PIL PRO CAPITE



31.060 €

IMPRESE ATTIVE



124.011

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,9% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



406.025

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

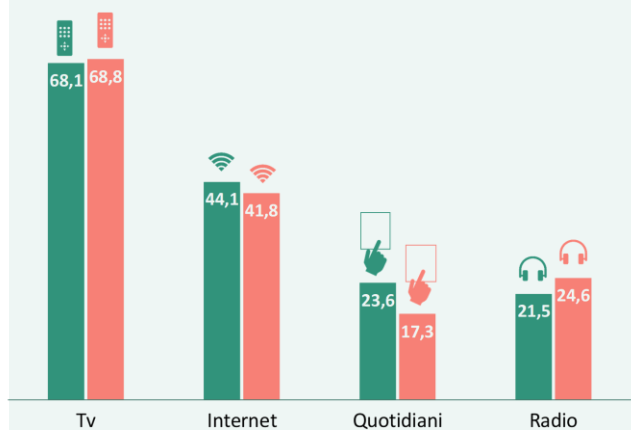


1,9% del totale

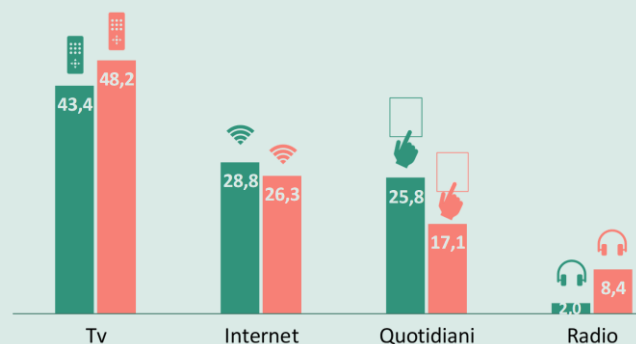
LIGURIA

Fruizione di informazione

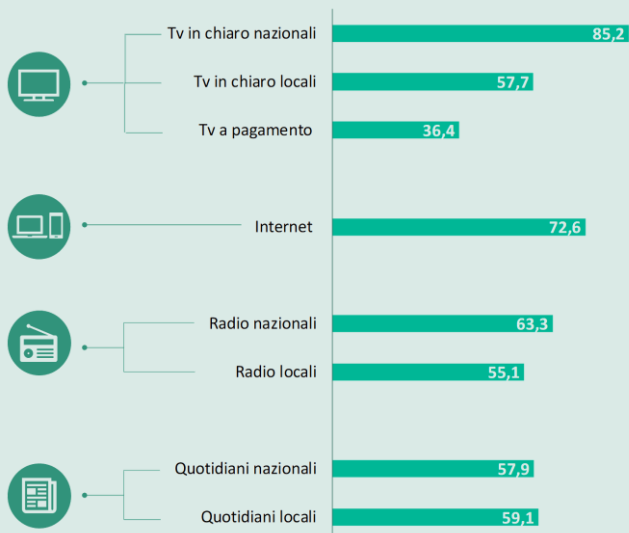
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



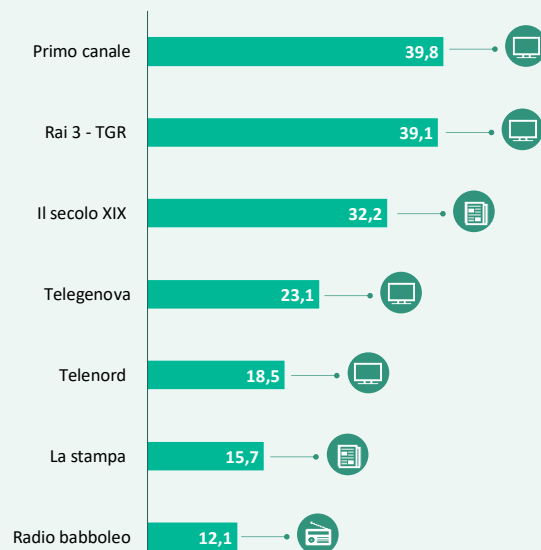
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

8



Emittenti
televisive

11



Emittenti
radiofoniche

1



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

29



Emittenti
televisive

31



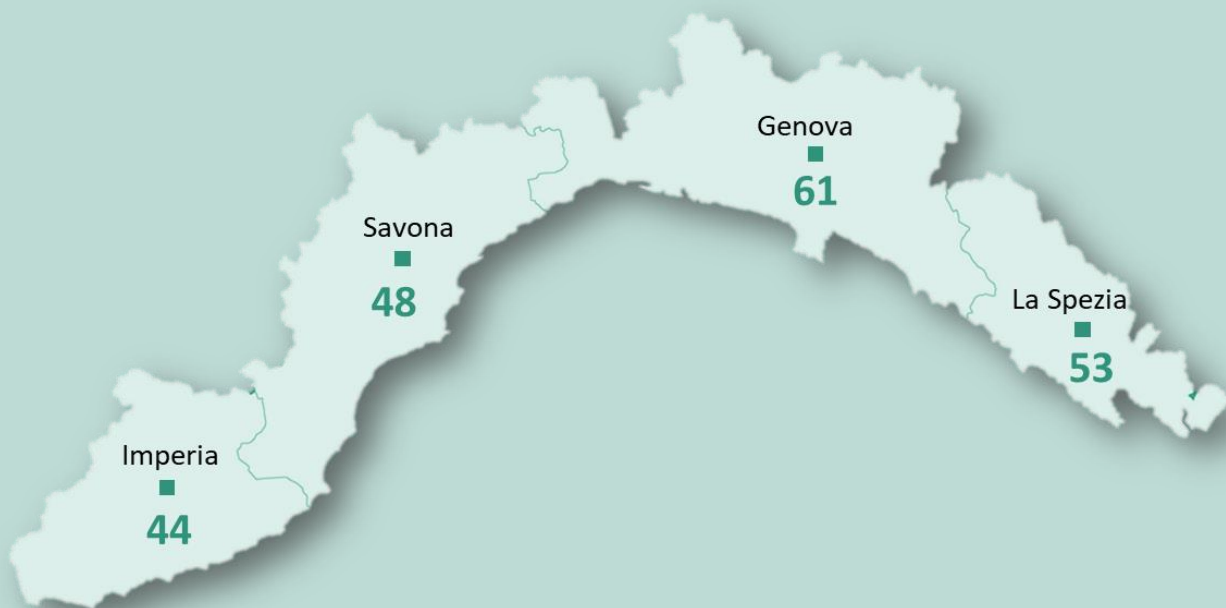
Emittenti
radiofoniche

22



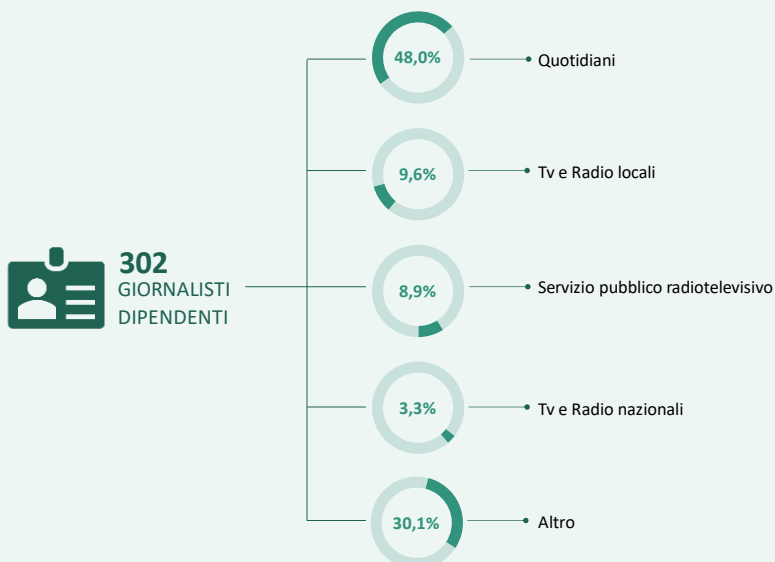
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



54

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

566

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	35,7%	50,0%	0,0%	14,3%	100,0%
Radio	73,3%	20,0%	0,0%	6,7%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonti di finanziamento

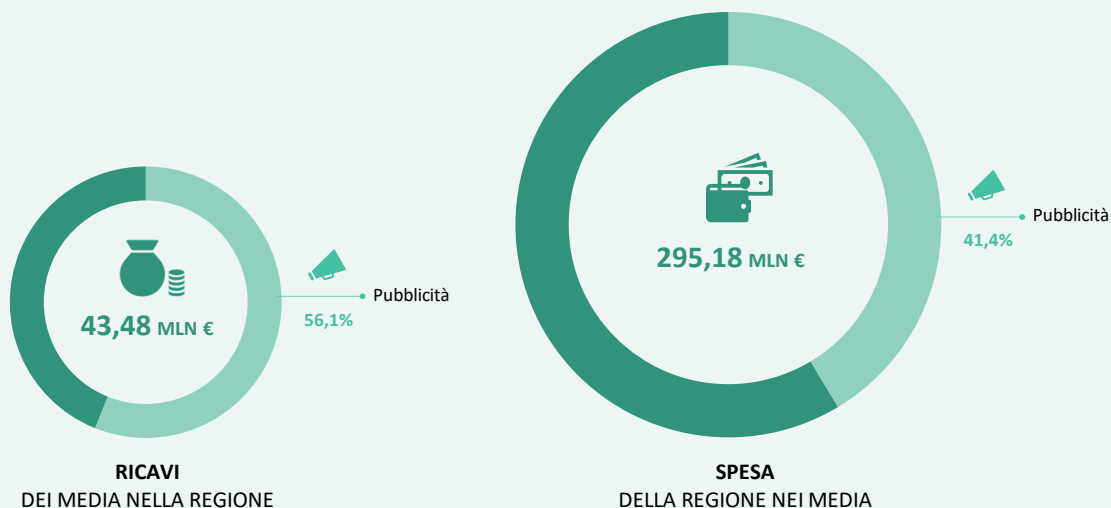
Ricavi dei media con sede nella regione



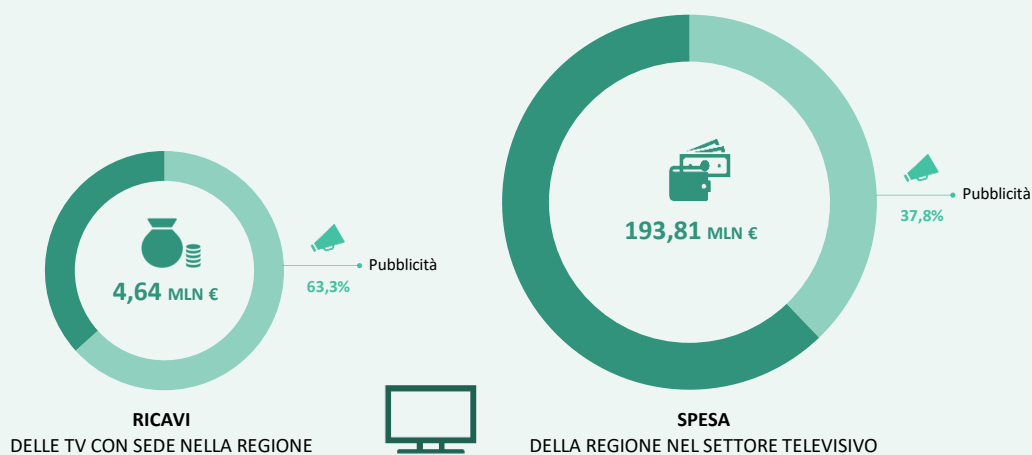
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

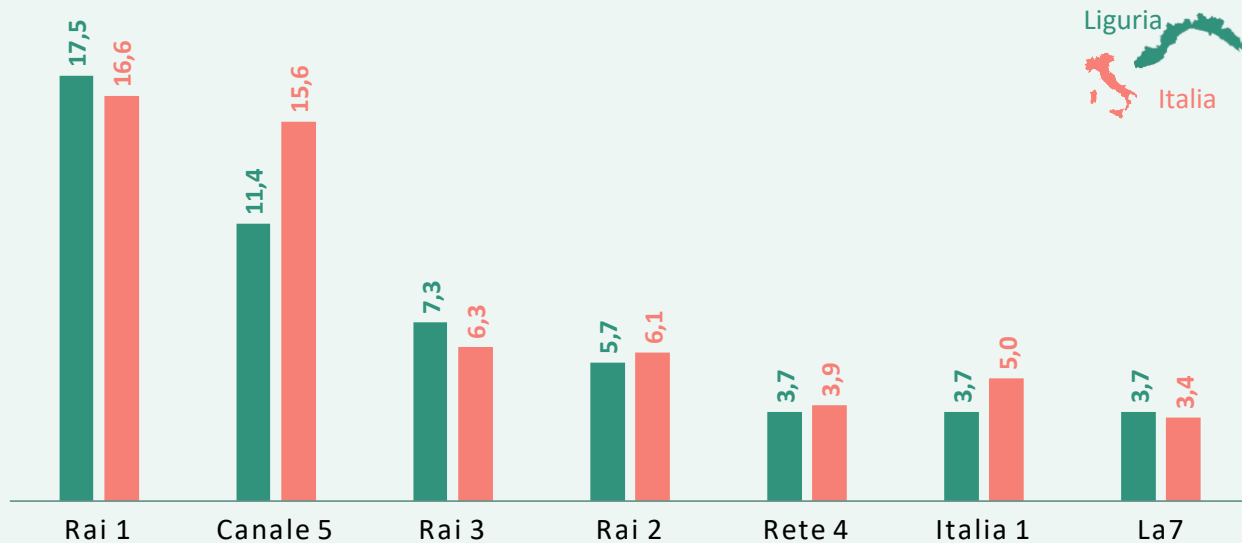


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

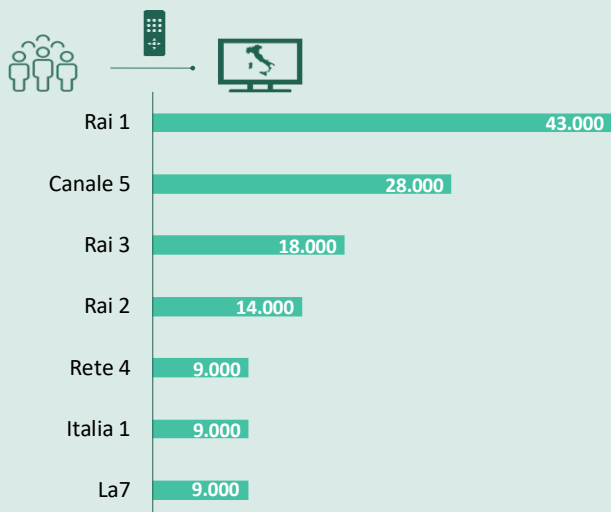


Televisione

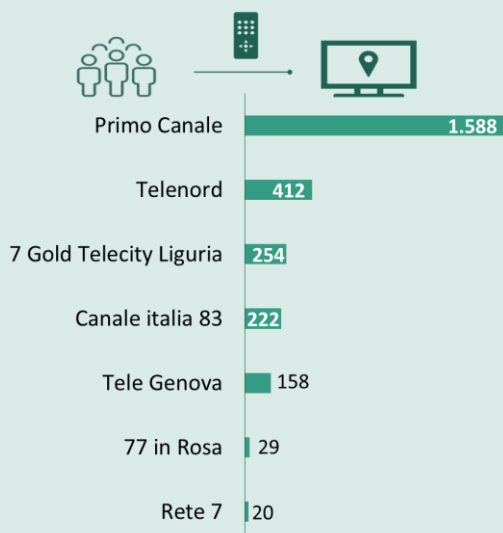
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



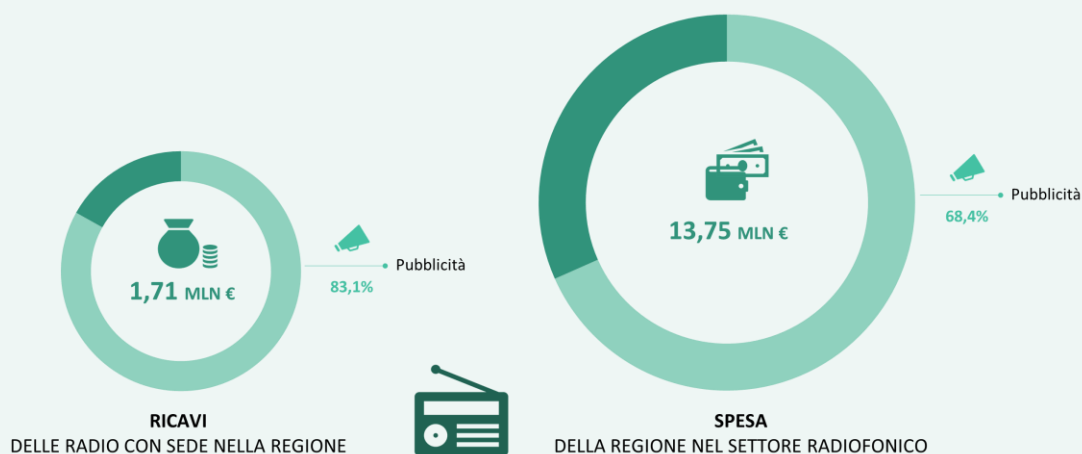
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



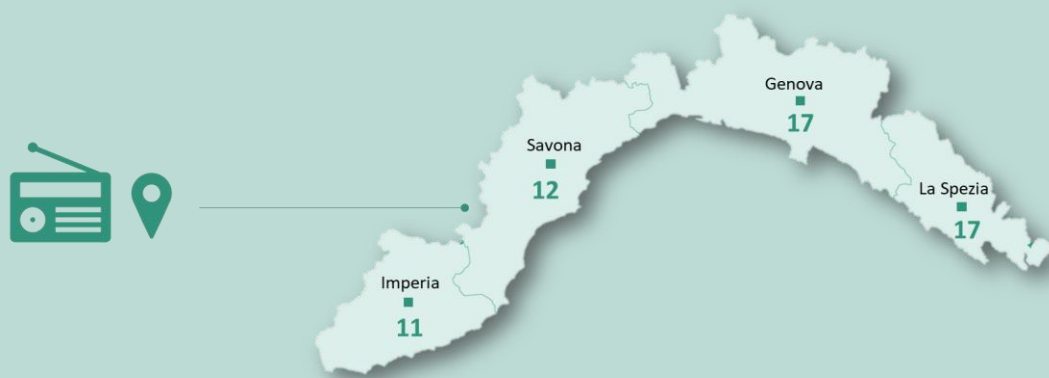
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



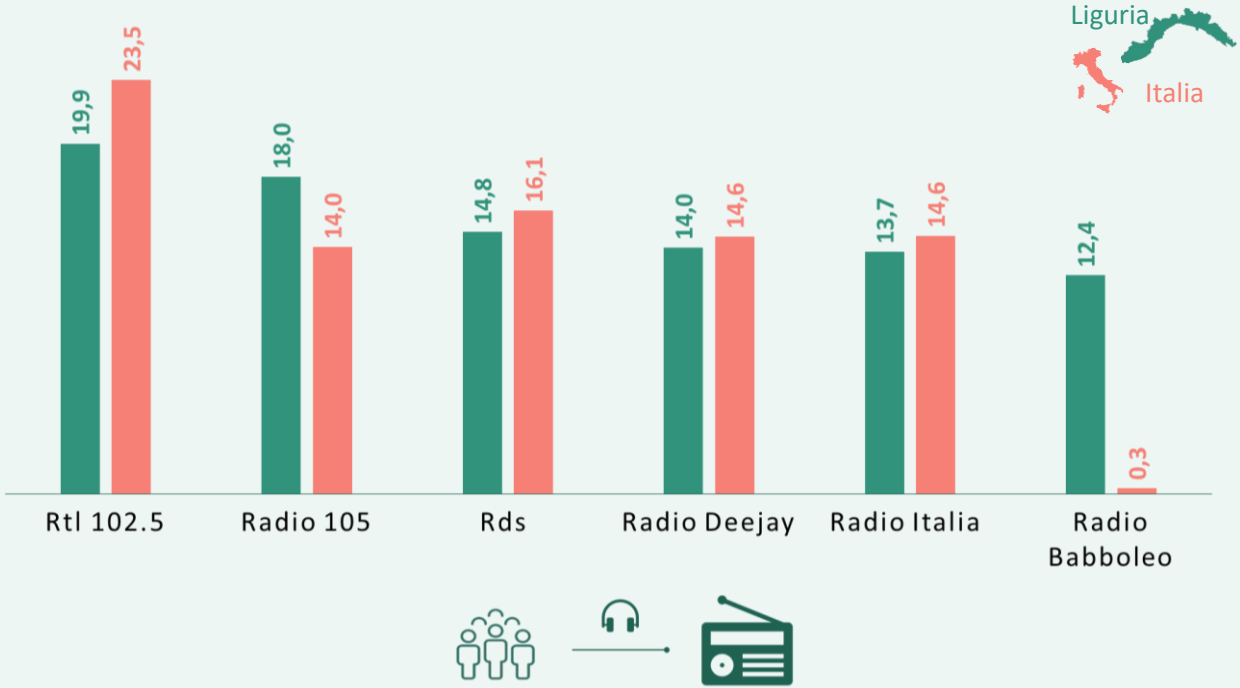
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



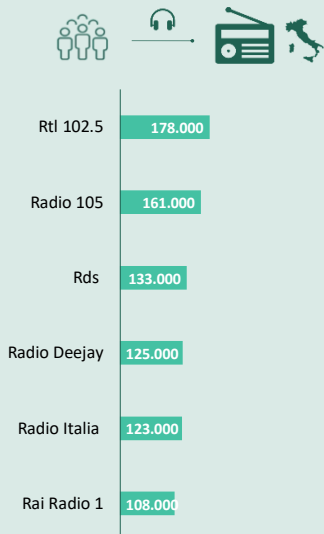
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



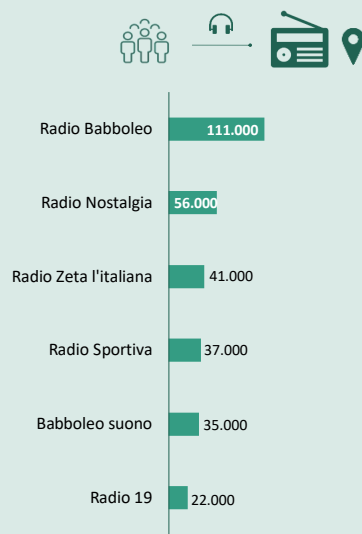
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



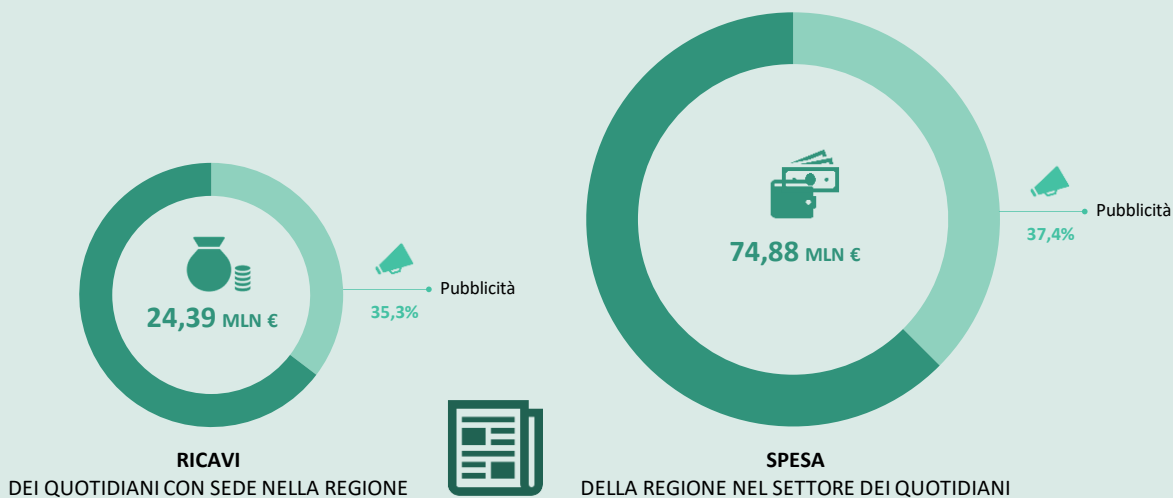
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



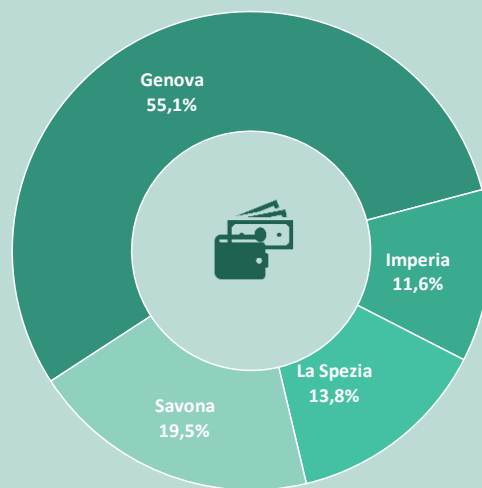
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

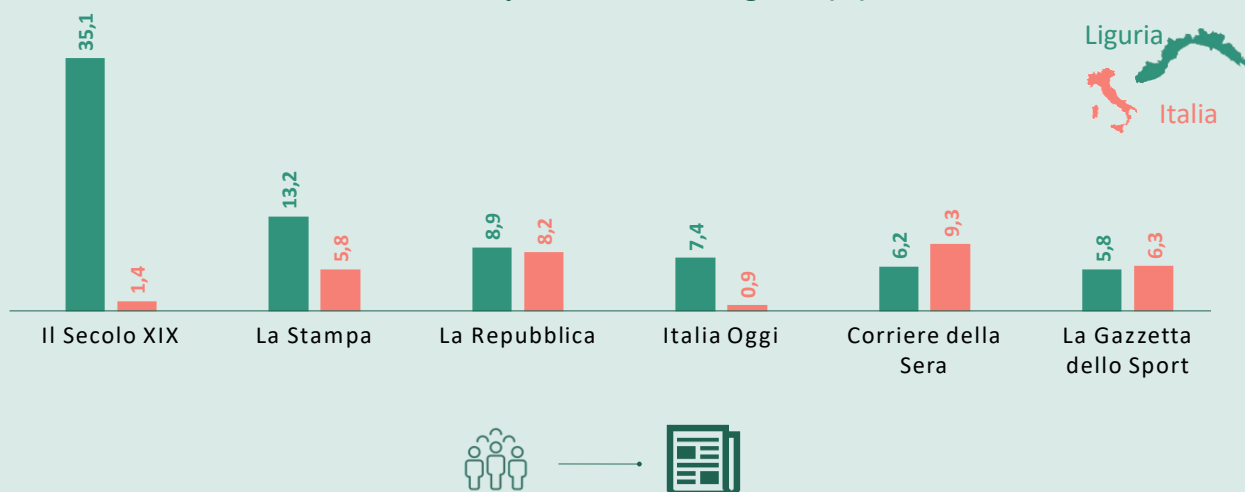


Quotidiani

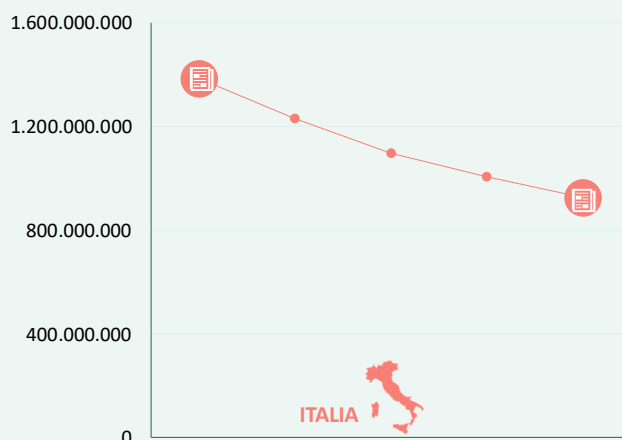
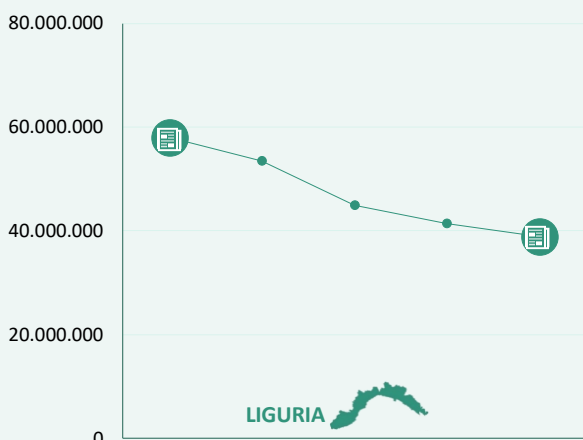
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



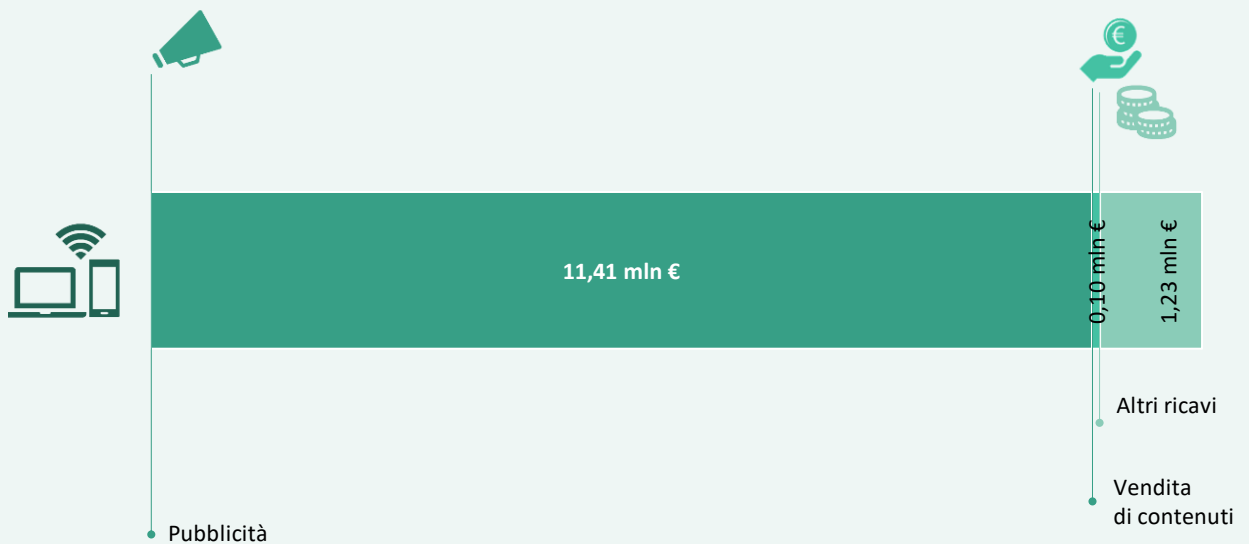
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



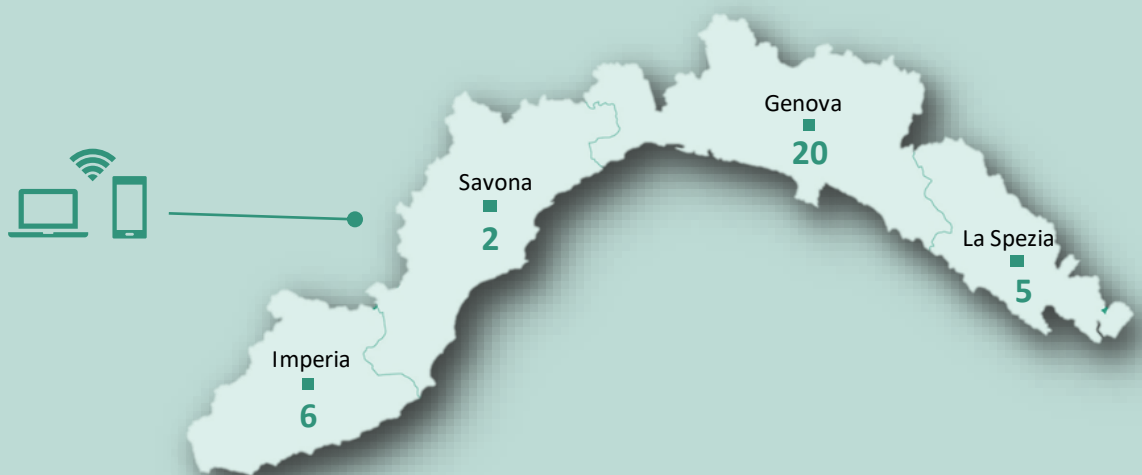
Andamento delle copie vendute



Composizione dei ricavi dei media online nella regione

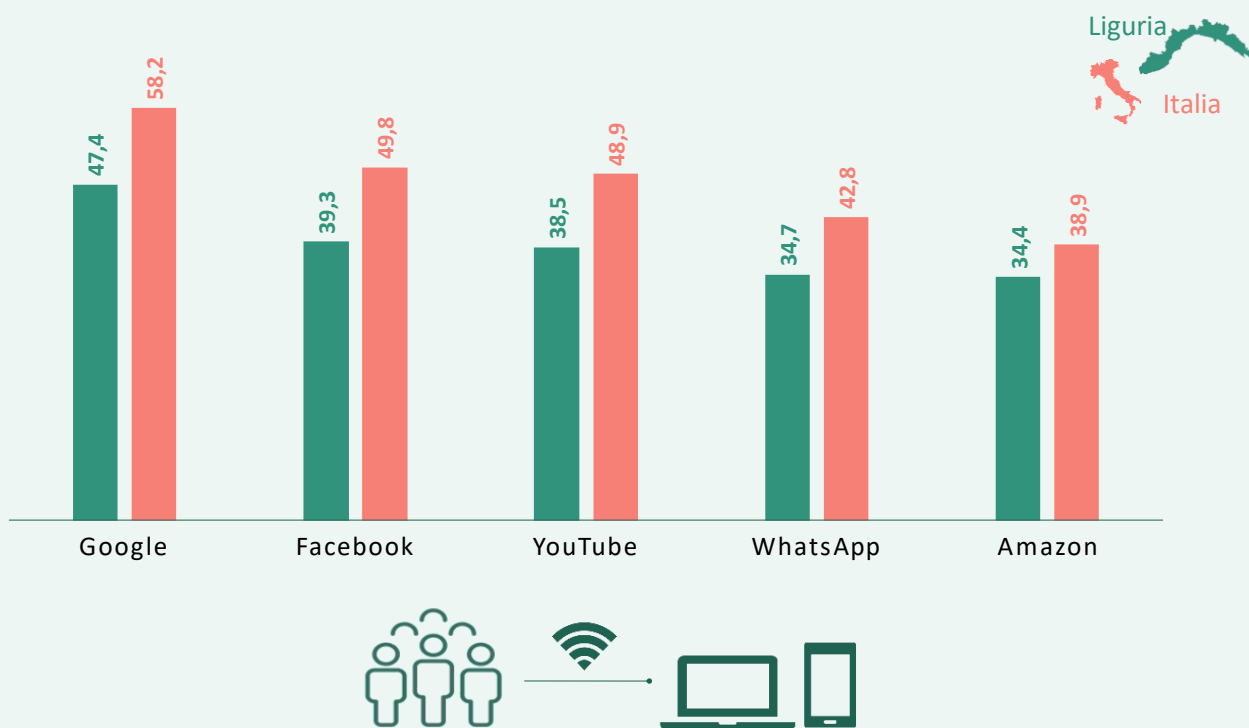


Editori online con sede nella regione

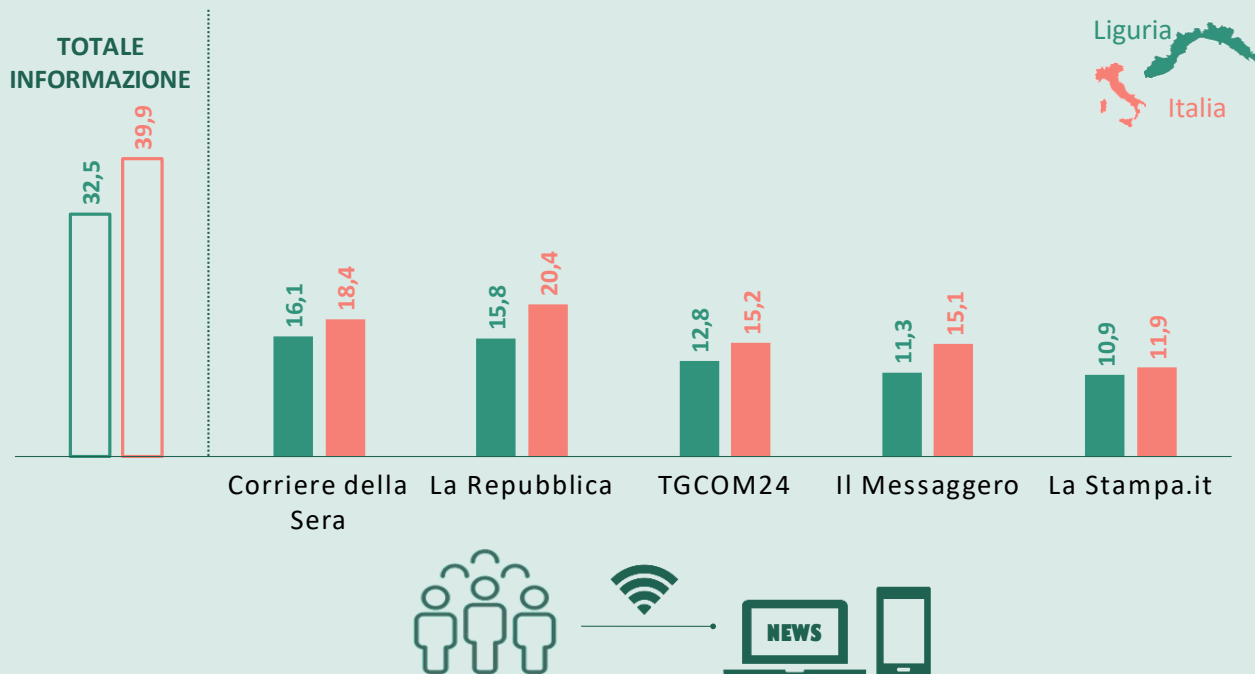


Internet

Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



LOMBARDIA



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'86% dei lombardi si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (29%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il canale televisivo Telelombardia

Inquadramento regionale

AREA



23.864 Km²

POPOLAZIONE



10,036 milioni

FAMIGLIE



4.157.078

ETÀ MEDIA



45,0 anni

PIL PRO CAPITE



36.807 €

IMPRESE ATTIVE



814.867

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



3,0% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



3.896.410

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

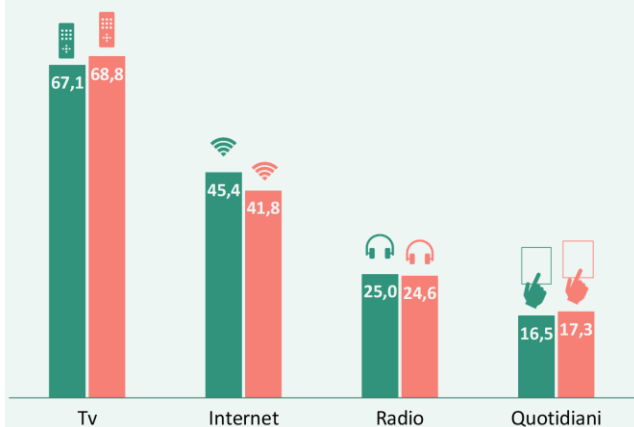


4,1% del totale

LOMBARDIA

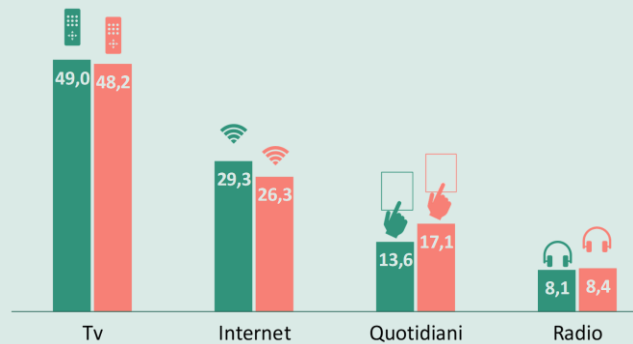
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



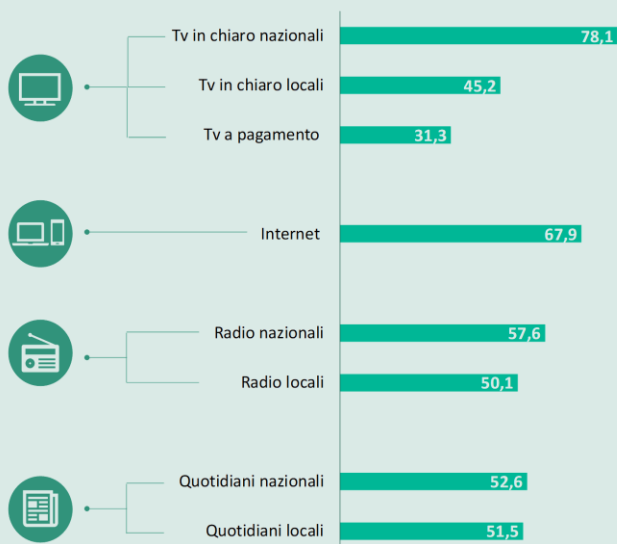
Lombardia 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

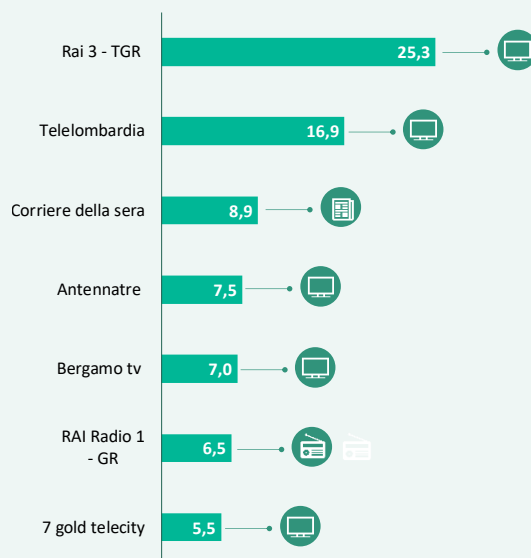


Lombardia 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

39



Emittenti
televisive

89



Emittenti
radiofoniche

17



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

73



Emittenti
televisive

137



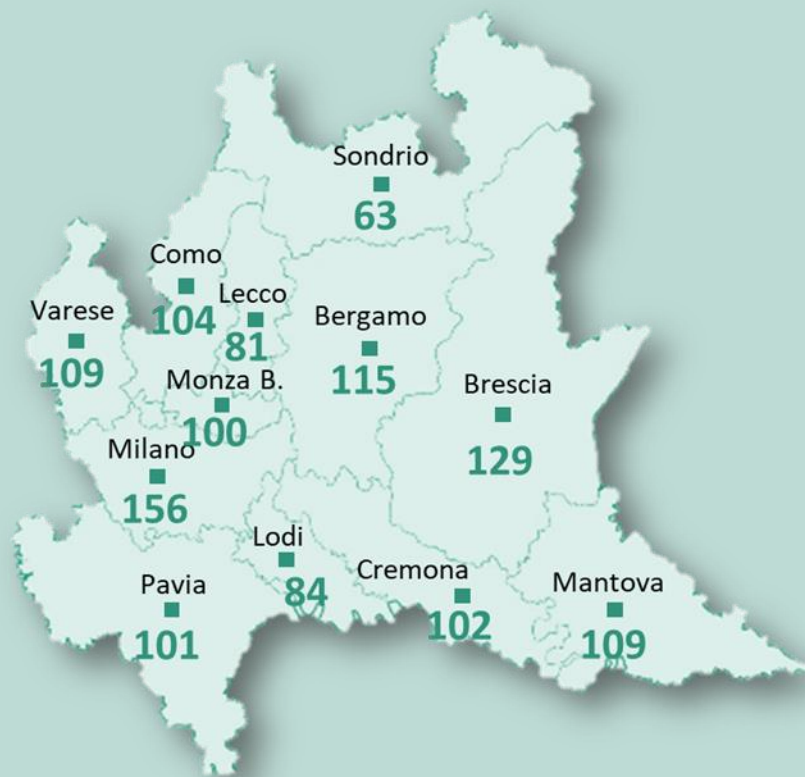
Emittenti
radiofoniche

48



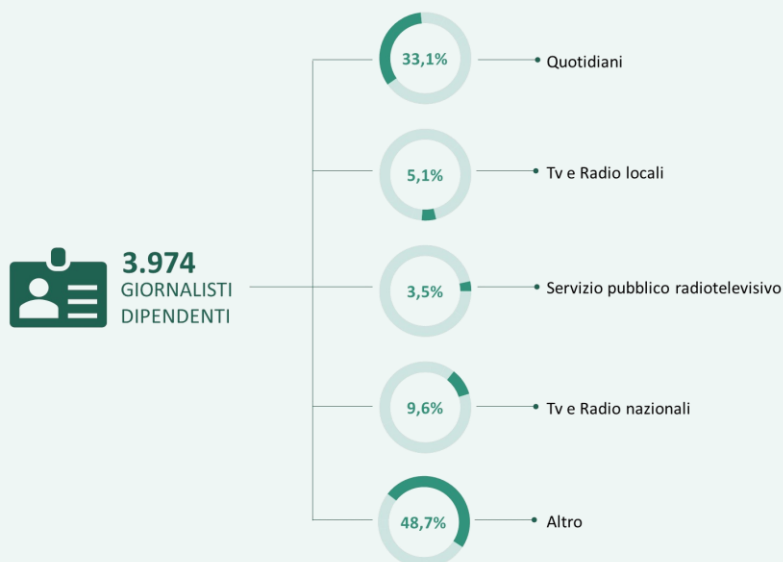
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



589




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

12.742

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE

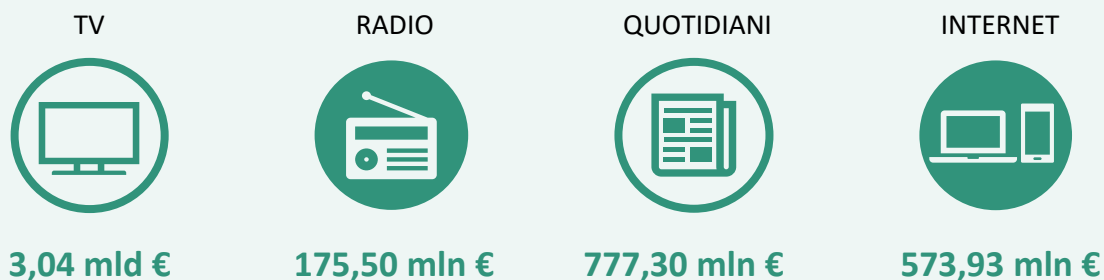


Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	20,8%	18,1%	13,9%	47,2%	100,0%
Radio 	60,0%	17,6%	2,4%	20,0%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	4,8%	95,2%	100,0%

Fonti di finanziamento

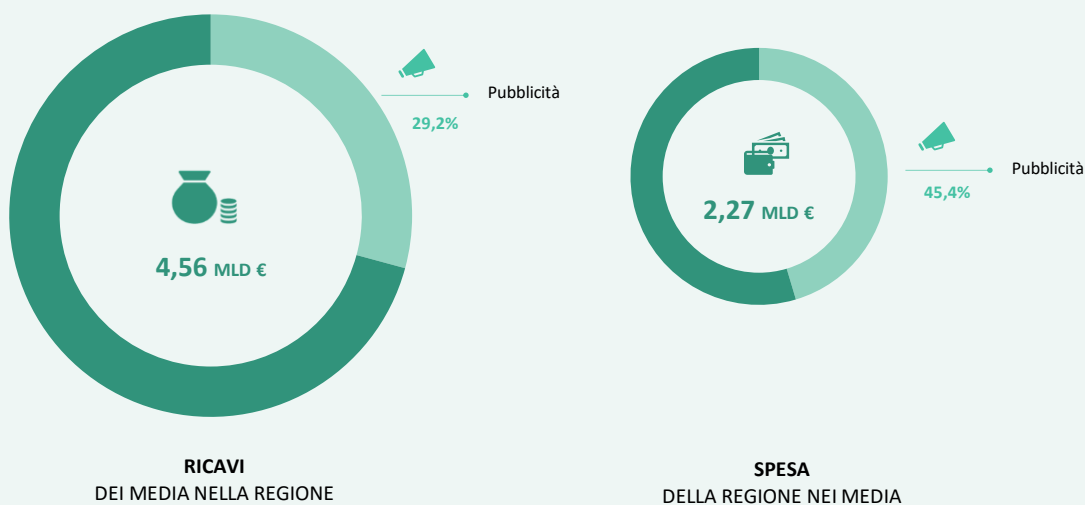
Ricavi dei media con sede nella regione



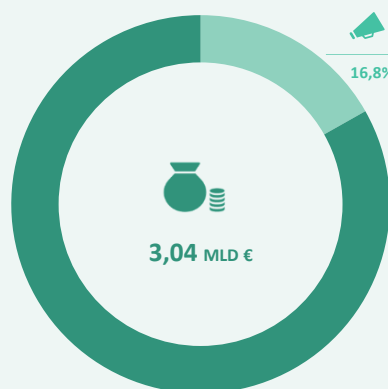
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo

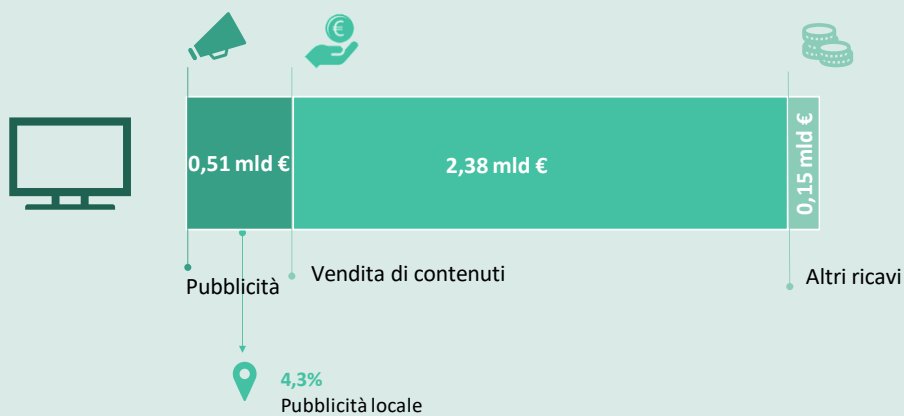


RICAVI
DELLE TV CON SEDE NELLA REGIONE

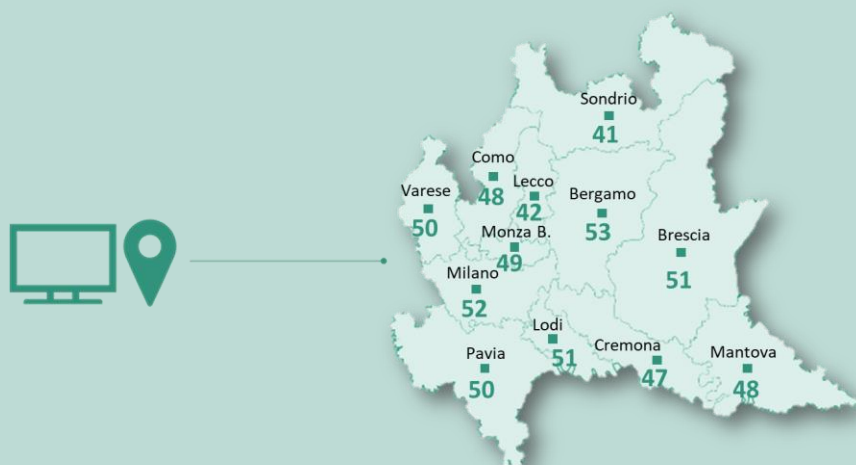


SPESA
DELLA REGIONE NEL SETTORE TELEVISIVO

Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

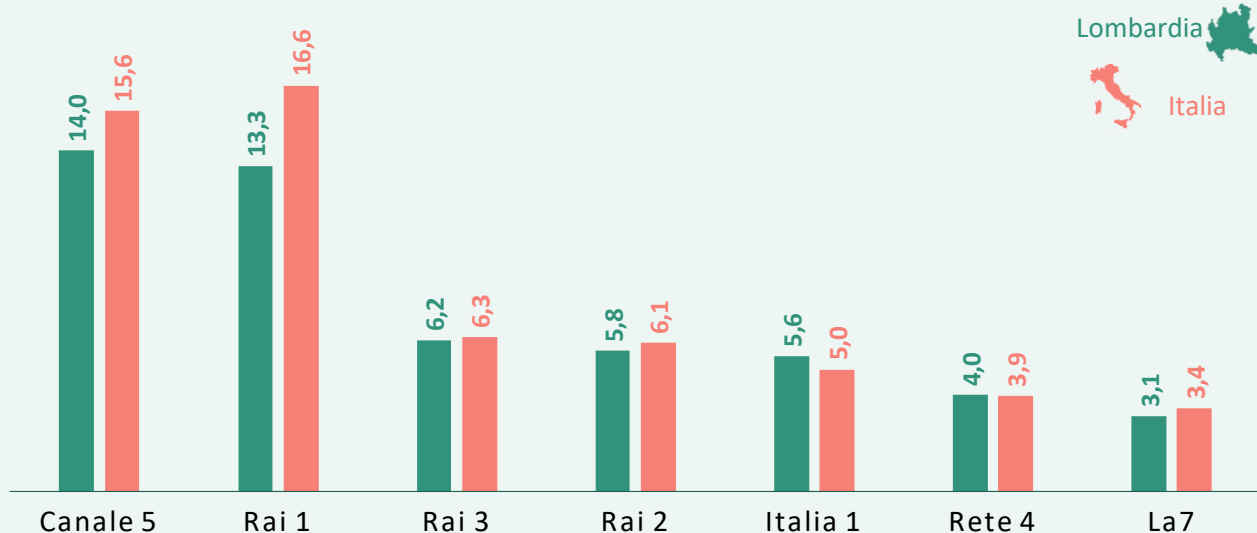


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

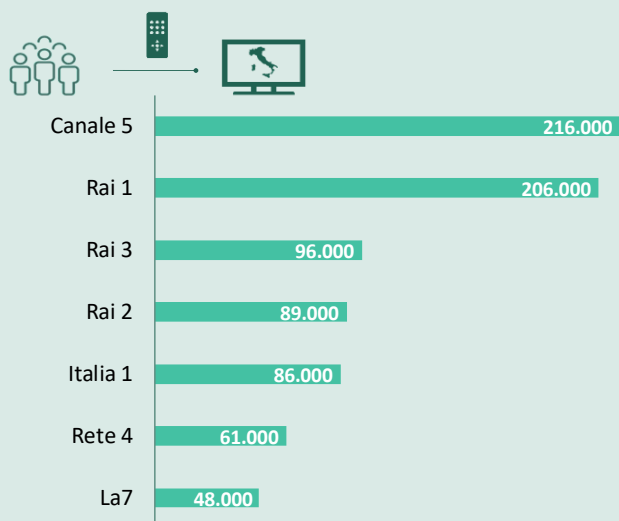


Televisione

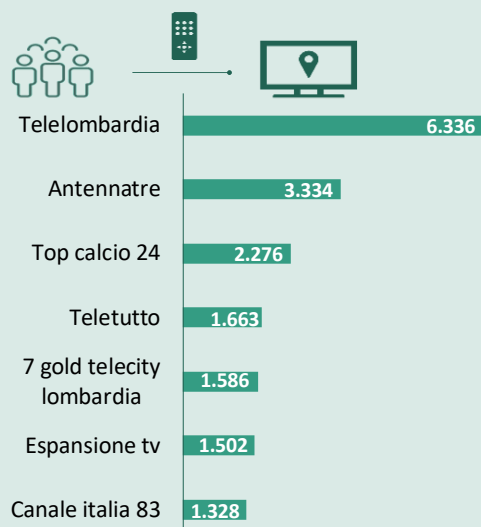
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



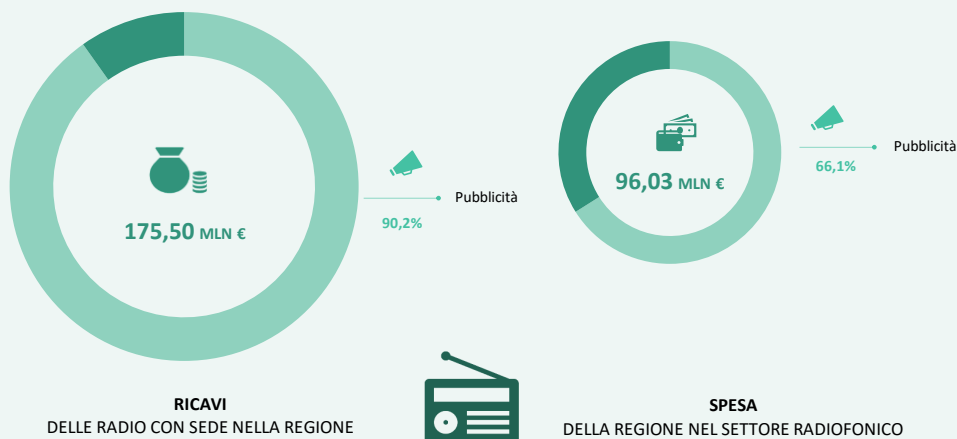
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



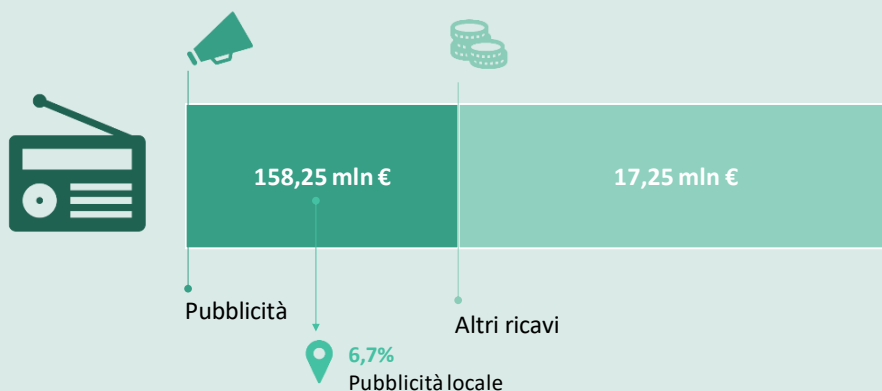
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



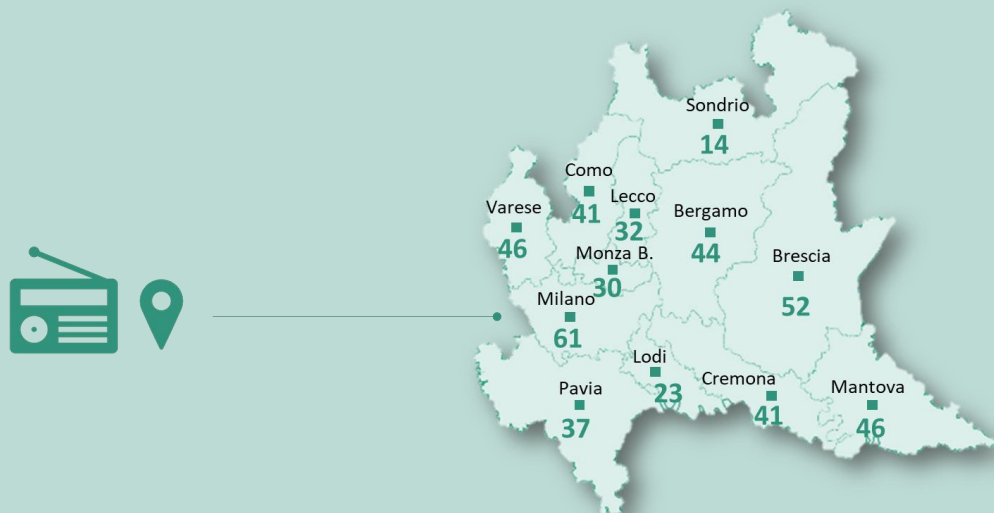
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



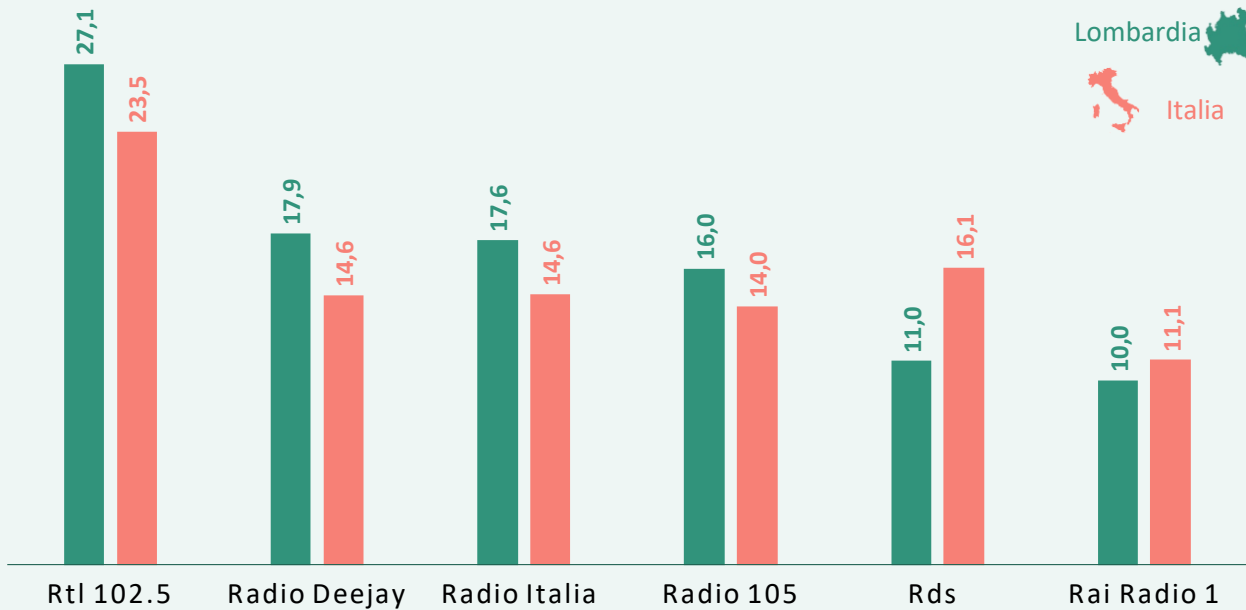
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



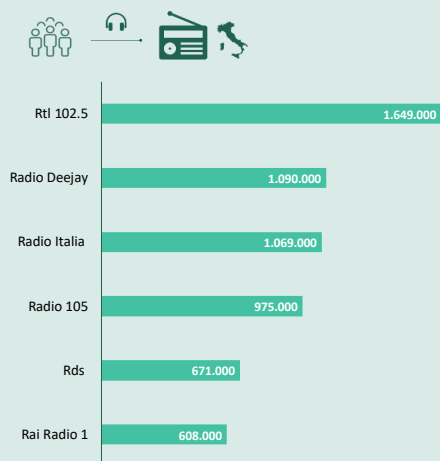
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



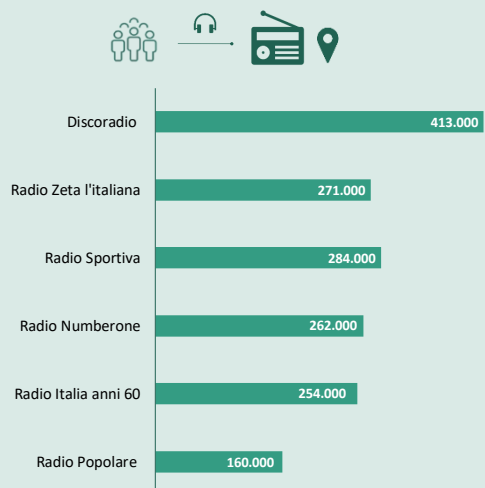
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



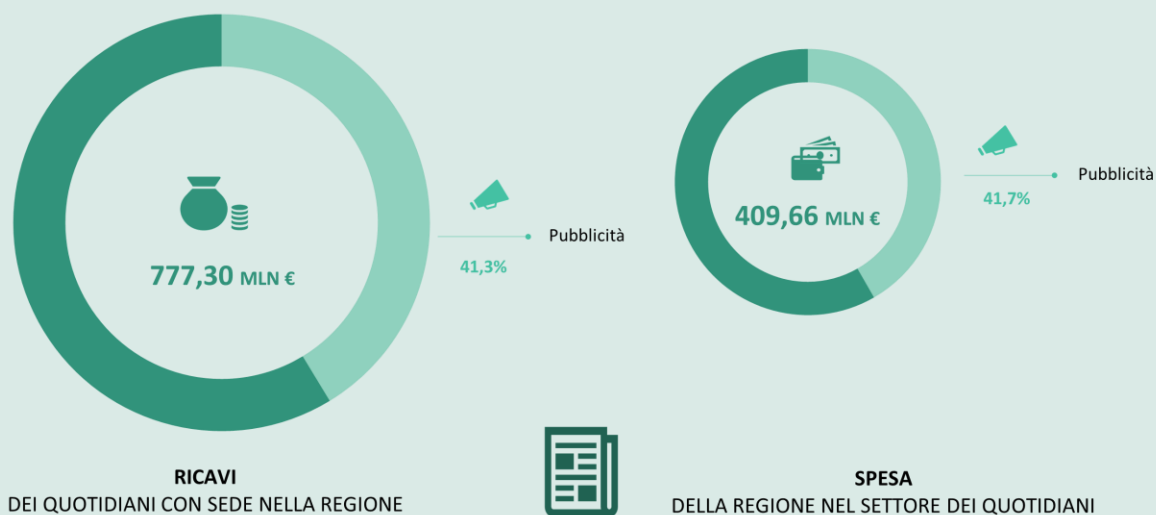
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



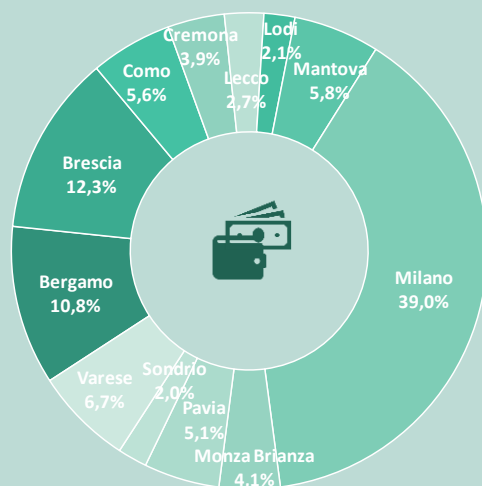
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

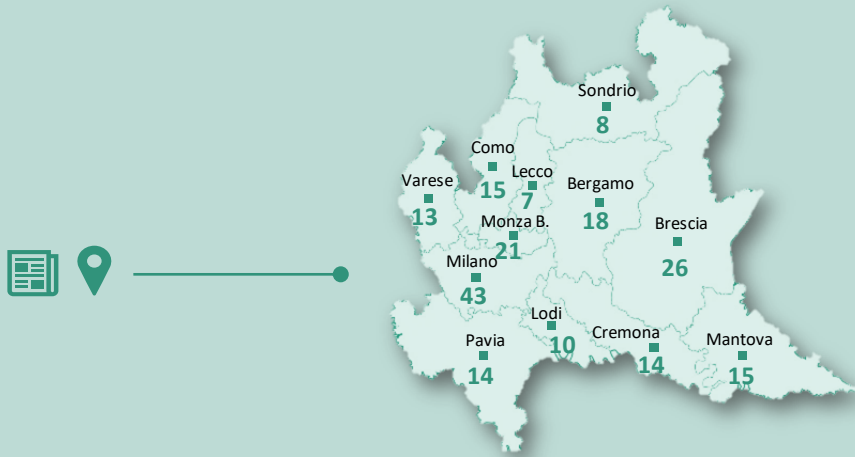


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

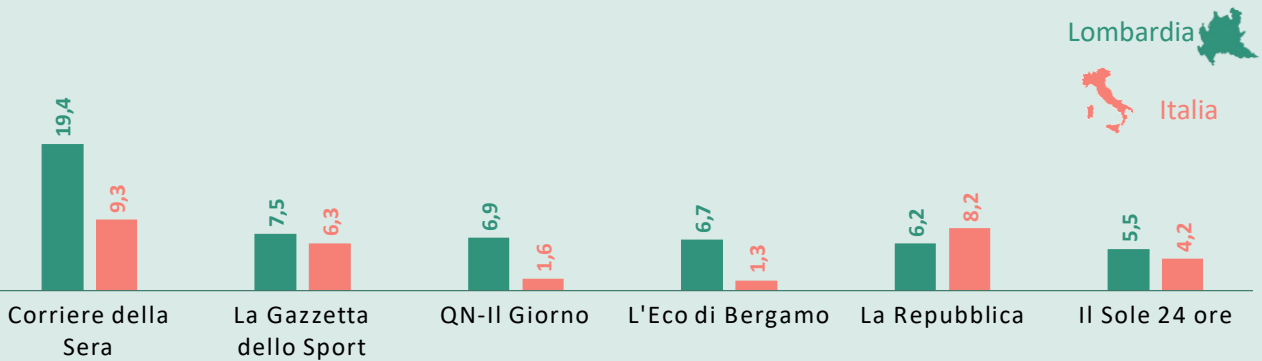


Quotidiani

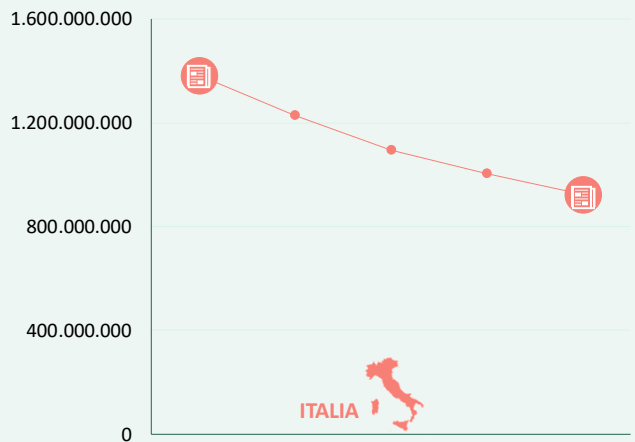
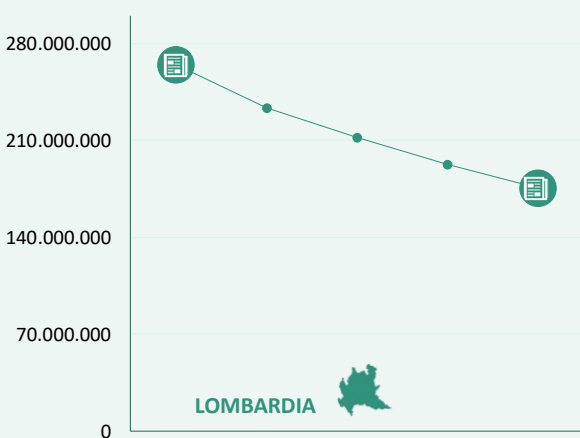
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



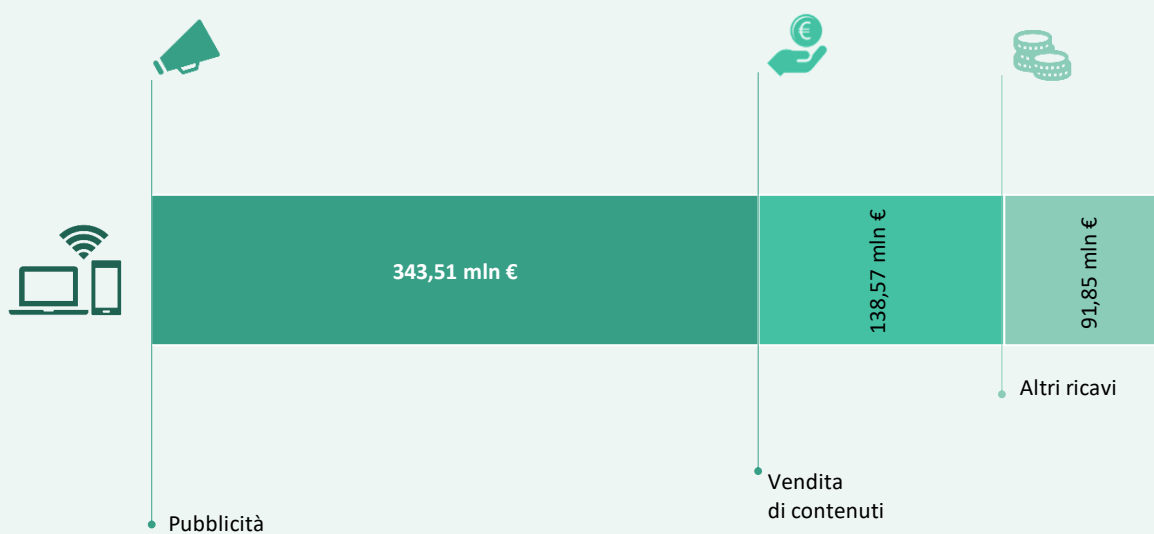
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



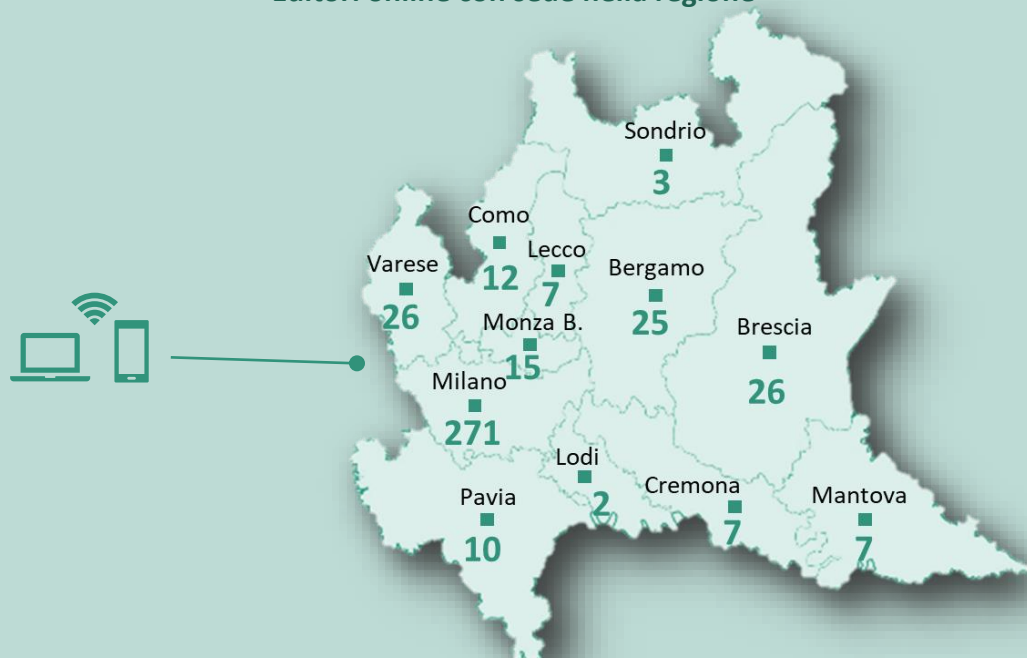
Andamento delle copie vendute



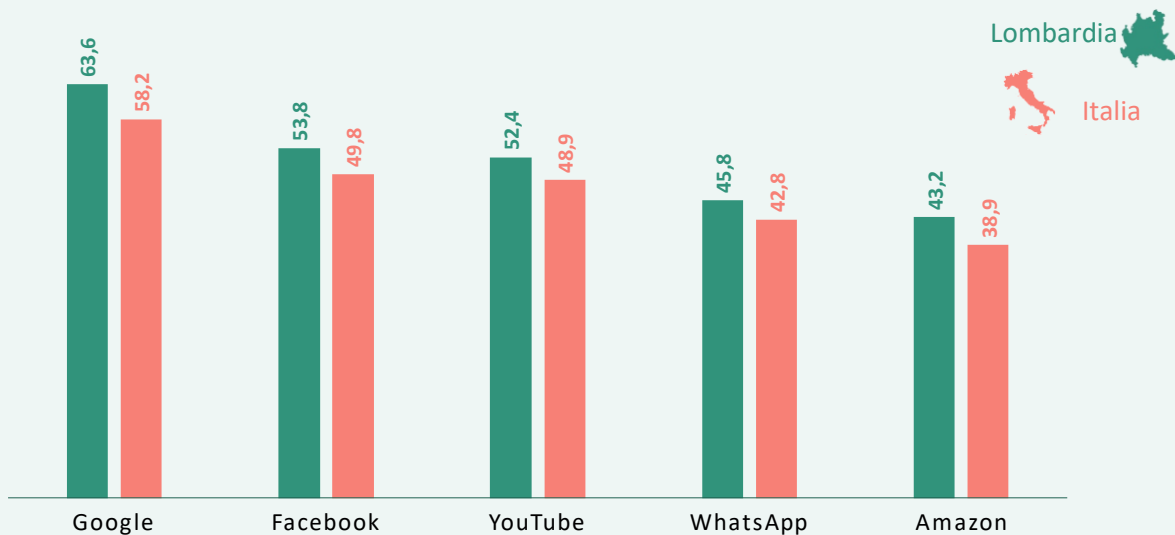
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione

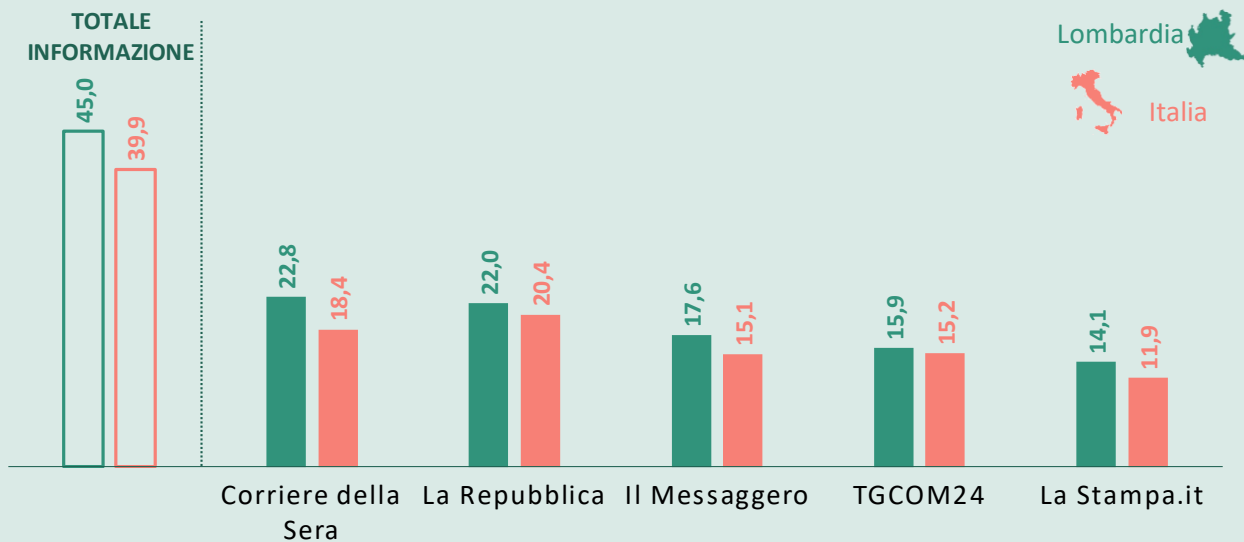


Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



MARCHE



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 79% dei marchigiani si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (36%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano Corriere Adriatico

Inquadramento regionale

AREA



9.401 Km²

POPOLAZIONE



1,532 milioni

FAMIGLIE



624.740

ETÀ MEDIA



46,3 anni

PIL PRO CAPITE



26.417 €

IMPRESE ATTIVE



125.861

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,9% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



427.163

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

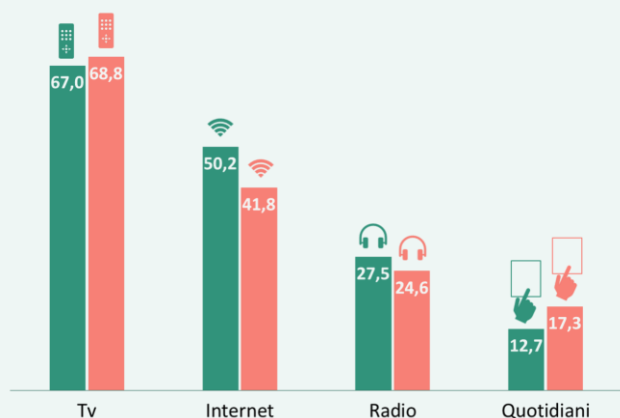


2,1% del totale

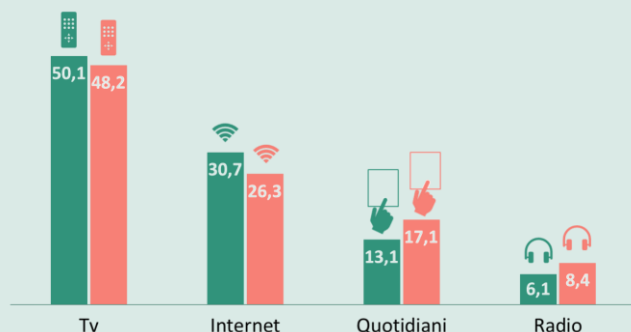
MARCHE

Fruizione di informazione

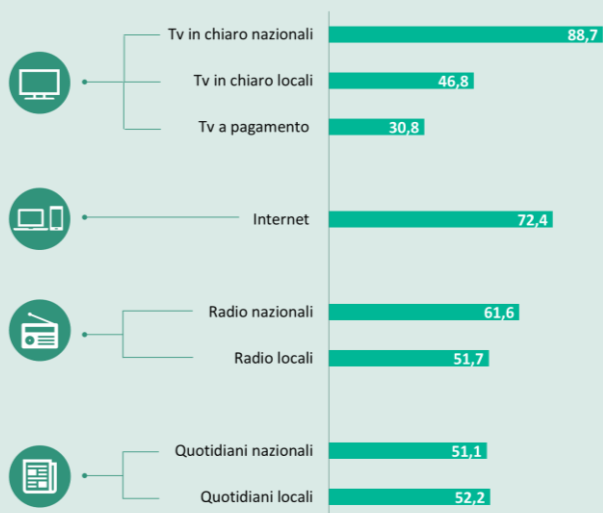
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



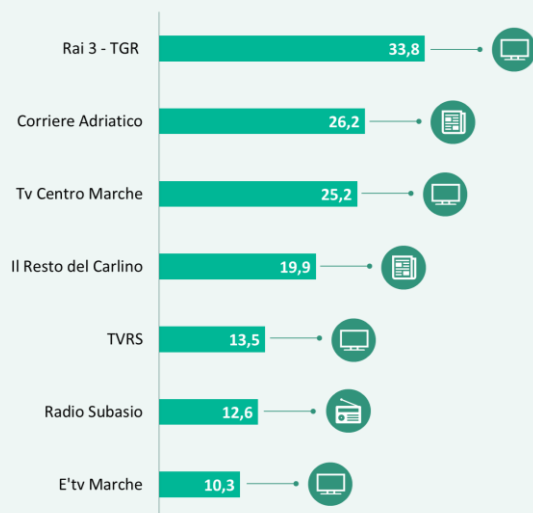
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

13



Emittenti
televisive

33



Emittenti
radiofoniche

1



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

32



Emittenti
televisive

53



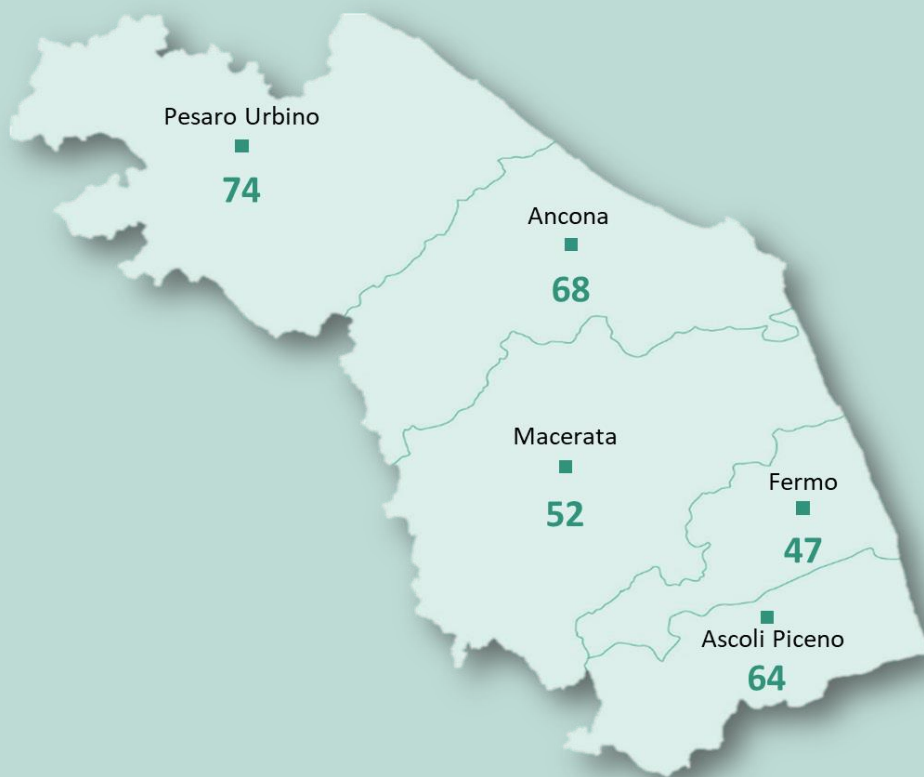
Emittenti
radiofoniche

26



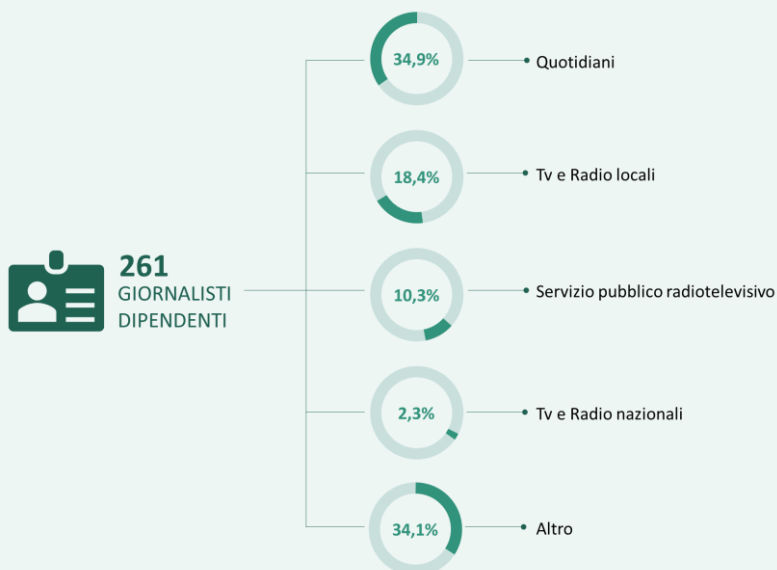
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



109




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

220

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

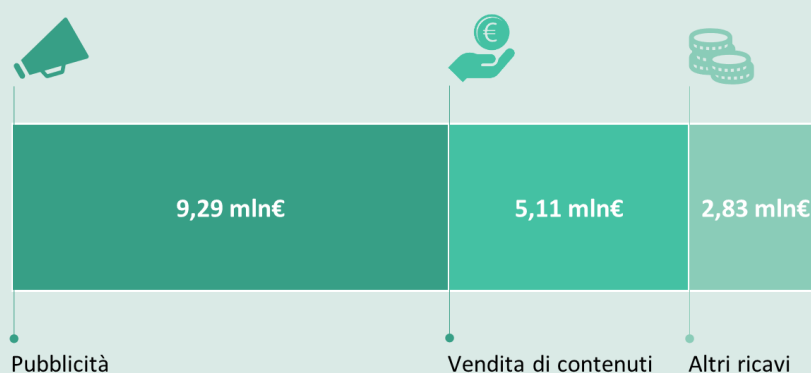
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	18,2%	63,6%	9,1%	9,1%	100,0%
Radio 	54,5%	45,5%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

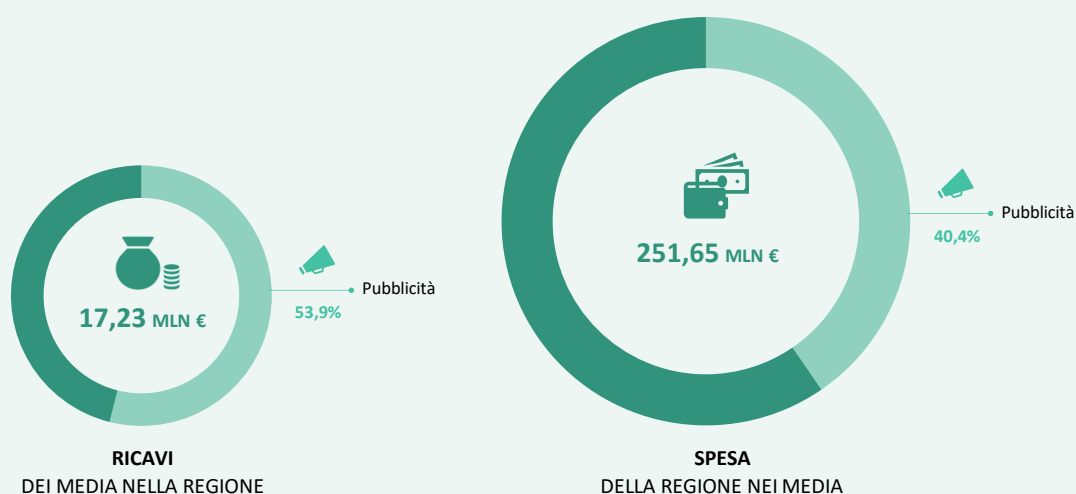
Ricavi dei media con sede nella regione



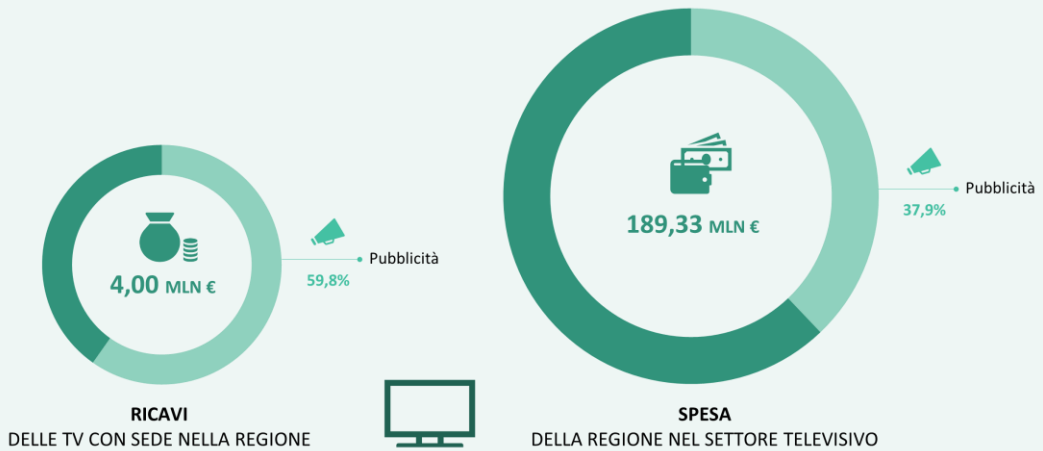
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



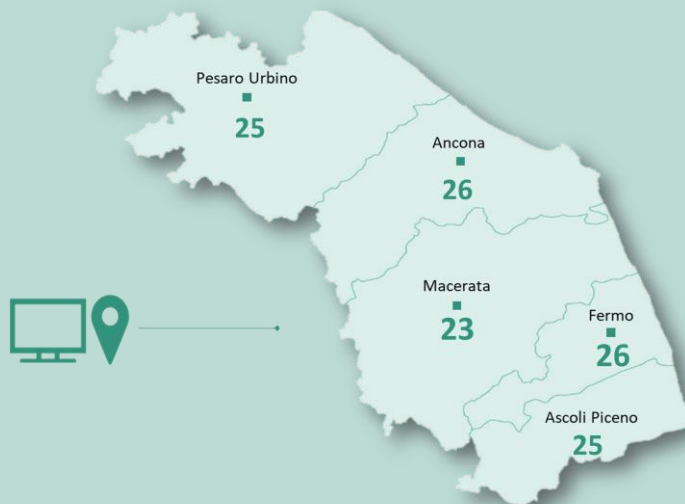
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

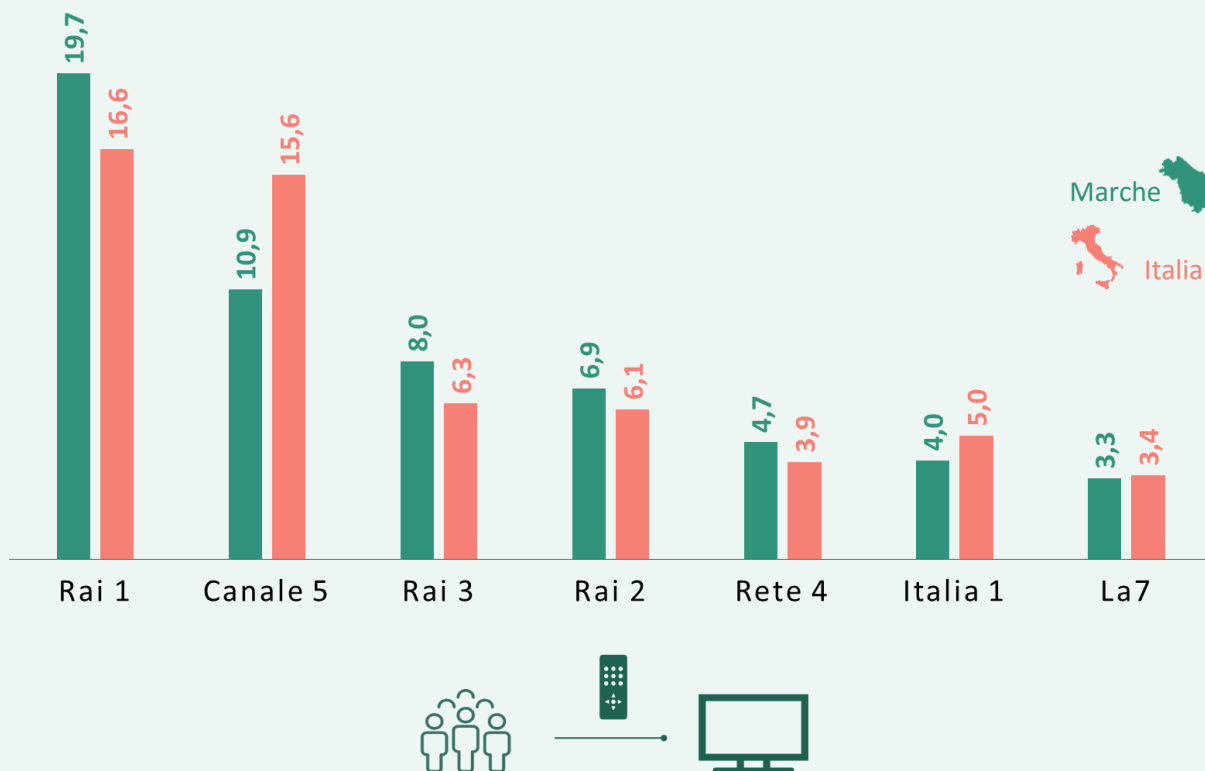


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

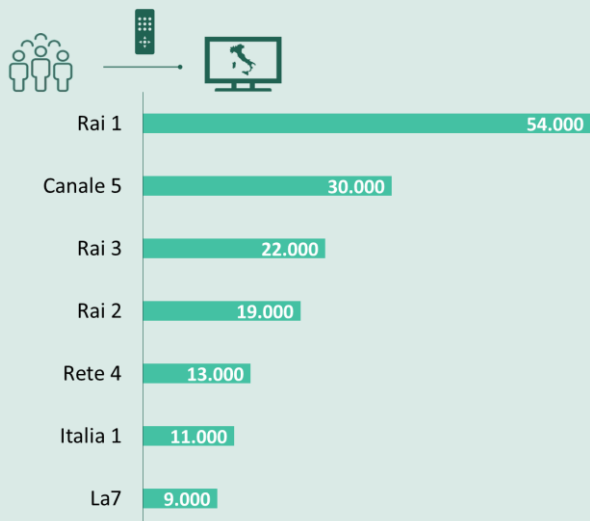


Televisione

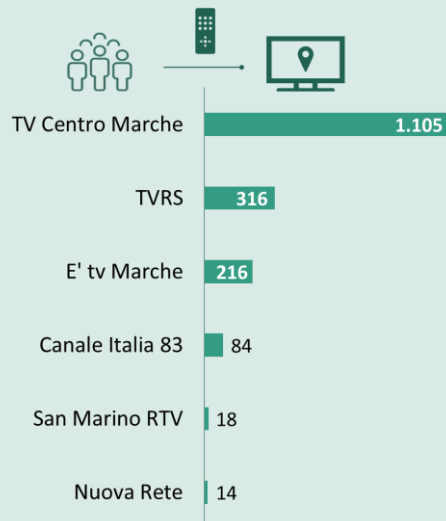
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



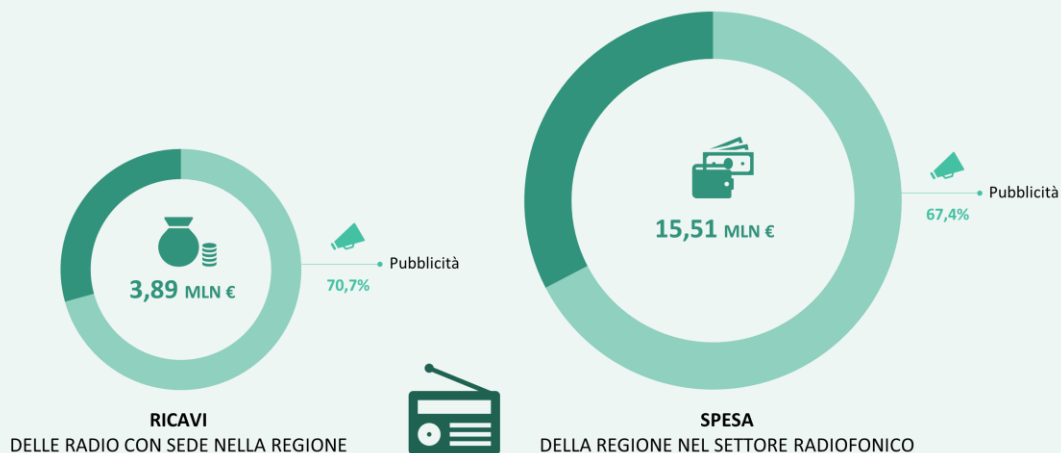
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



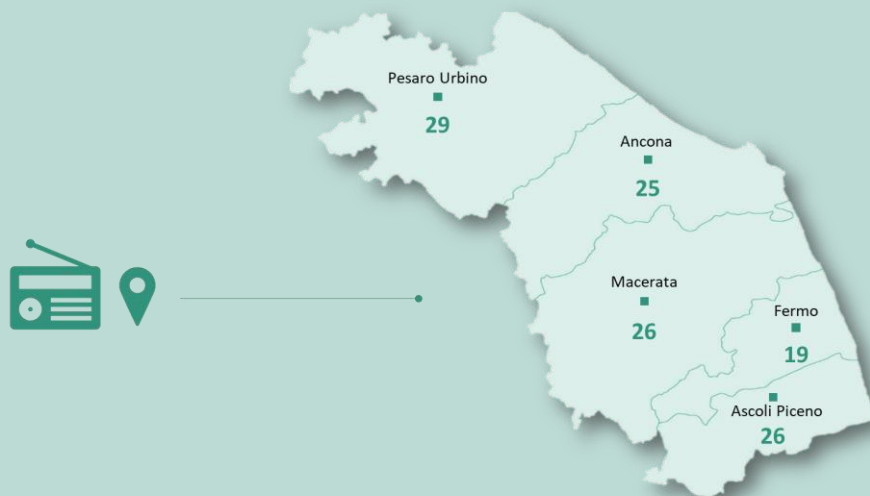
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



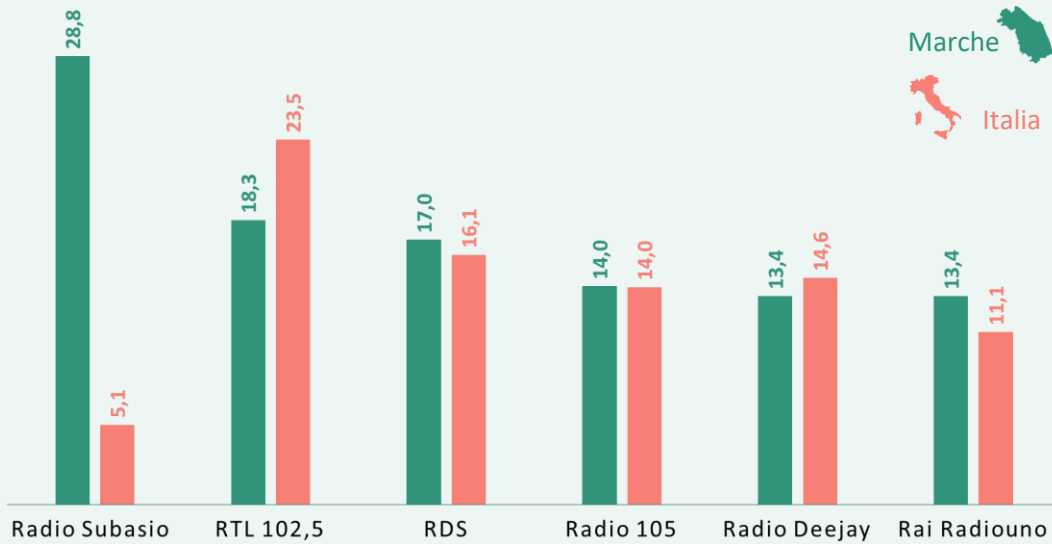
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



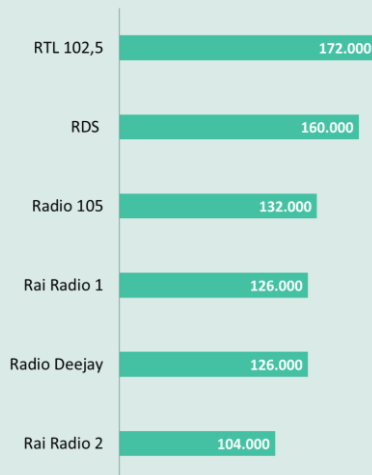
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



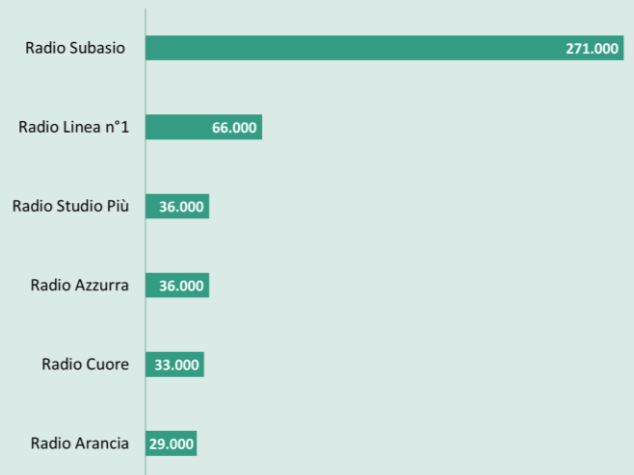
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



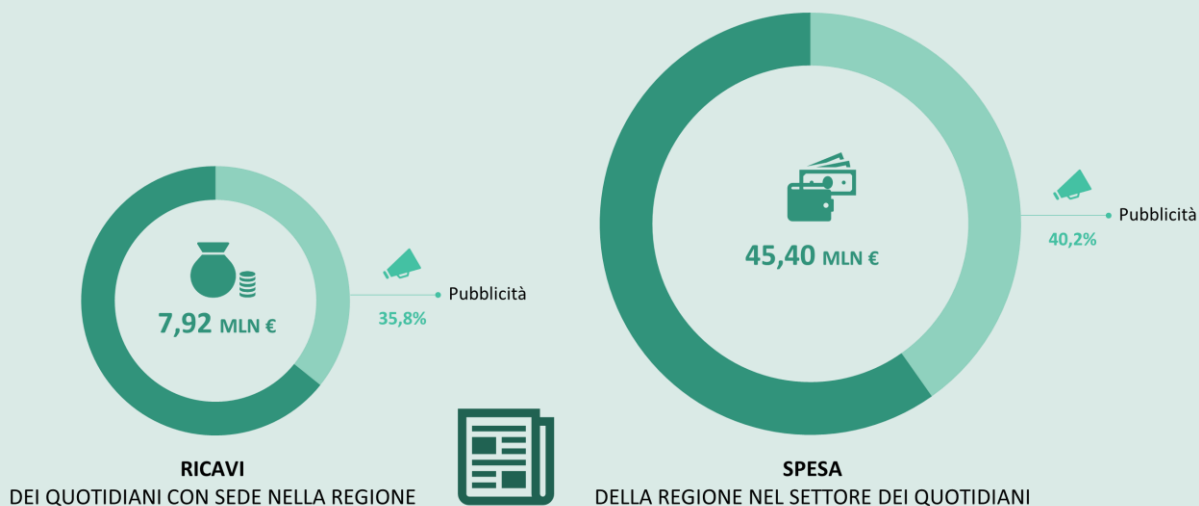
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



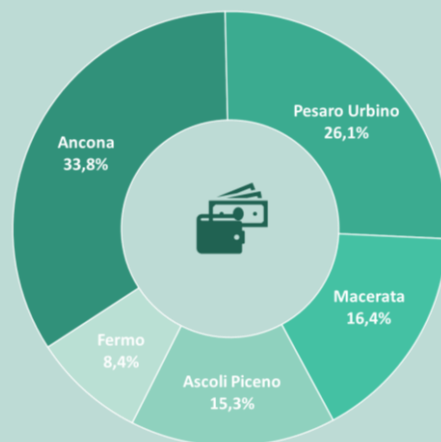
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



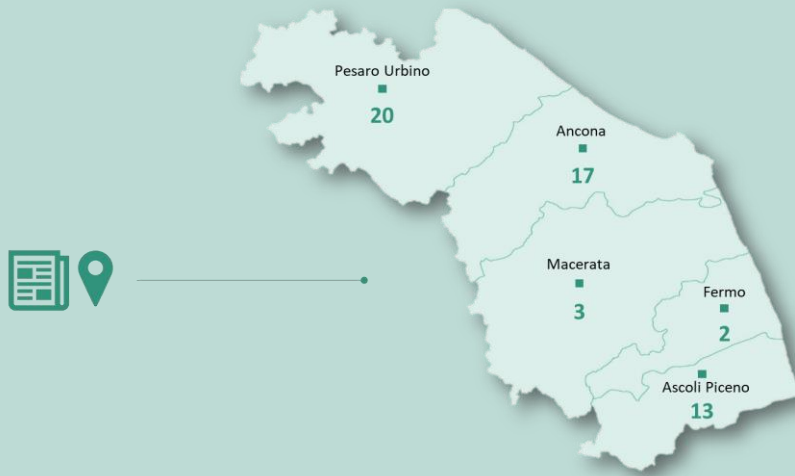
Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



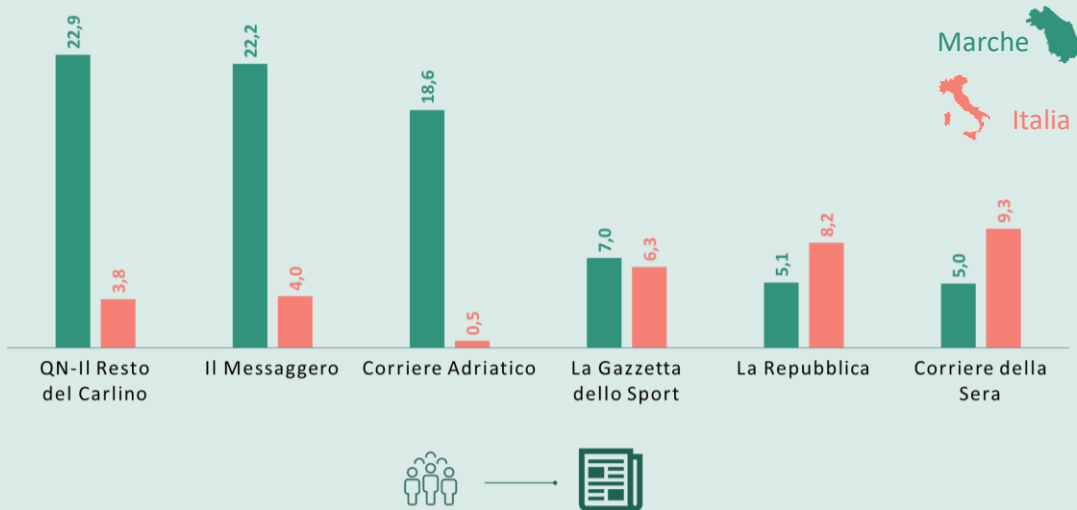
Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani



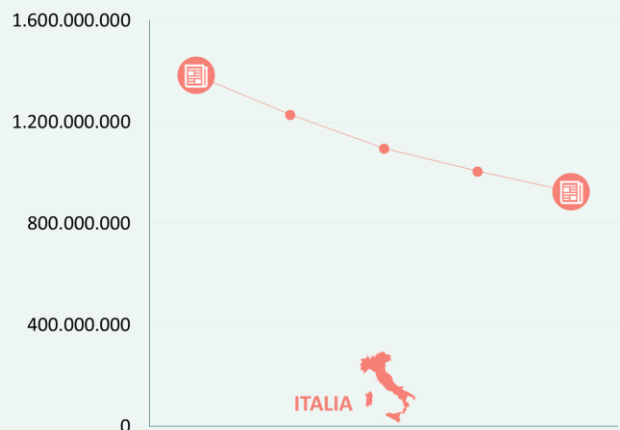
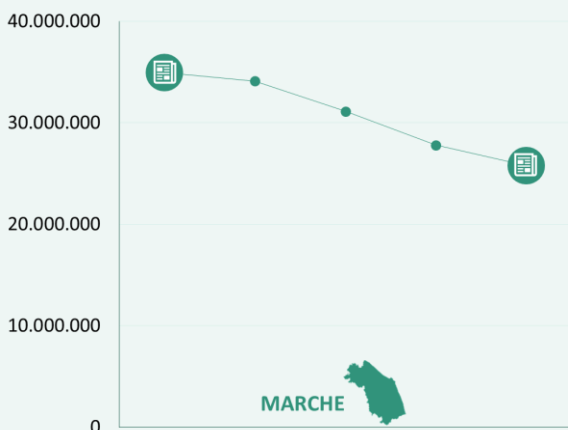
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



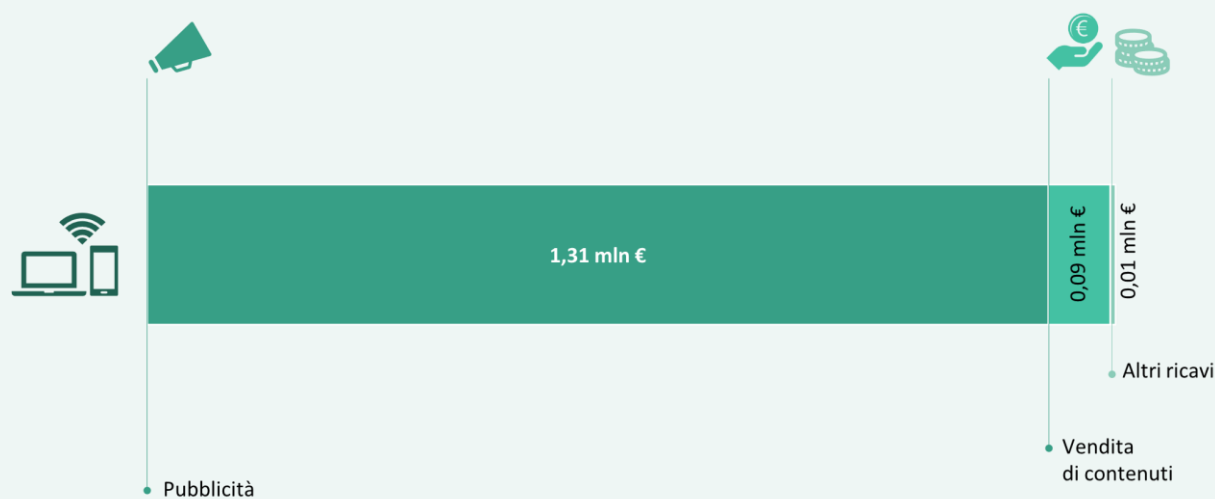
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



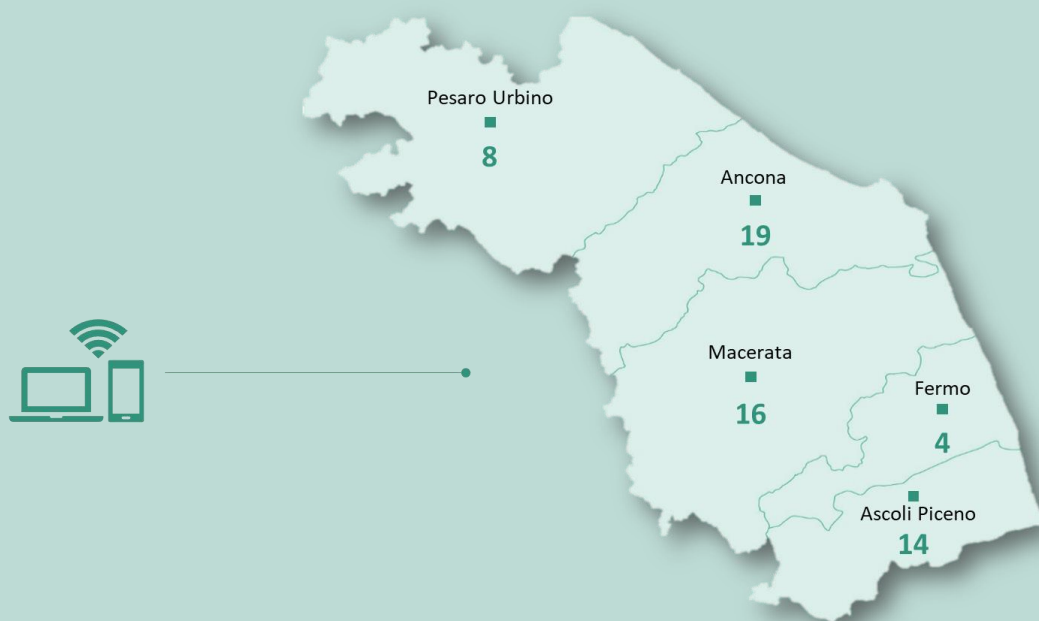
Andamento delle copie vendute



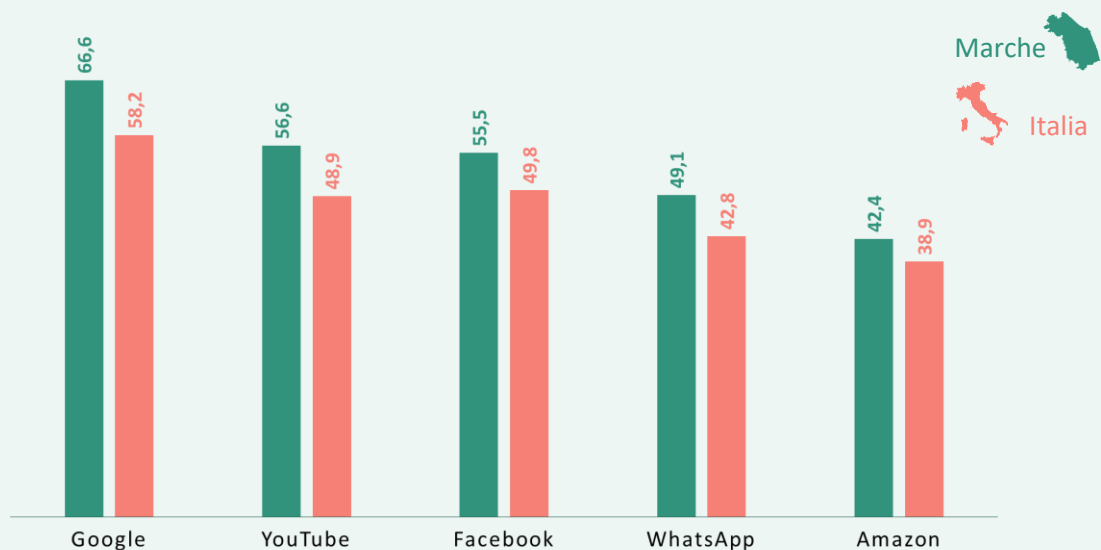
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



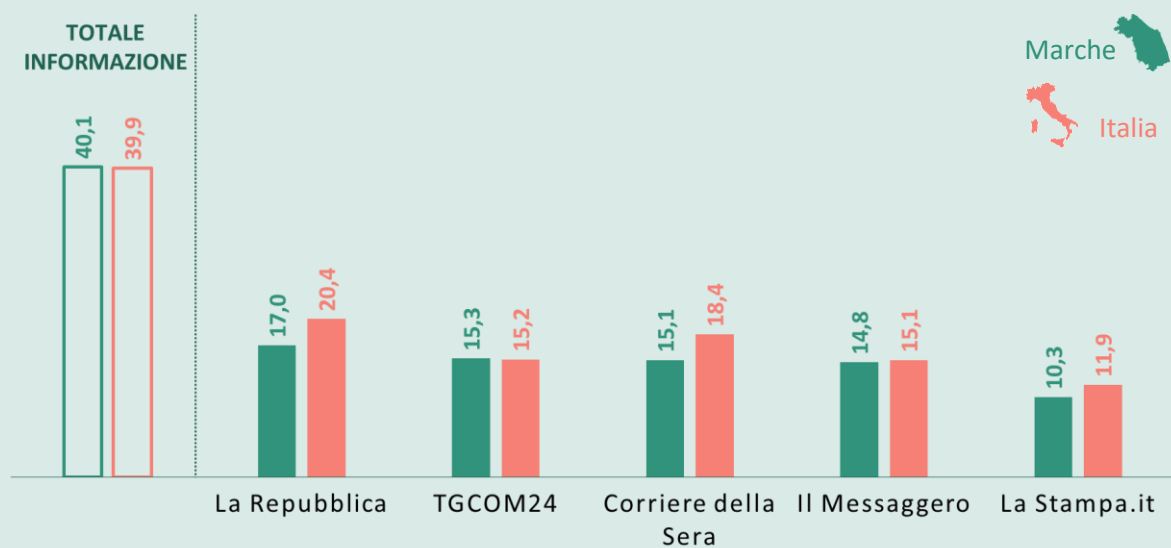
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



MOLISE



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 95% dei molisani si interessa di informazione locale
- ❖ TELEMOLISE primo gruppo per *total audience informativa* (69%)
- ❖ Dopo il canale televisivo Telemolise la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



4.461 Km²

POPOLAZIONE



308 mila

FAMIGLIE



128.137

ETÀ MEDIA



46,5 anni

PIL PRO CAPITE



19.673 €

IMPRESE ATTIVE



20.794

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,5% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



52.488

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

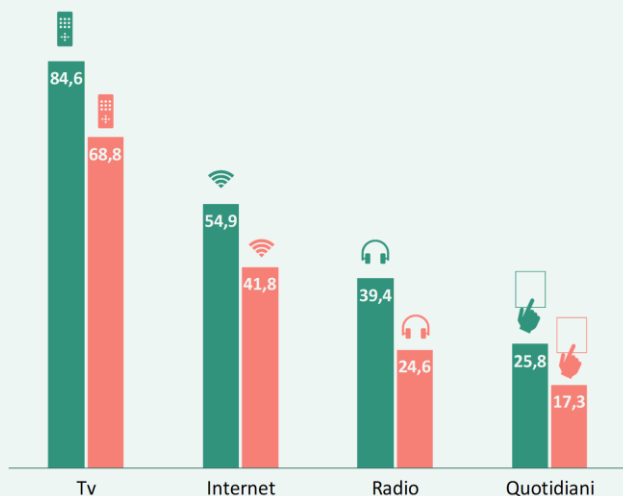


1,8% del totale

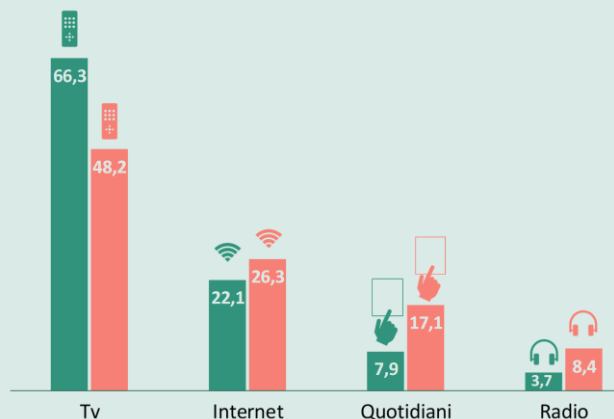
MOLISE

Fruizione di informazione

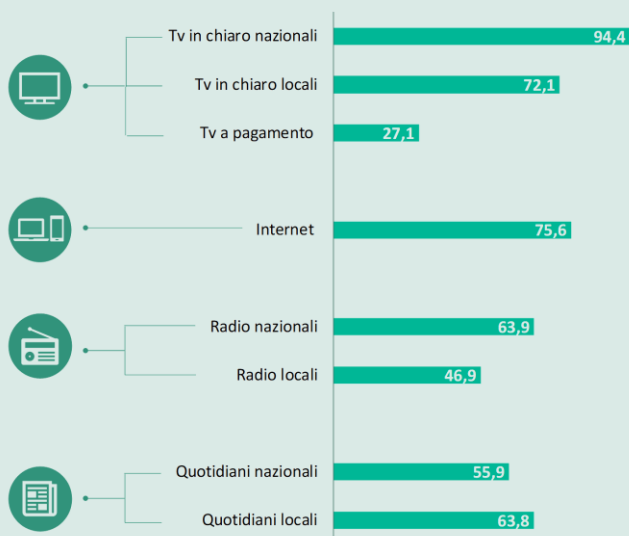
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



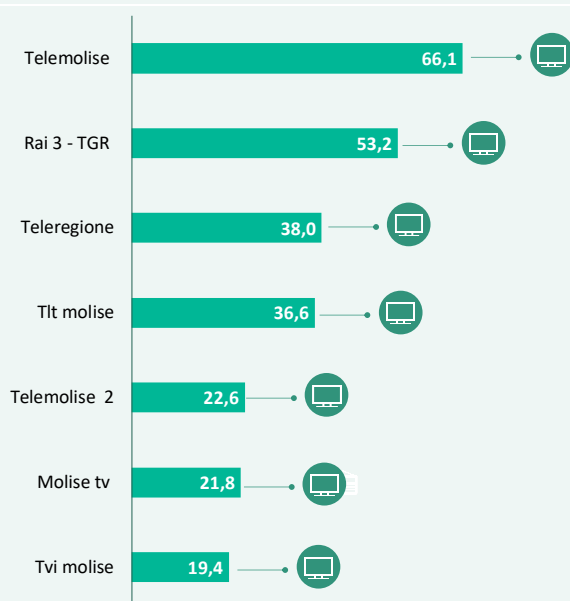
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

6



Emittenti
televisive

7



Emittenti
radiofoniche

2



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

25



Emittenti
televisive

34



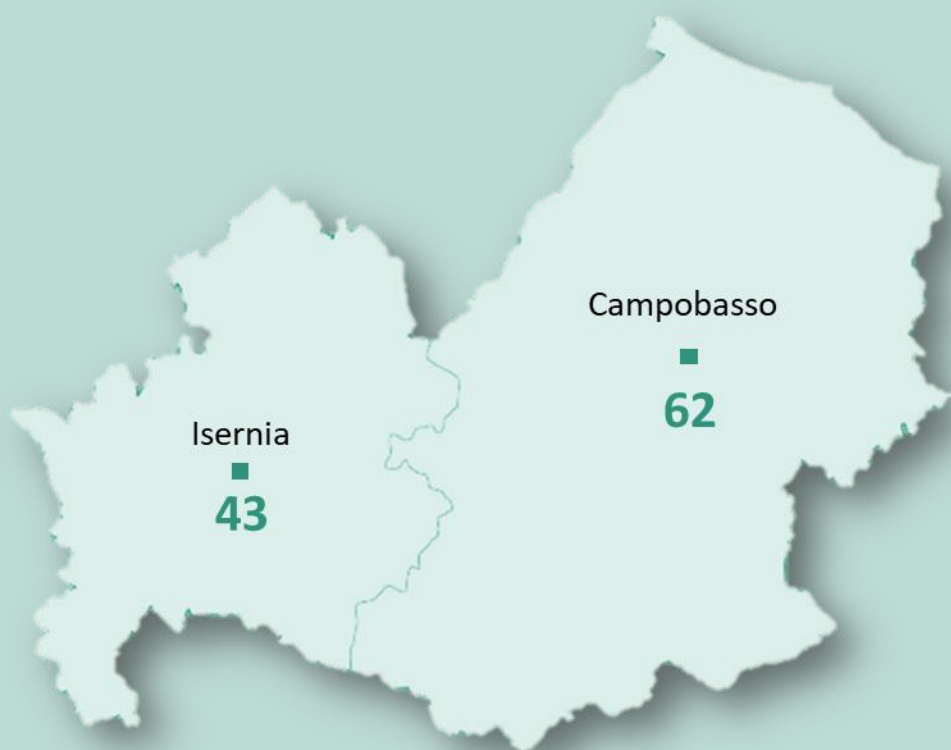
Emittenti
radiofoniche

7



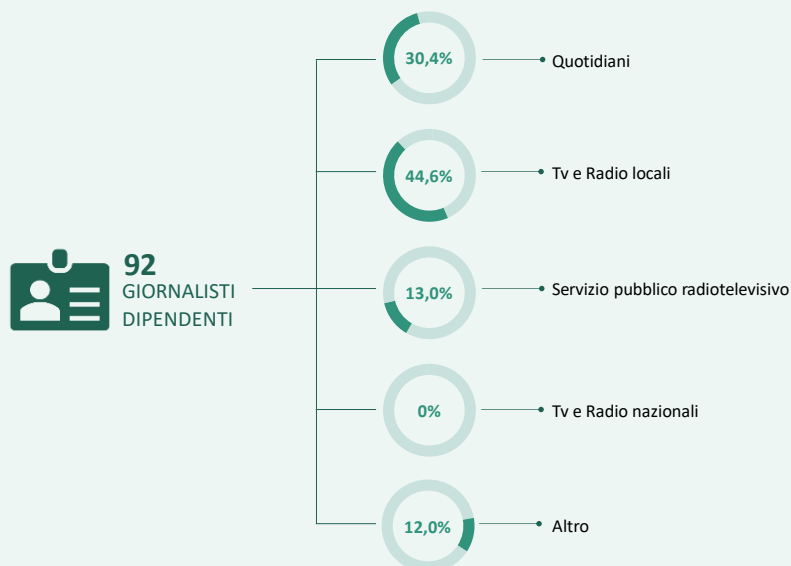
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



33

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

102
DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

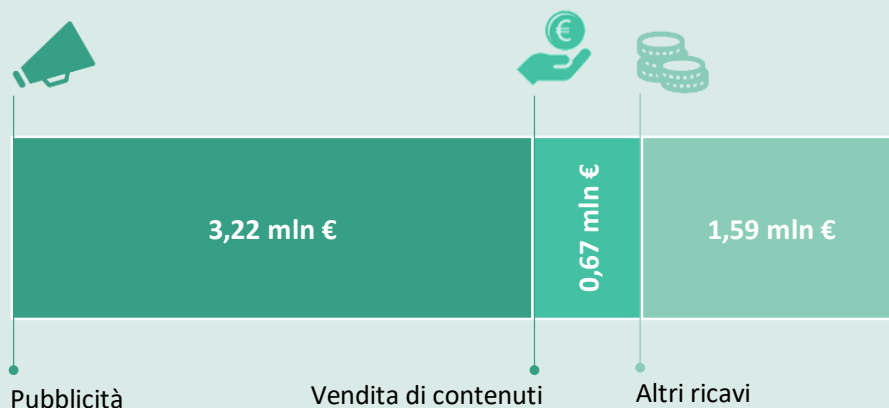
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,0%
Radio	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

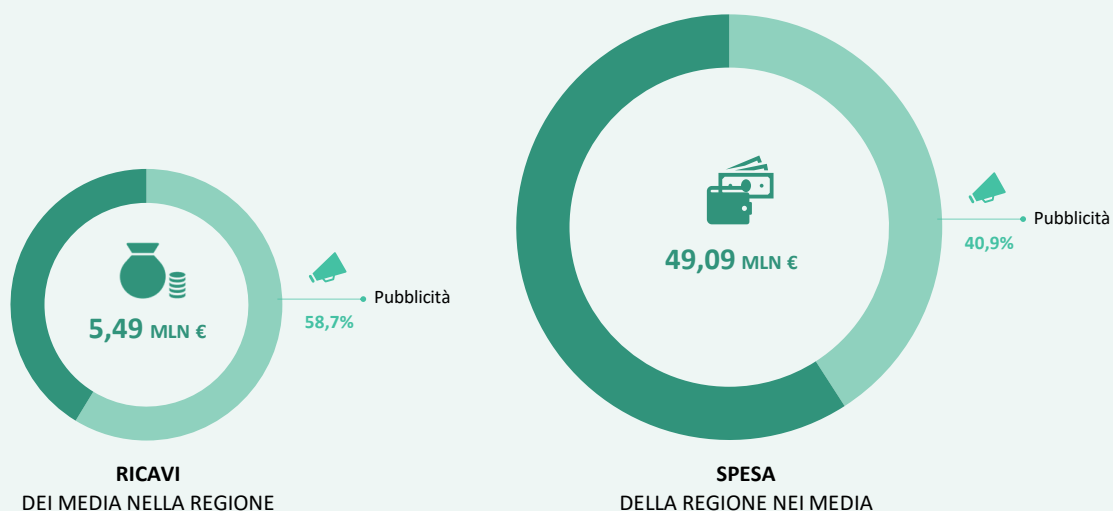
Ricavi dei media con sede nella regione



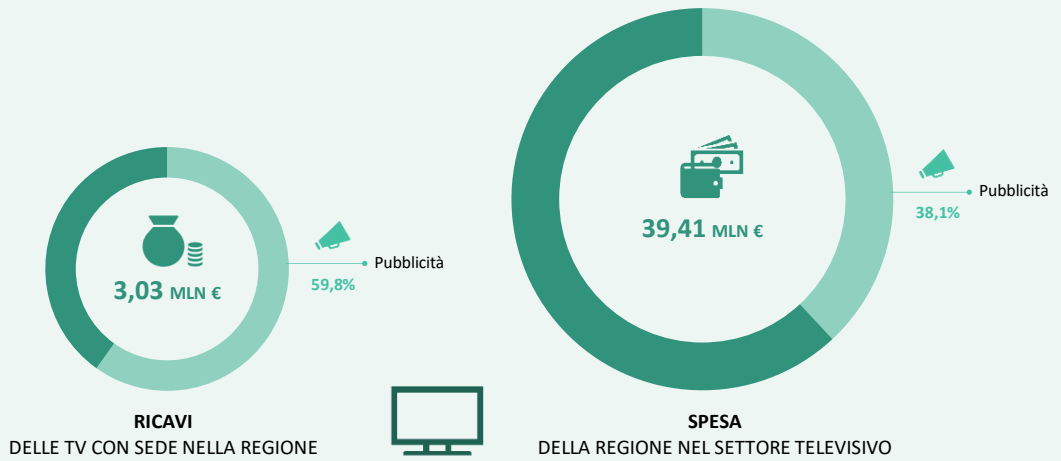
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

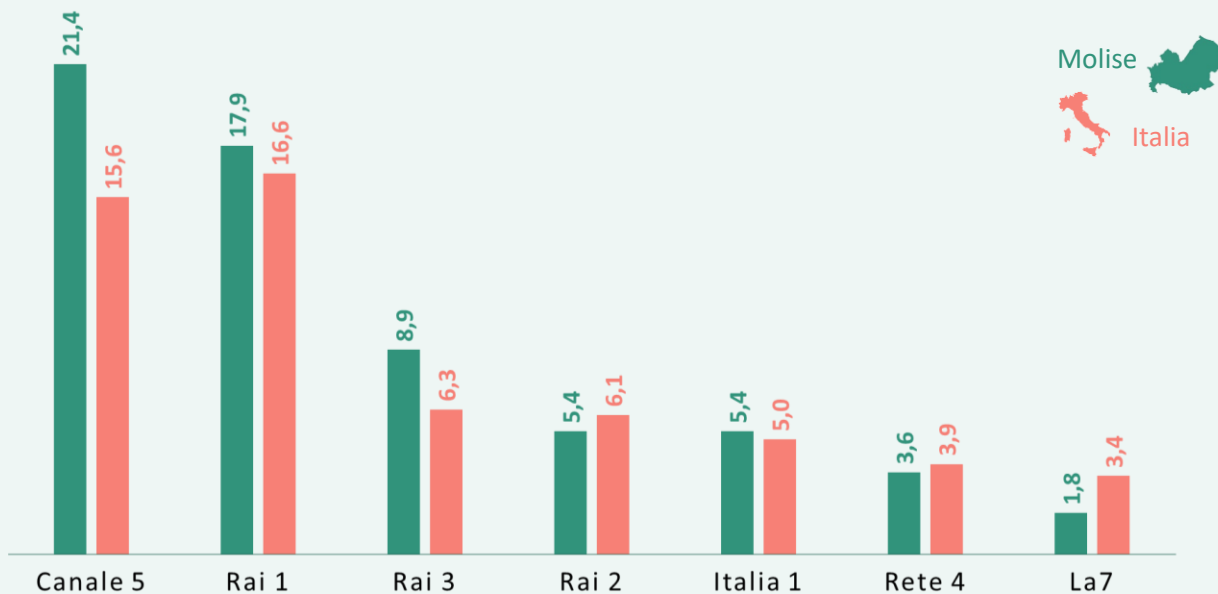


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

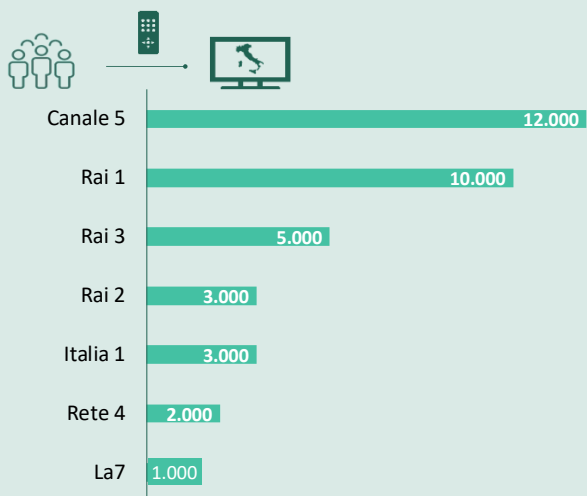


Televisione

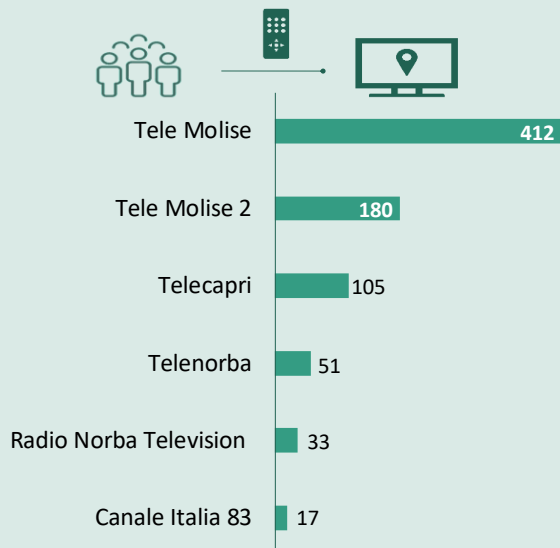
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



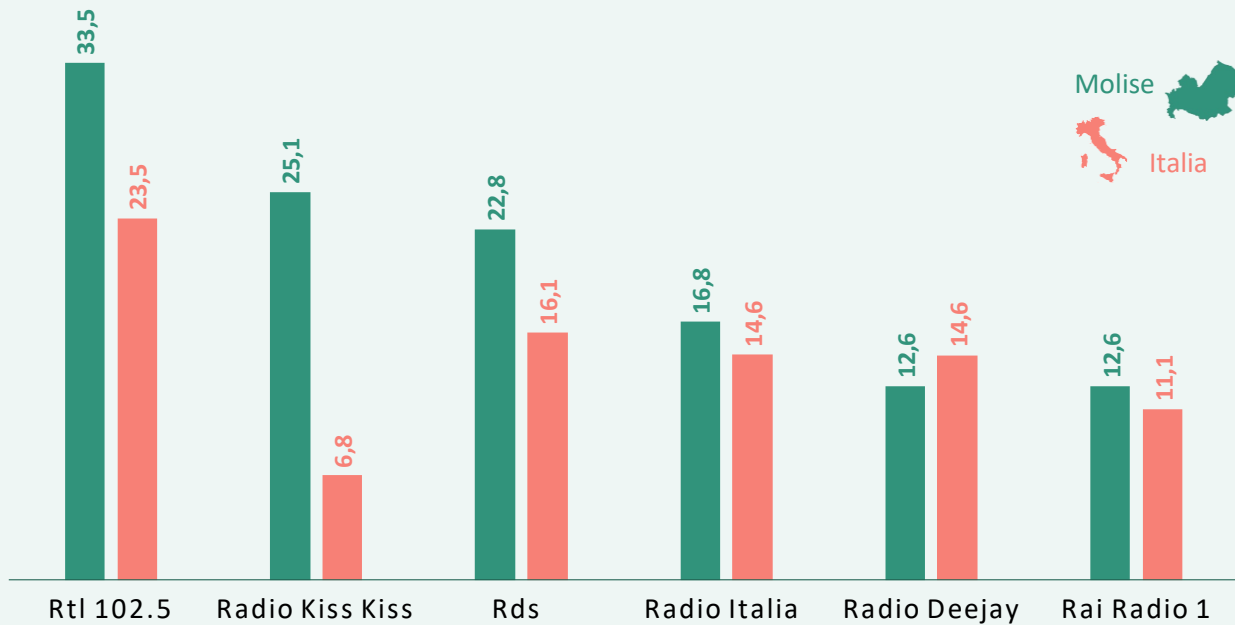
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



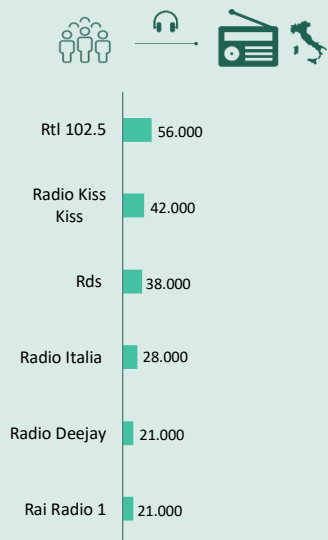
Molise



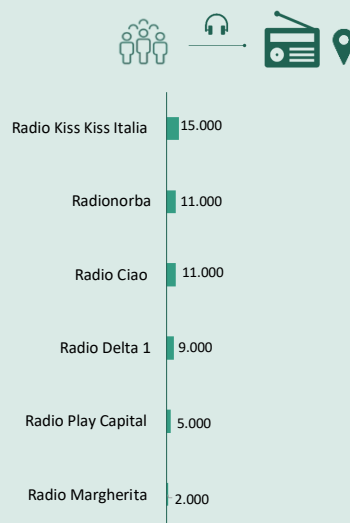
Italia



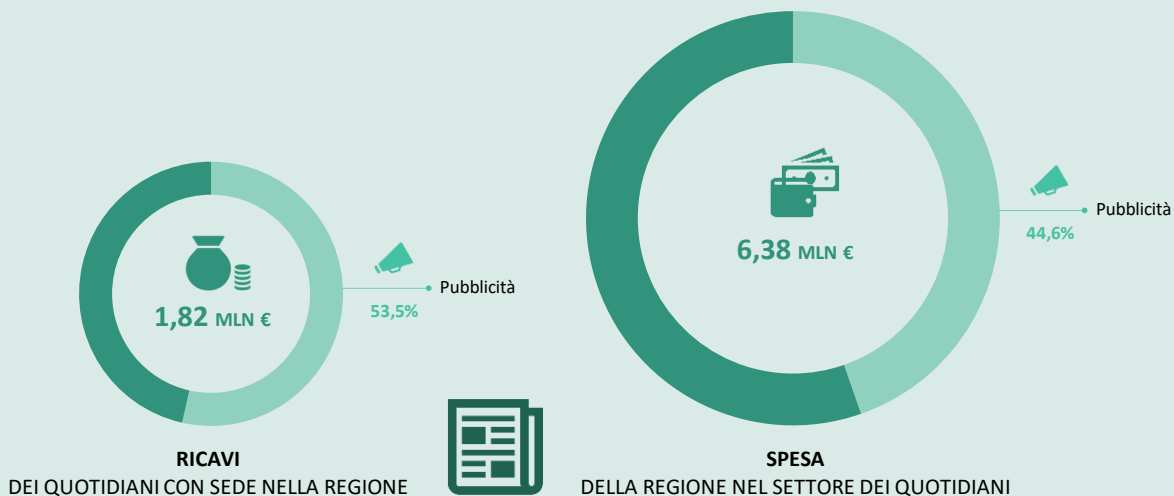
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



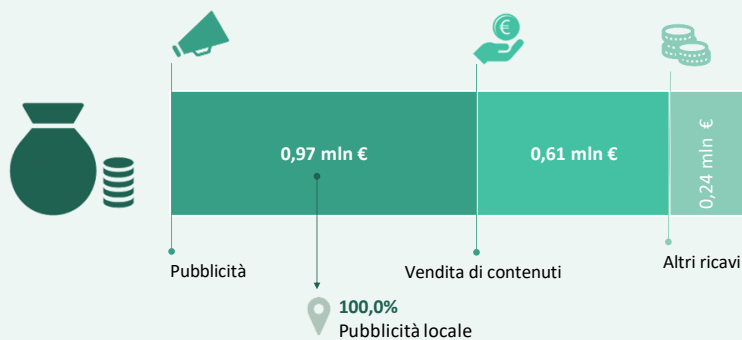
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



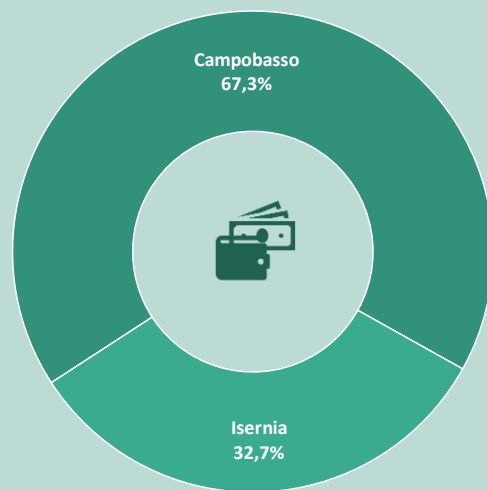
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

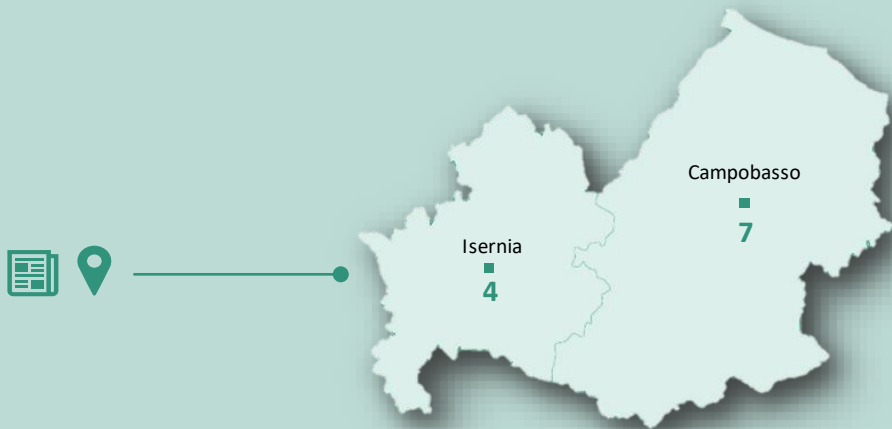


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

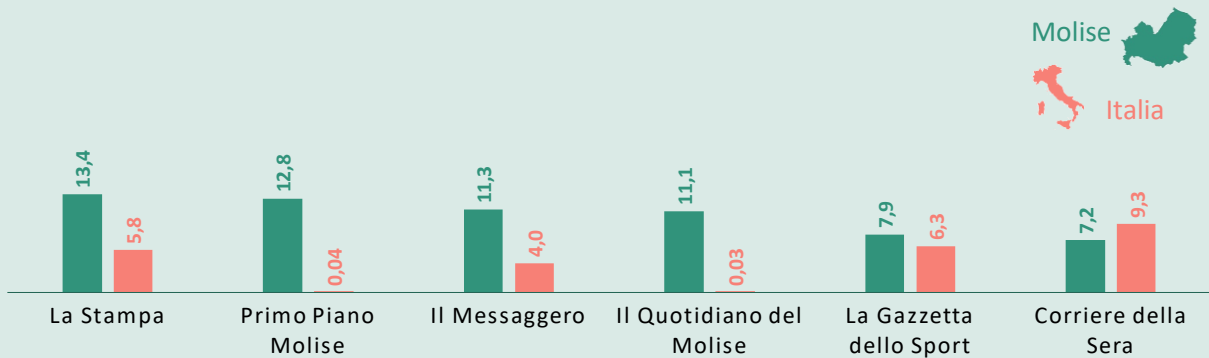


Quotidiani

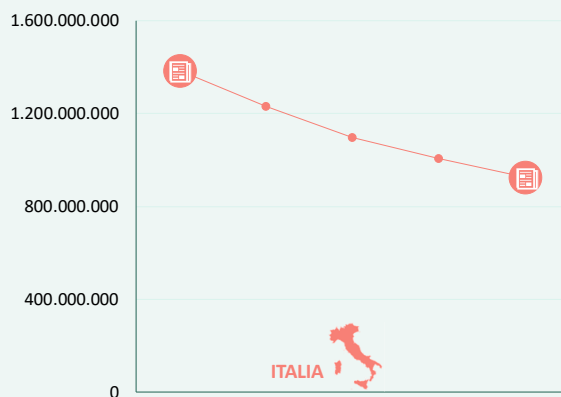
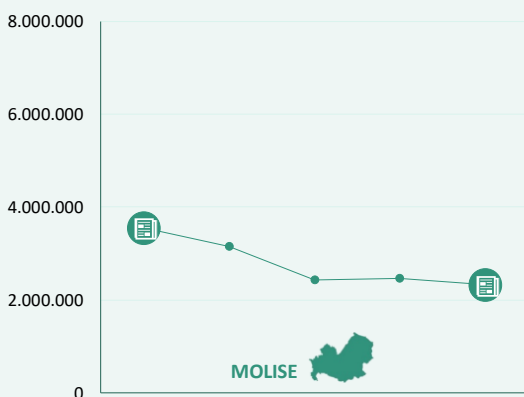
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



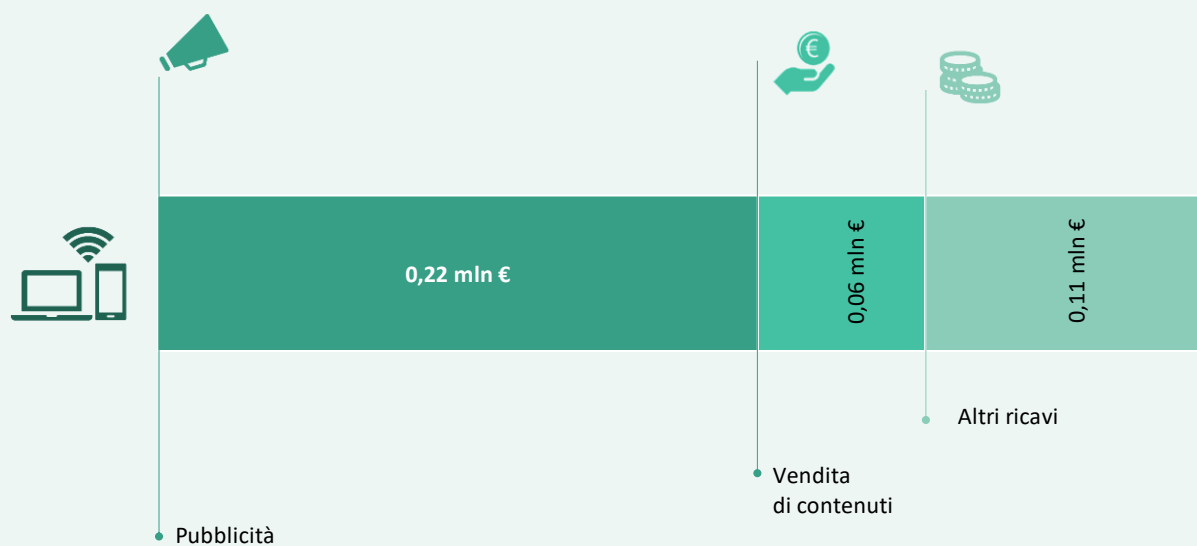
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



Composizione dei ricavi dei media online nella regione

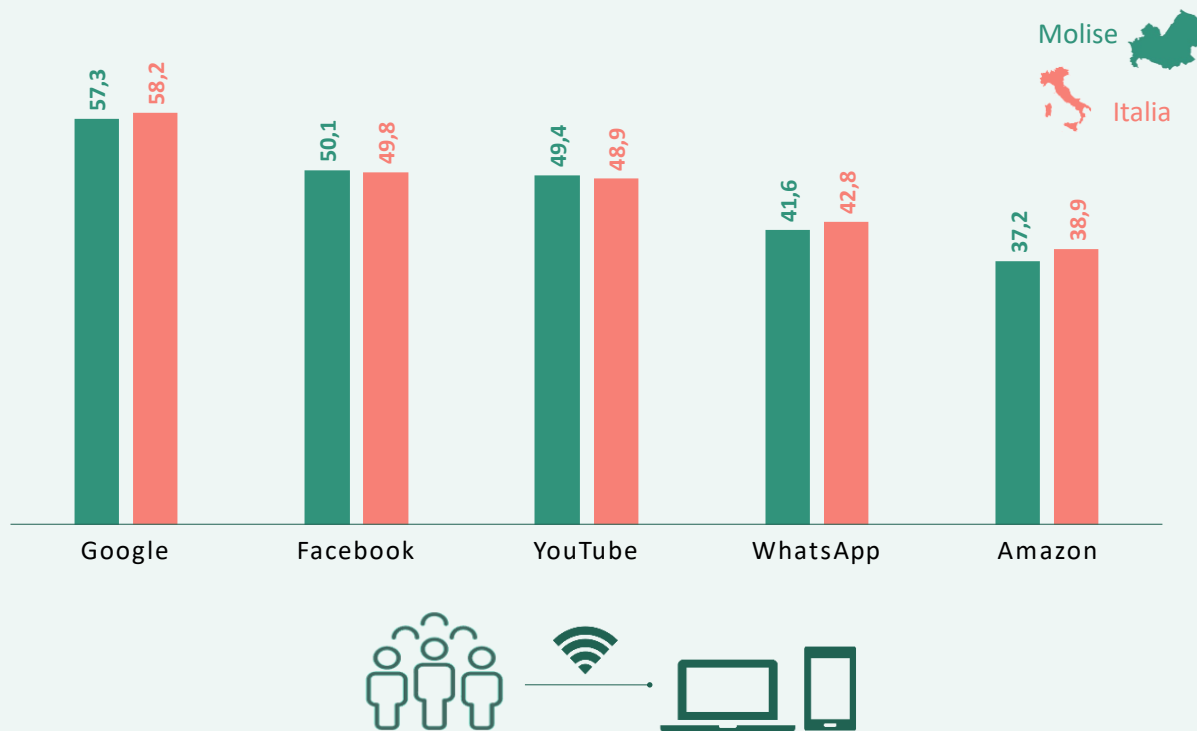


Editori online con sede nella regione

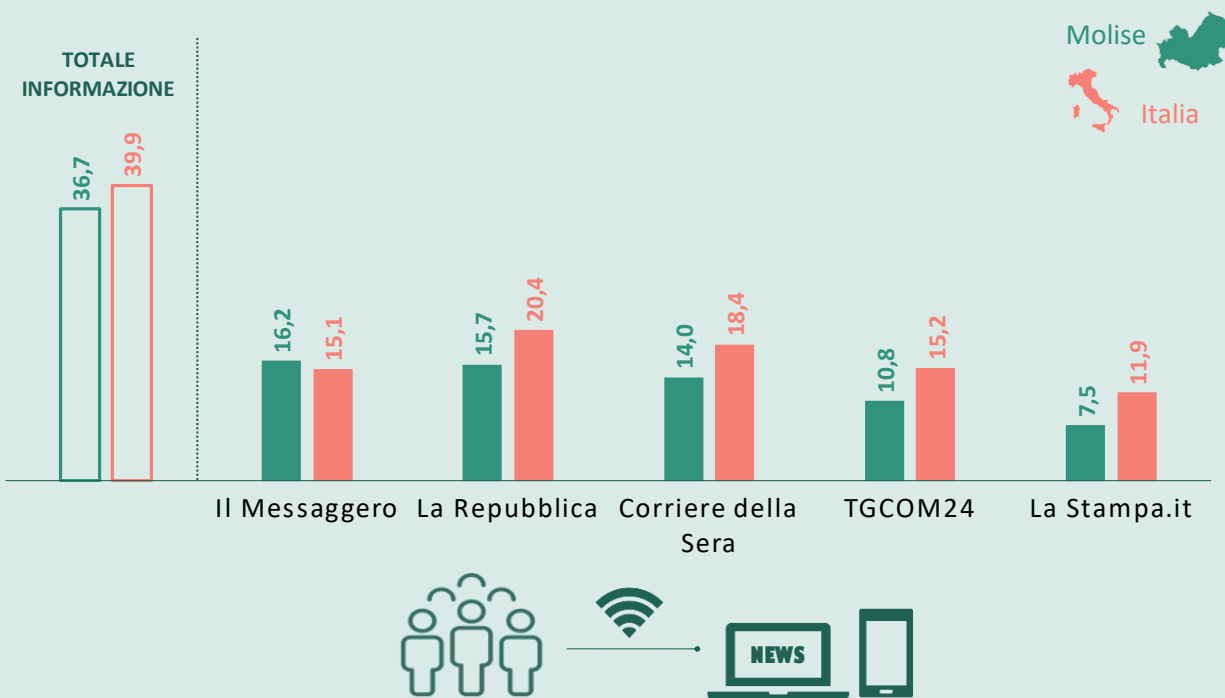


Internet

Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



PIEMONTE



CO.RE.COM. PIEMONTE

Piazza Solferino, 22
10121 – Torino
corecom@cert.cr.piemonte.it
Presidente: Alessandro De Cillis

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 78% dei piemontesi si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (39%)
- ❖ Dopo il quotidiano La Stampa la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



25.387 Km²

POPOLAZIONE



4,376 milioni

FAMIGLIE



1.953.360

ETÀ MEDIA



46,8 anni

PIL PRO CAPITE



29.488 €

IMPRESE ATTIVE



325.839

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,3% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.311.011

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

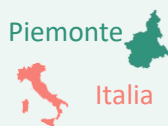
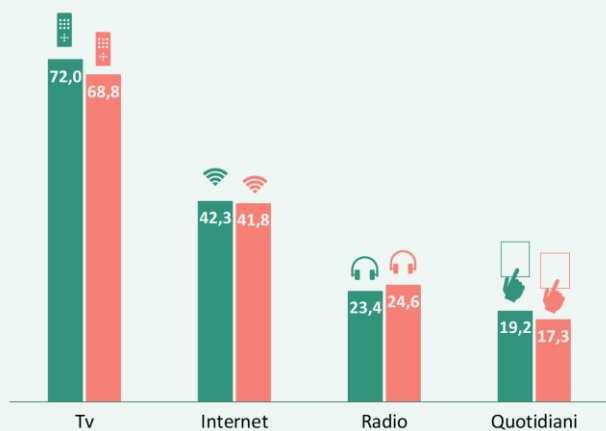


4,1% del totale

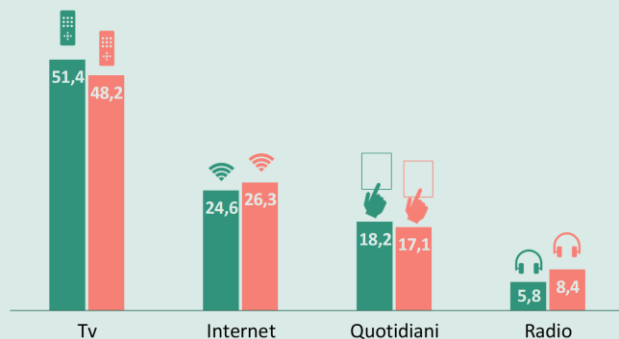
PIEMONTE

Fruizione di informazione

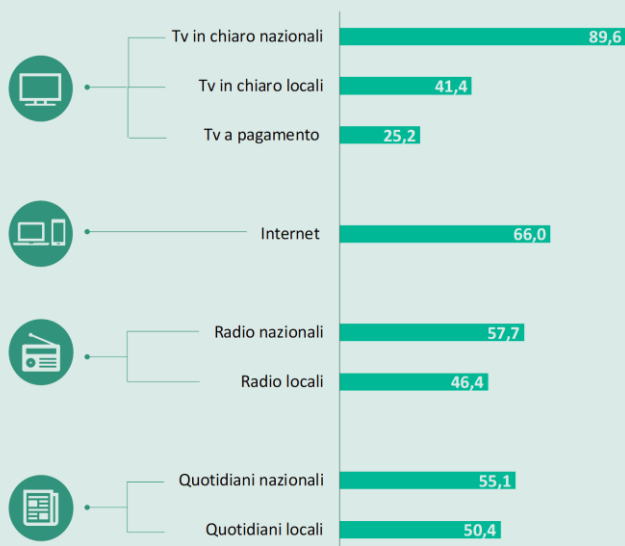
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



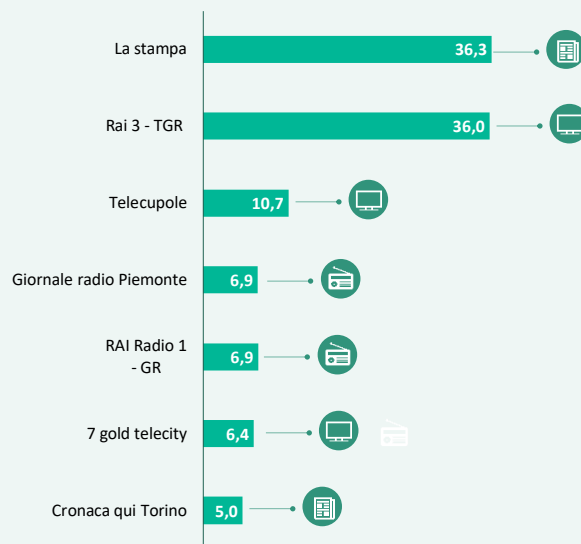
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

17



Emittenti
televisive

55



Emittenti
radiofoniche

1



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

38



Emittenti
televisive

90



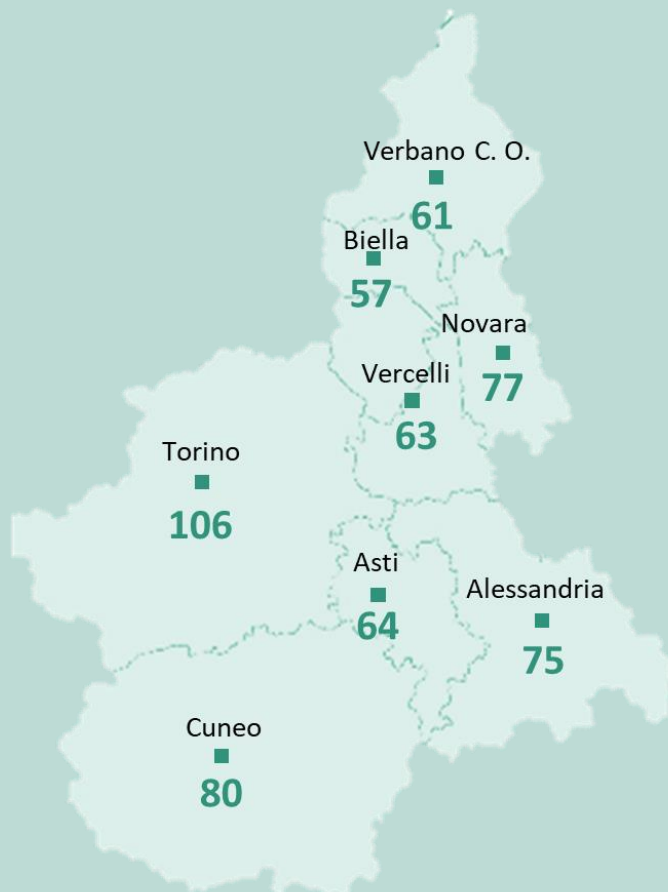
Emittenti
radiofoniche

29



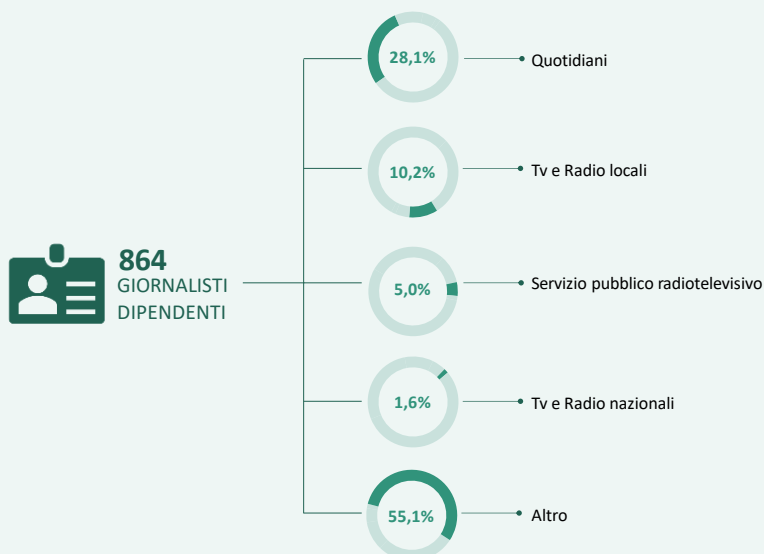
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



190

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

1.275

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	11,1%	22,2%	27,8%	38,9%	100,0%
Radio	66,7%	29,3%	2,0%	2,0%	100,0%
Quotidiani	25,0%	0,0%	0,0%	75,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

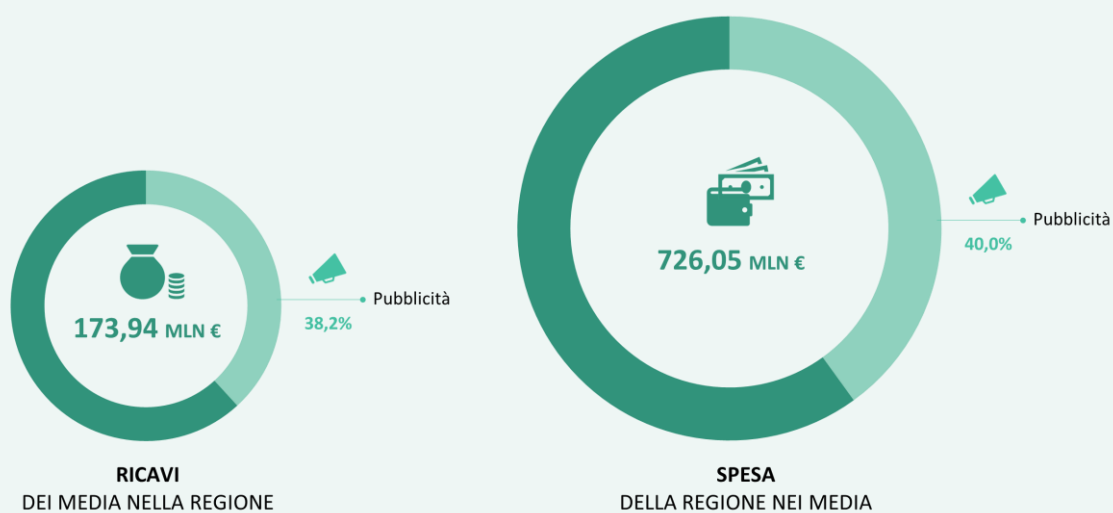
Ricavi dei media con sede nella regione



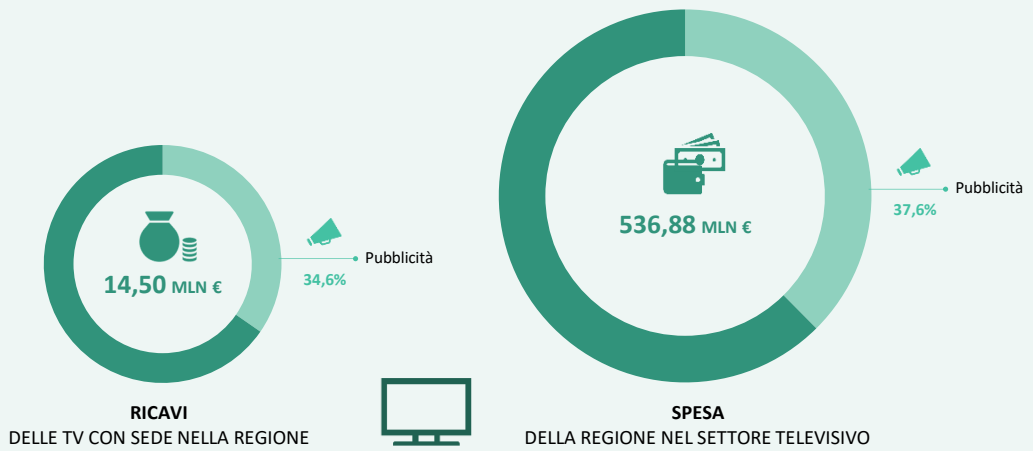
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



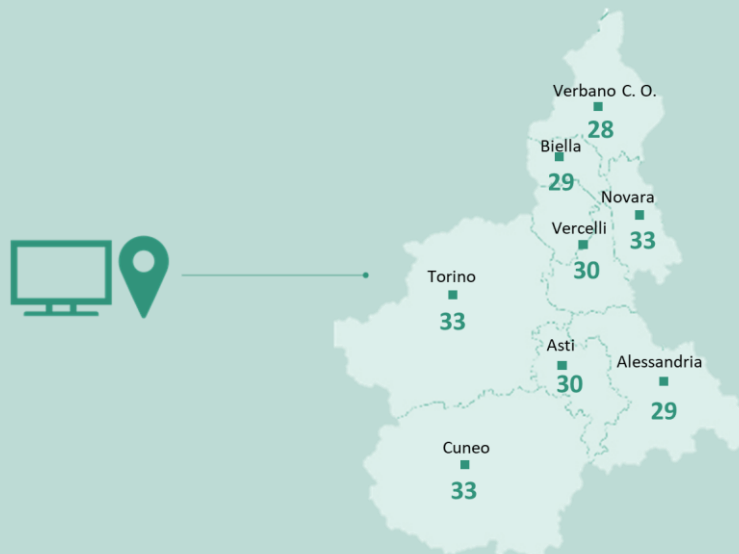
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

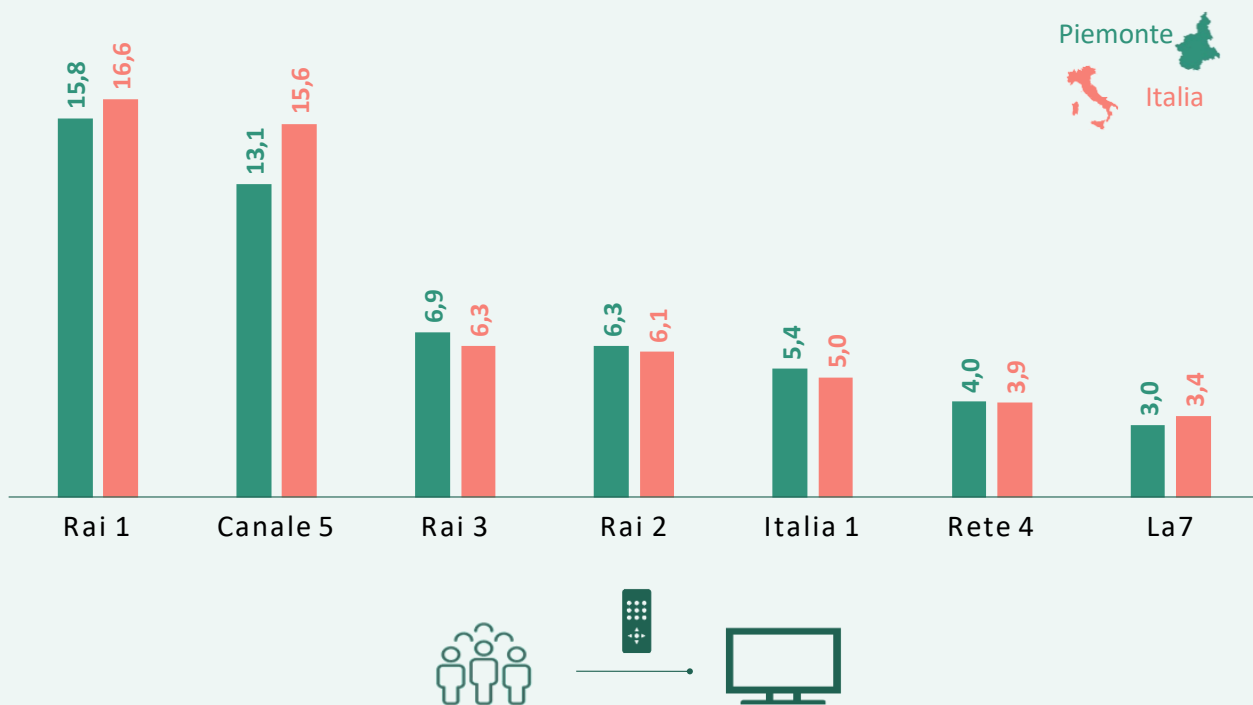


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

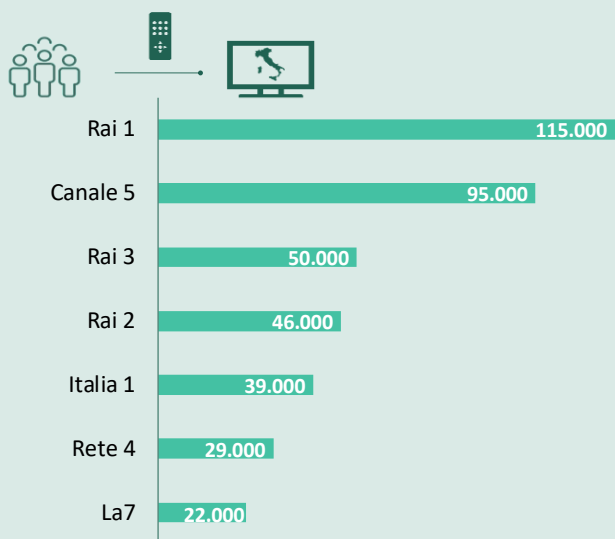


Televisione

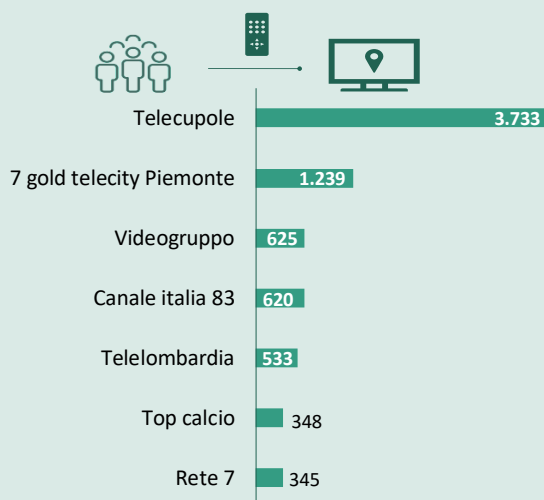
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



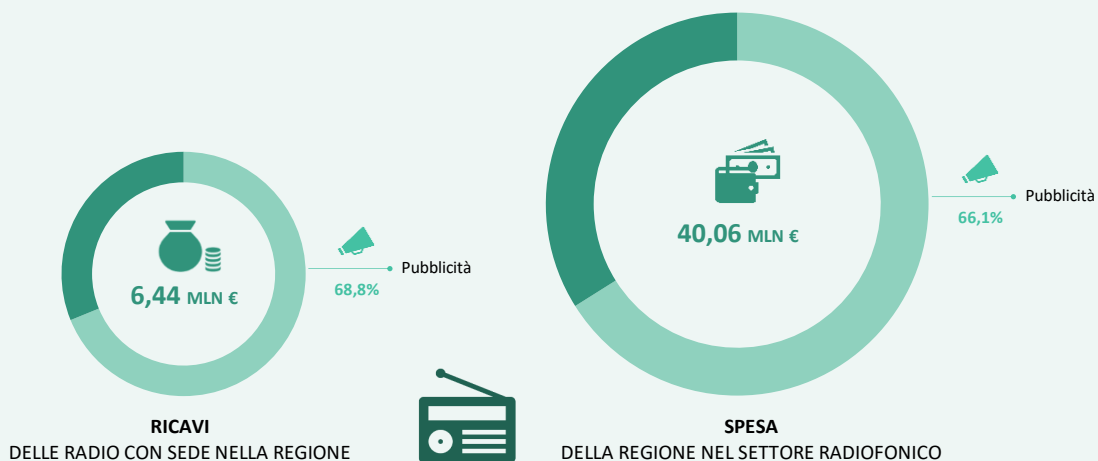
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



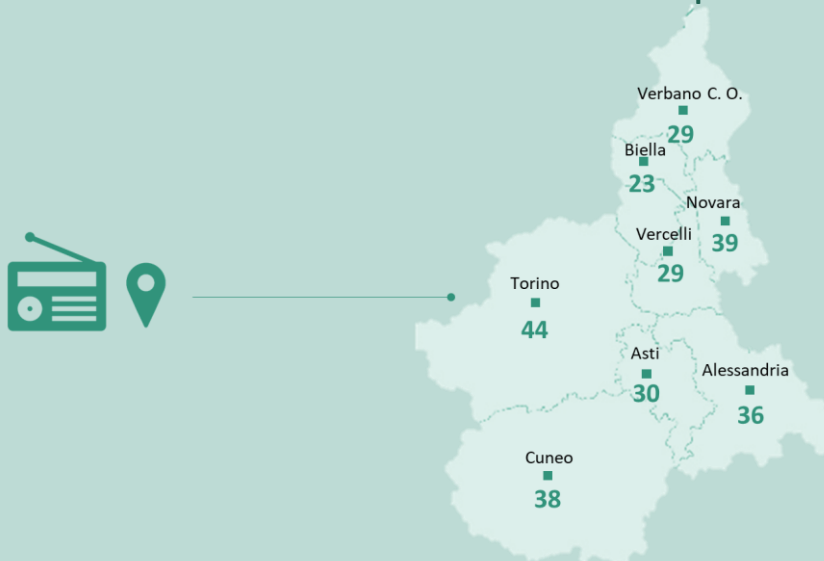
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



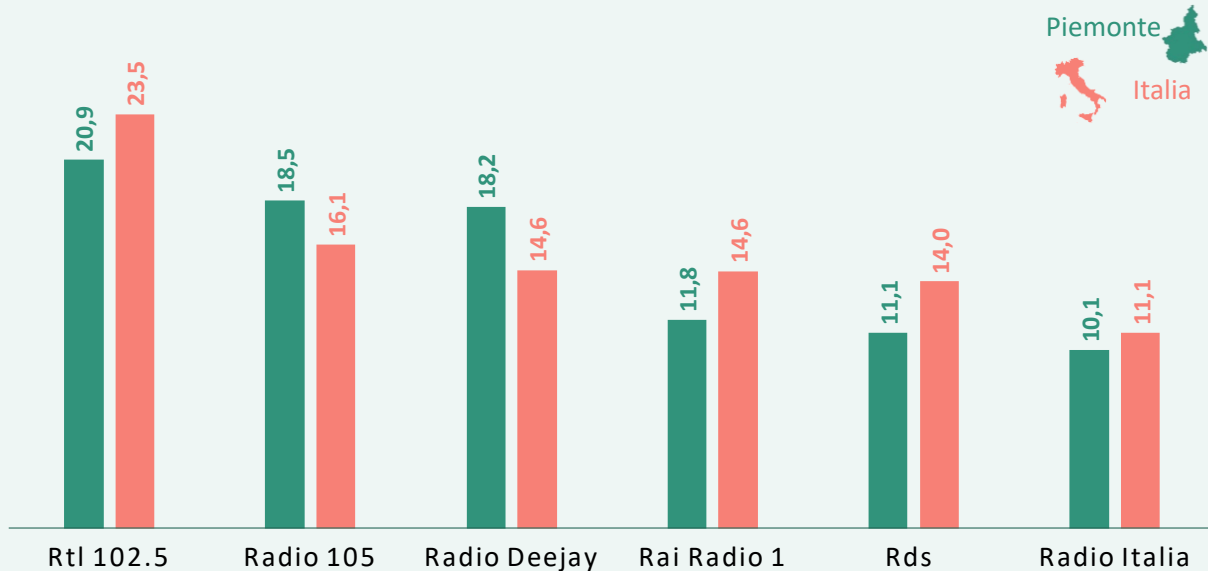
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



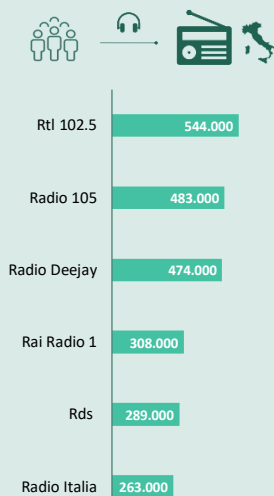
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



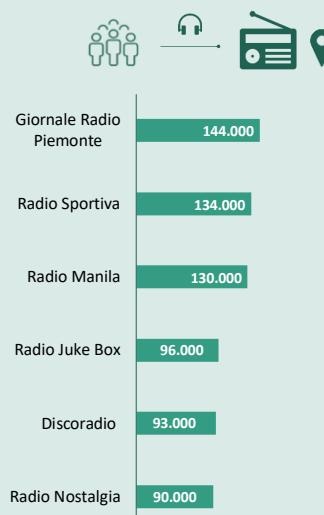
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



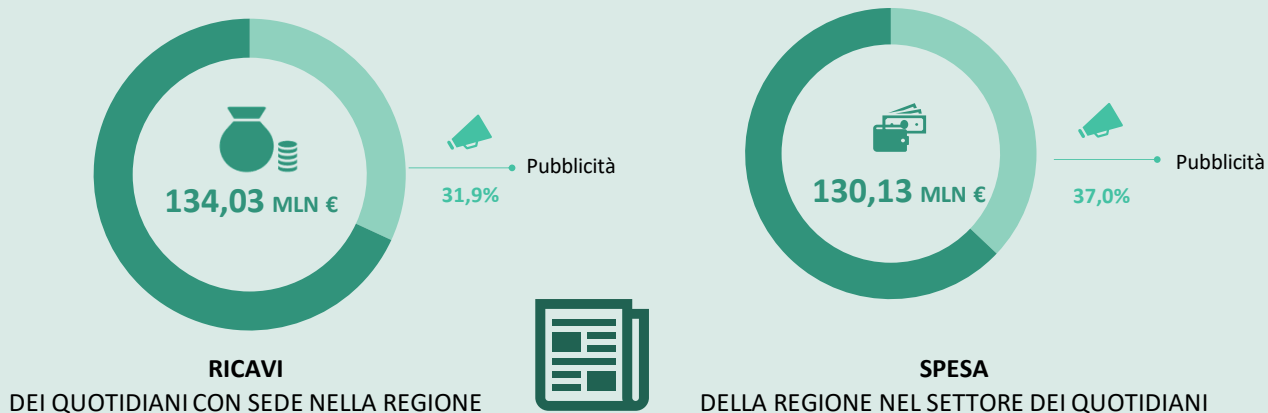
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



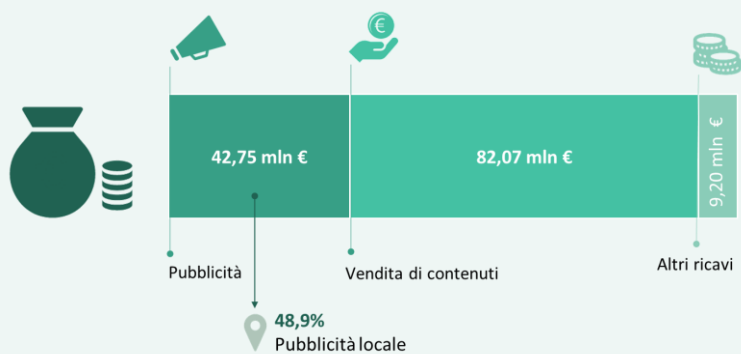
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



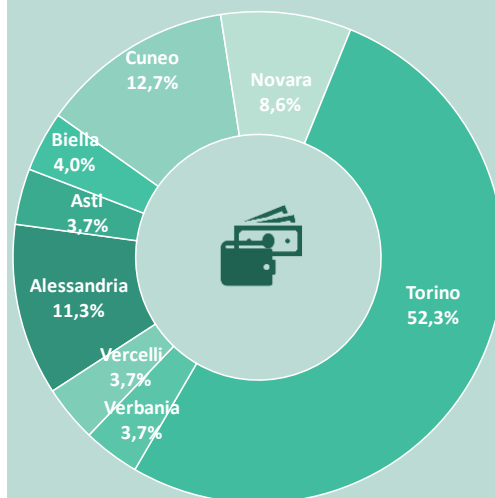
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

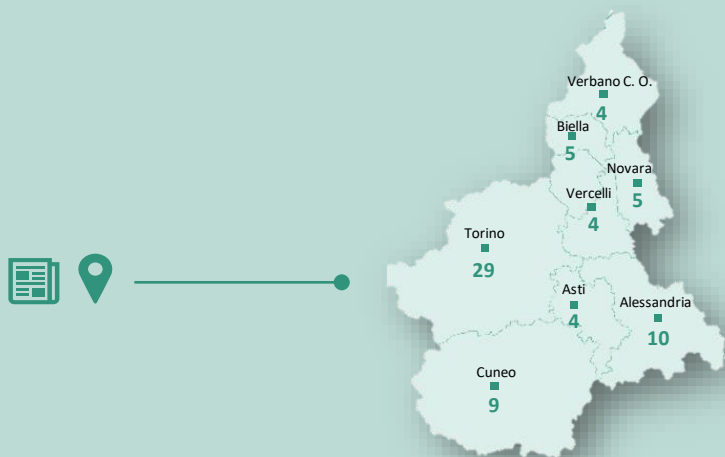


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

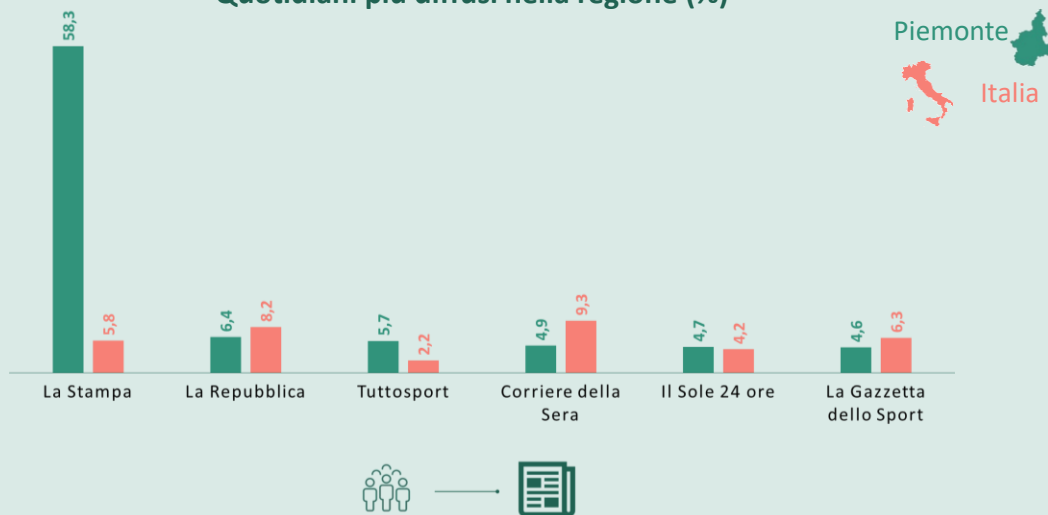


Quotidiani

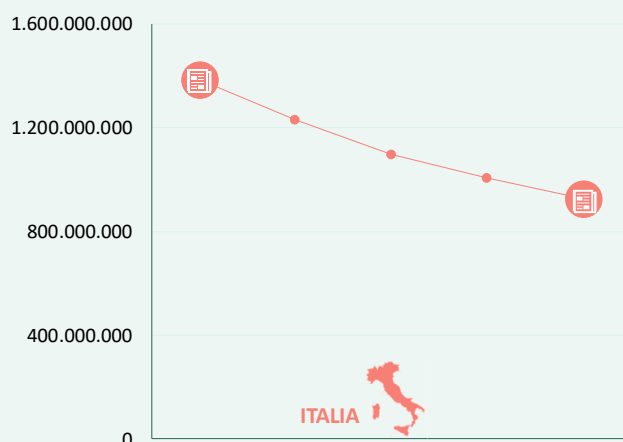
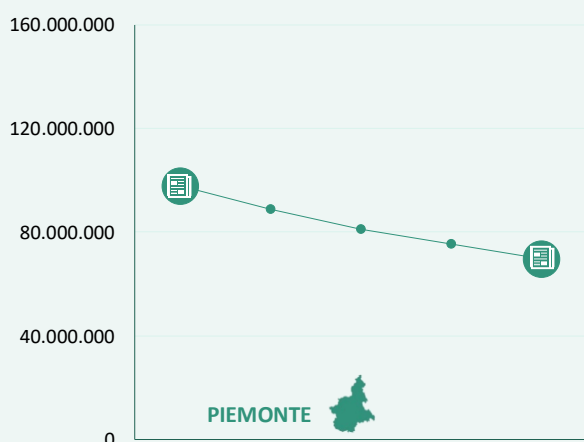
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



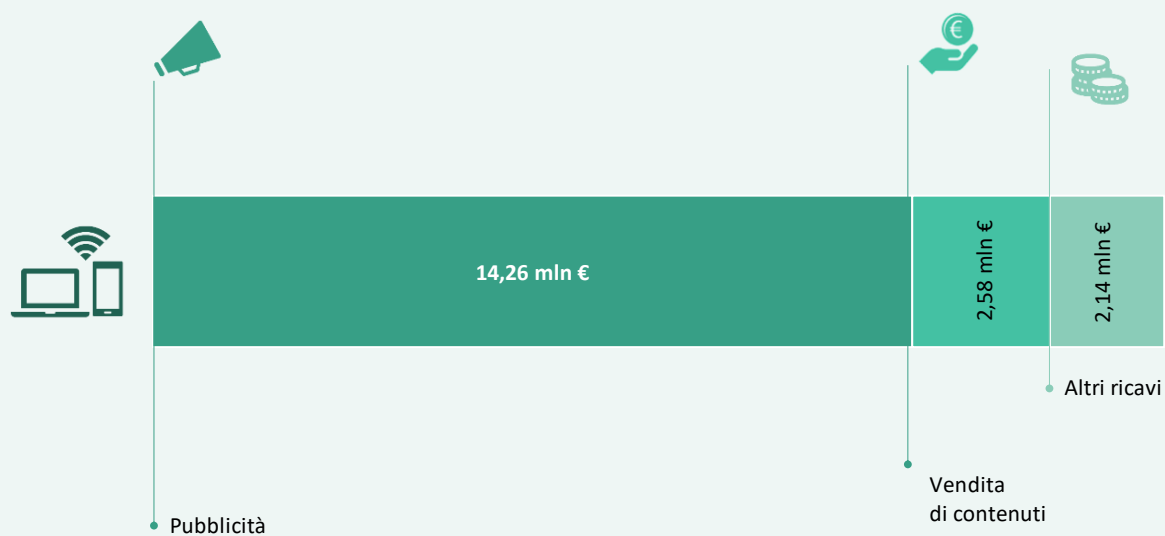
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



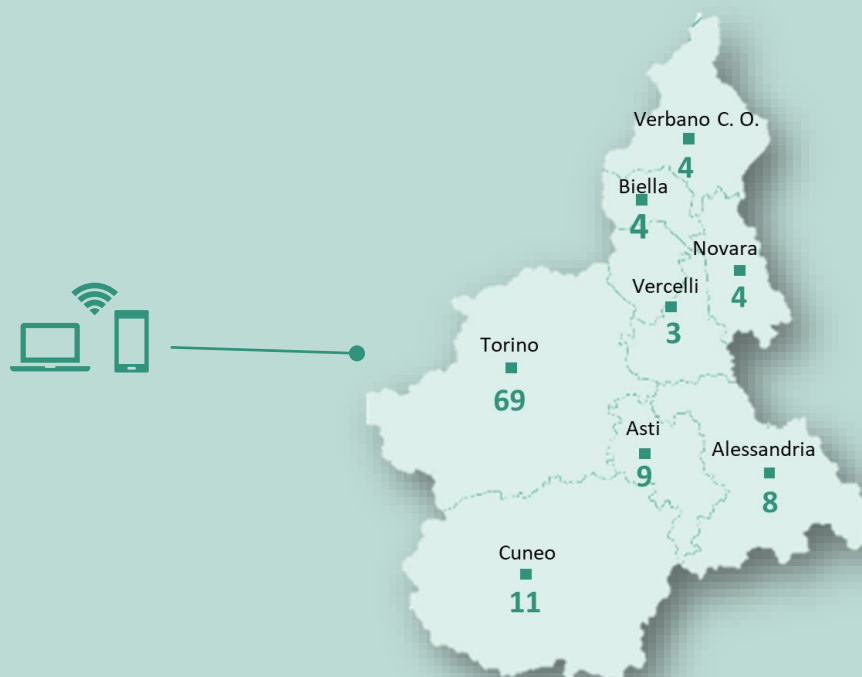
Andamento delle copie vendute



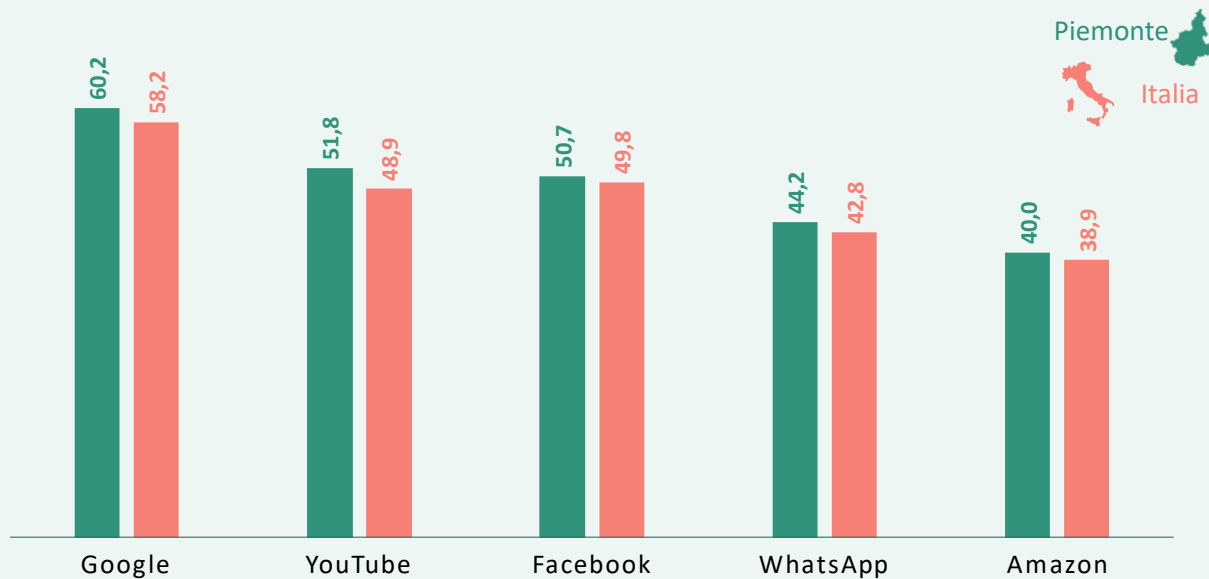
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



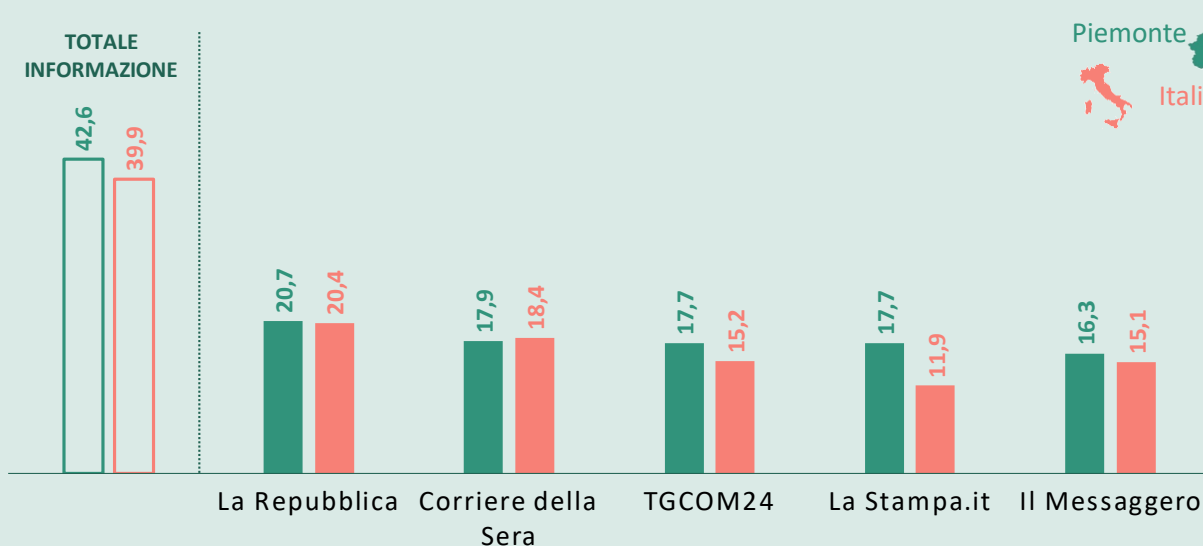
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



PUGLIA



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'89% dei pugliesi si interessa di informazione locale
- ❖ GRUPPO NORBA primo gruppo per *total audience informativa* (47%)
- ❖ Dopo il canale televisivo Telenorba 7 la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



19.541 Km²

POPOLAZIONE



4,048 milioni

FAMIGLIE



1.533.468

ETÀ MEDIA



44,4 anni

PIL PRO CAPITE



17.400 €

IMPRESE ATTIVE



252.478

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,6% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



730.704

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

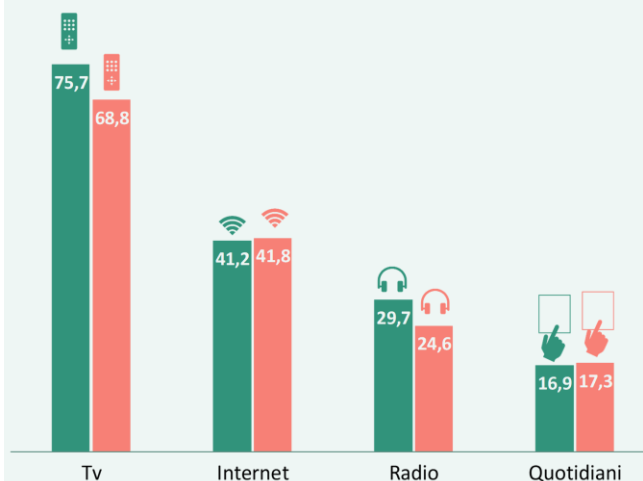


1,6% del totale

PUGLIA

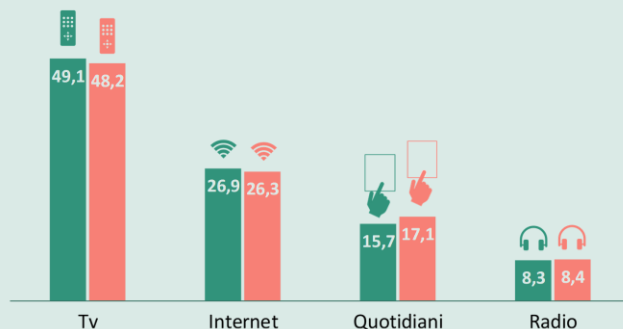
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



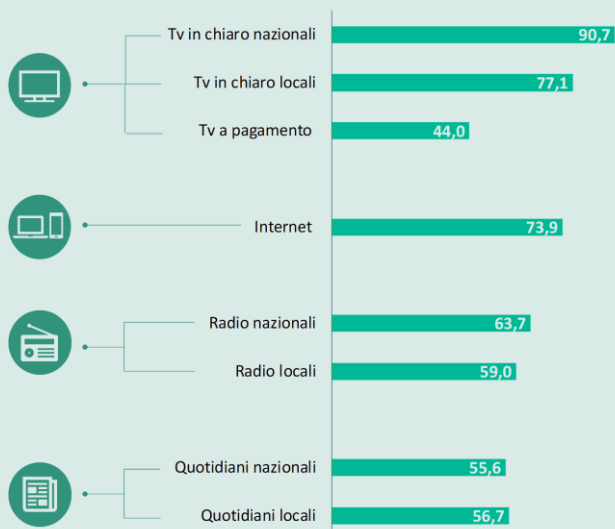
Puglia 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

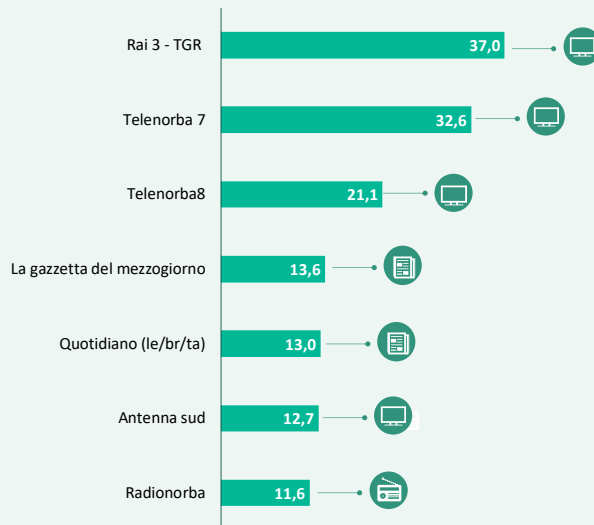


Puglia 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

42



Emittenti
televisive

107



Emittenti
radiofoniche

5



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

55



Emittenti
televisive

136



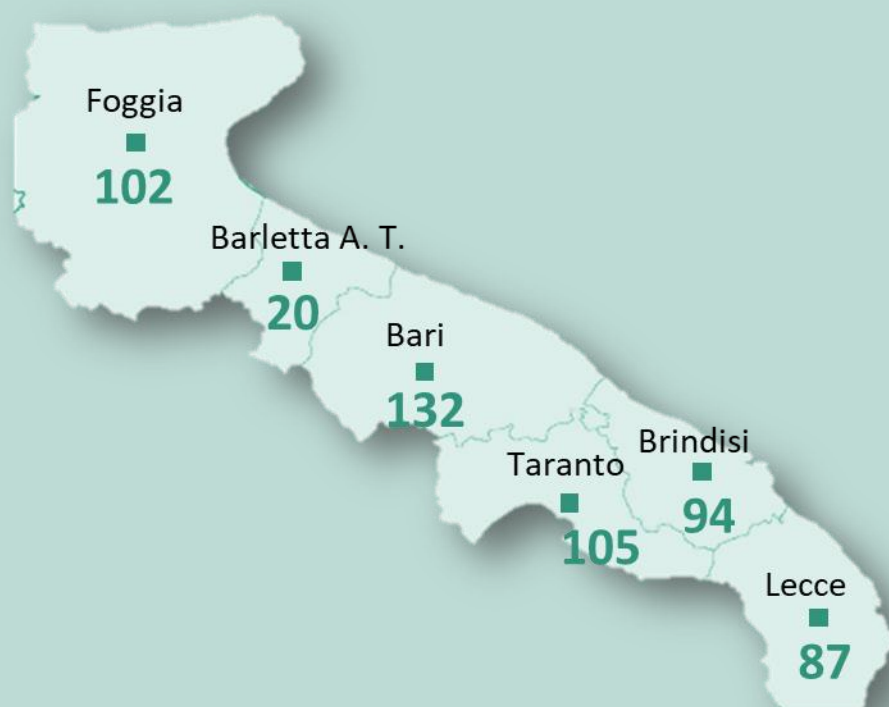
Emittenti
radiofoniche

14



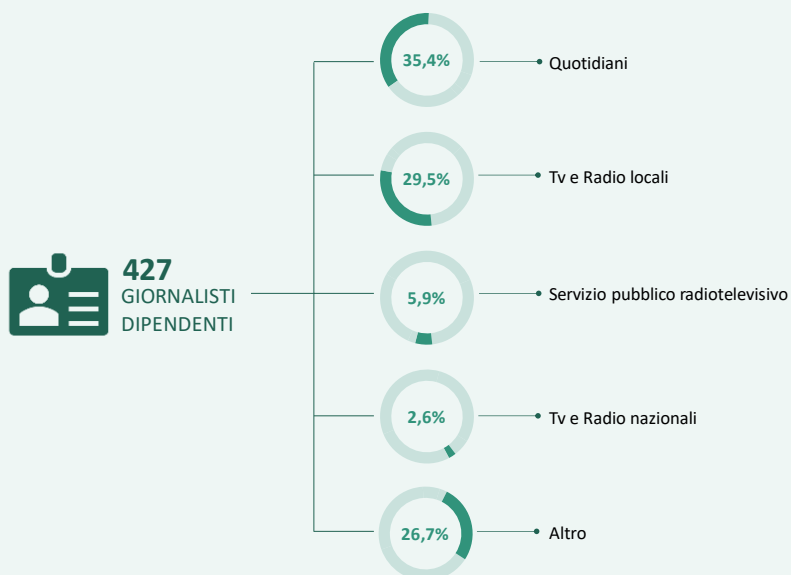
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



237




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

704

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	35,7%	42,9%	9,5%	11,9%	100,0%
Radio 	86,7%	12,0%	0,0%	1,3%	100,0%
Quotidiani 	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

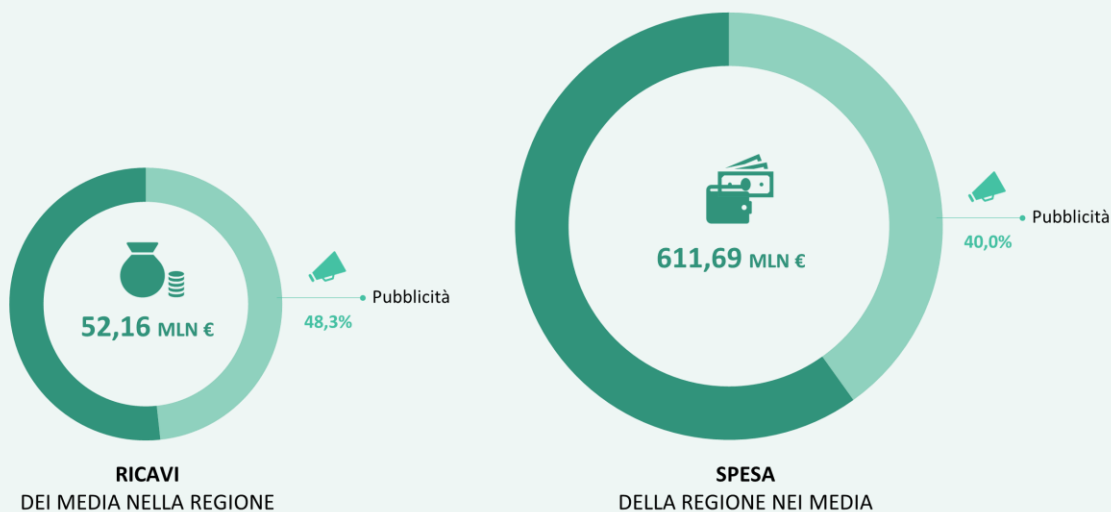
Ricavi dei media con sede nella regione



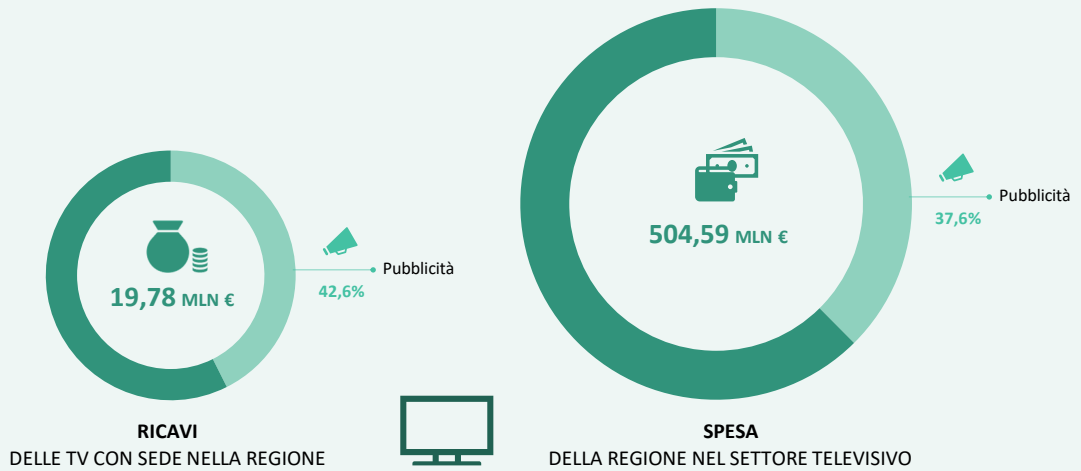
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



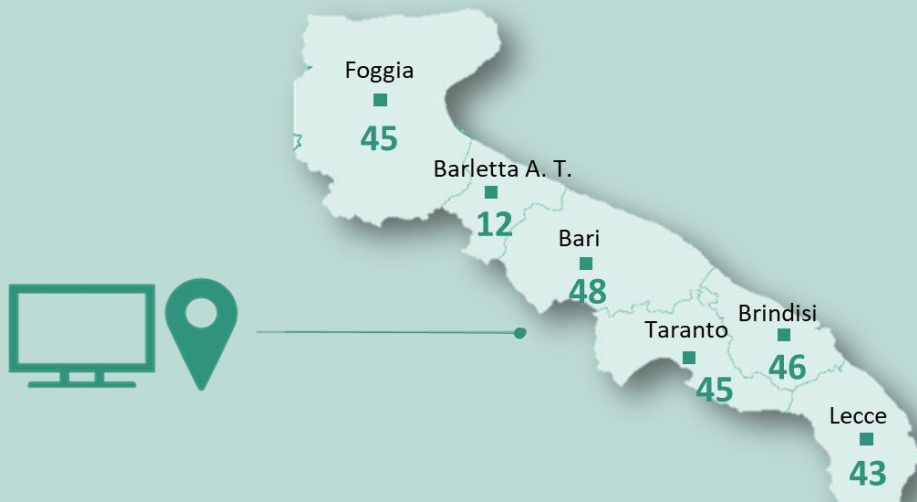
Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

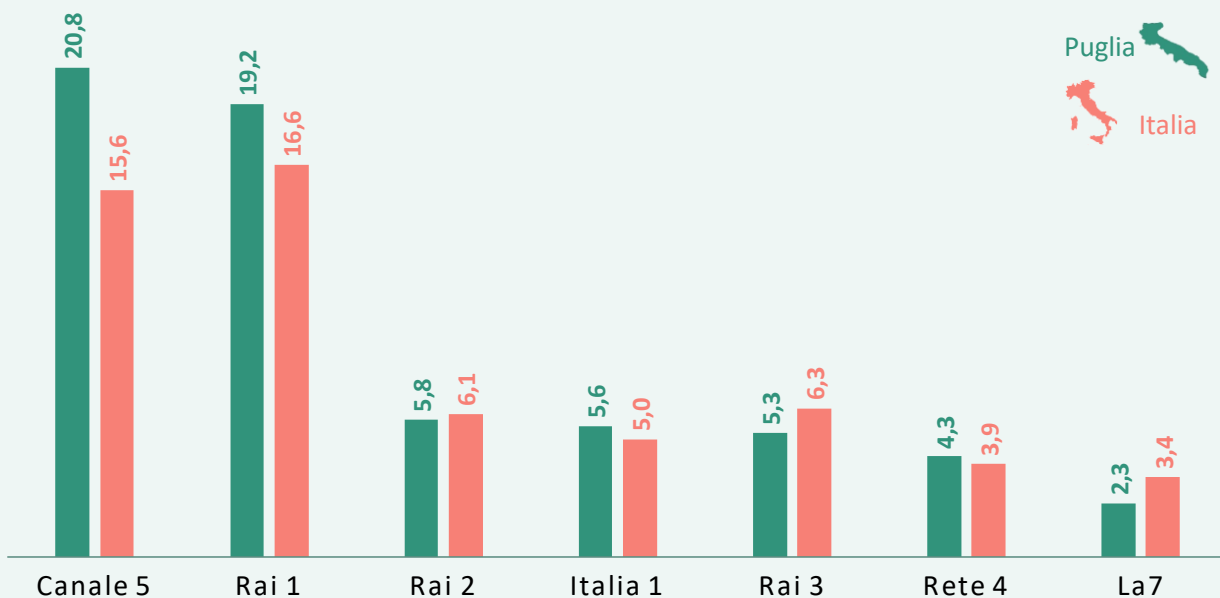


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

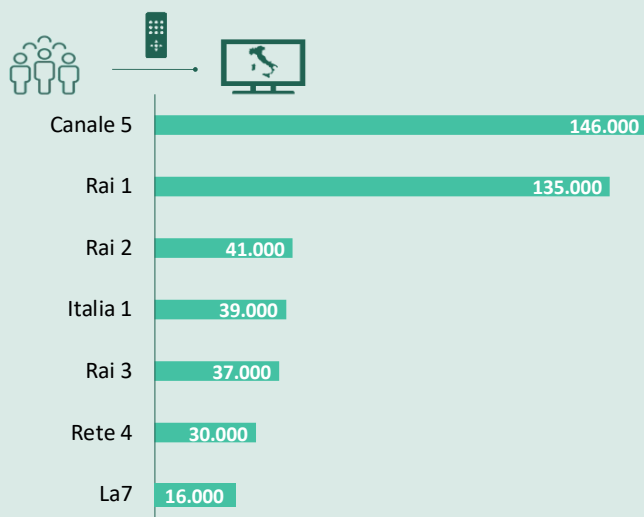


Televisione

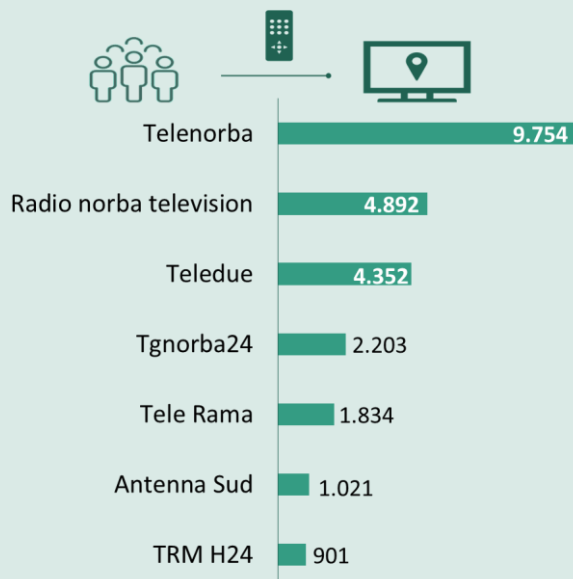
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



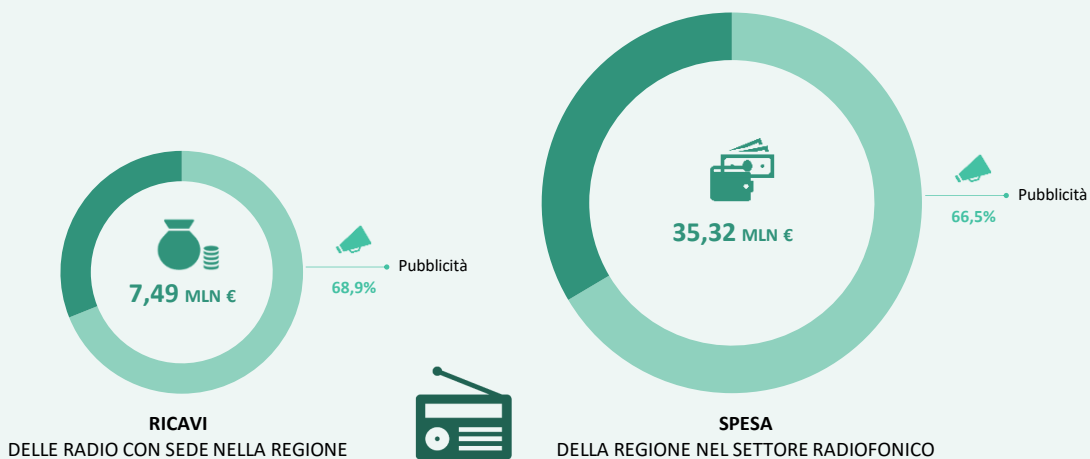
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



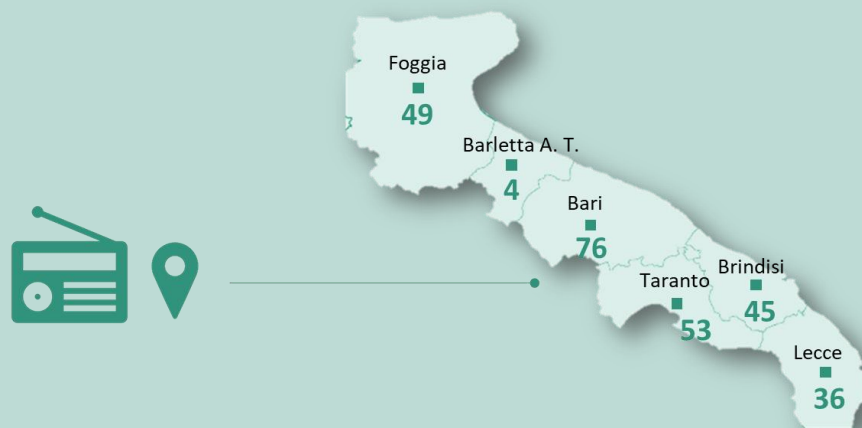
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



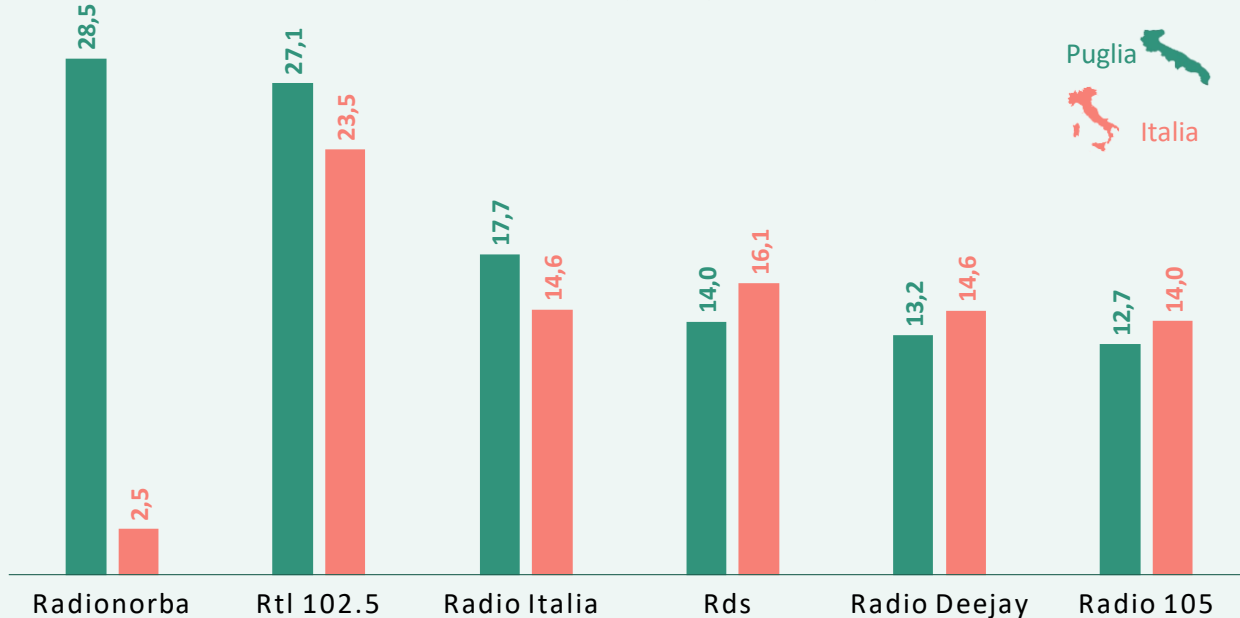
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



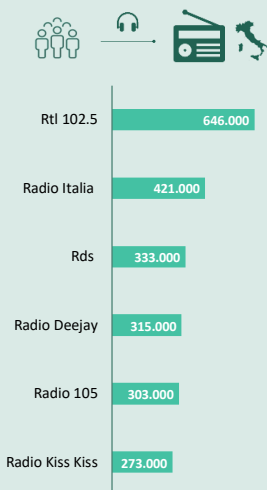
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



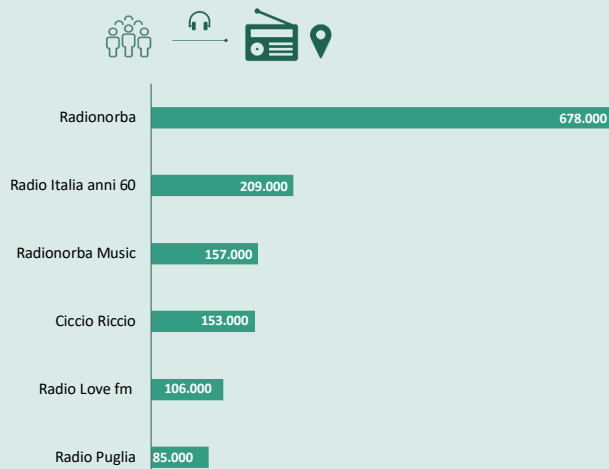
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



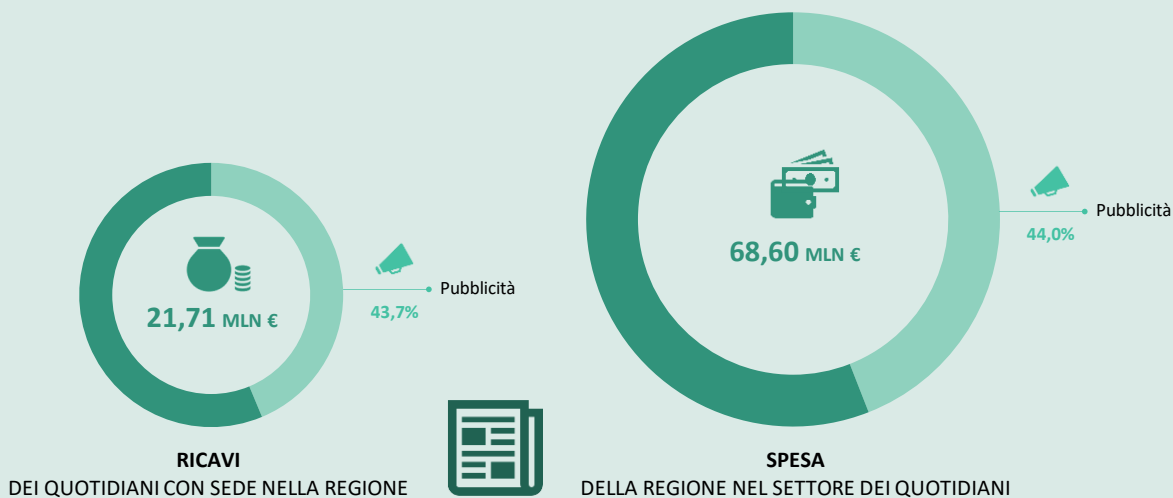
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



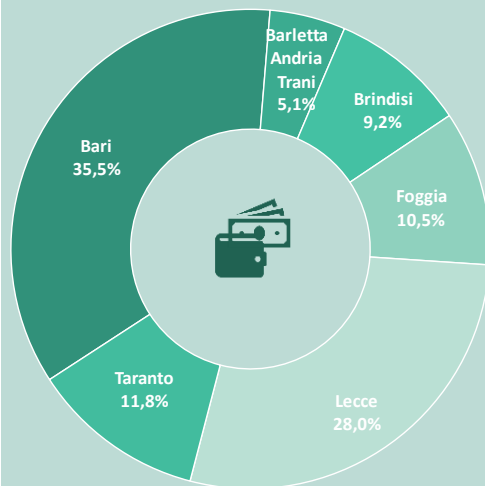
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

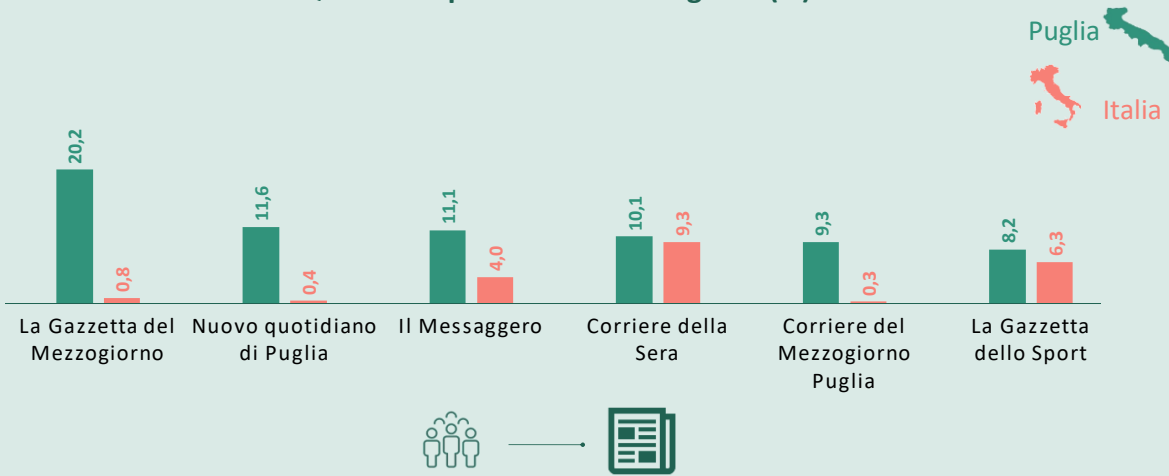


Quotidiani

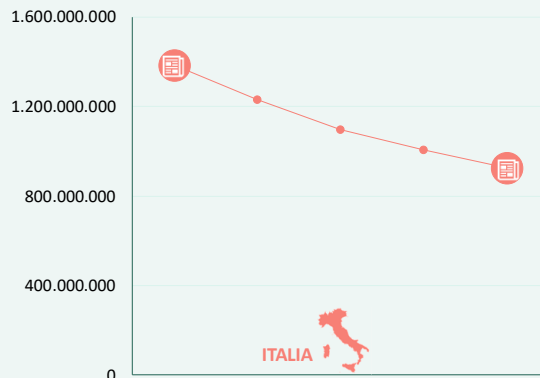
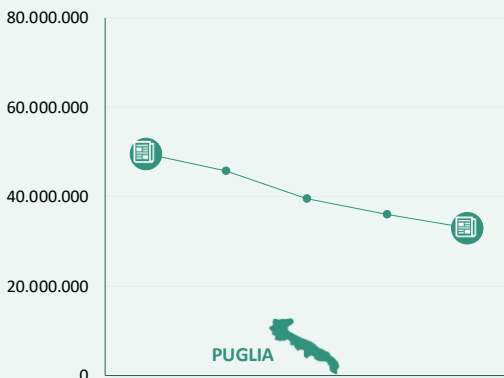
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



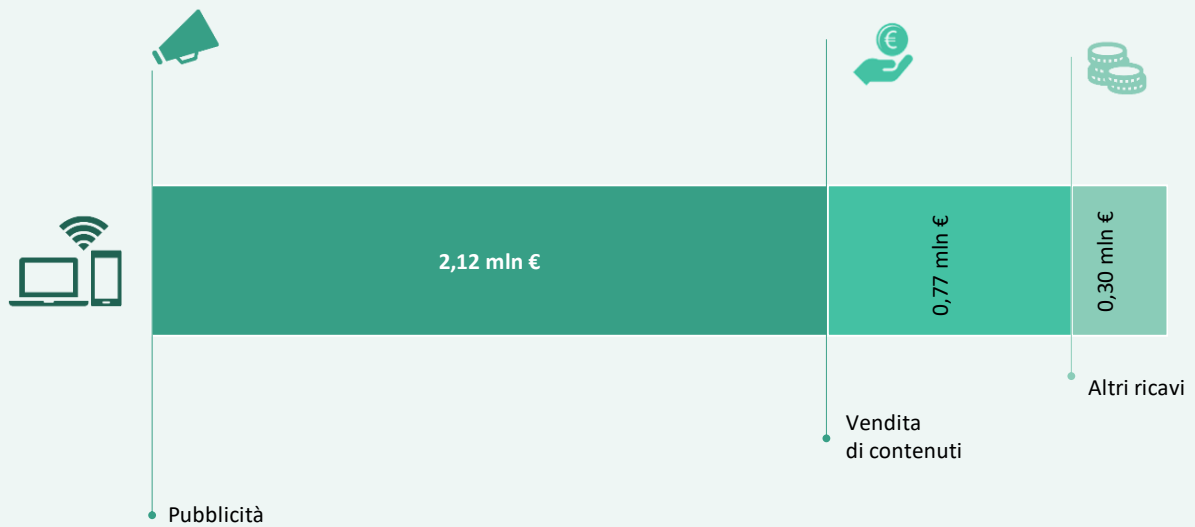
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



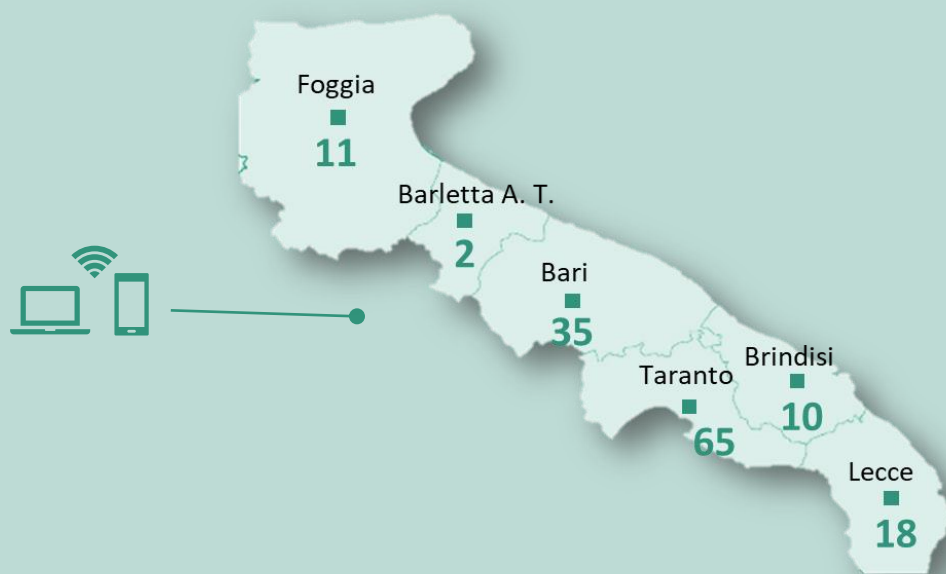
Andamento delle copie vendute



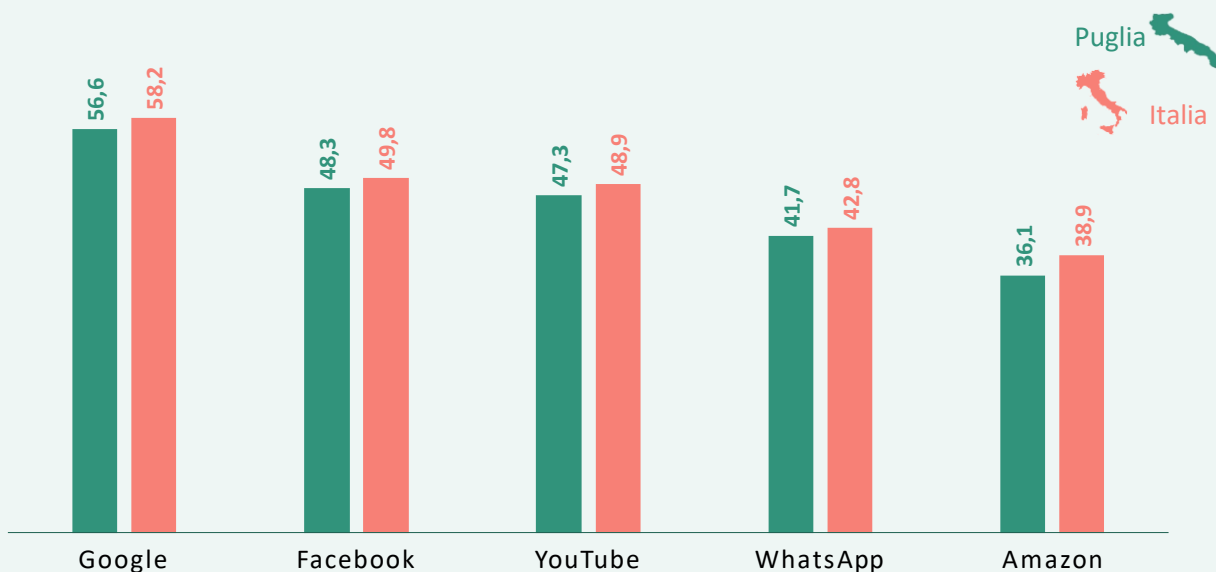
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



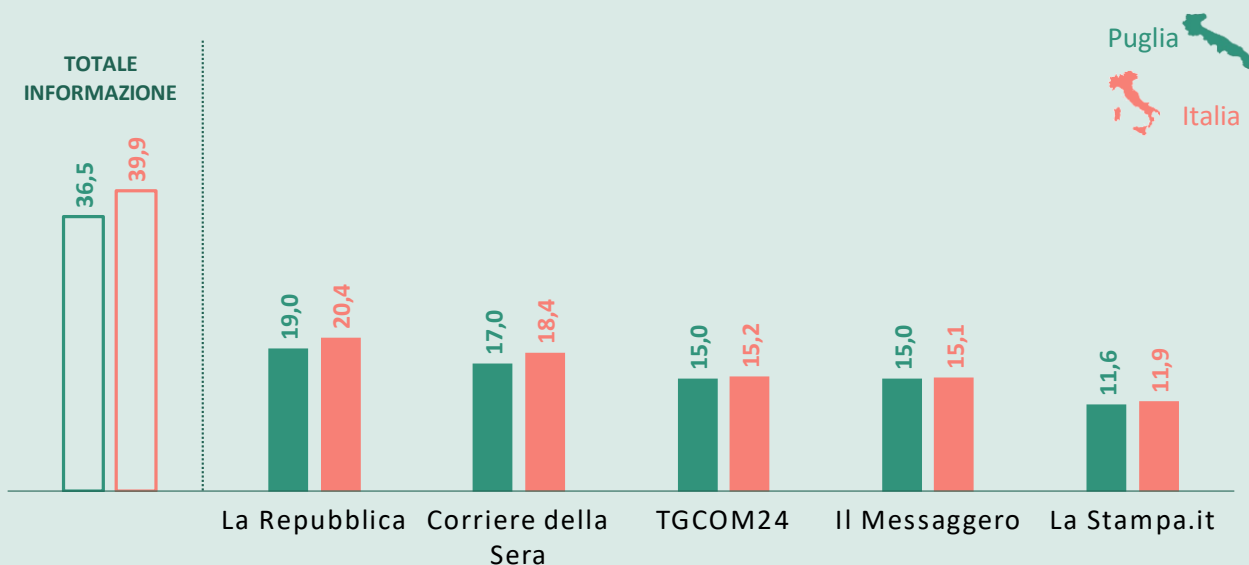
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



SARDEGNA



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 91% dei sardi si interessa di informazione locale
- ❖ UNIONE EDITORIALE primo gruppo per *total audience informativa* (70%)
- ❖ Dopo il canale televisivo Videolina la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



24.100 Km²

POPOLAZIONE



1,648 milioni

FAMIGLIE



676.777

ETÀ MEDIA



46,4 anni

PIL PRO CAPITE



20.070 €

IMPRESE ATTIVE



103.802

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,8% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



289.904

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

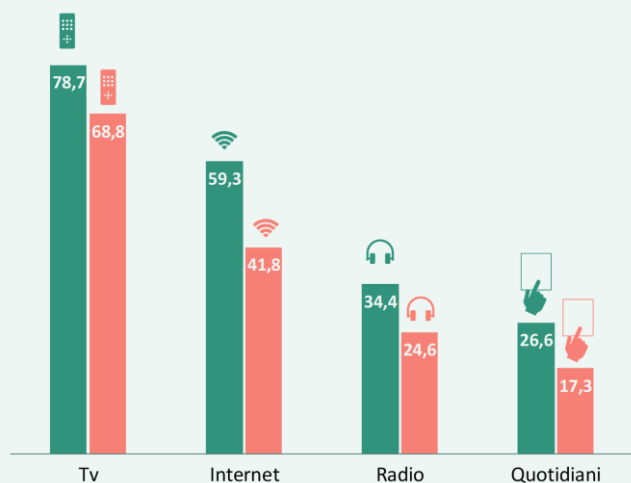


1,9% del totale

SARDEGNA

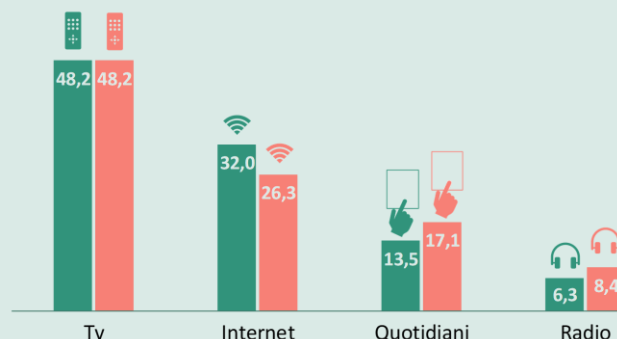
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



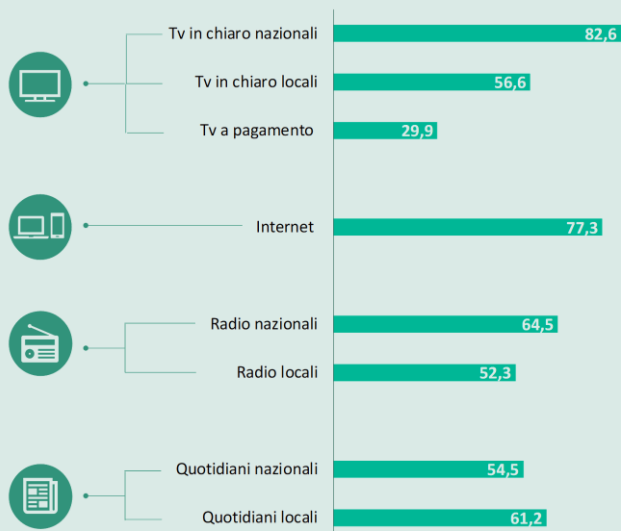
Sardegna 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

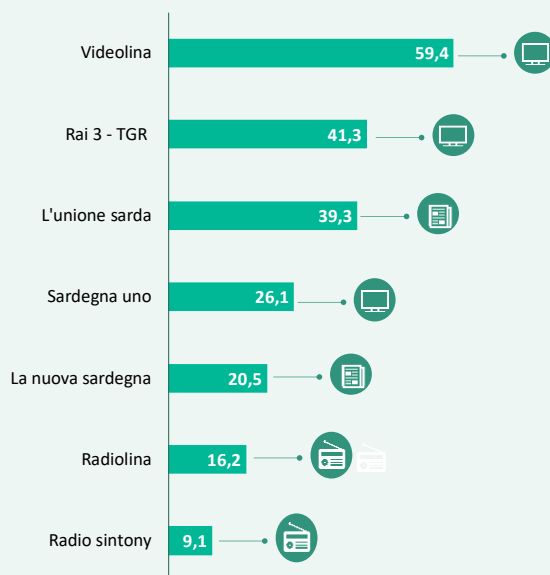


Sardegna 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

7



Emittenti
televisive

48



Emittenti
radiofoniche

2



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

12



Emittenti
televisive

57



Emittenti
radiofoniche

20



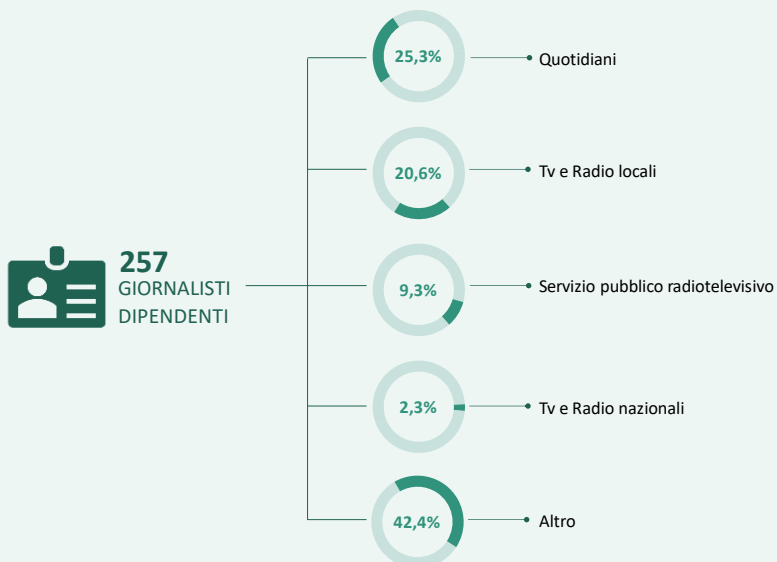
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



103

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

391

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

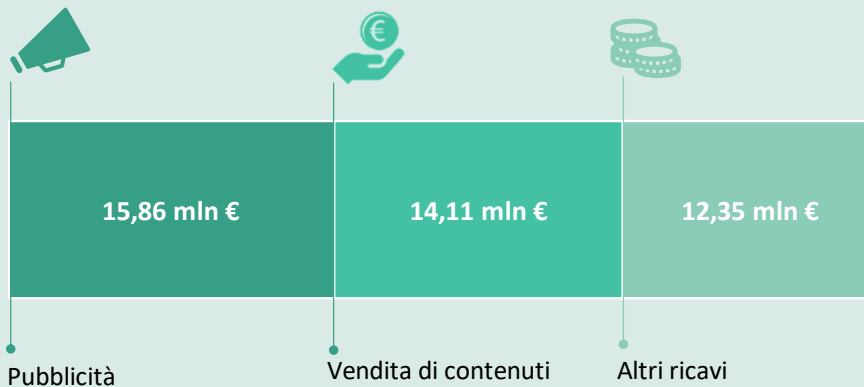
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	40,0%	30,0%	20,0%	10,0%	100,0%
Radio	78,1%	18,8%	3,1%	0,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

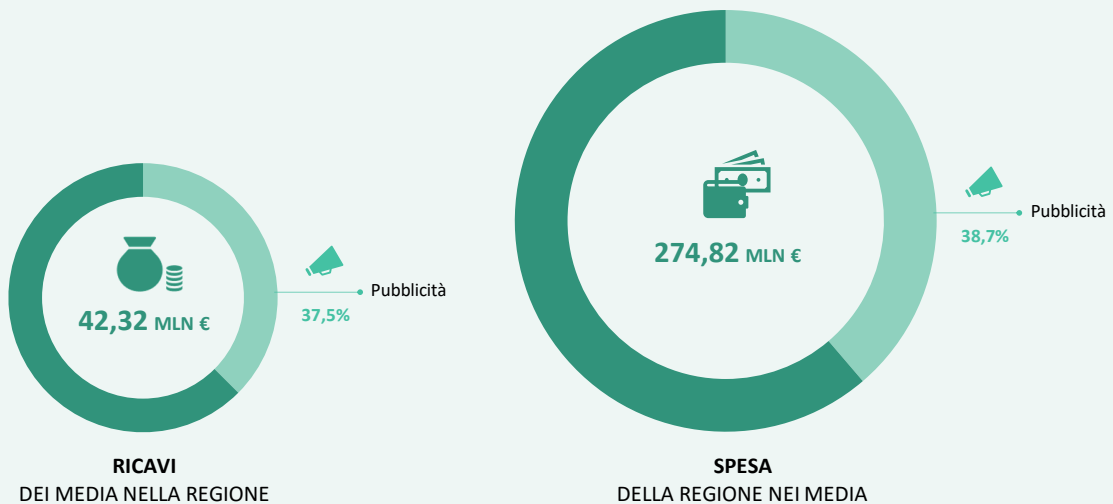
Ricavi dei media con sede nella regione



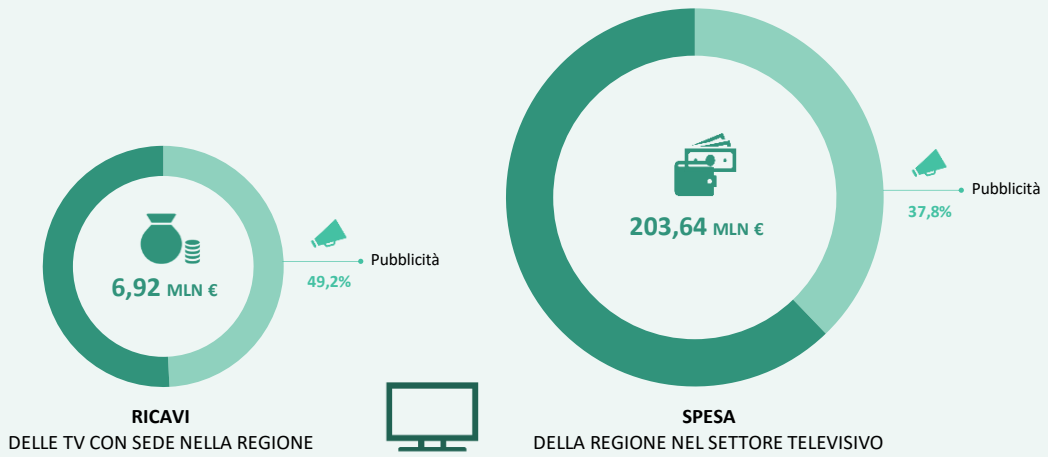
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

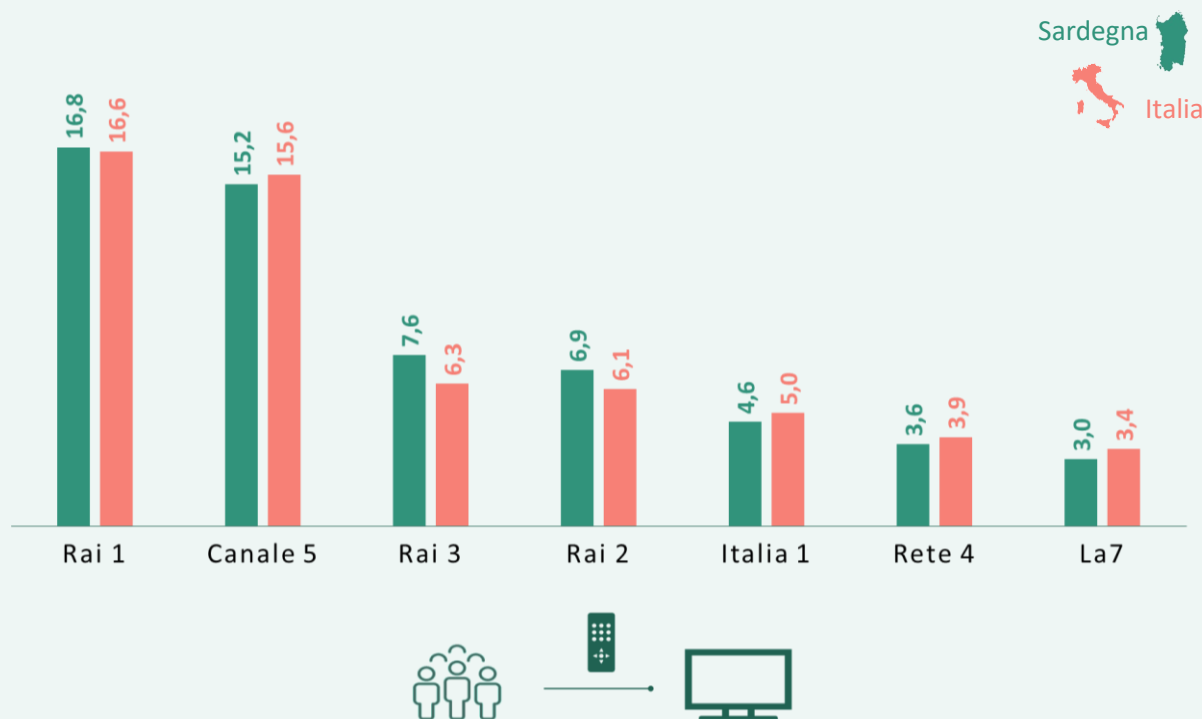


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

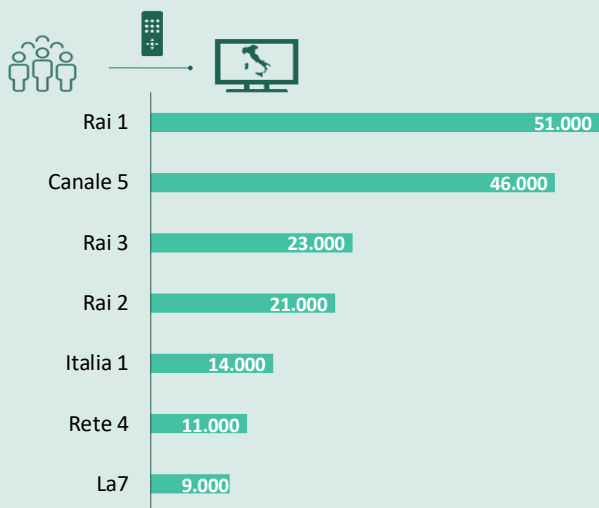


Televisione

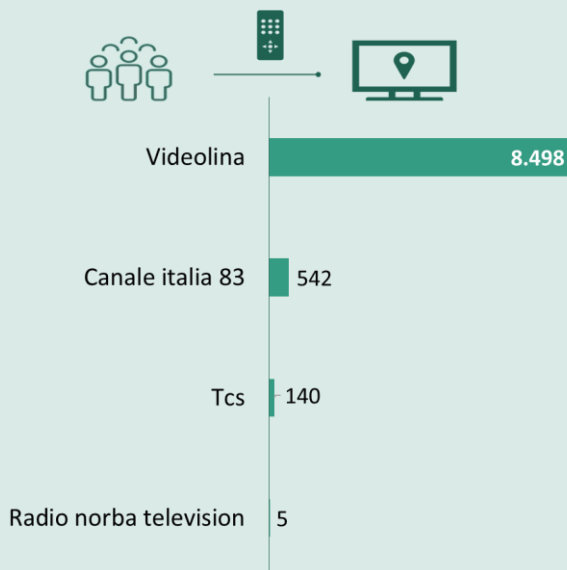
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



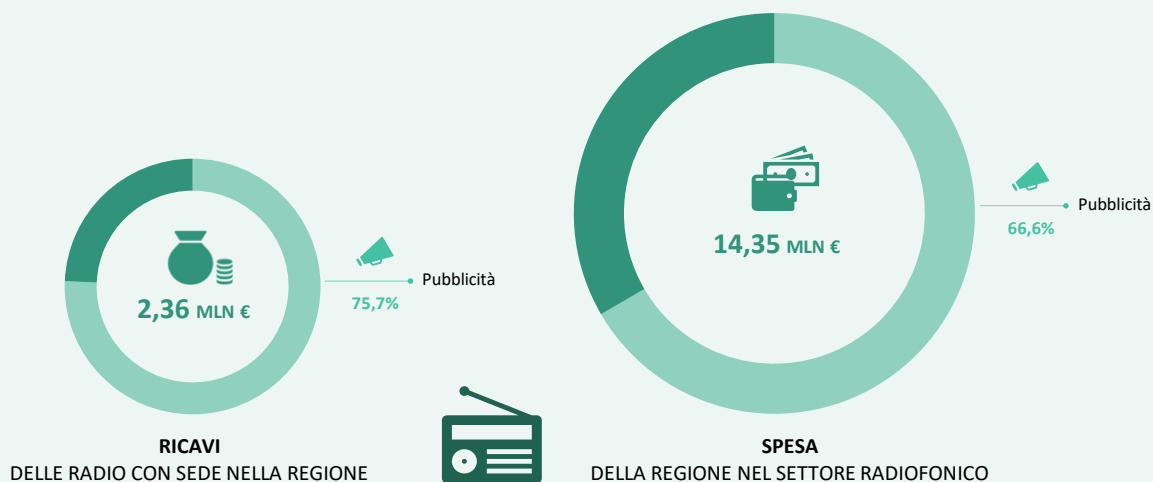
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



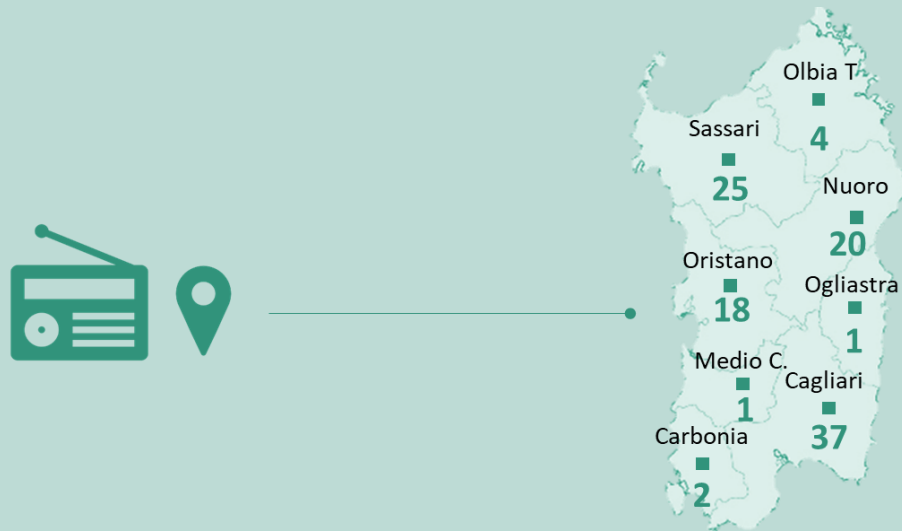
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



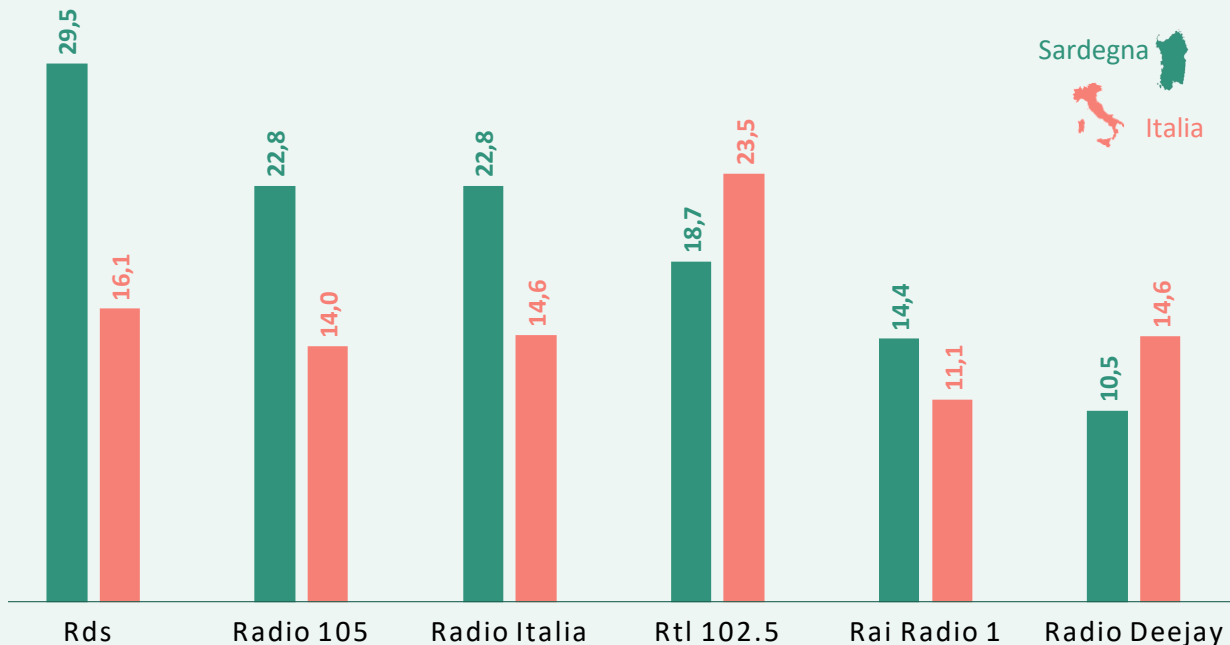
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



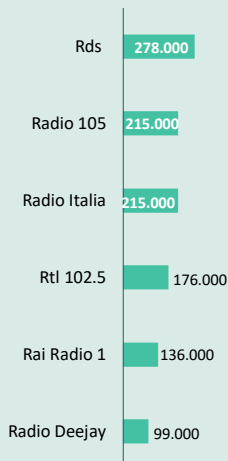
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



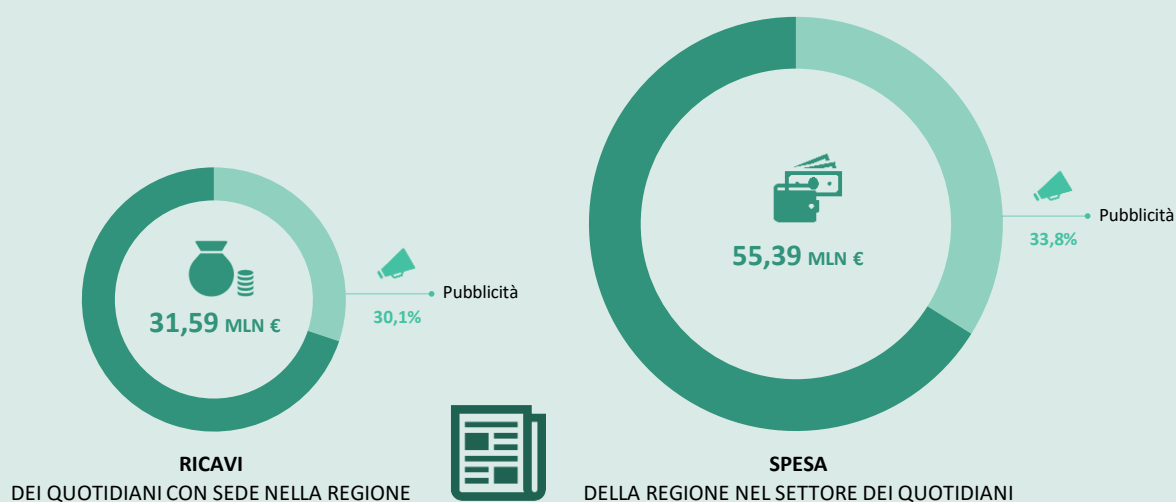
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



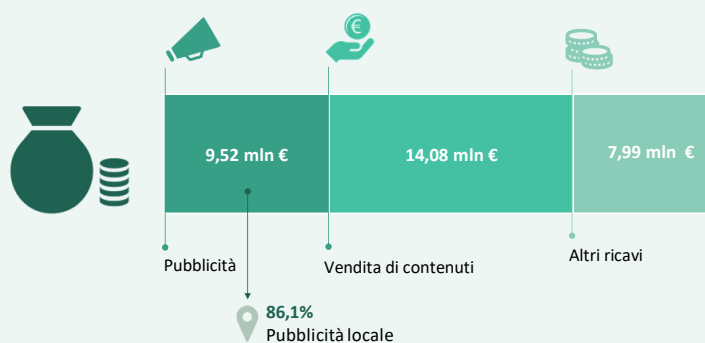
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



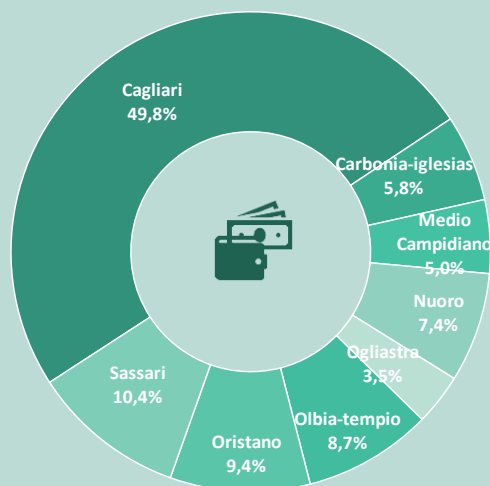
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



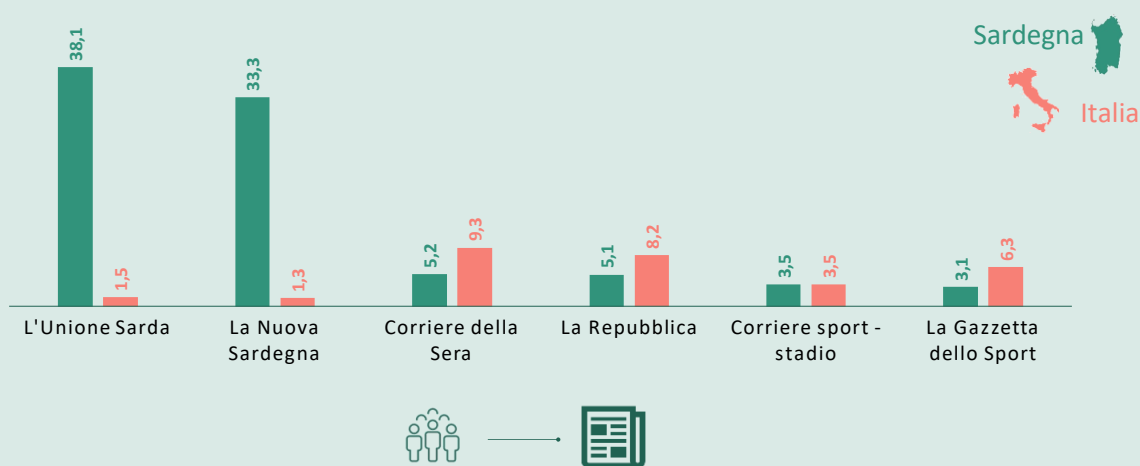
Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani



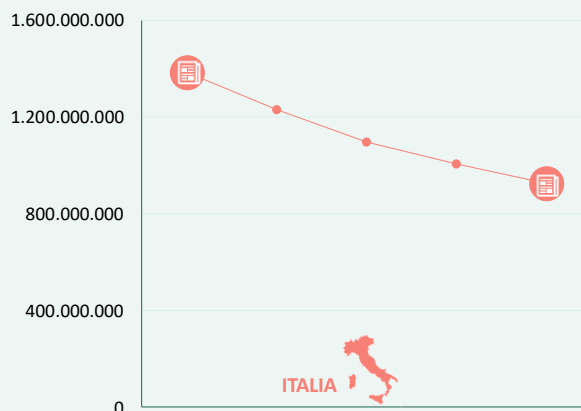
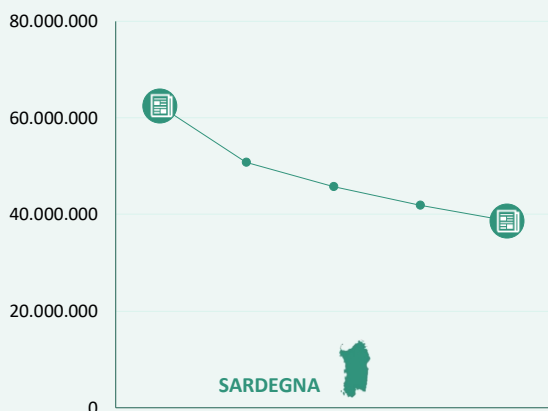
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



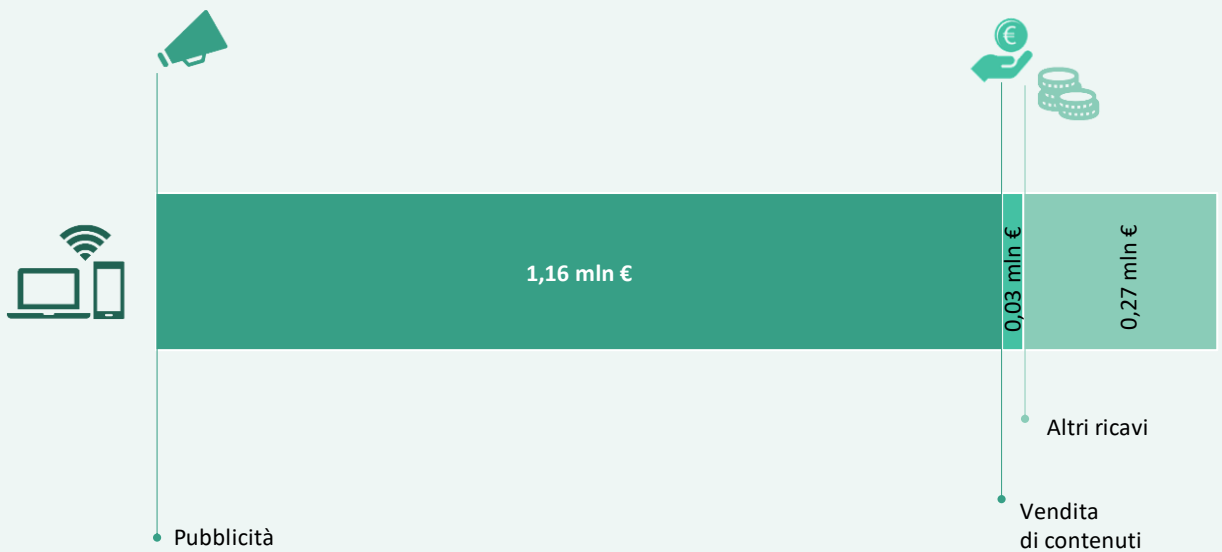
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



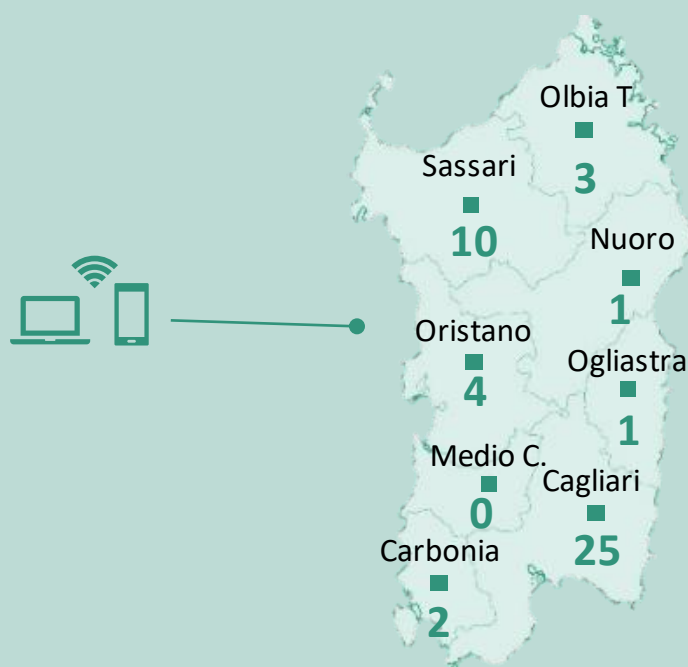
Andamento delle copie vendute



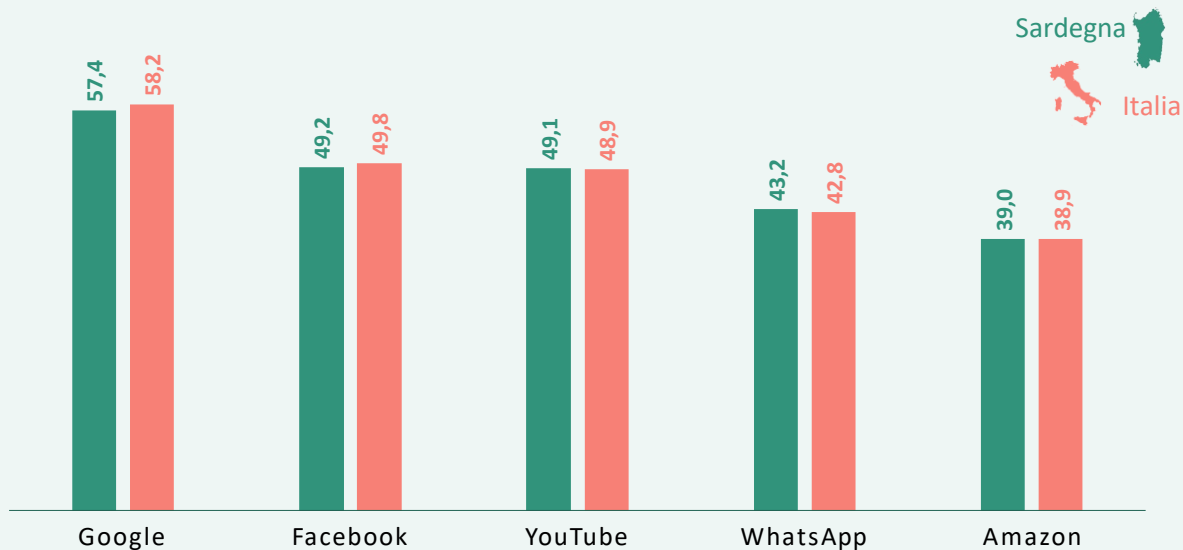
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



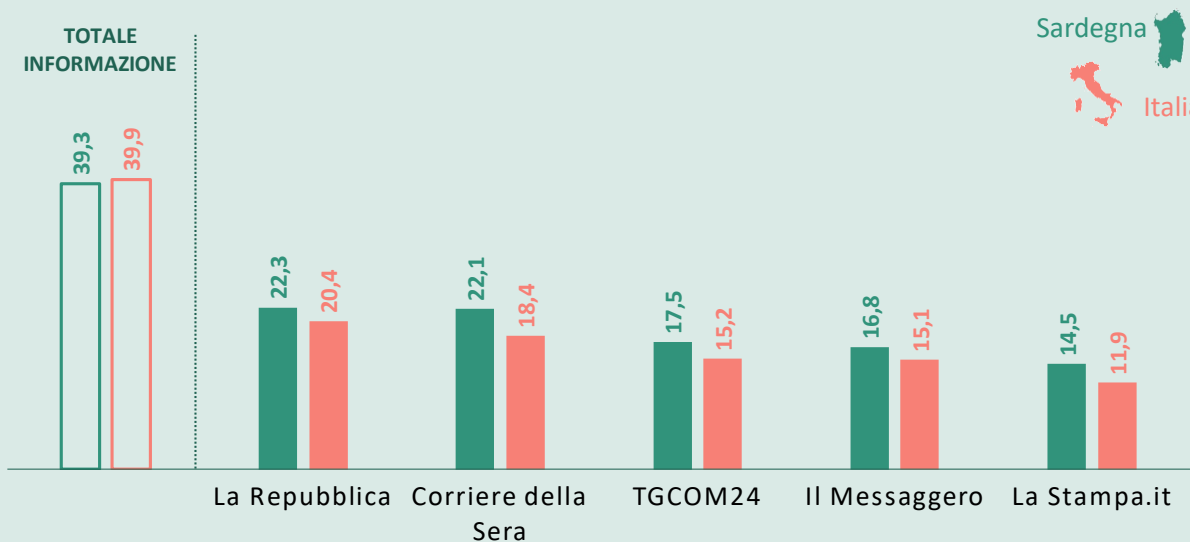
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



SICILIA

CO.RE.COM. SICILIA

Via Generale Magliocco, 46

90141 Palermo

conciliazione.corecom@regione.sicilia.it

Presidente: Maria Annunziata Astone



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'84% dei siciliani si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (31%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano La Sicilia

Inquadramento regionale

AREA



25.832 Km²

POPOLAZIONE



5,027 milioni

FAMIGLIE



1.963.577

ETÀ MEDIA



43,7 anni

PIL PRO CAPITE



17.123 €

IMPRESE ATTIVE



268.790

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



1,7% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



721.707

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

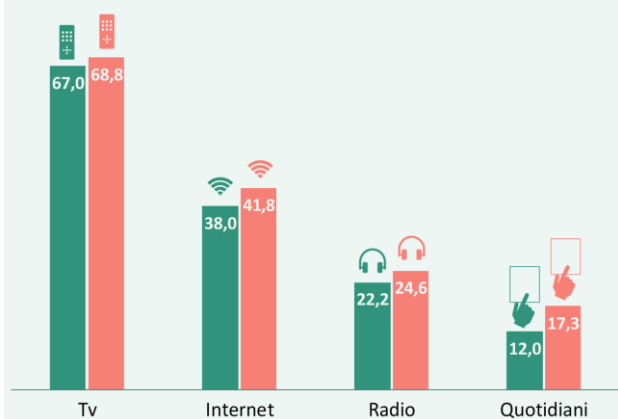


1,6% del totale

SICILIA

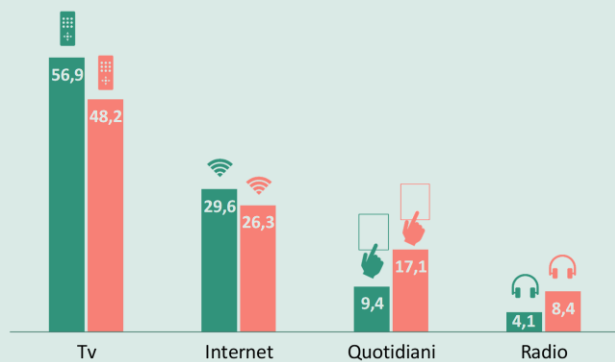
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



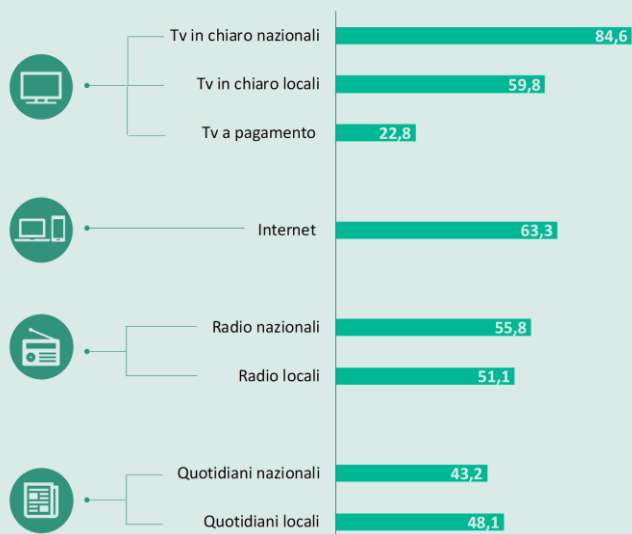
Sicilia 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

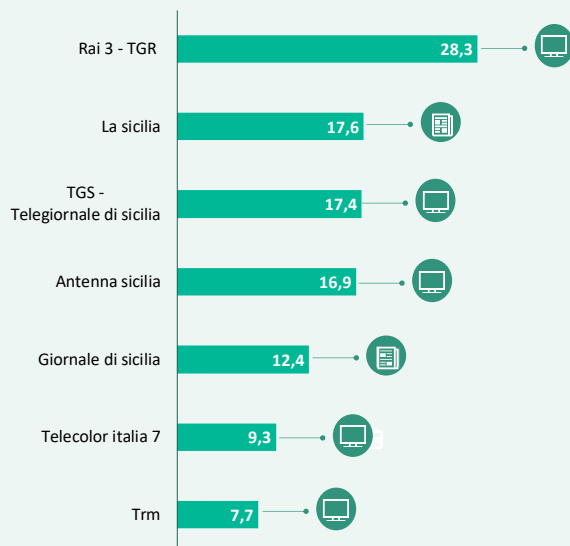


Sicilia 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

65



Emittenti
televisive

131



Emittenti
radiofoniche

5



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

76



Emittenti
televisive

155



Emittenti
radiofoniche

11



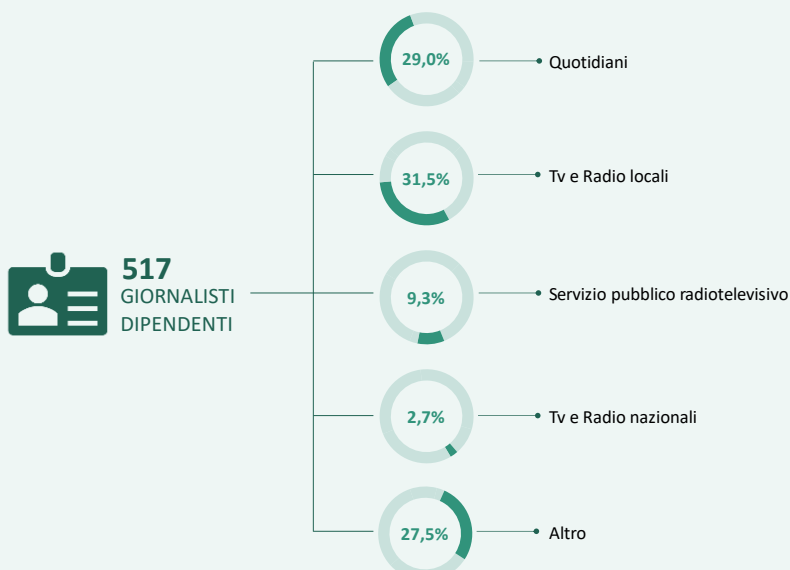
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



315




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

794

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	48,7%	40,8%	3,9%	6,6%	100,0%
Radio 	87,4%	11,8%	0,0%	0,8%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

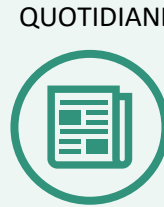
Ricavi dei media con sede nella regione



10,96 mln €



5,18 mln €

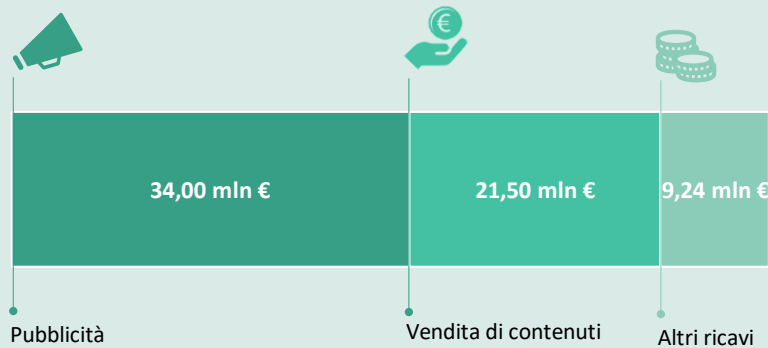


41,40 mln €

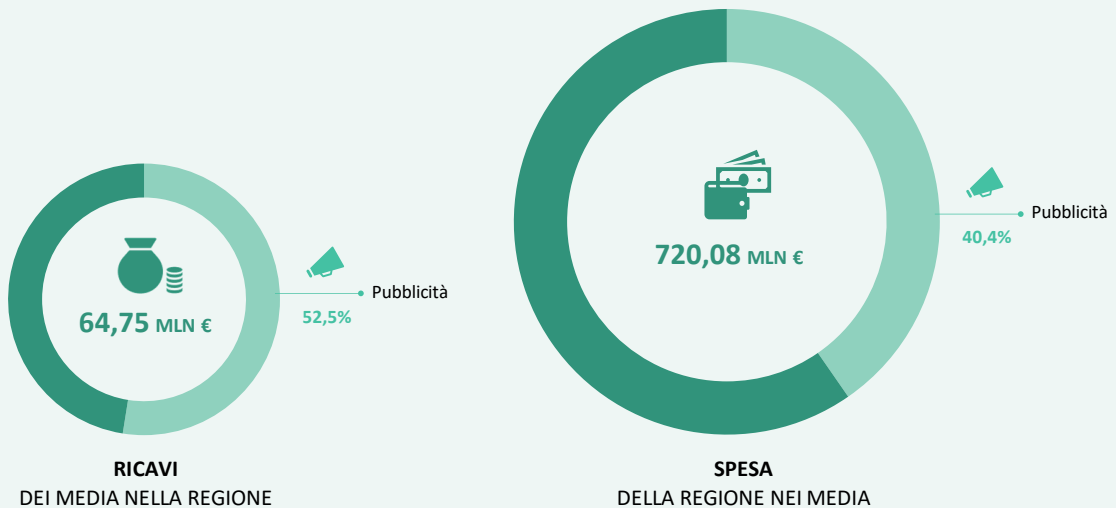


7,21 mln €

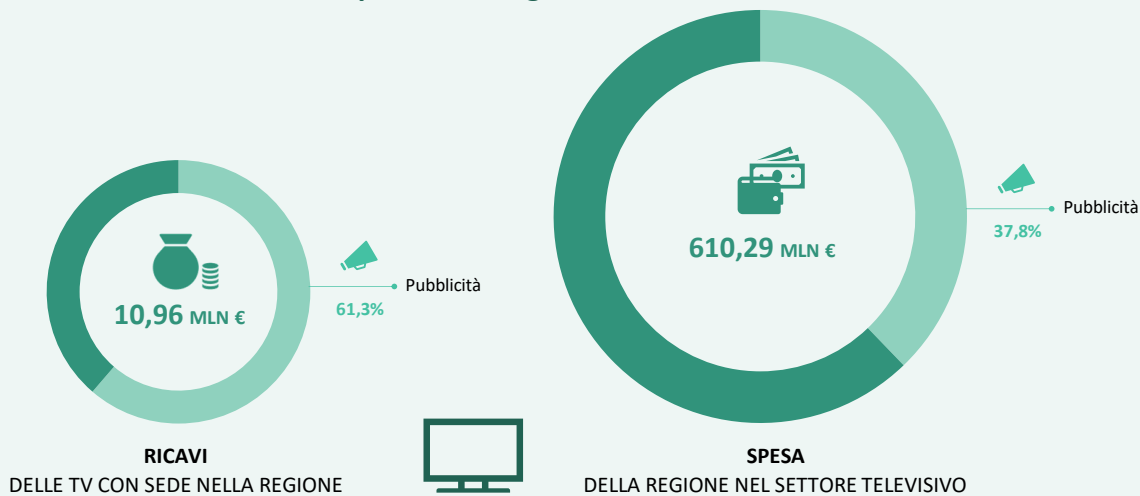
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

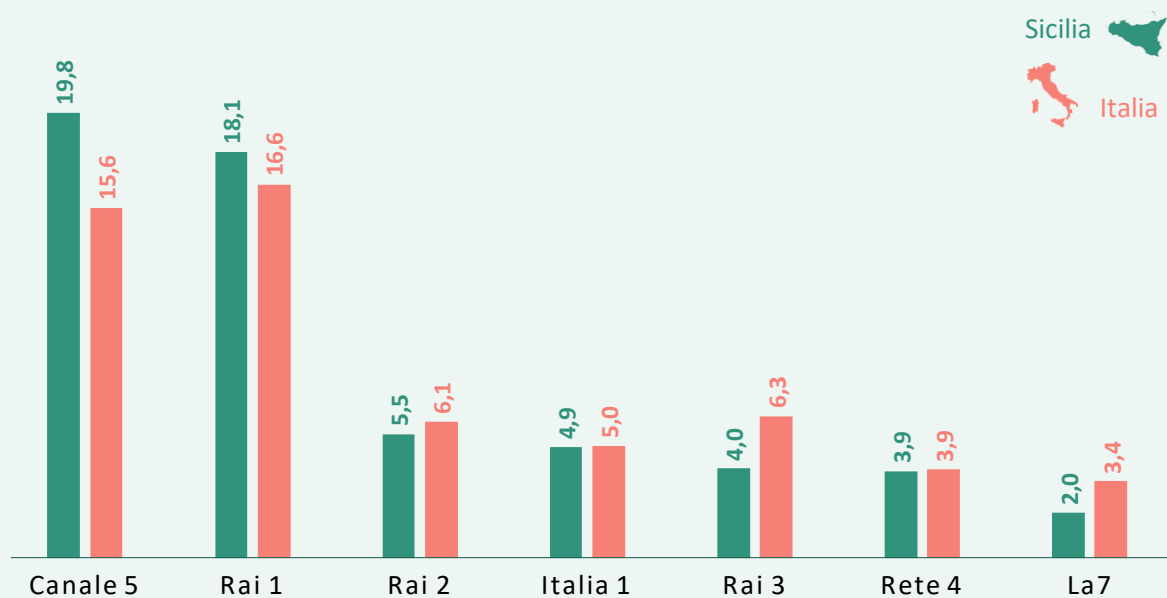


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

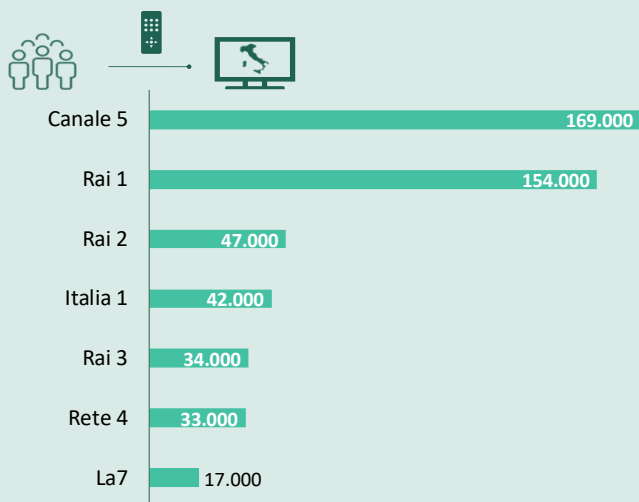


Televisione

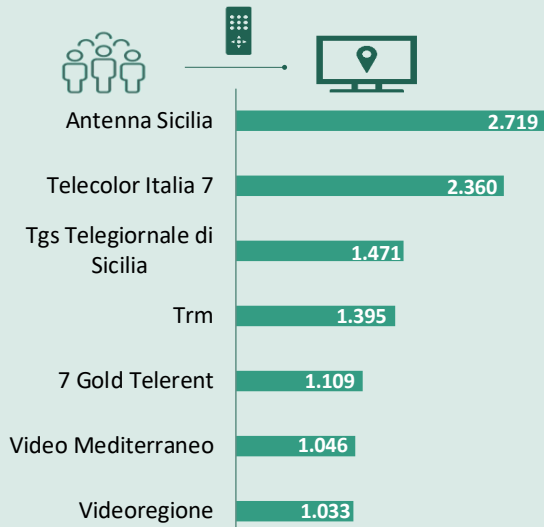
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



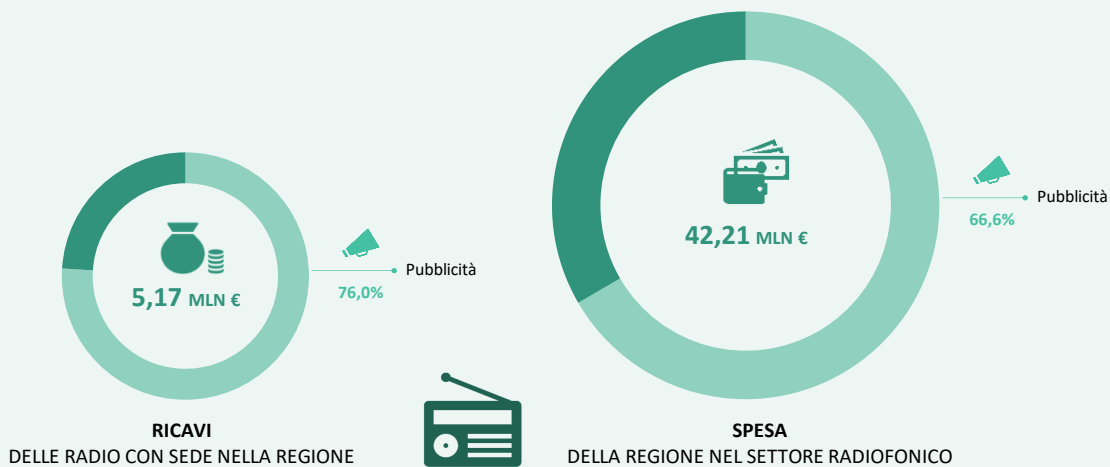
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



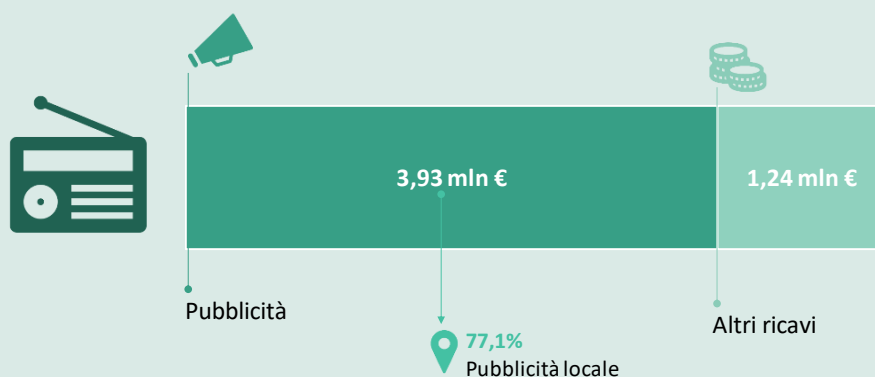
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



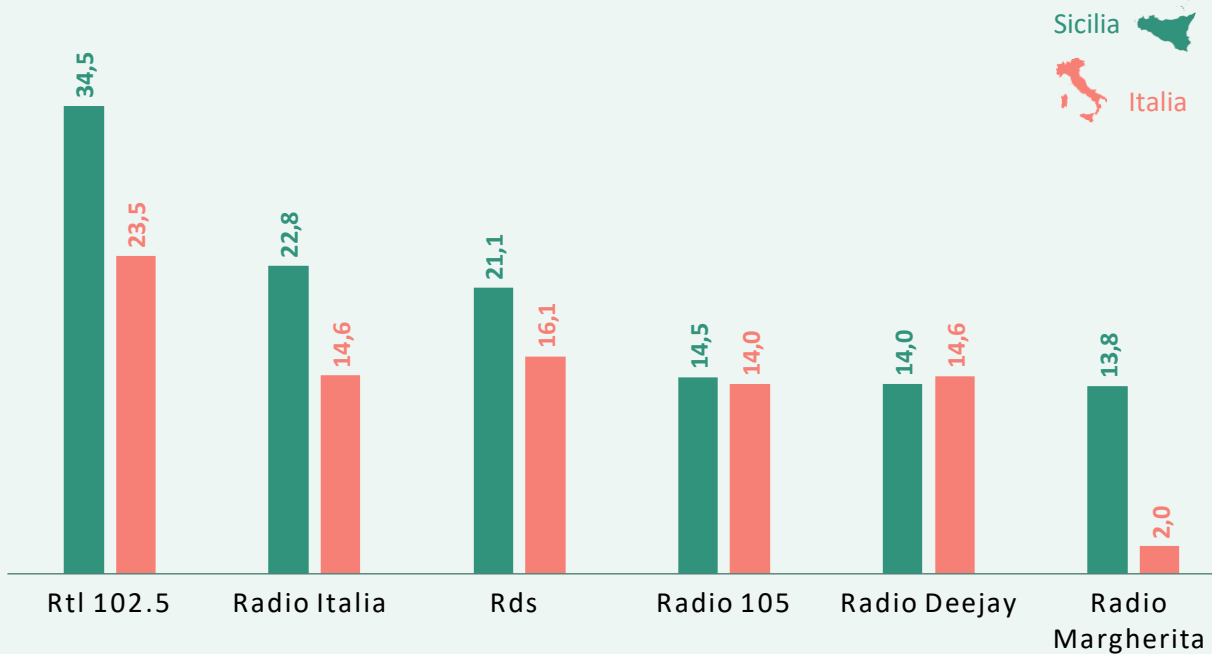
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



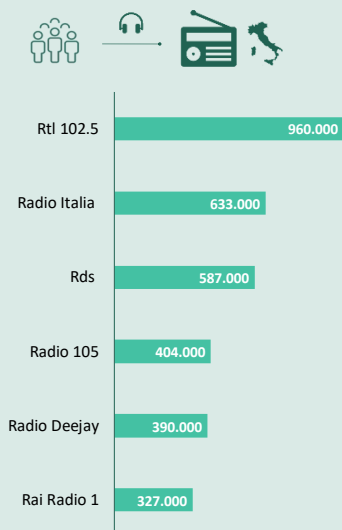
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



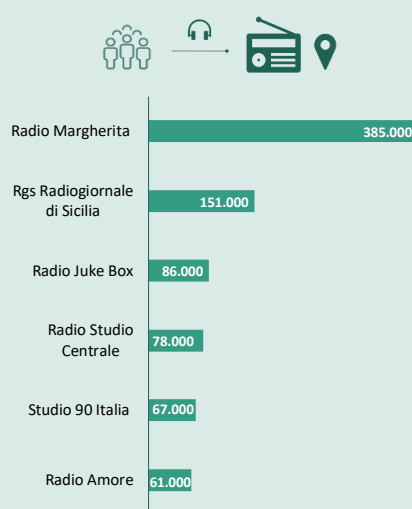
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



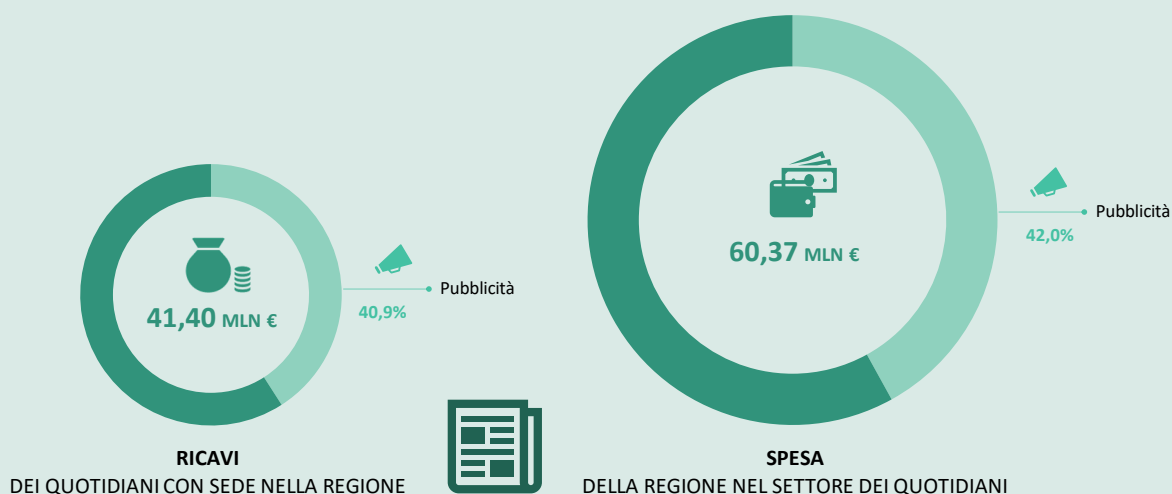
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



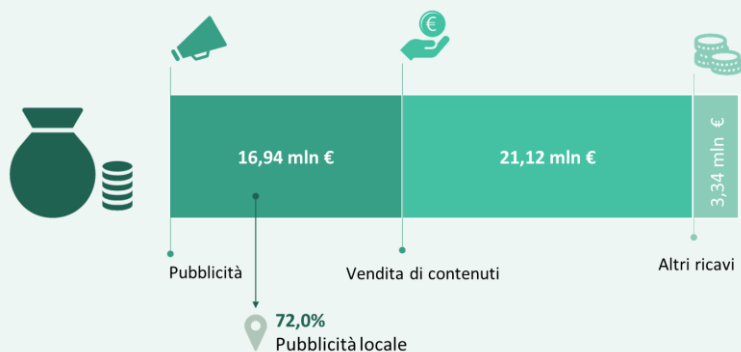
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



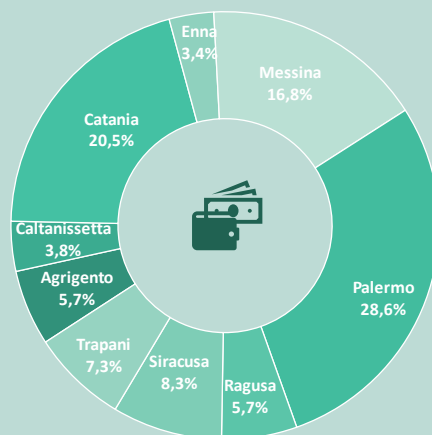
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

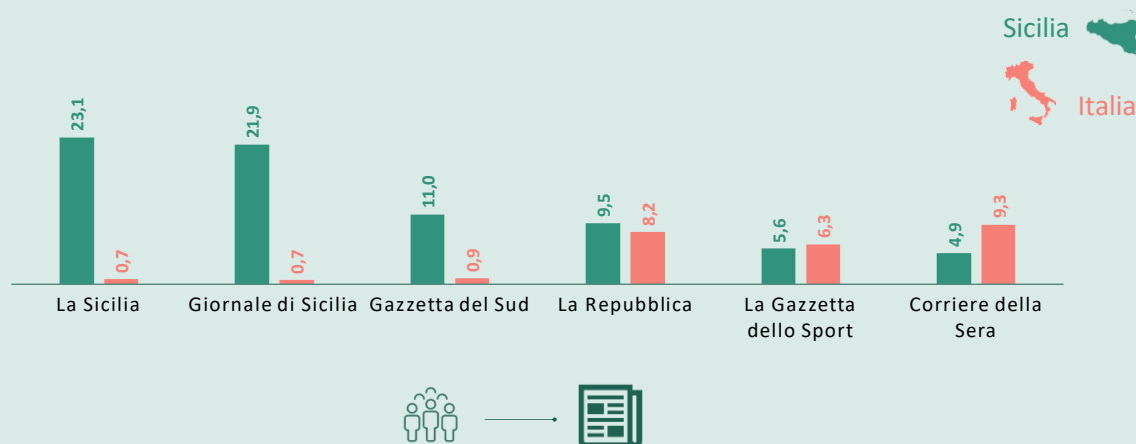


Quotidiani

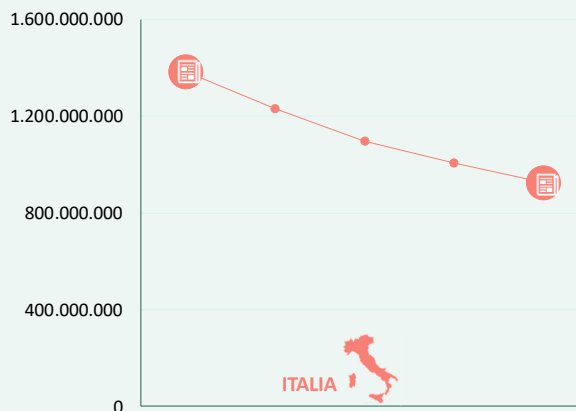
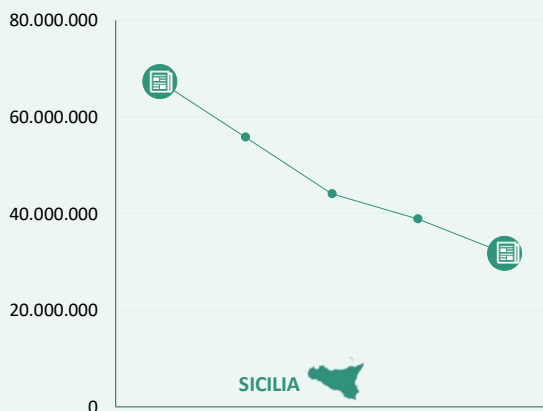
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



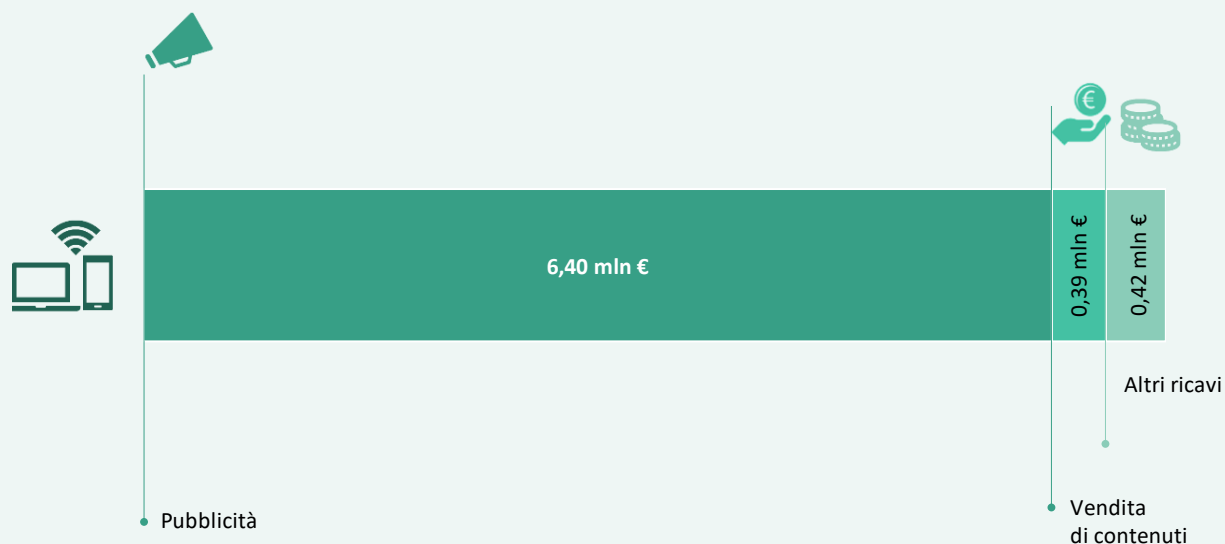
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



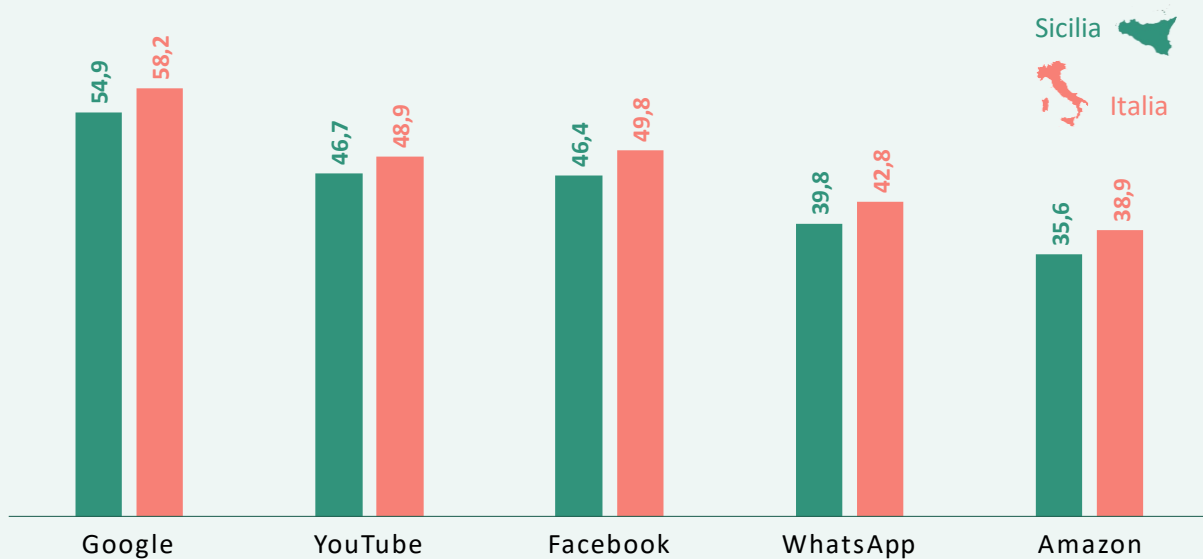
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione

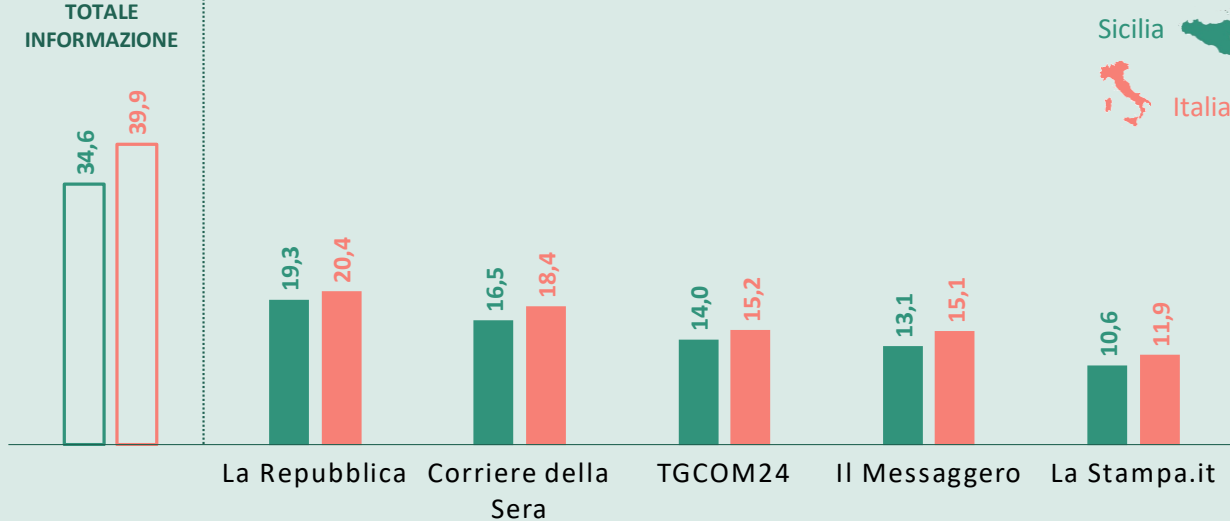


Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



TOSCANA



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'89% dei toscani si interessa di informazione locale
- ❖ MONRIF primo gruppo per *total audience informativa* (37%)
- ❖ Dopo il quotidiano La Nazione la fonte informativa più importante è il TGR

Inquadramento regionale

AREA



22.987 Km²

POPOLAZIONE



3,737 milioni

FAMIGLIE



1.569.378

ETÀ MEDIA



46,8 anni

PIL PRO CAPITE



30.041 €

IMPRESE ATTIVE



322.887

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,1% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.101.852

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

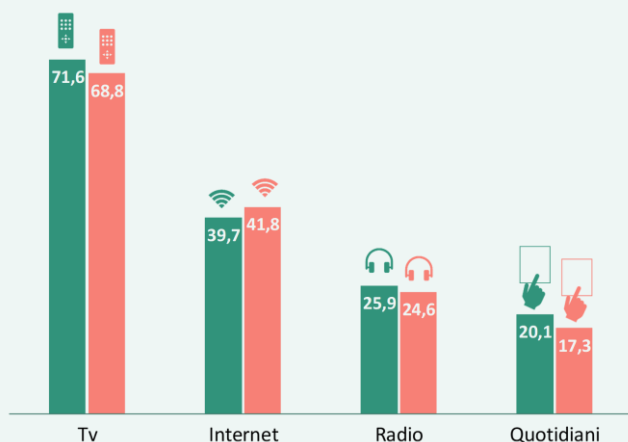


2,3% del totale

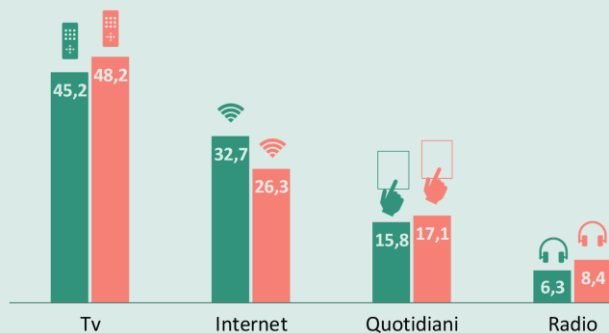
TOSCANA

Fruizione di informazione

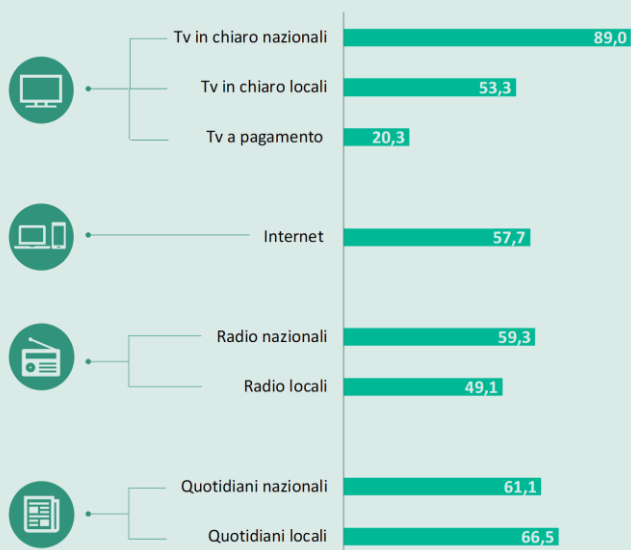
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



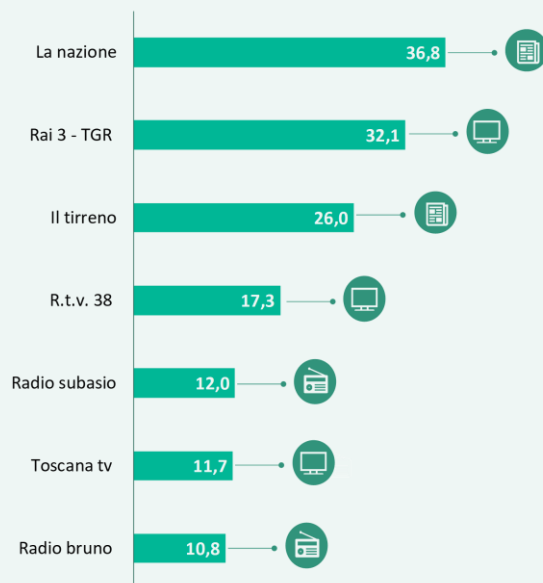
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

26



Emittenti
televisive

48



Emittenti
radiofoniche

3



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

46



Emittenti
televisive

68



Emittenti
radiofoniche

37



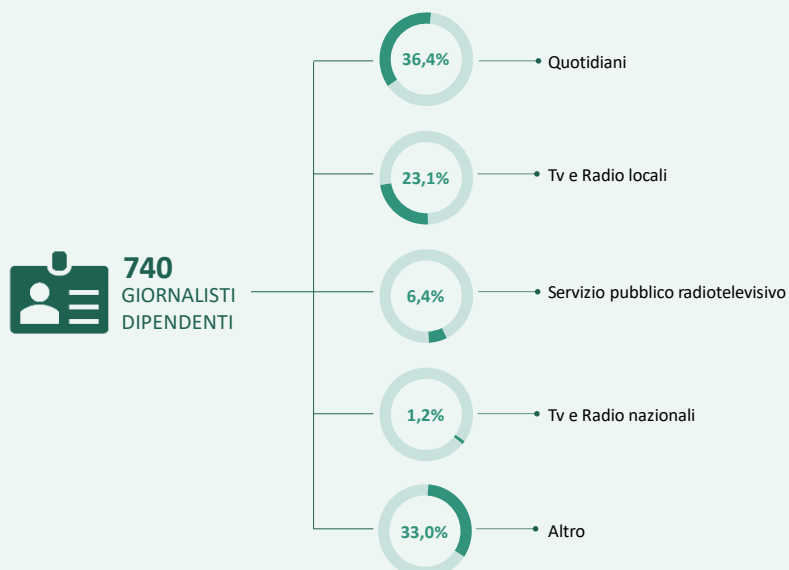
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



233




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

1.735

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	20,0%	30,0%	23,3%	26,7%	100,0%
Radio 	42,2%	53,4%	4,4%	0,0%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

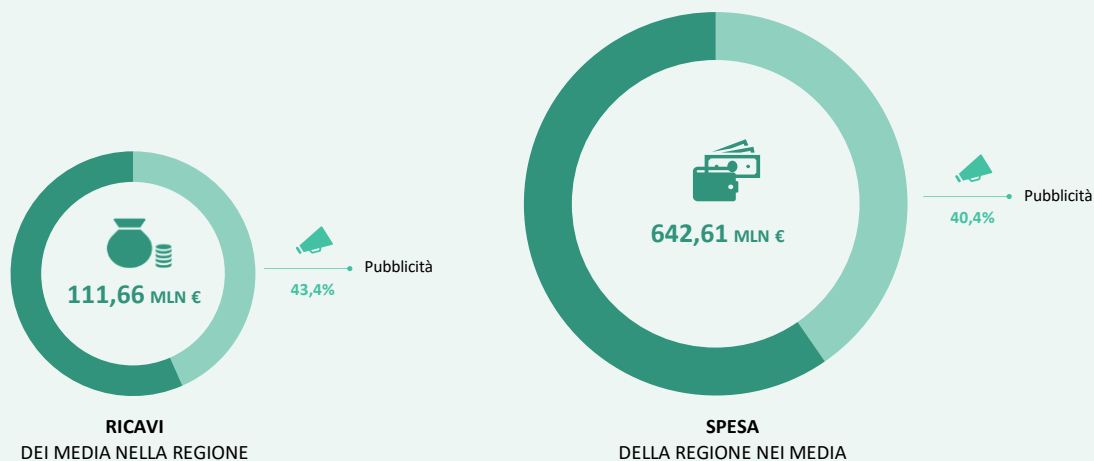
Ricavi dei media con sede nella regione



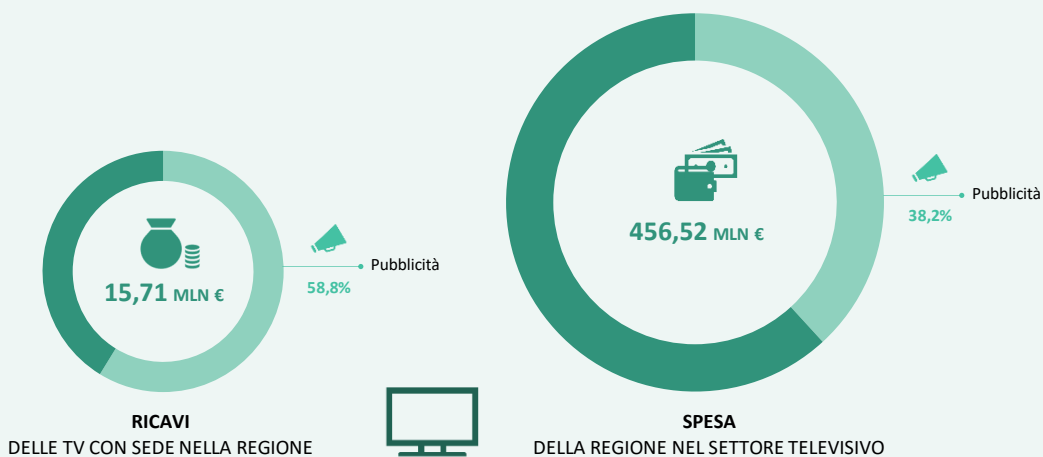
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



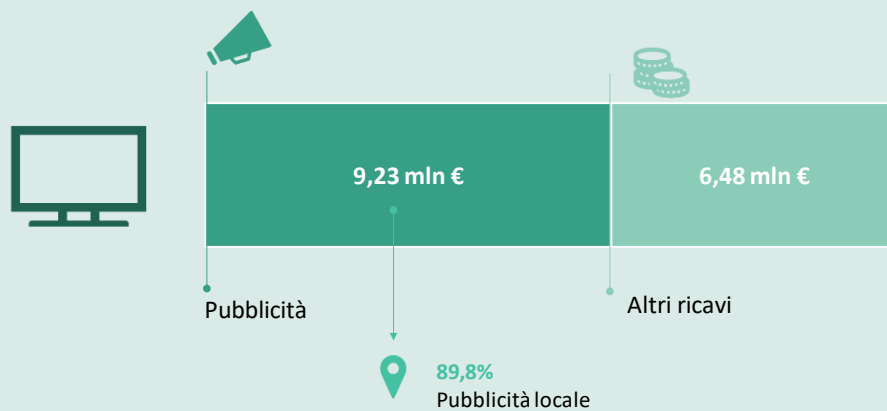
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

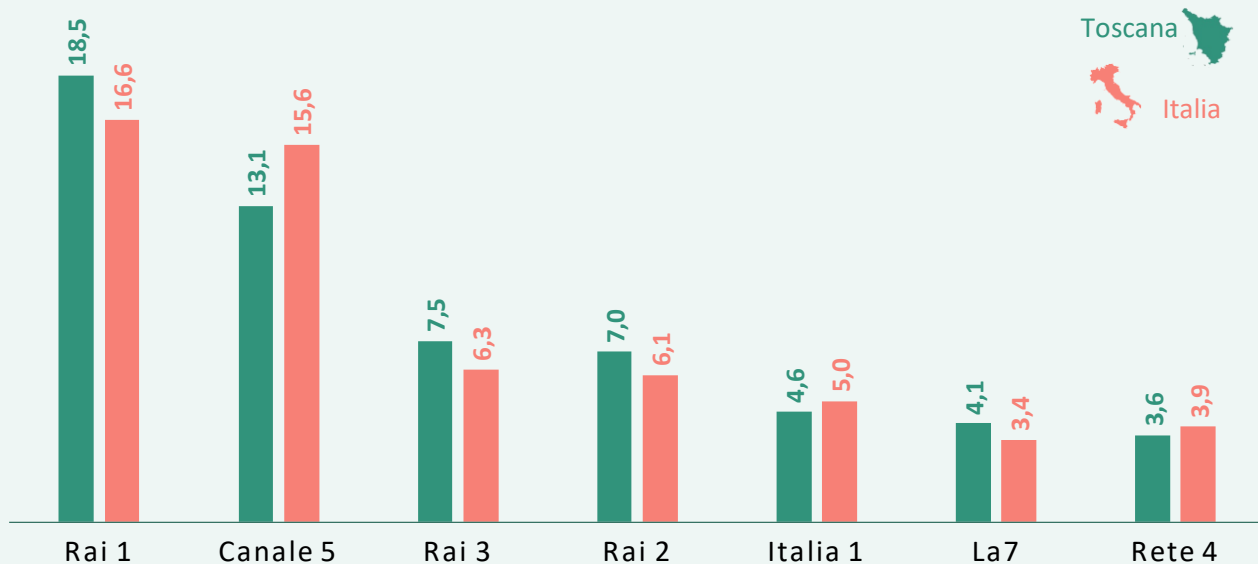


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

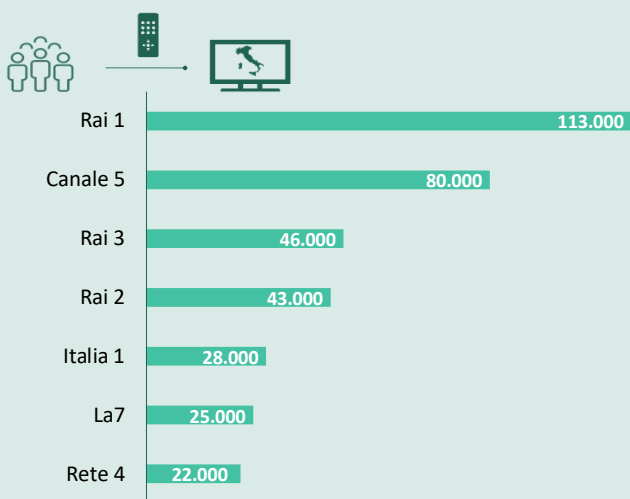


Televisione

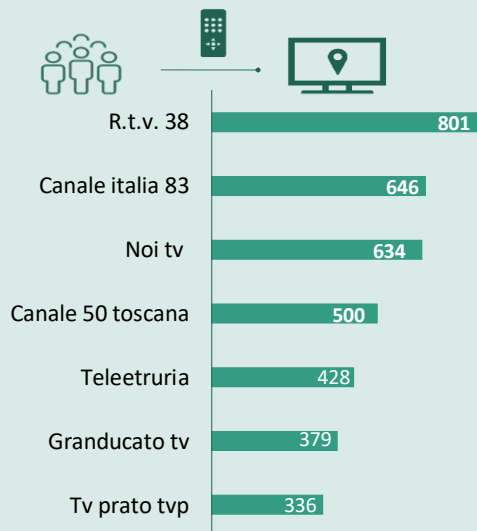
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



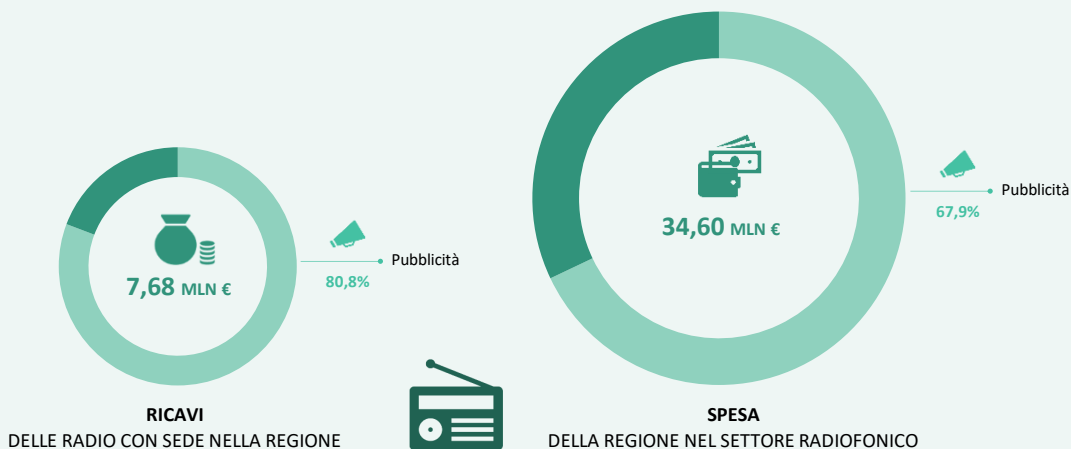
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



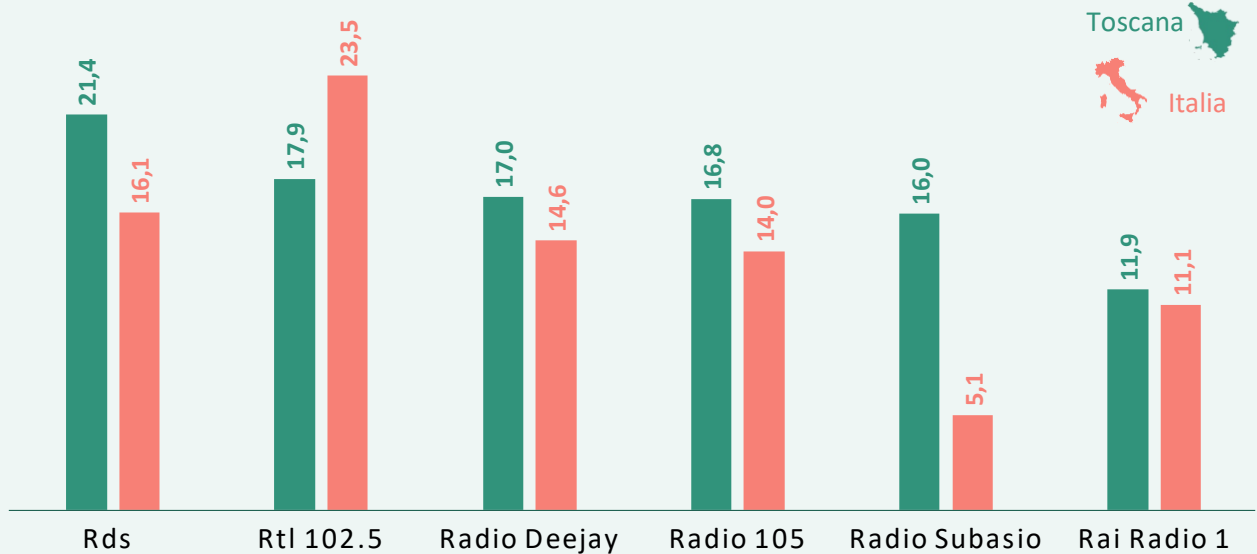
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



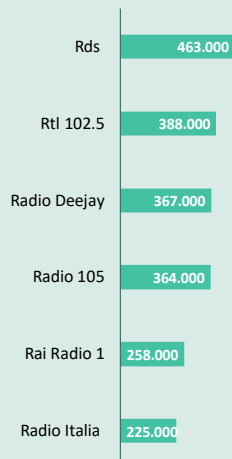
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



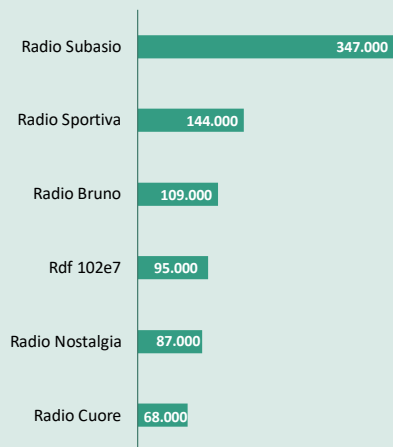
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



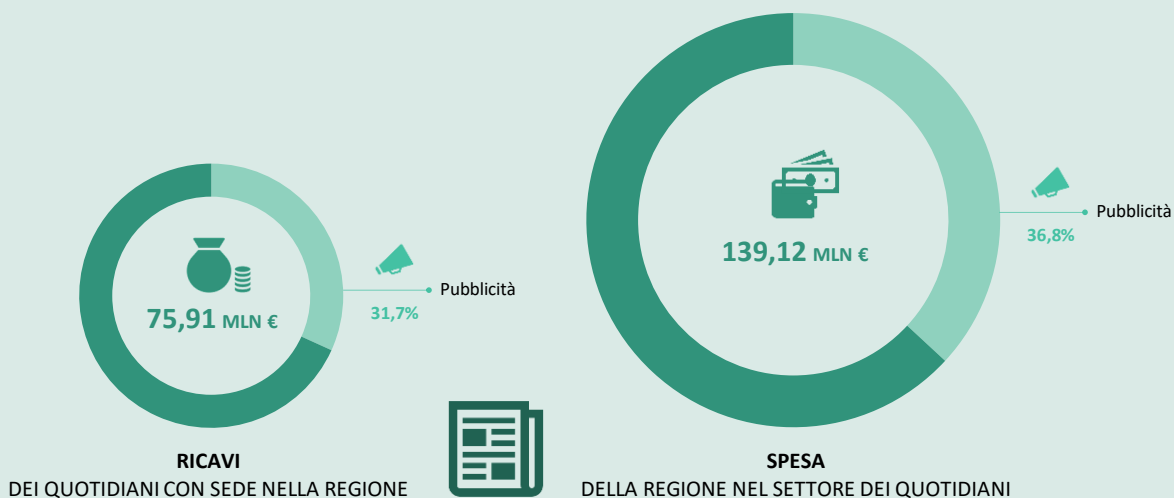
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



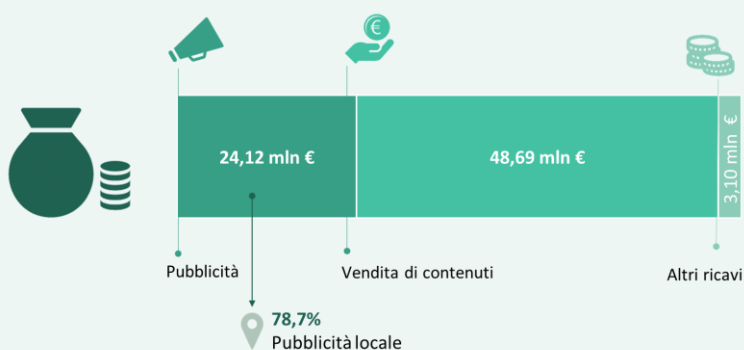
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



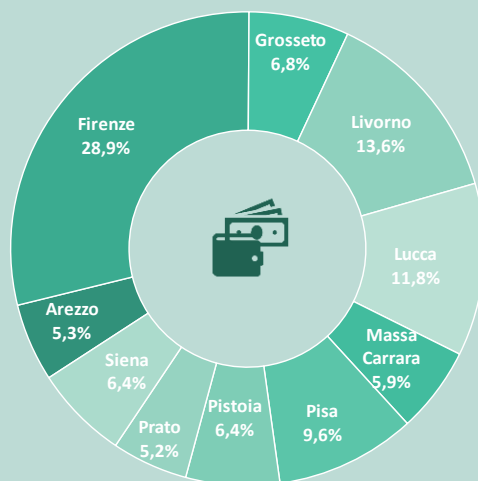
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

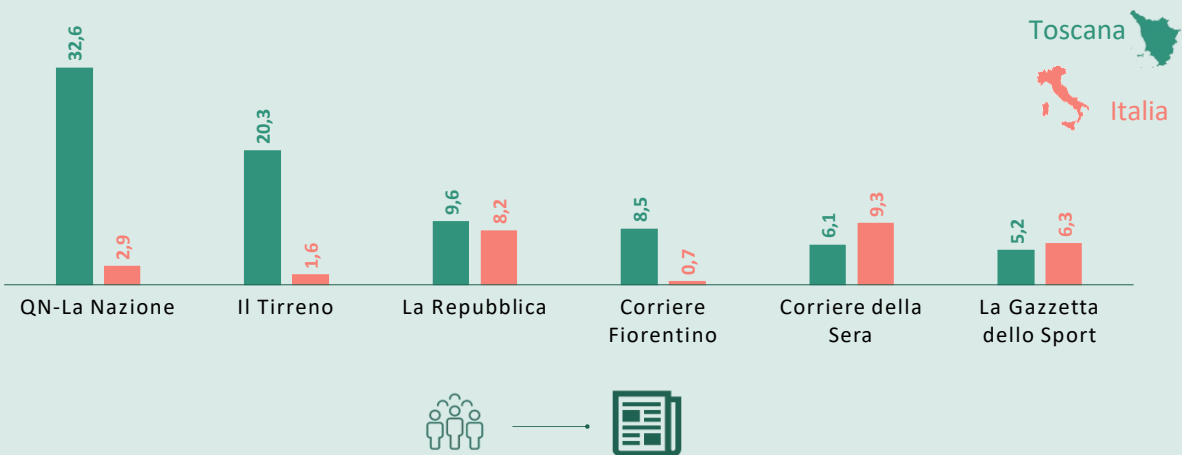


Quotidiani

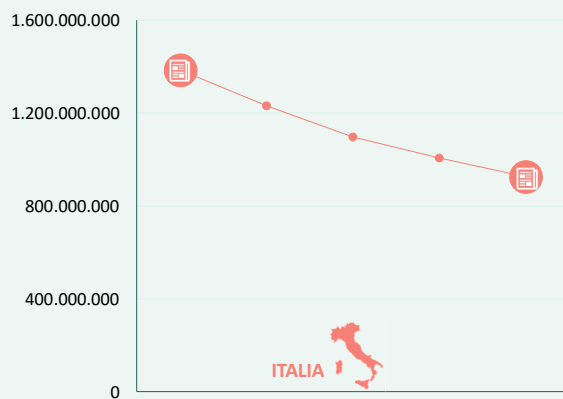
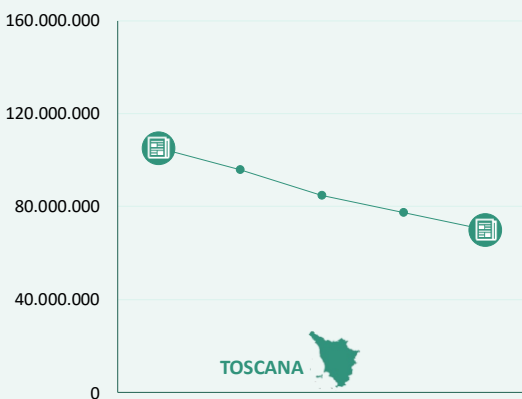
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



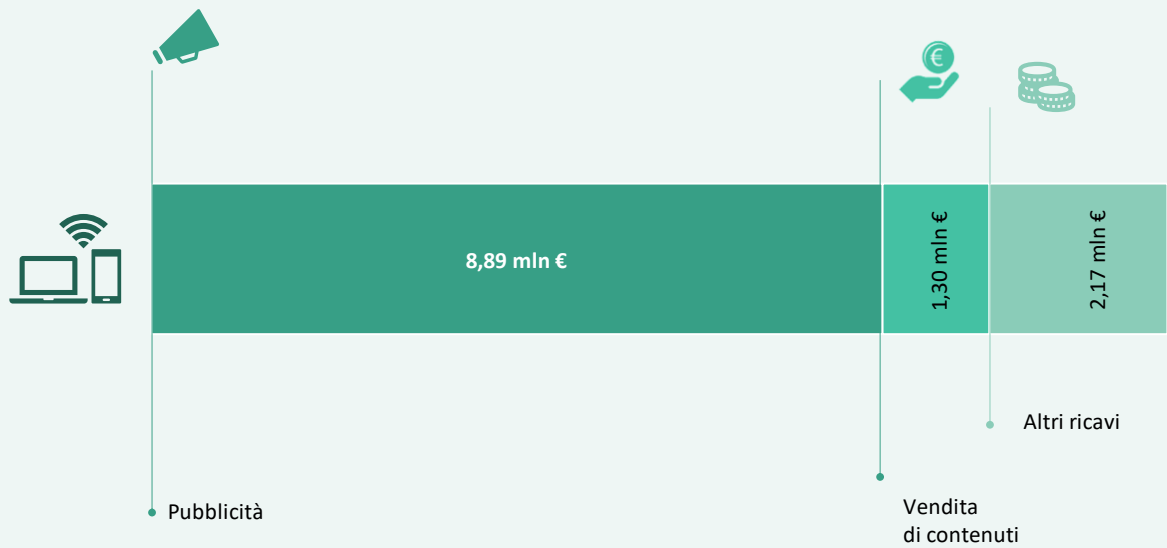
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



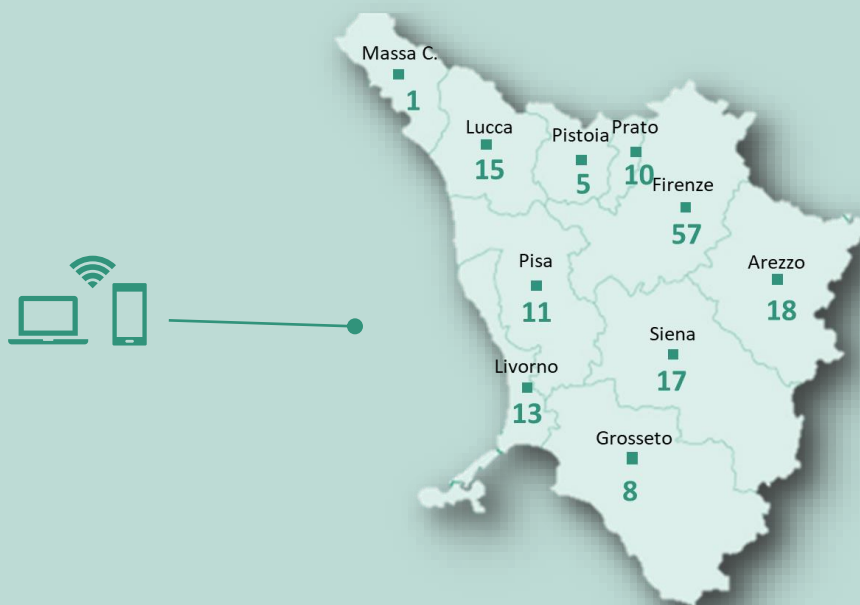
Andamento delle copie vendute



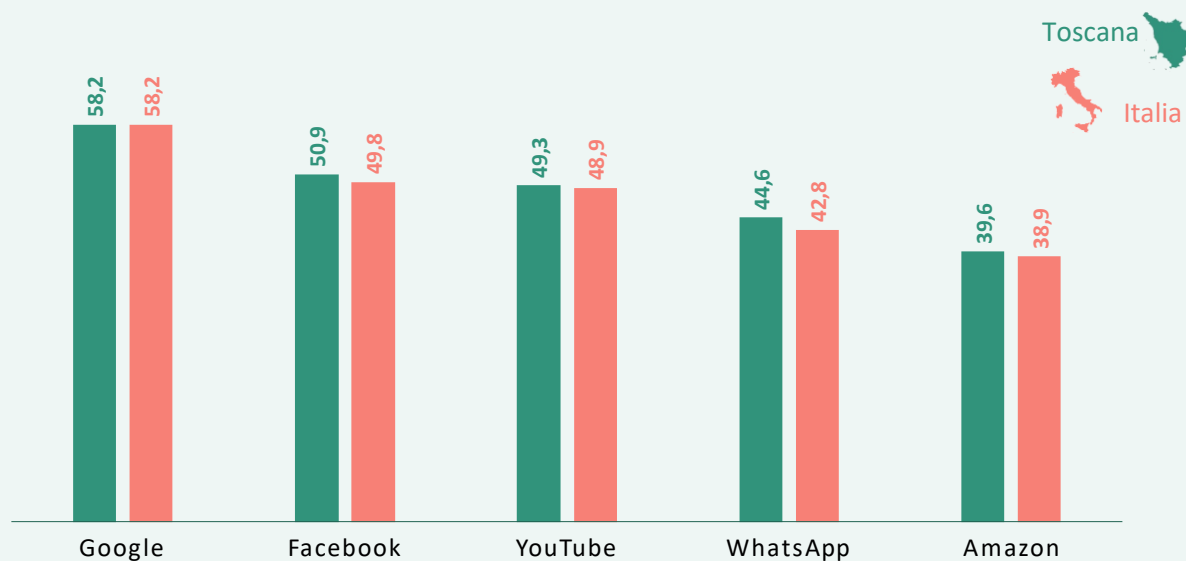
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



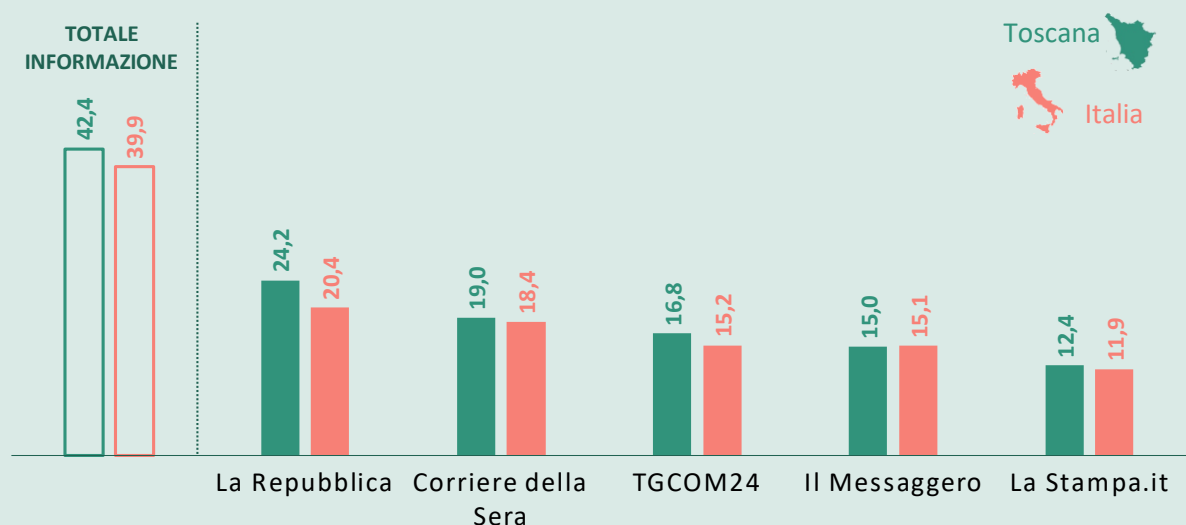
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



TRENTINO ALTO ADIGE



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 96% dei trentini si interessa di informazione locale
- ❖ ATHESIA primo gruppo per *total audience informativa* (75%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano L'Adige

Inquadramento regionale

AREA



13.606 Km²

POPOLAZIONE



1,068 milioni

FAMIGLIE



426.988

ETÀ MEDIA



43,5 anni

PIL PRO CAPITE



38.676 €

IMPRESE ATTIVE



85.138

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,4% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



361.303

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

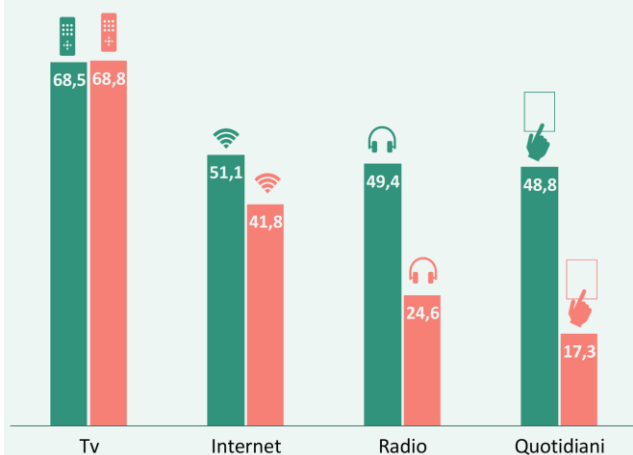


3,4% del totale

TRENTINO ALTO ADIGE

Fruizione di informazione

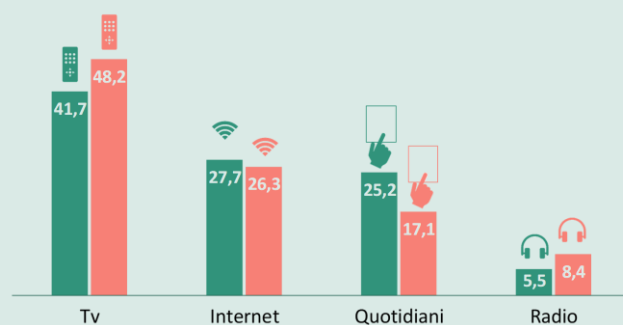
Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



Trentino
Alto Adige

Italia

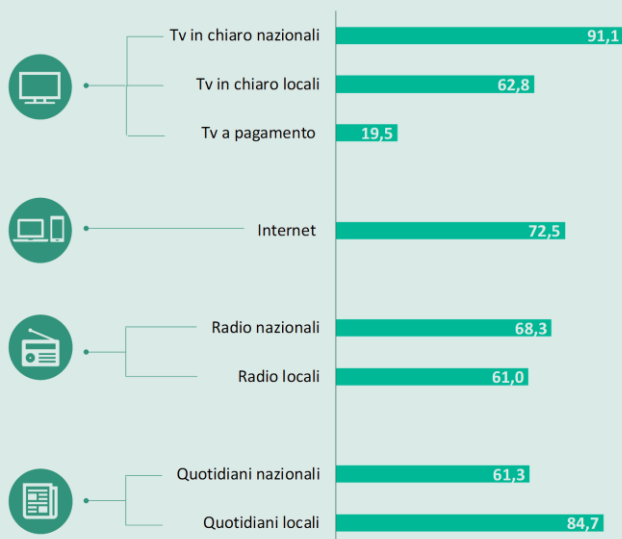
Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)



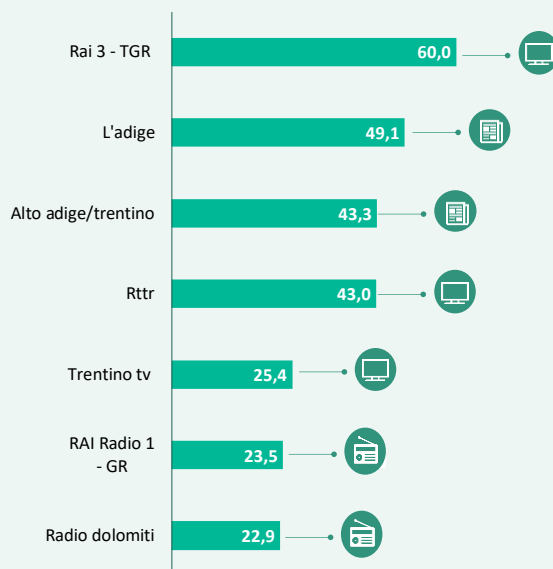
Trentino
Alto Adige

Italia

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

7



Emittenti
televisive

29



Emittenti
radiofoniche

5



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

29



Emittenti
televisive

48



Emittenti
radiofoniche

32



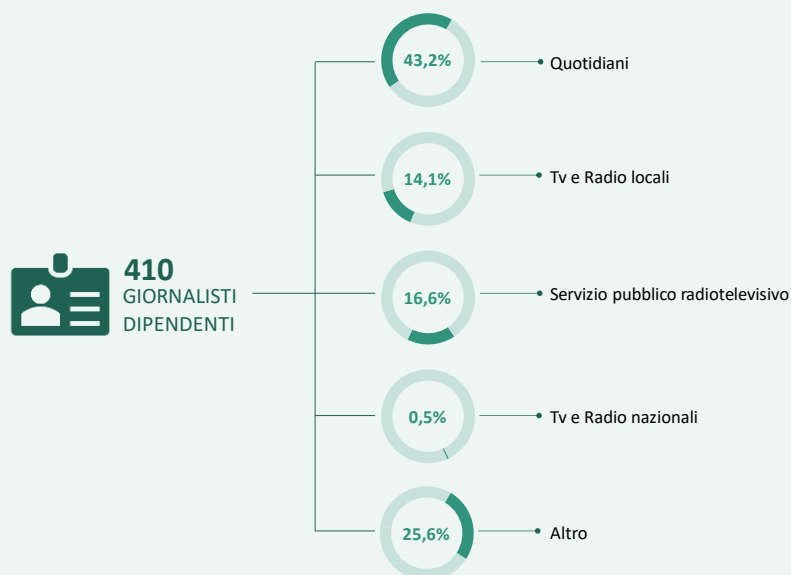
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



99

IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

543

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv	42,9%	14,3%	0,0%	42,8%	100,0%
Radio	50,0%	26,7%	13,3%	10,0%	100,0%
Quotidiani	0,0%	20,0%	0,0%	80,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

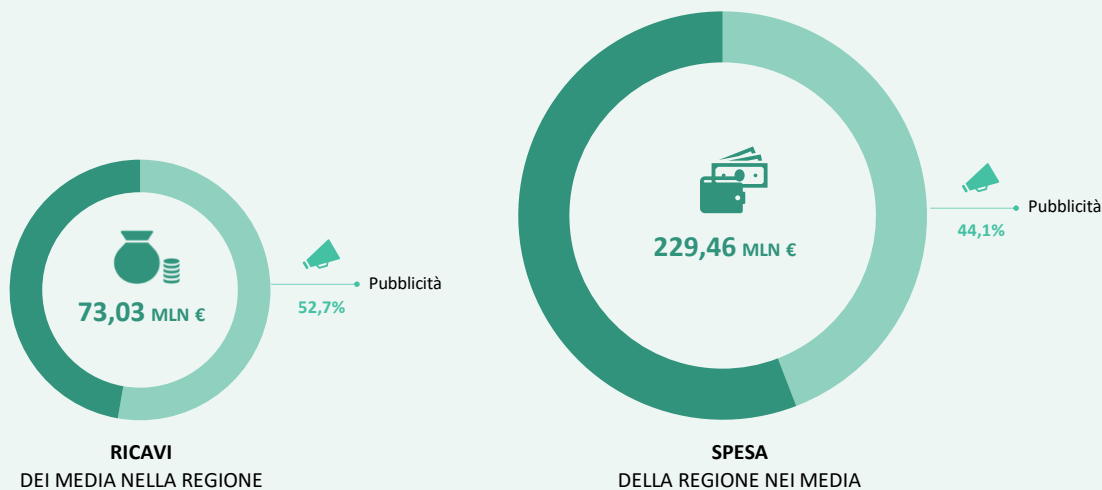
Ricavi dei media con sede nella regione



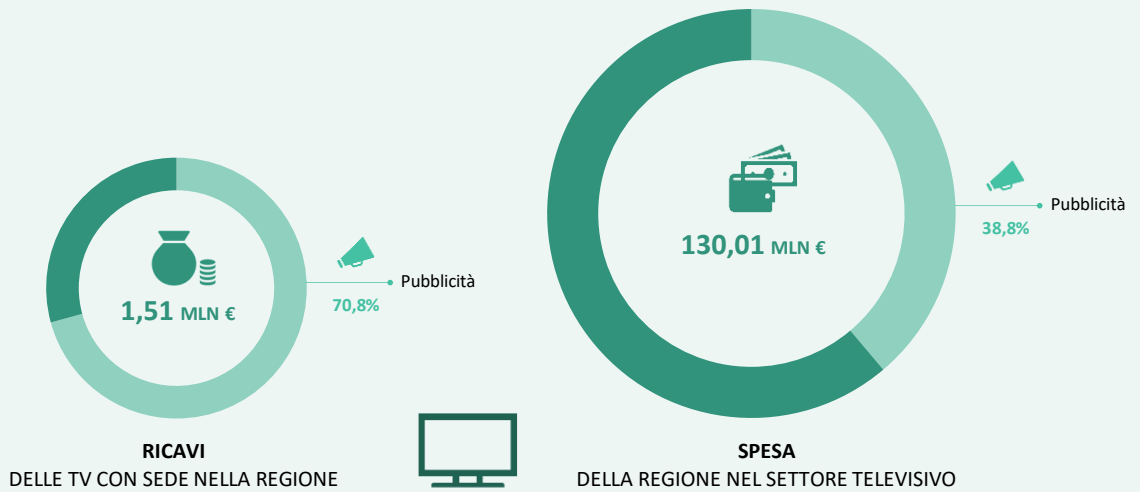
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

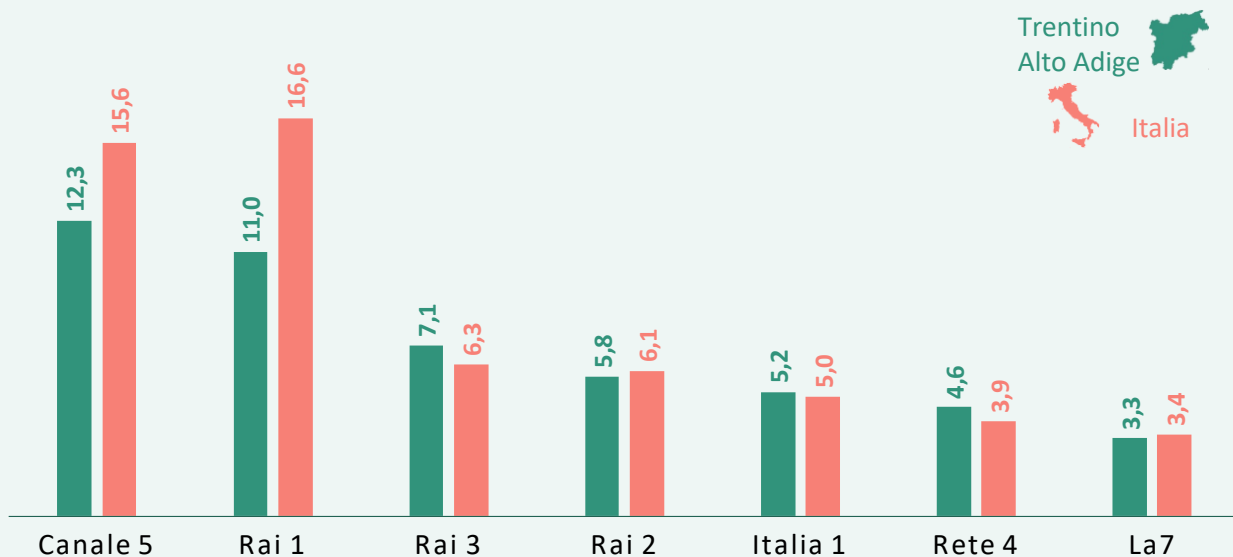


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

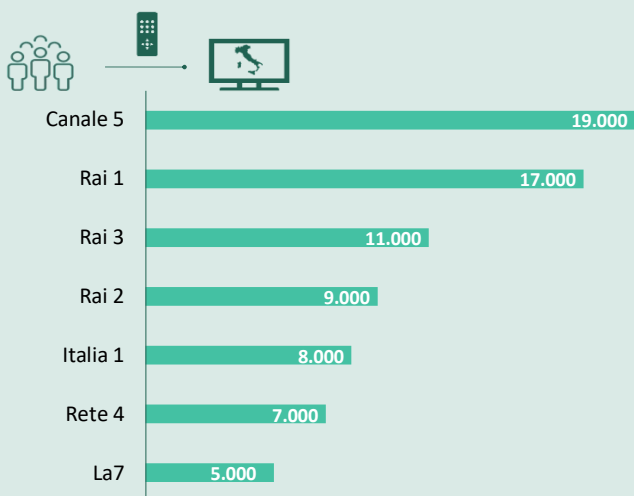


Televisione

Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



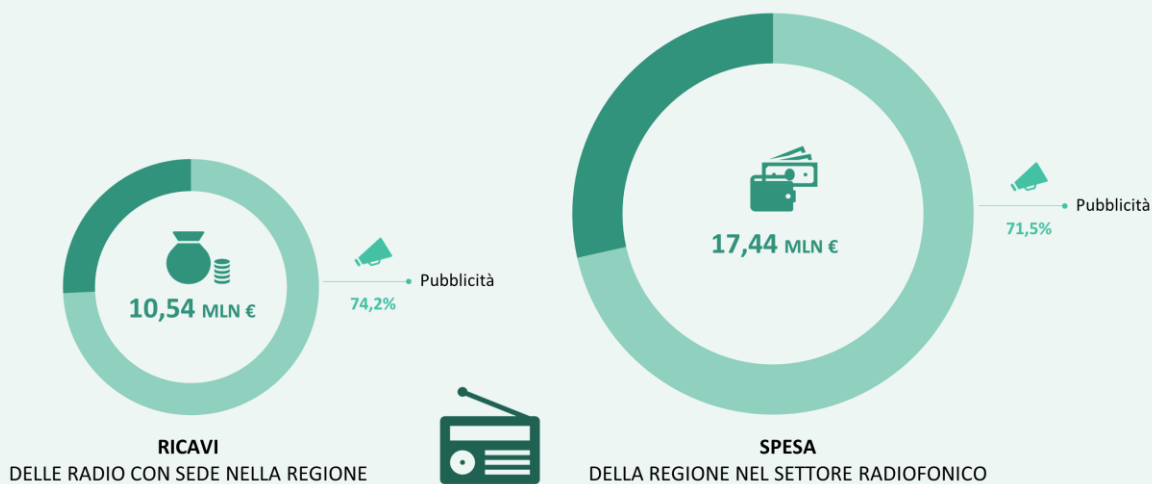
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



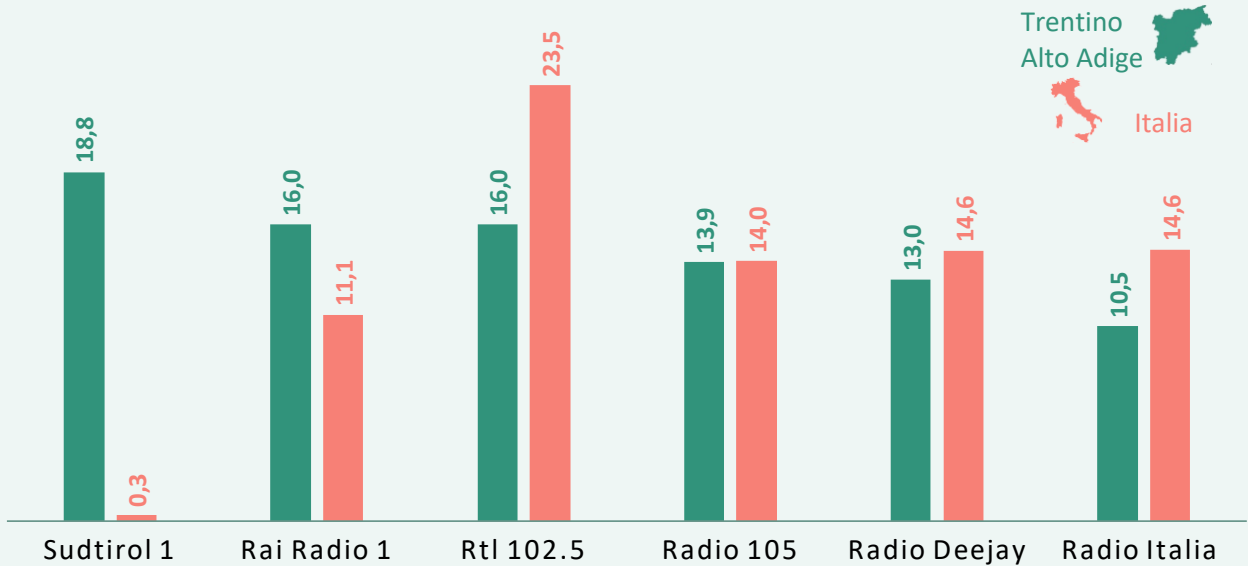
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



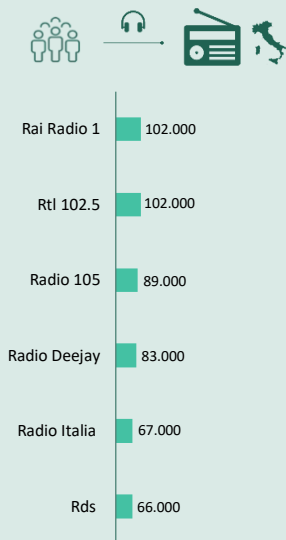
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



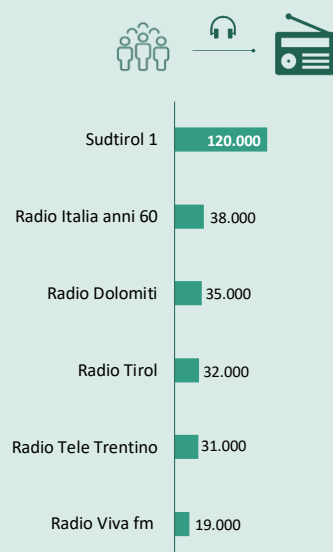
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



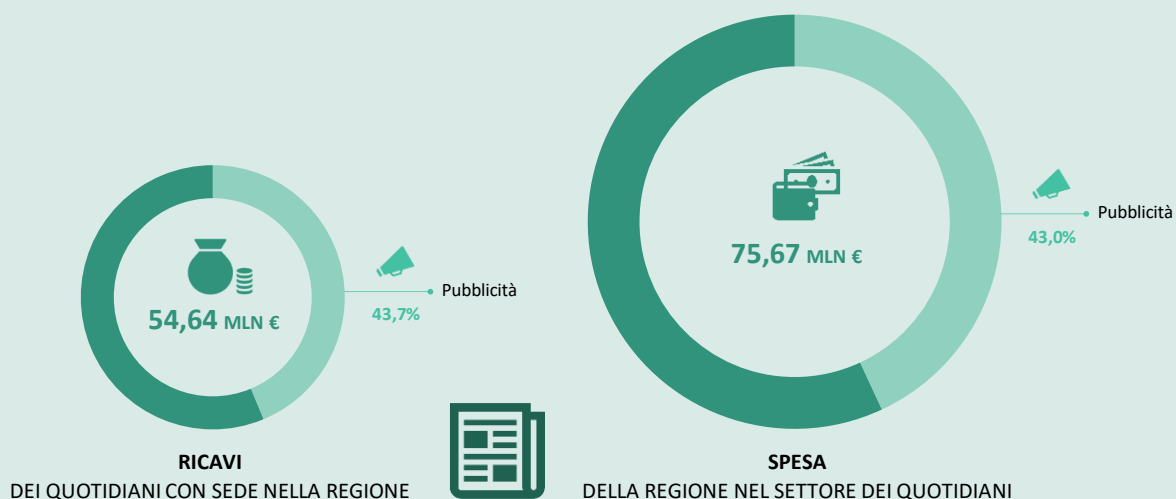
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



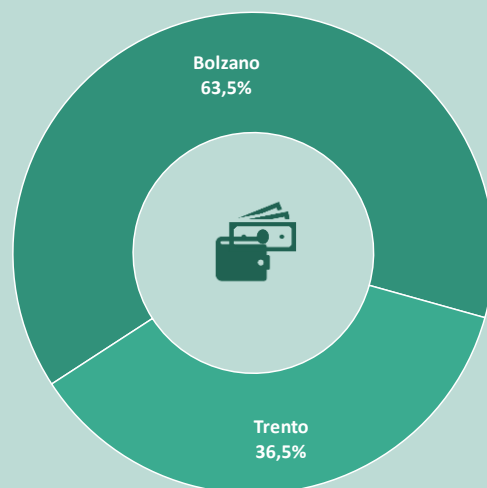
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

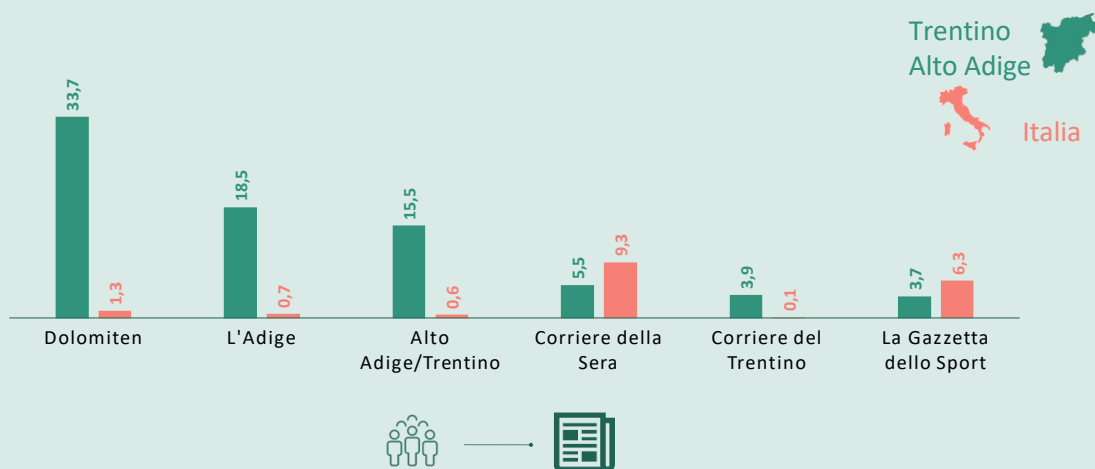


Quotidiani

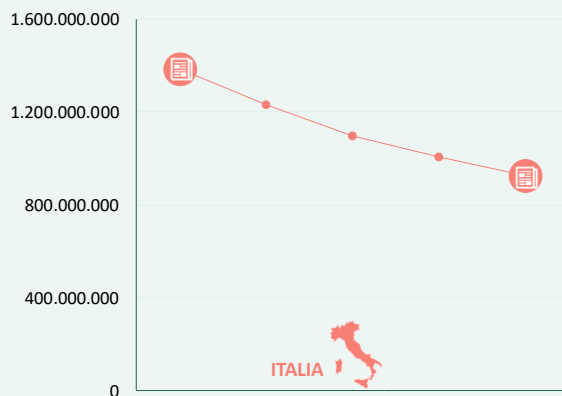
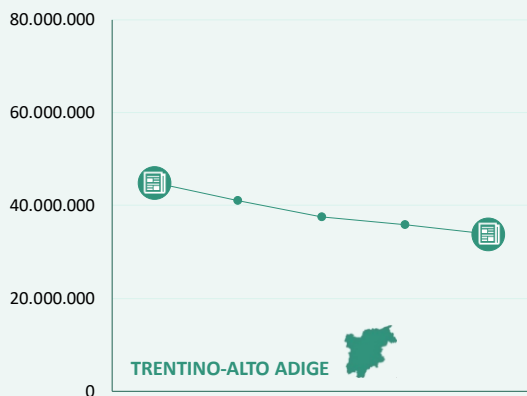
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



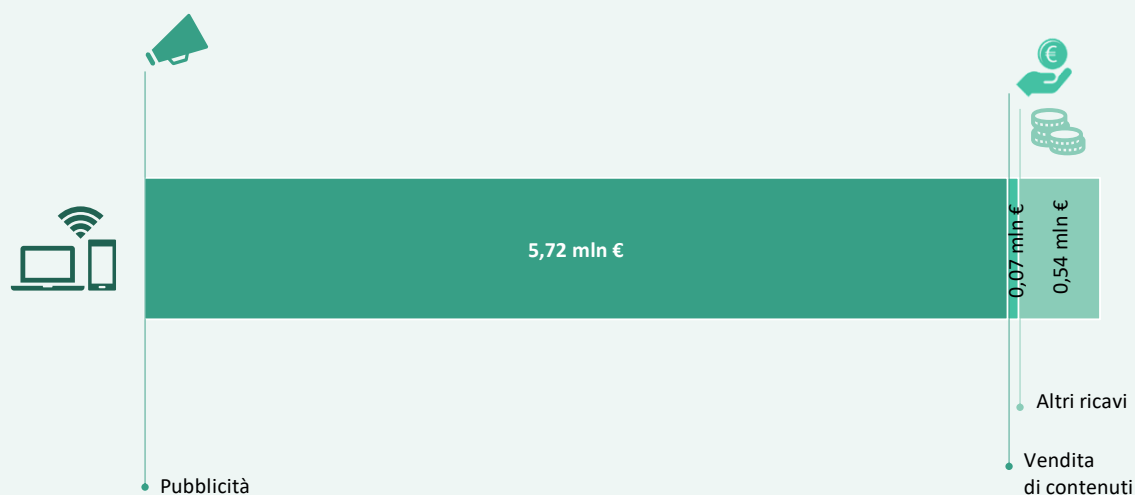
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



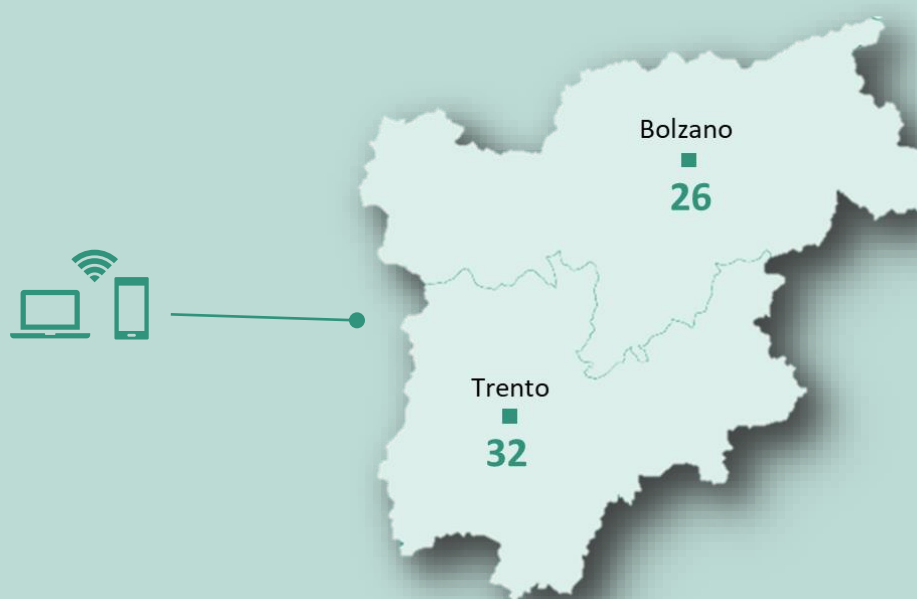
Andamento delle copie vendute



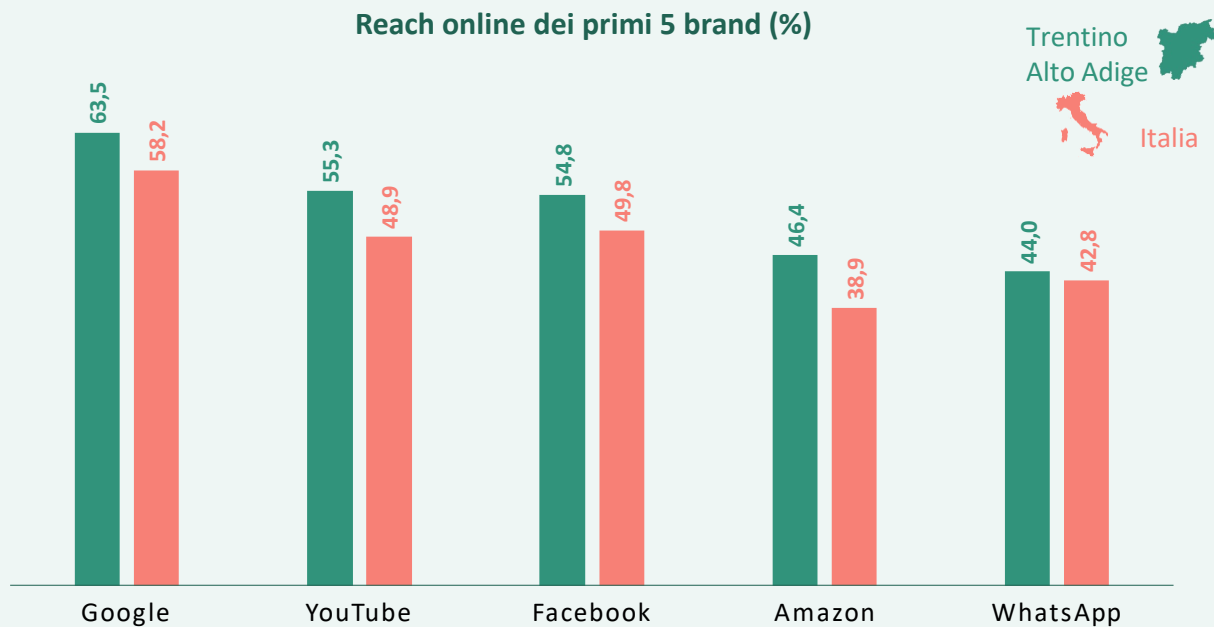
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



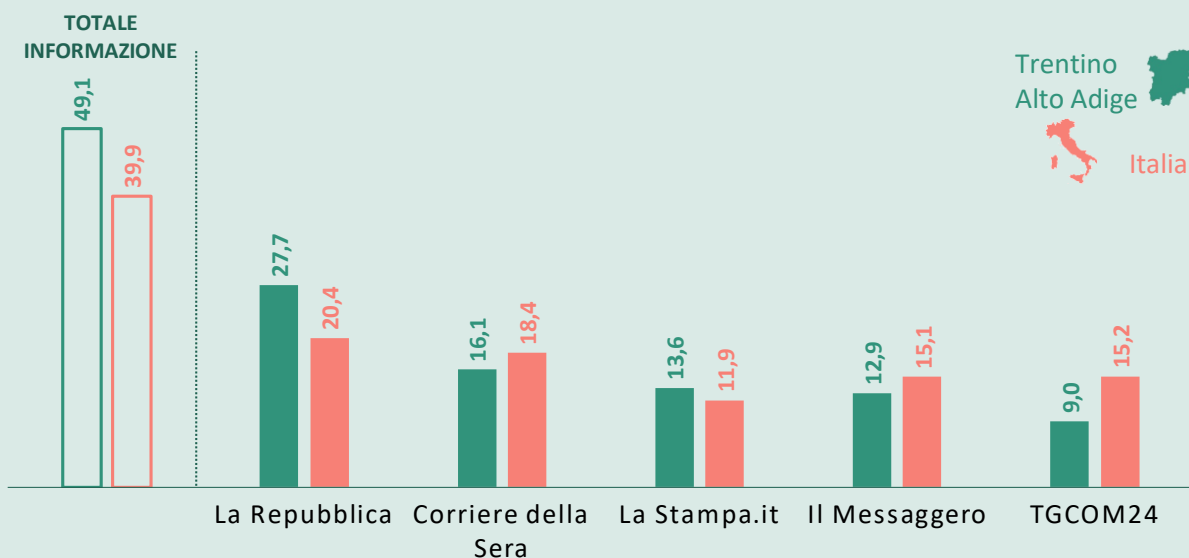
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



UMBRIA



CO.RE.COM. UMBRIA

Piazza Italia n. 2
06121 Perugia
corecom.umbria@arubapec.it
Presidente: Marco Mazzoni

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 91% degli umbri si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (50%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano Corriere Umbria

Inquadramento regionale

AREA



8.464 Km²

POPOLAZIONE



885 mila

FAMIGLIE



367.335

ETÀ MEDIA



46,7 anni

PIL PRO CAPITE



23.866 €

IMPRESE ATTIVE



66.804

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,0% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



229.548

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

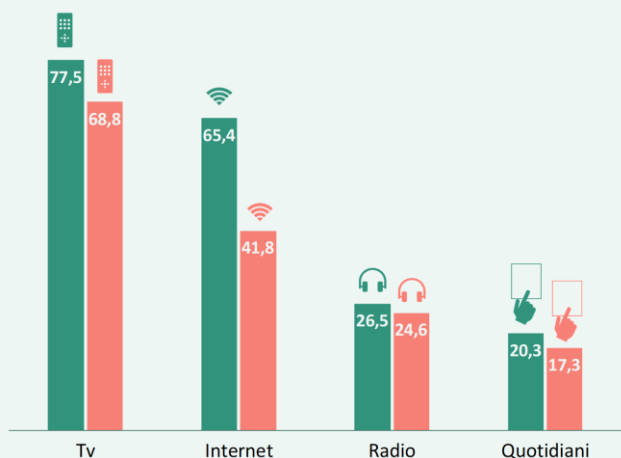


1,9% del totale

UMBRIA

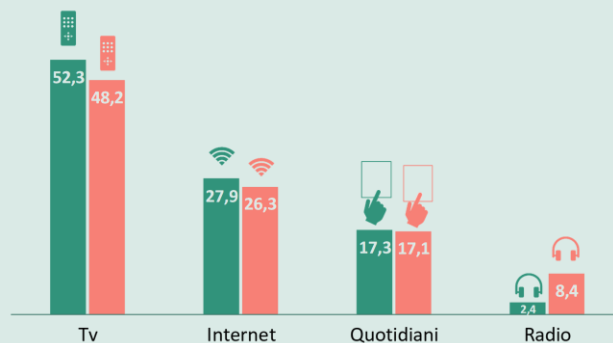
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



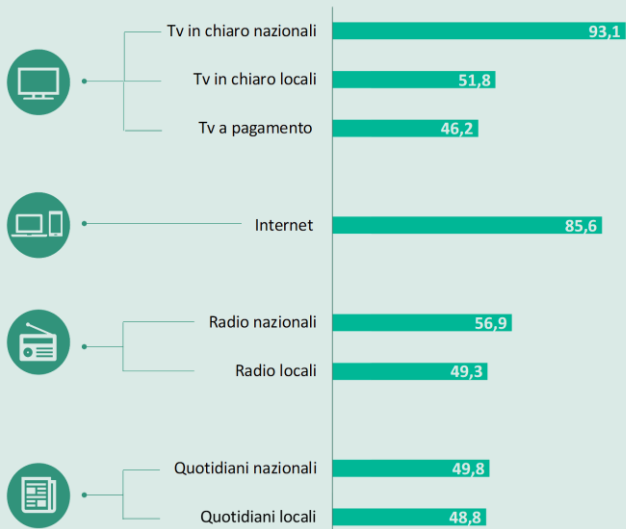
Umbria
Italia

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

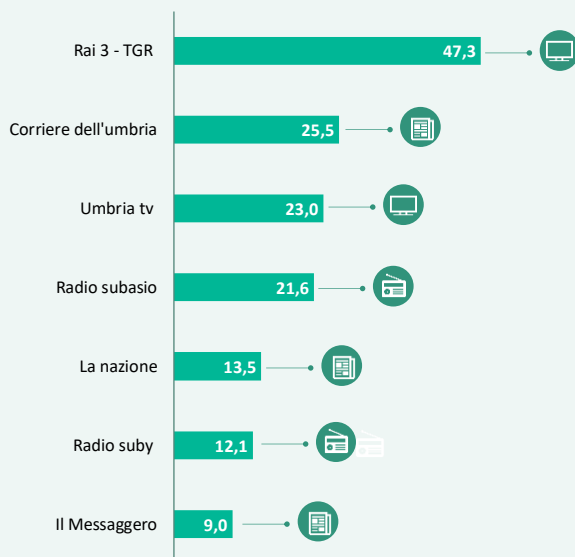


Umbria
Italia

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

6



Emittenti
televisive

18



Emittenti
radiofoniche

1



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

28



Emittenti
televisive

37



Emittenti
radiofoniche

17



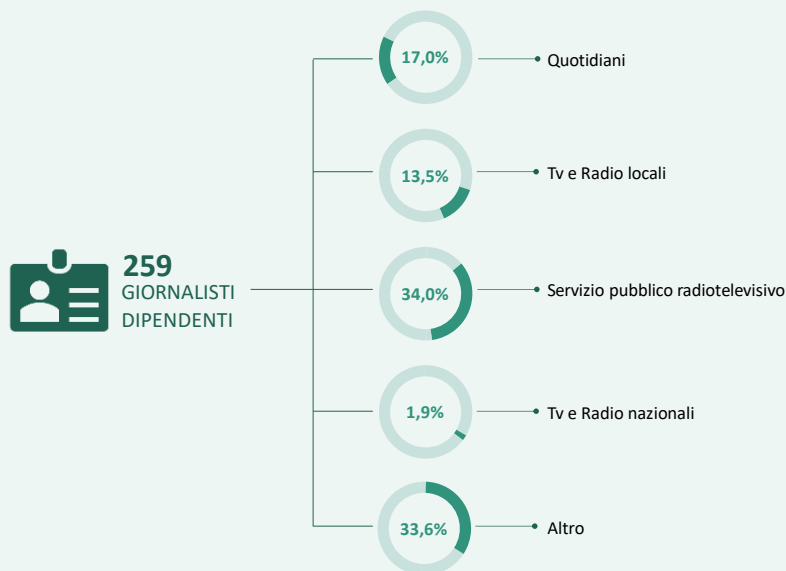
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



79




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

432

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

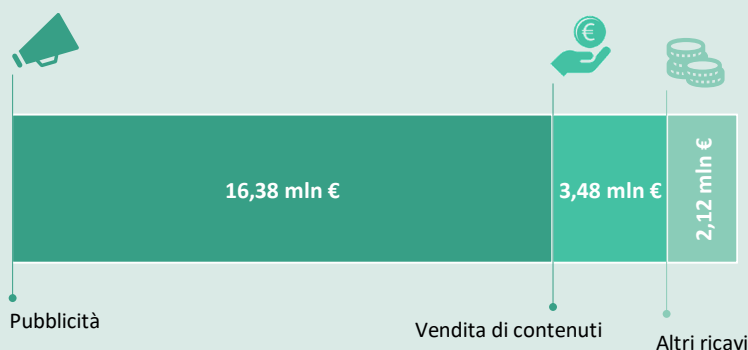
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%	100,0%
Radio 	62,5%	31,3%	0,0%	6,2%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

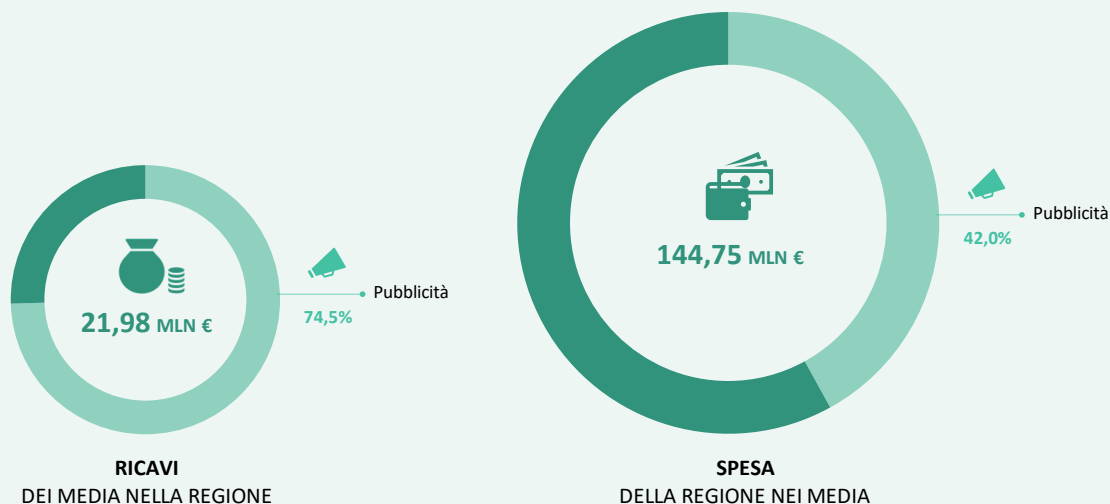
Ricavi dei media con sede nella regione



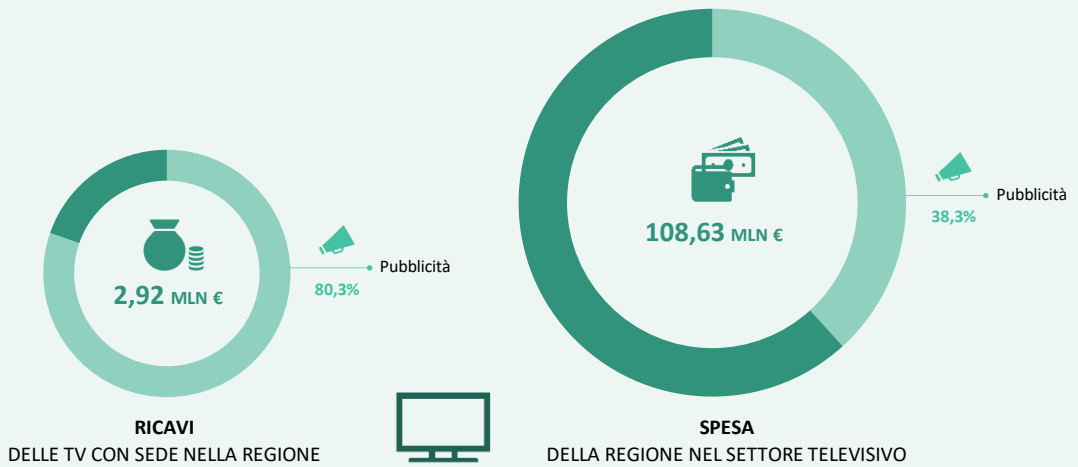
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

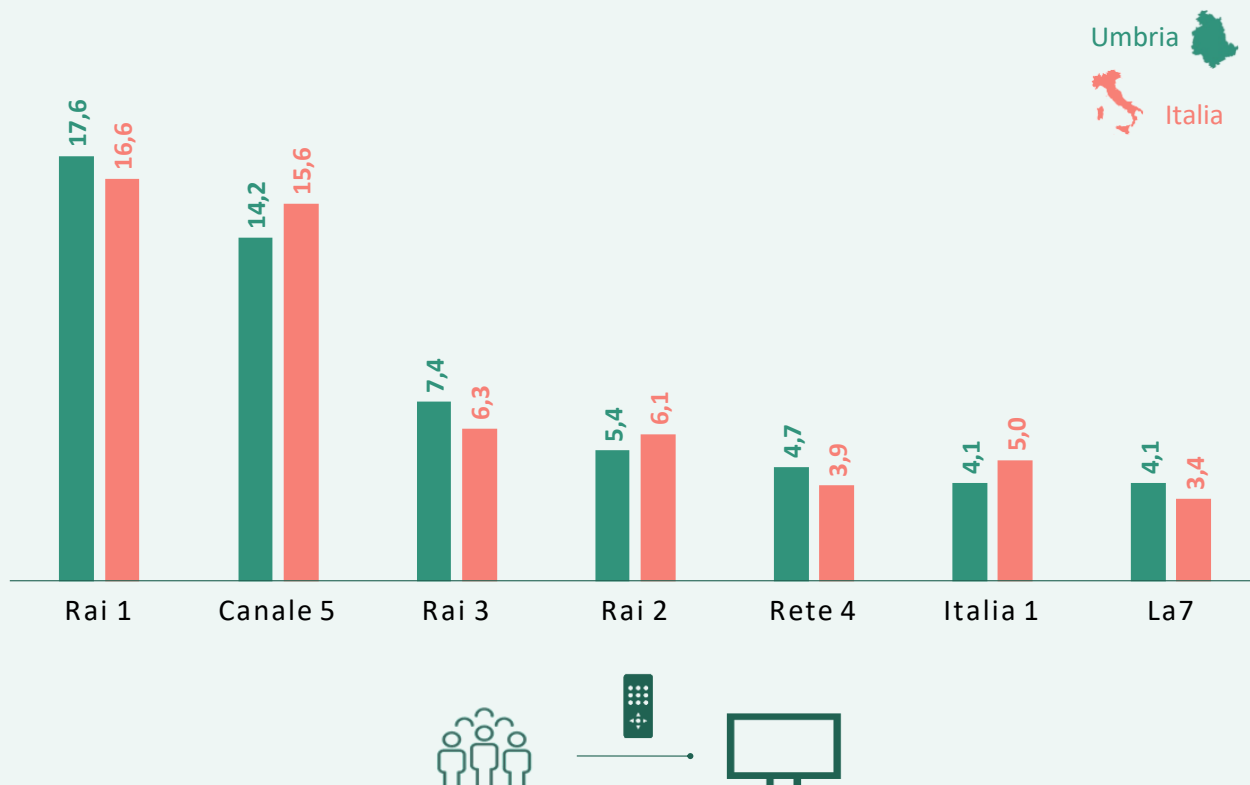


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

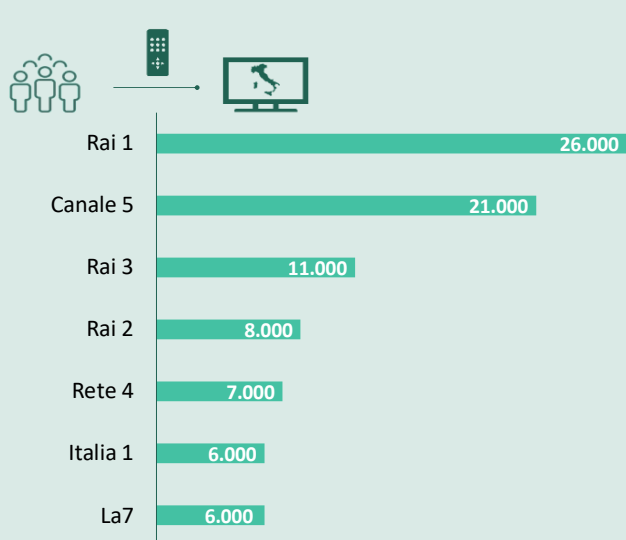


Televisione

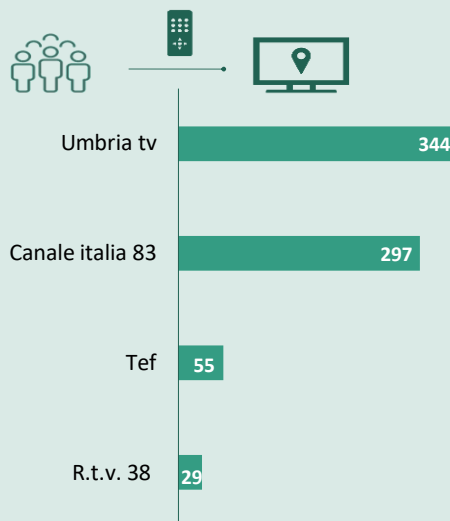
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



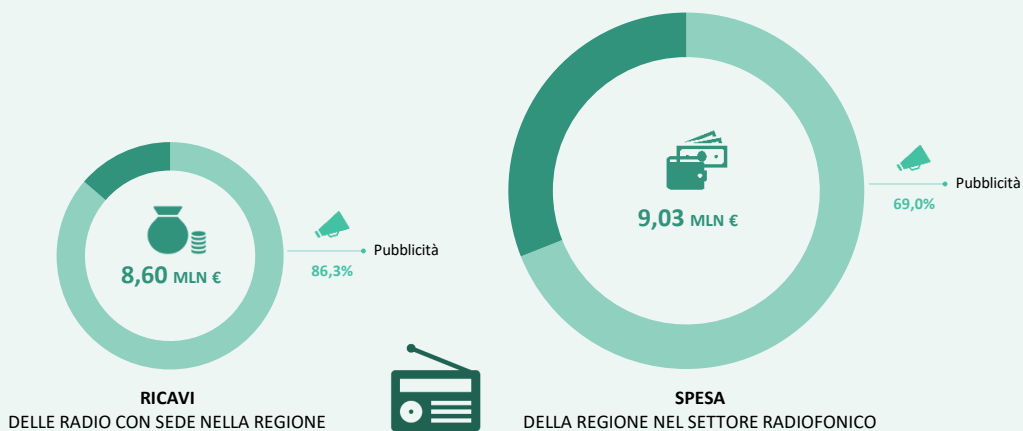
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



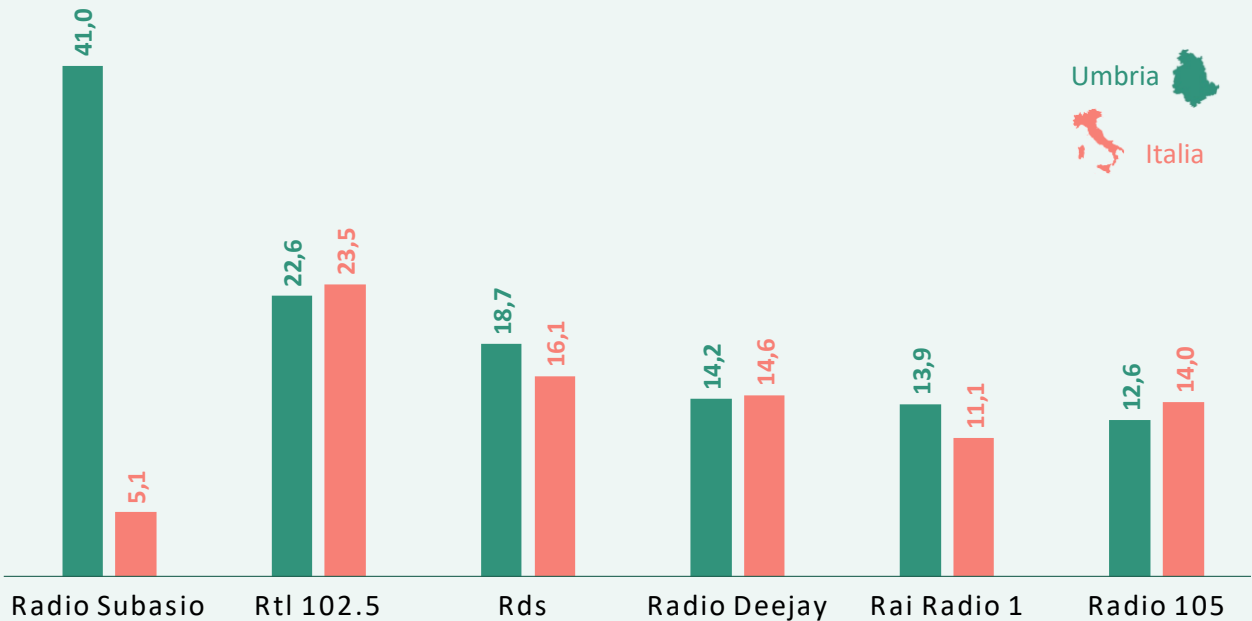
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



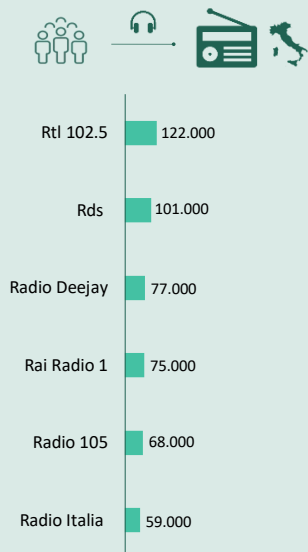
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



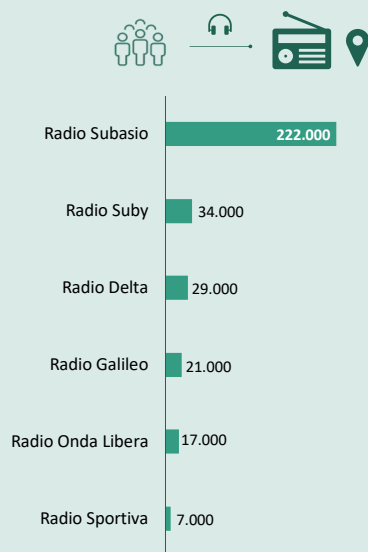
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



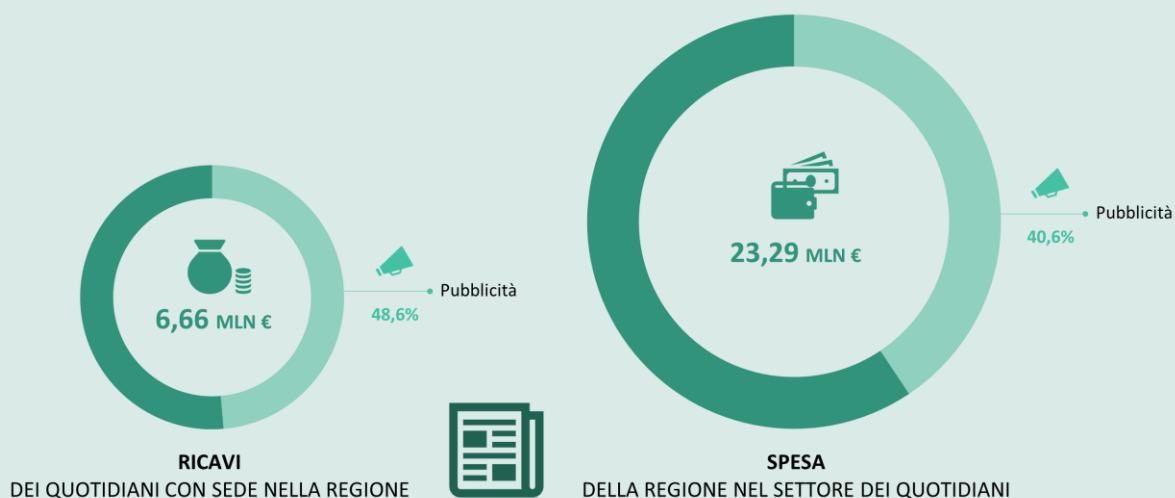
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



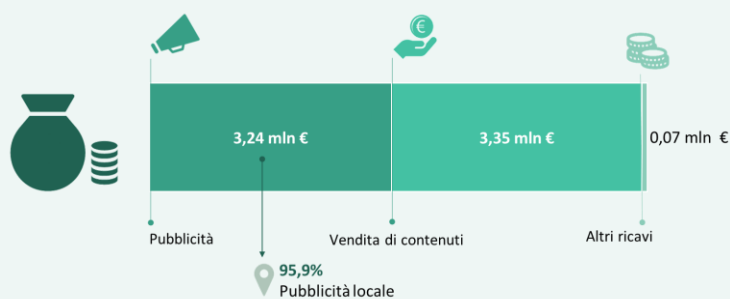
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



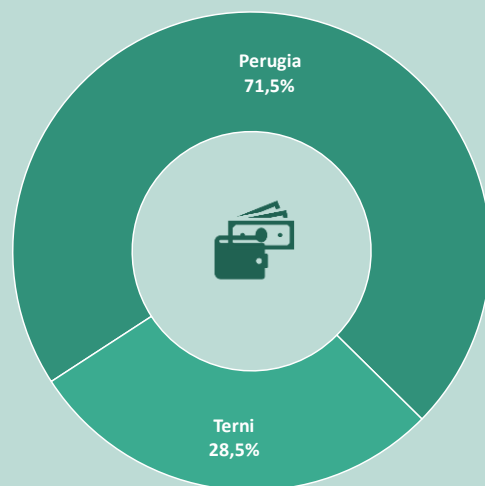
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



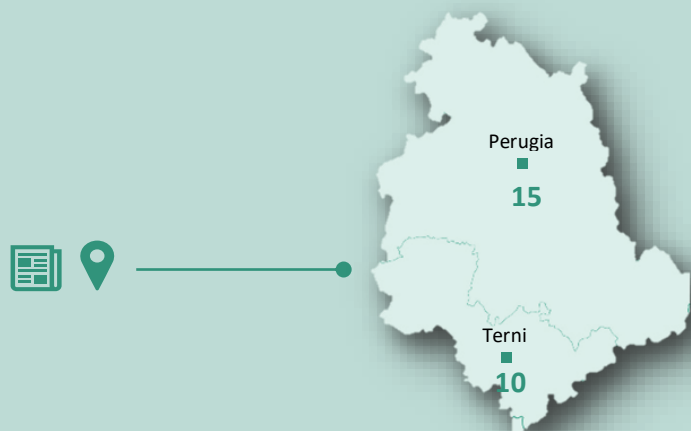
Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione



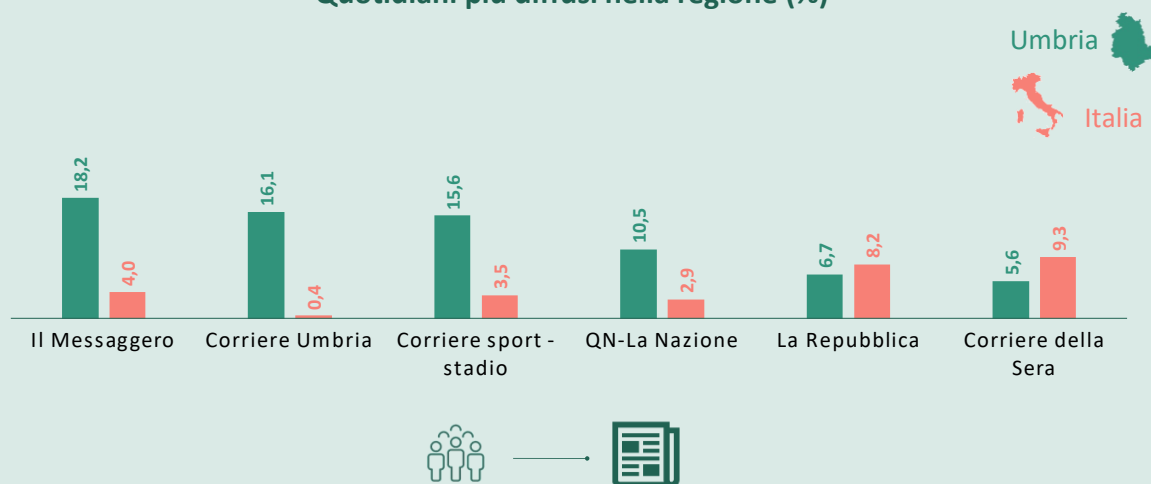
Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani



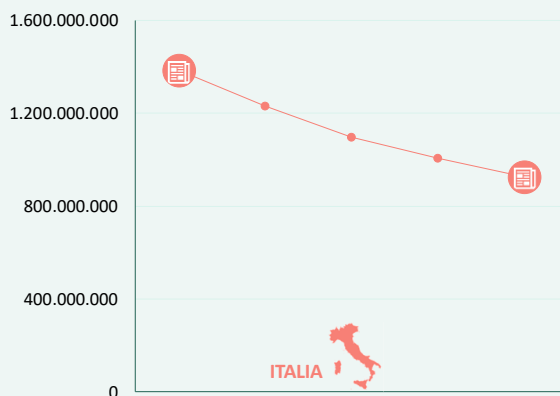
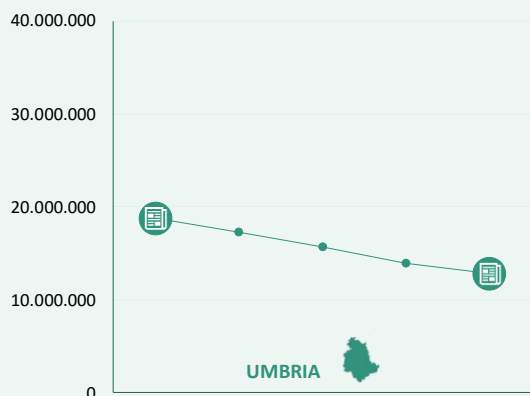
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



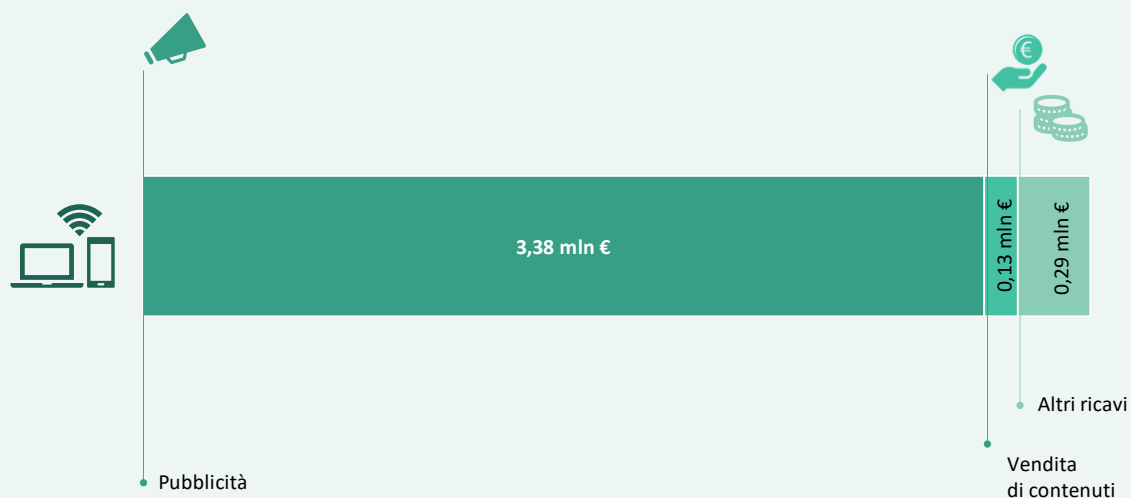
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



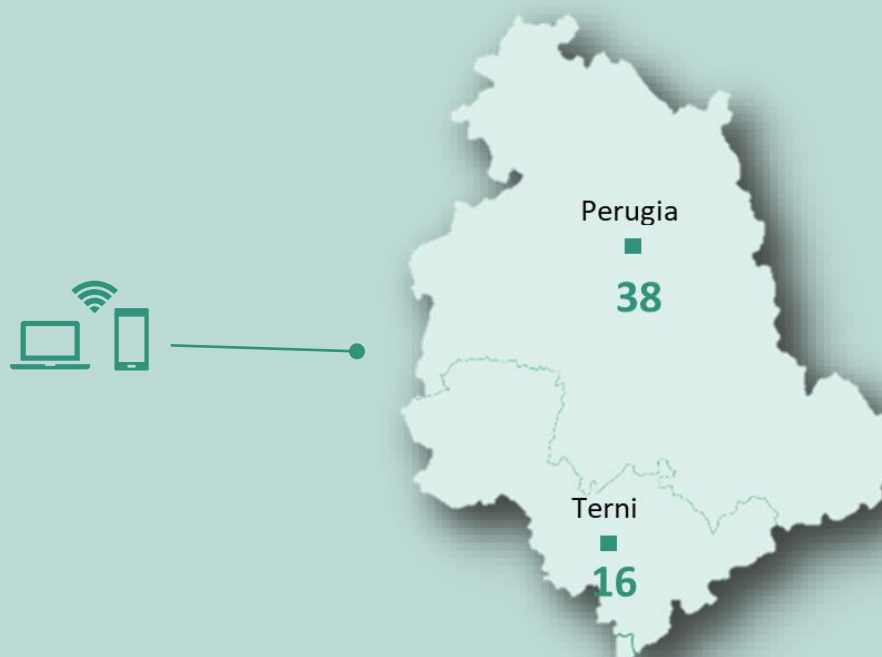
Andamento delle copie vendute



Composizione dei ricavi dei media online nella regione

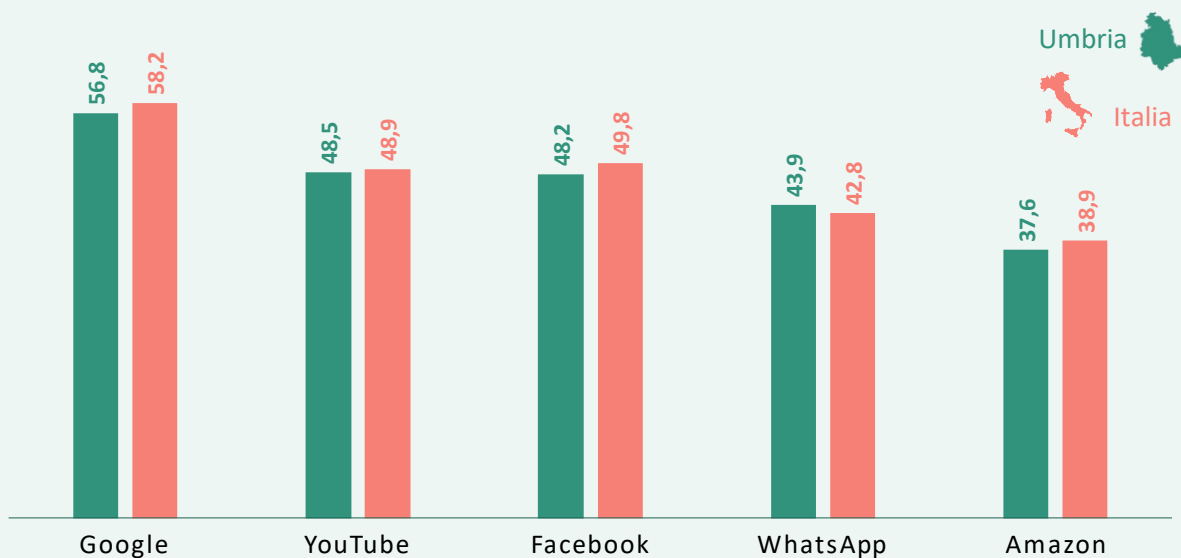


Editori online con sede nella regione



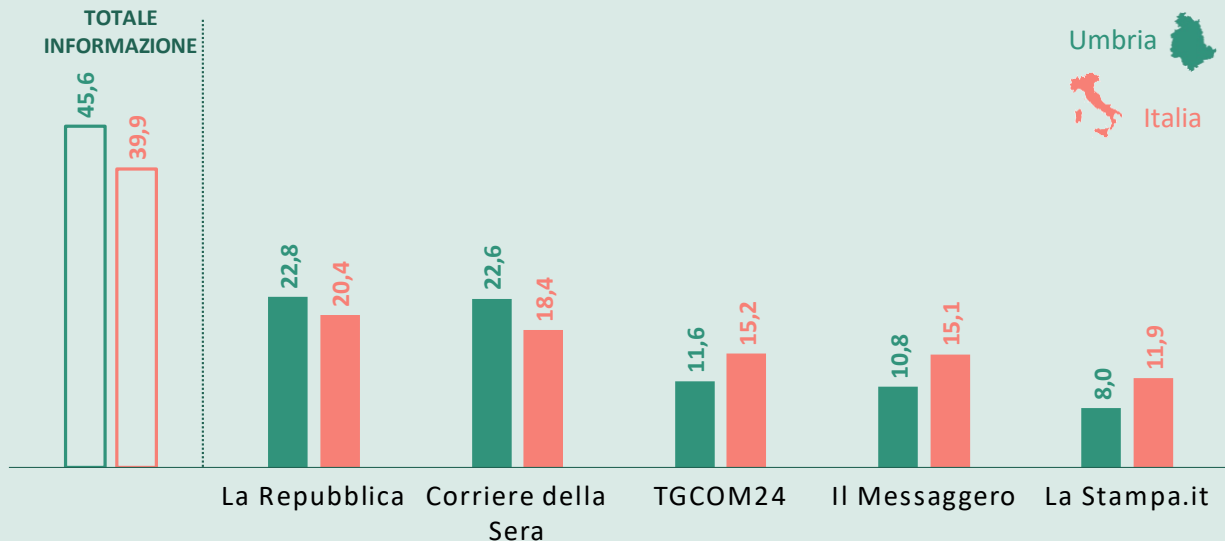
Internet

Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

TOTALE
INFORMAZIONE



VALLE D'AOSTA



CO.RE.COM. VALLE D'AOSTA

Castello di Montefleury
Via S. Piccolo San Bernardo n. 39
11100 Aosta
info@corecomvda.it
Presidente: Enrica Ferri

PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ Il 98% degli abitanti della Valle d'Aosta si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (75%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il quotidiano La Stampa

Inquadramento regionale

AREA



3.261 Km²

POPOLAZIONE



126 mila

FAMIGLIE



59.370

ETÀ MEDIA



45,9 anni

PIL PRO CAPITE



34.949 €

IMPRESE ATTIVE



11.221

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,0% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



36.426

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

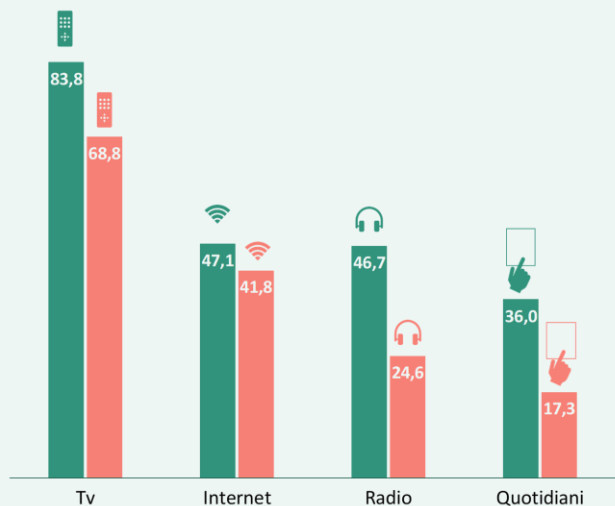


3,0% del totale

VALLE D'AOSTA

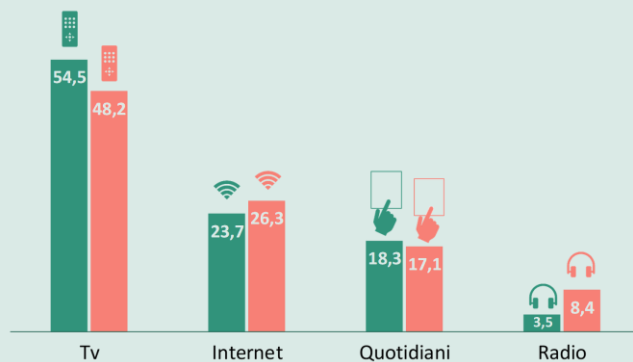
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



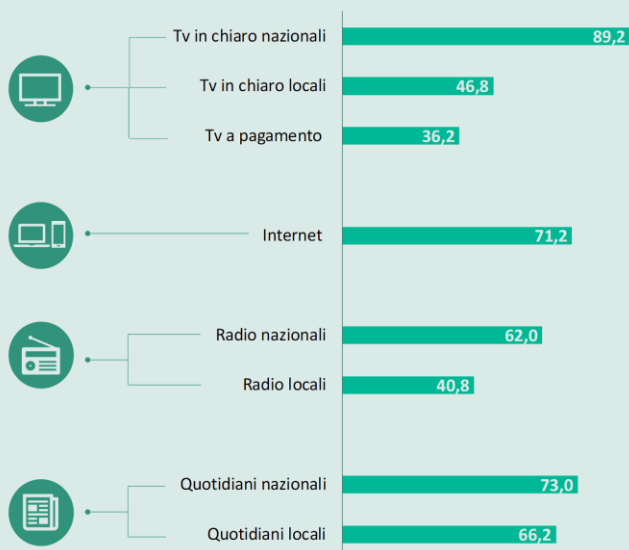
Valle D'Aosta
Italia

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

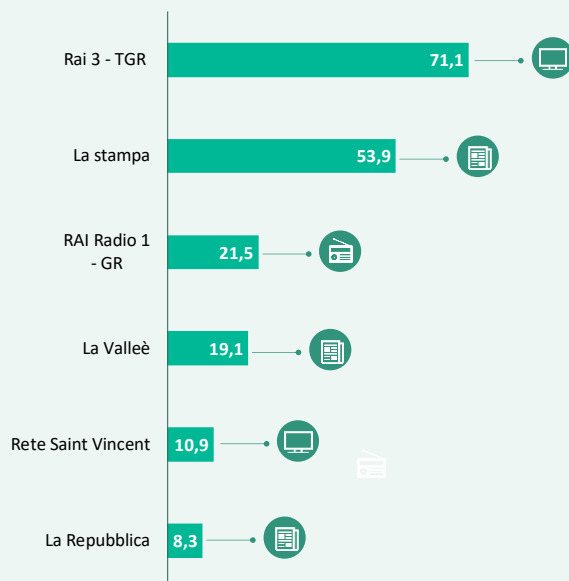


Valle D'Aosta
Italia

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

1



Emittenti
televisive

4



Emittenti
radiofoniche

0



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

15



Emittenti
televisive

8



Emittenti
radiofoniche

5



Testate
quotidiane

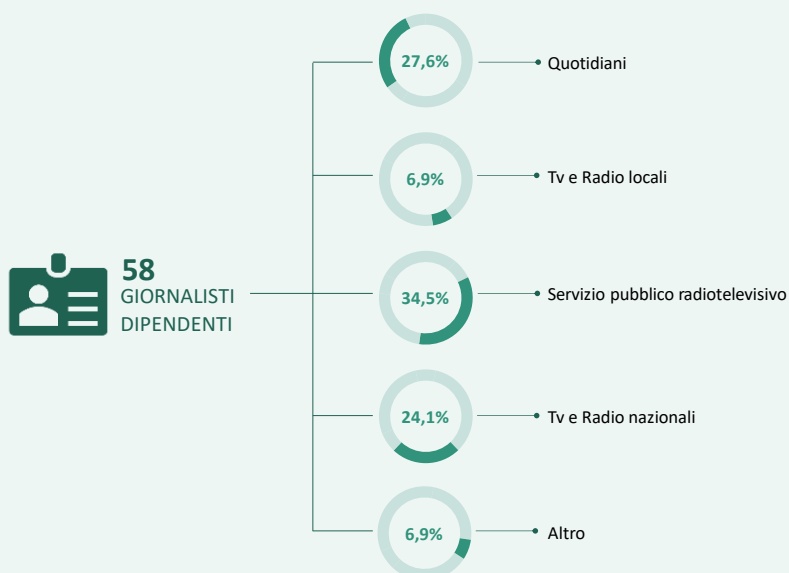
Media locali diffusi in ciascuna provincia

Aosta

■
28

Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



12




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

16

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE



Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Radio 	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonti di finanziamento

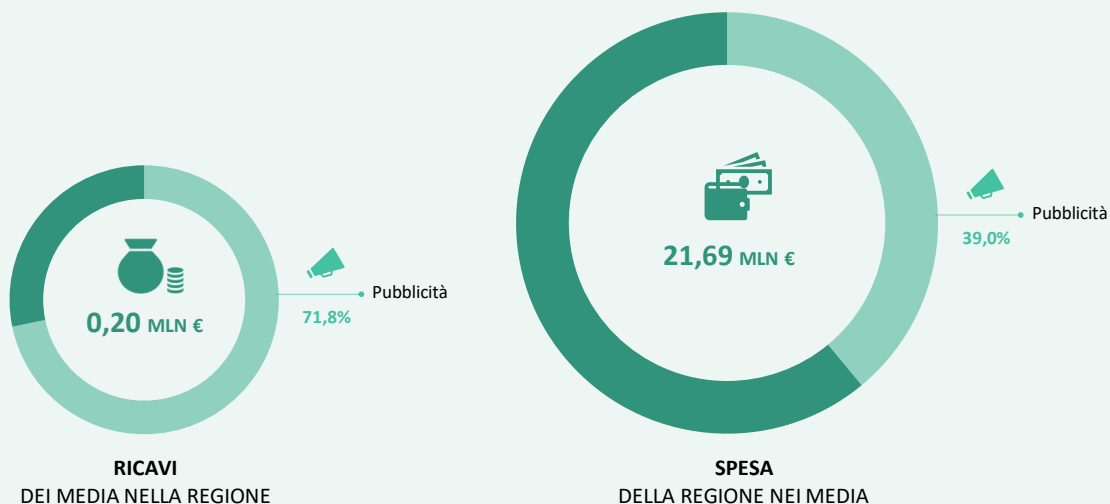
Ricavi dei media con sede nella regione



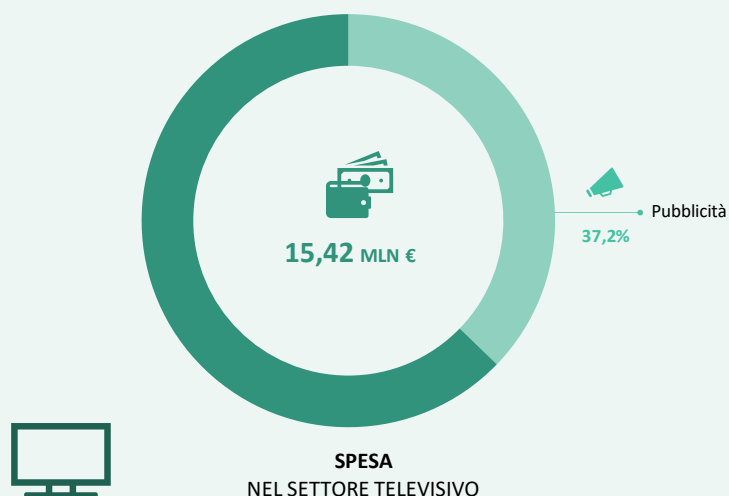
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

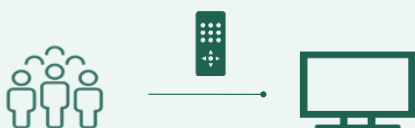
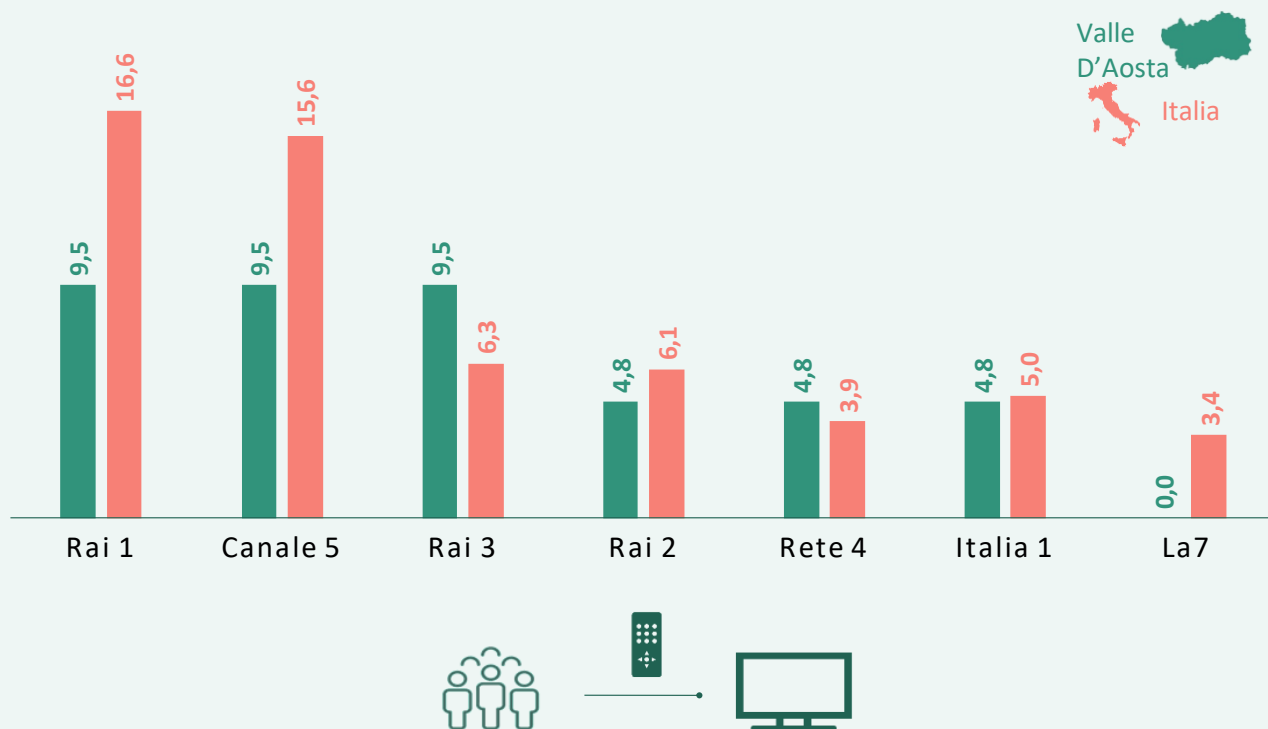
Informazione non presente
per questa regione

Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

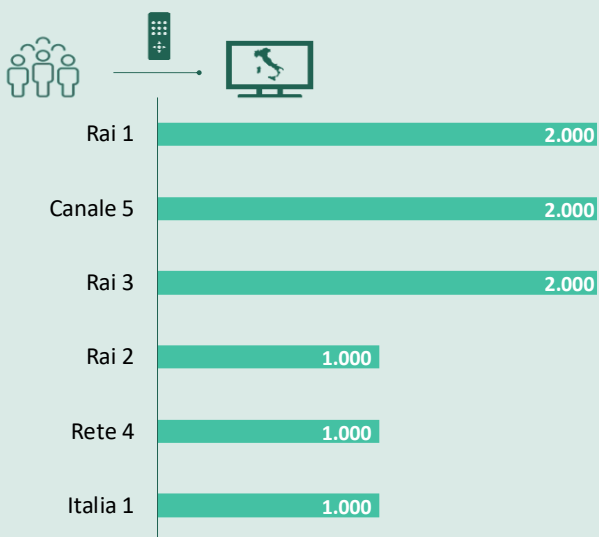


Televisione

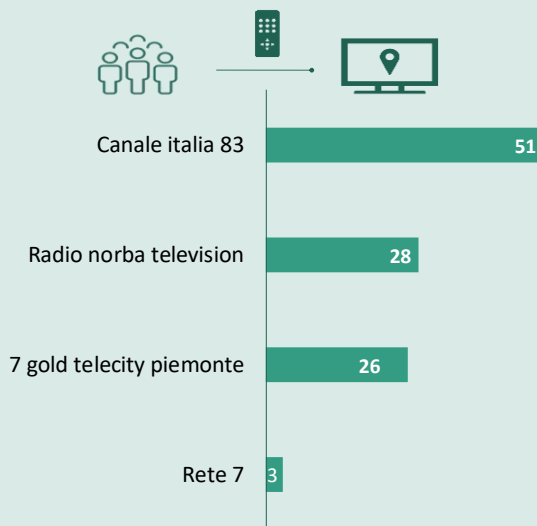
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



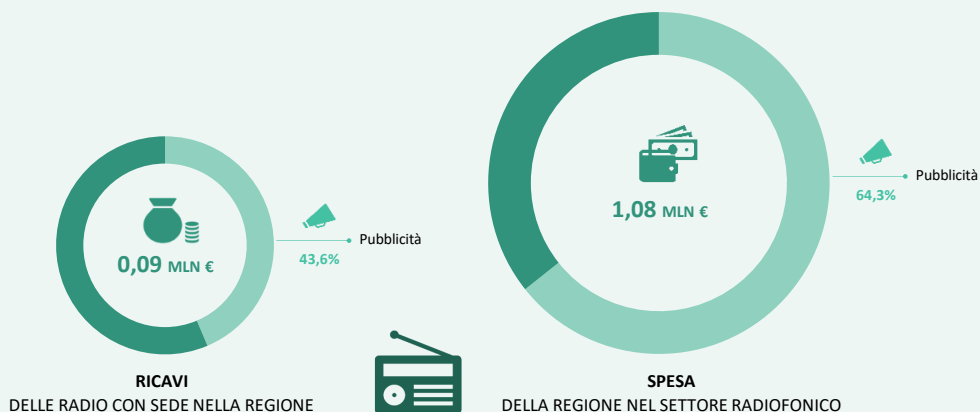
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



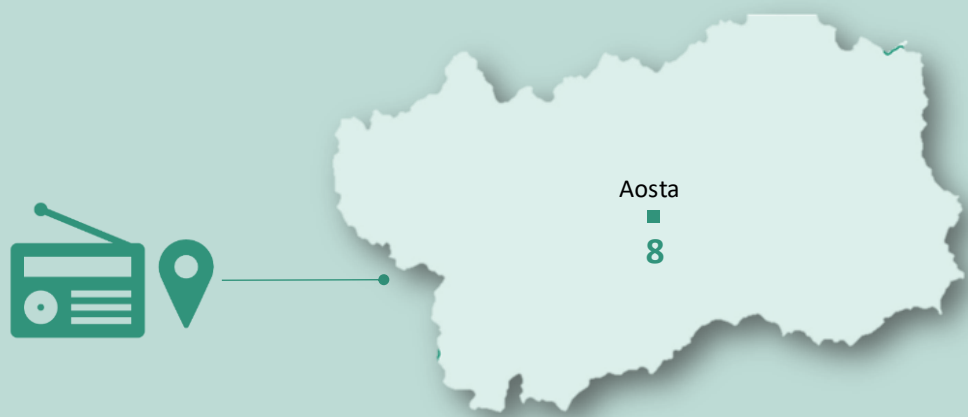
Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



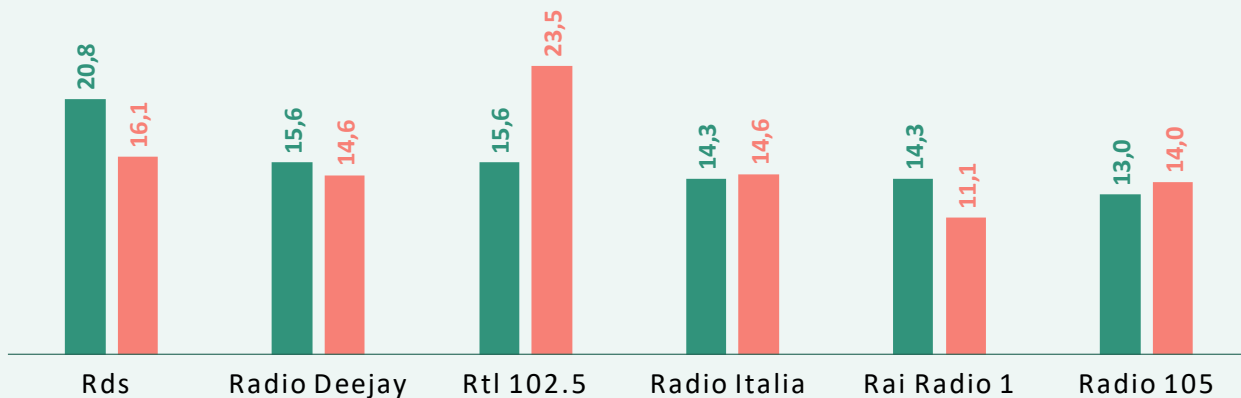
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



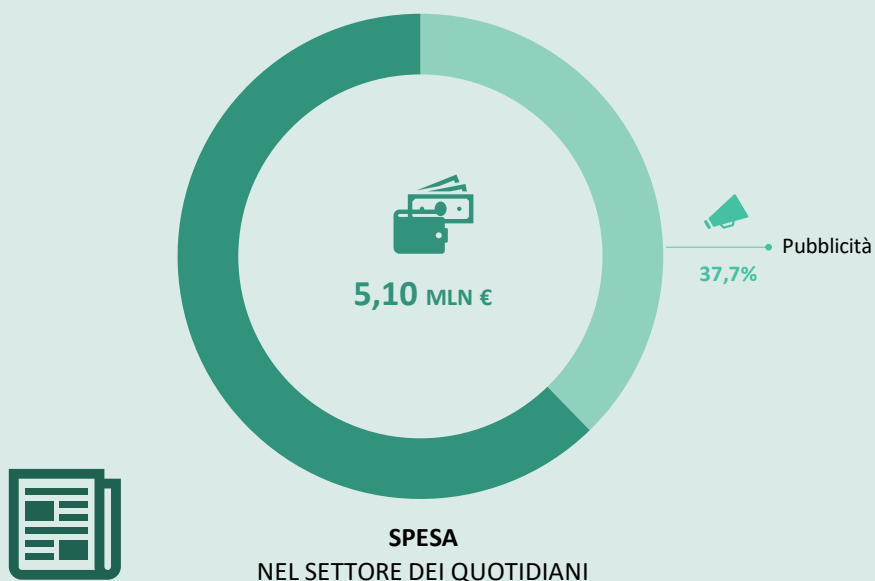
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



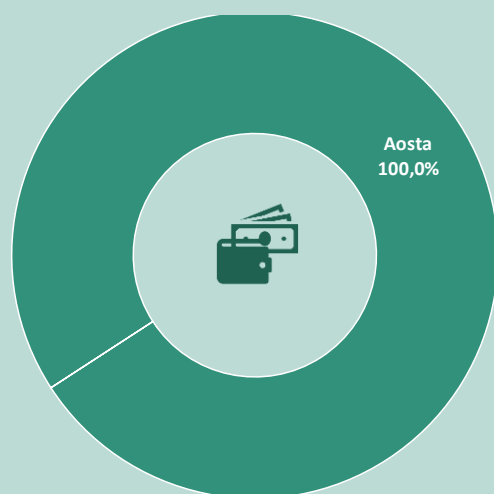
Spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

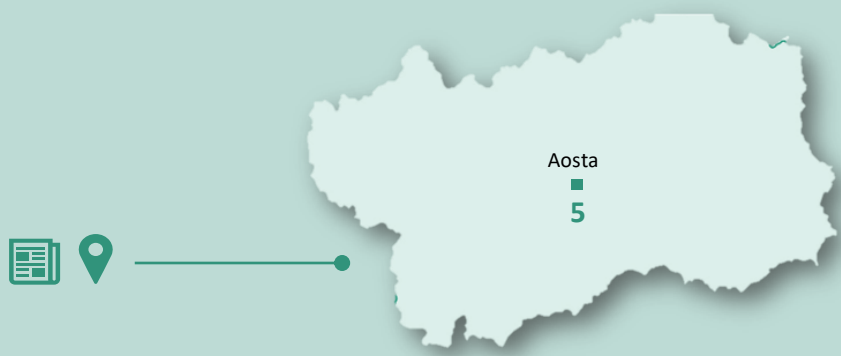
Informazione non presente per questa regione

Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

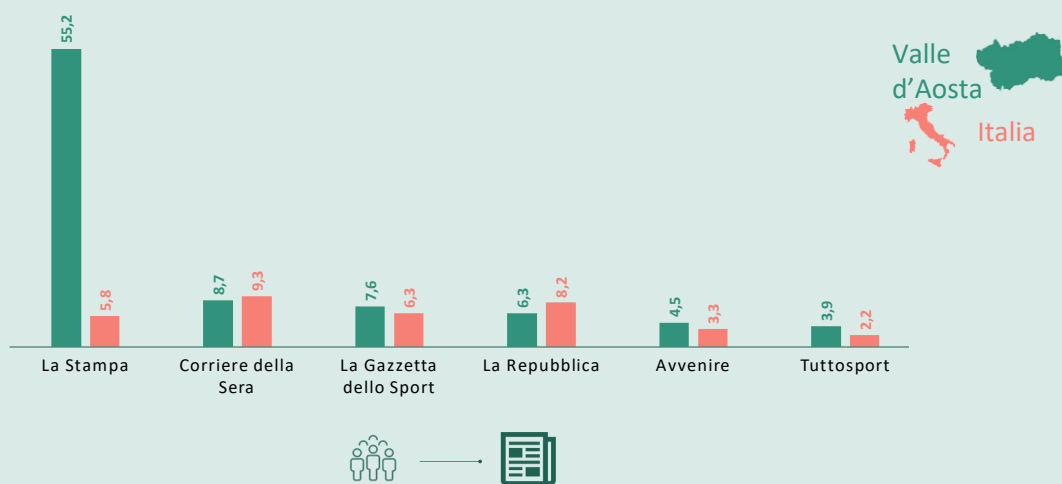


Quotidiani

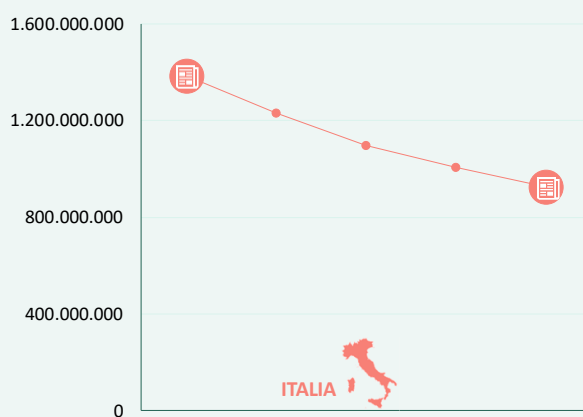
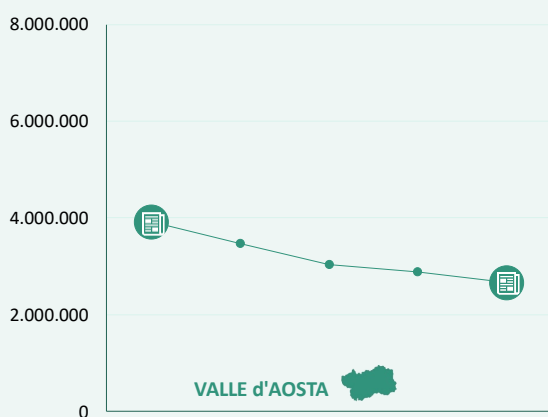
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



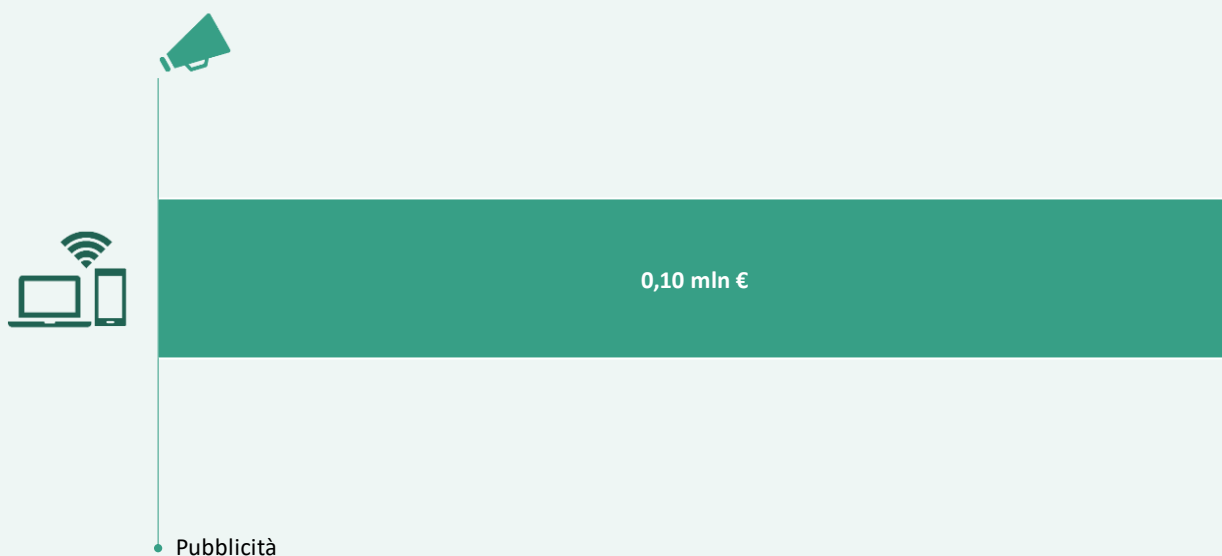
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



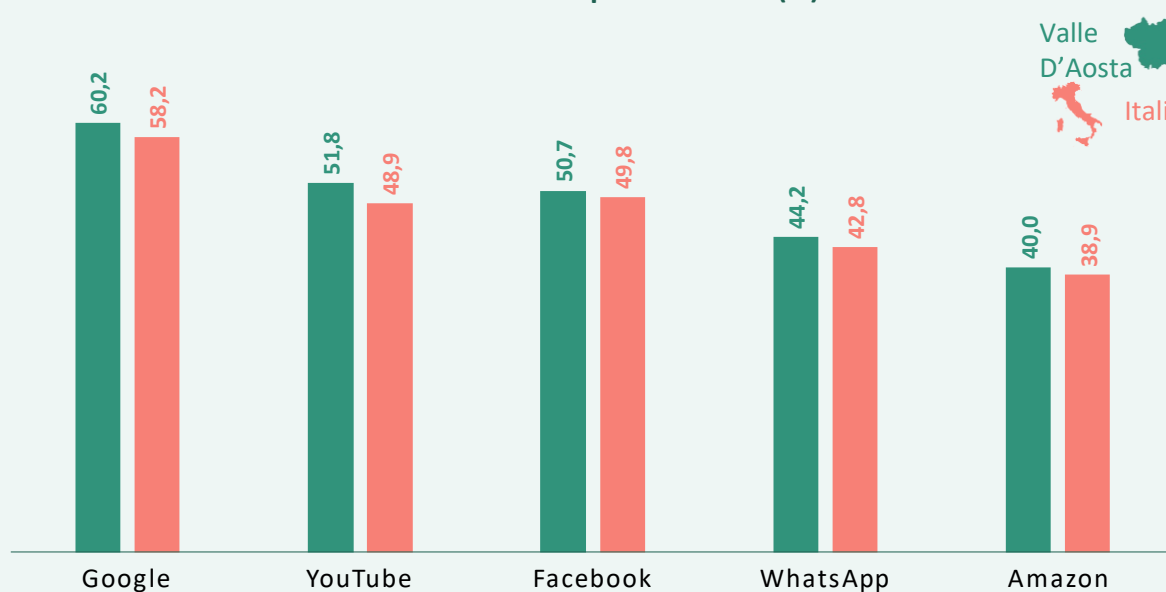
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



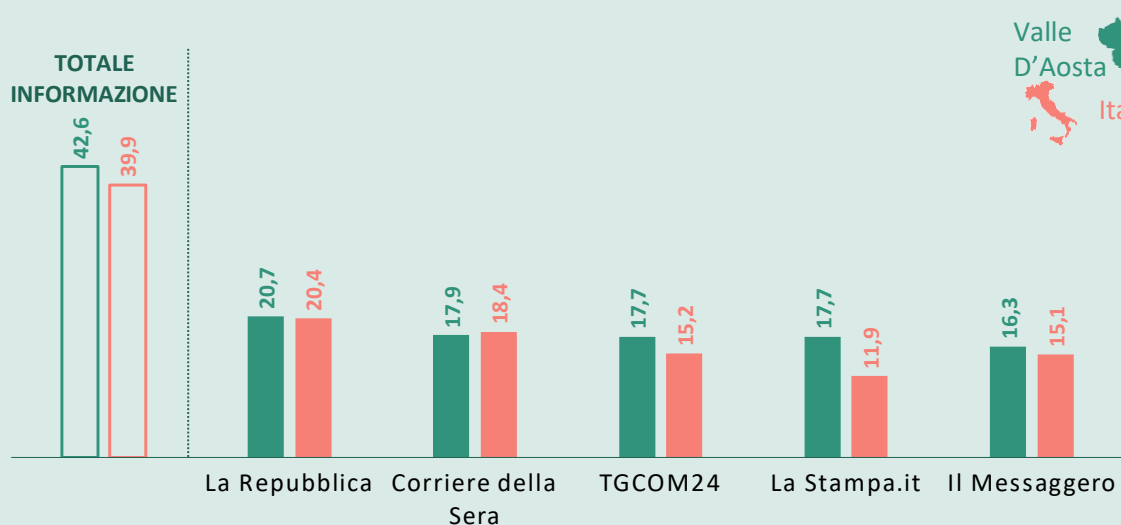
Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)



VENETO



PRINCIPALI EVIDENZE

- ❖ L'84% dei veneti si interessa di informazione locale
- ❖ RAI primo gruppo per *total audience informativa* (25%)
- ❖ Dopo il TGR la fonte informativa più importante è il canale televisivo Telenuovo

Inquadramento regionale

AREA



18.407 Km²

POPOLAZIONE



4,905 milioni

FAMIGLIE



1.986.995

ETÀ MEDIA



45,4 anni

PIL PRO CAPITE



31.730 €

IMPRESE ATTIVE



394.451

IMPRESE DI SERVIZI
DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE



2,2% del totale

ADDETTI
IMPRESE ATTIVE



1.654.487

ADDETTI IMPRESE DI
SERVIZI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

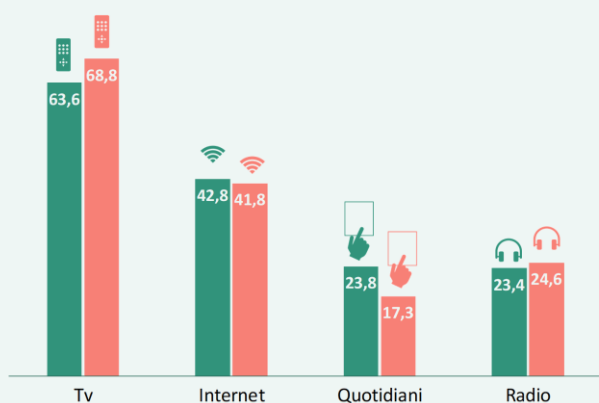


2,2% del totale

VENETO

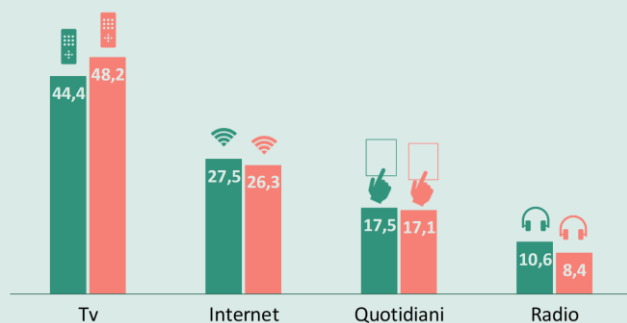
Fruizione di informazione

Accesso ai mezzi per informarsi (tutti i giorni, % popolazione)



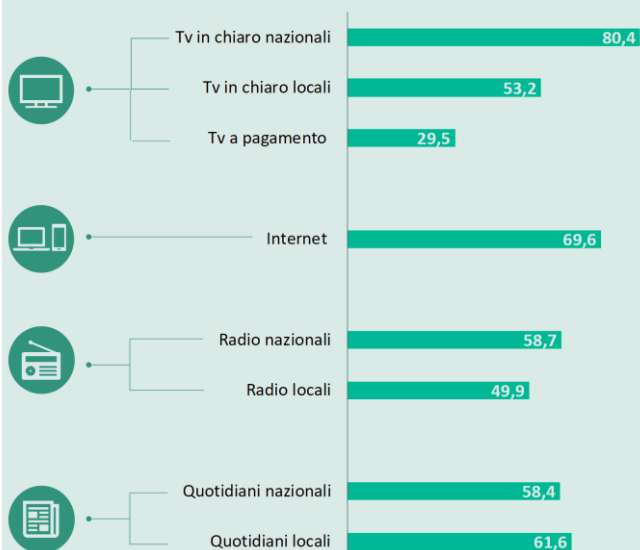
Veneto 
Italia 

Mezzo più importante per informarsi (% popolazione)

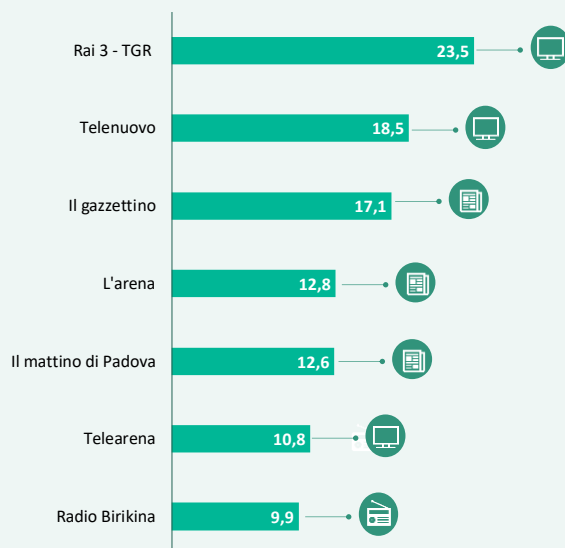


Veneto 
Italia 

Fonti utilizzate per informarsi (% popolazione della regione)



Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali* (% popolazione della regione)



*Esclusa informazione online

Offerta informativa

Media locali con sede nella regione

23



Emittenti
televisive

59



Emittenti
radiofoniche

9



Testate
quotidiane

Media locali diffusi nella regione

44



Emittenti
televisive

91



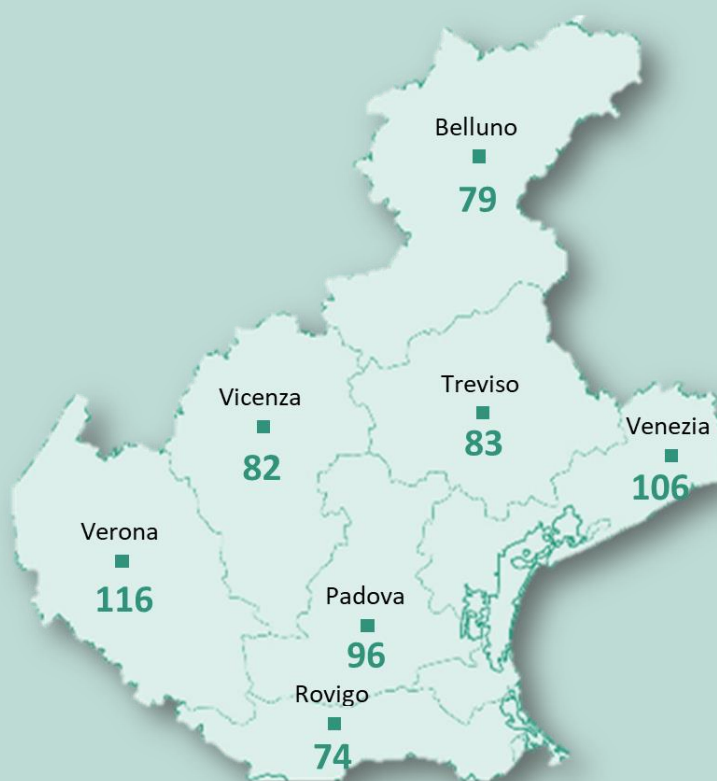
Emittenti
radiofoniche

37



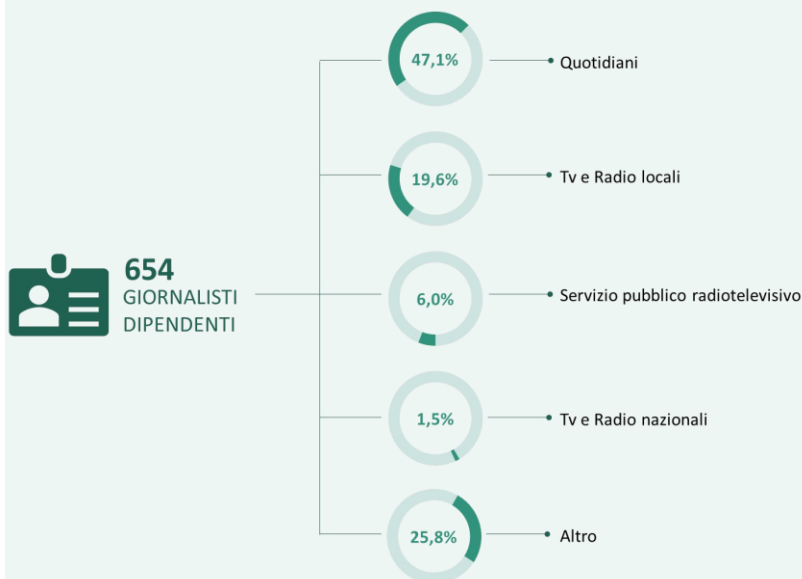
Testate
quotidiane

Media locali diffusi in ciascuna provincia



Offerta informativa

Giornalisti impiegati nella regione



186




IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO
CON SEDE NELLA
REGIONE

1.873

DIPENDENTI NELLE
IMPRESE DEL SISTEMA
INFORMATIVO CON
SEDE NELLA REGIONE

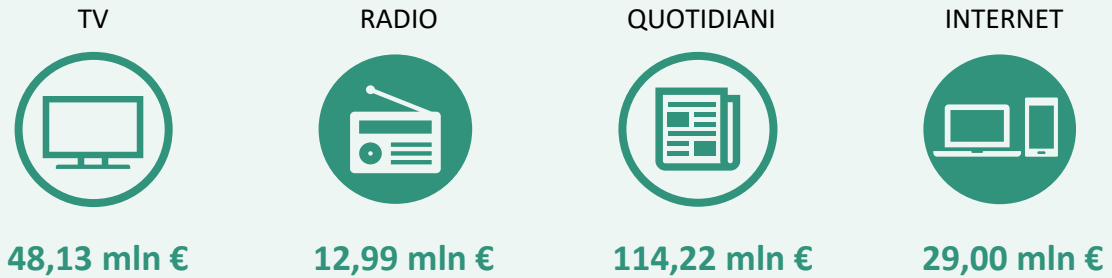


Ripartizione delle imprese del sistema informativo con sede nella regione, per fatturato

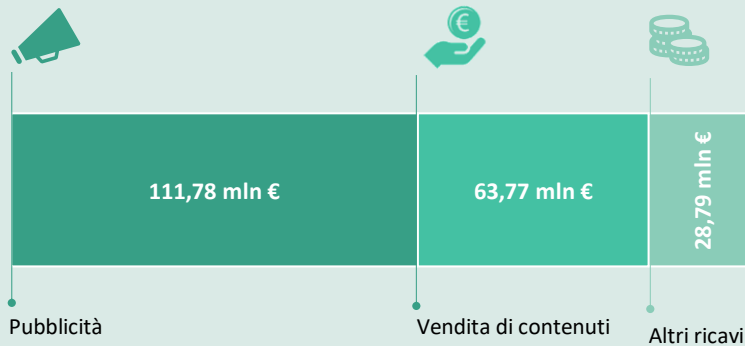
	≤ 100.000 €	da 100.001 a 500.000 €	da 500.001 a 1.000.000 €	> 1.000.000 €	Totale
Tv 	13,8%	17,2%	10,3%	58,7%	100,0%
Radio 	45,5%	38,1%	10,9%	5,5%	100,0%
Quotidiani 	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

Fonti di finanziamento

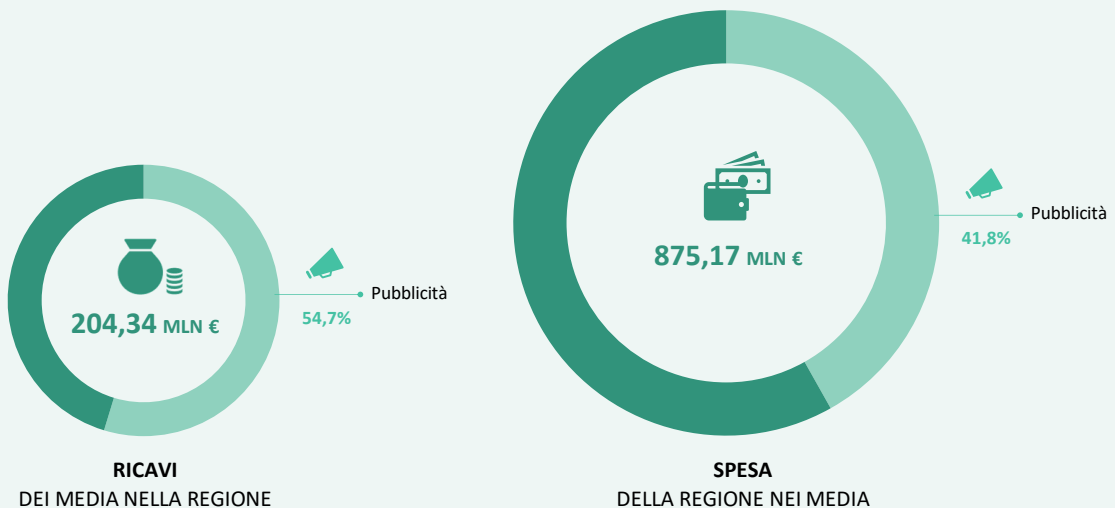
Ricavi dei media con sede nella regione



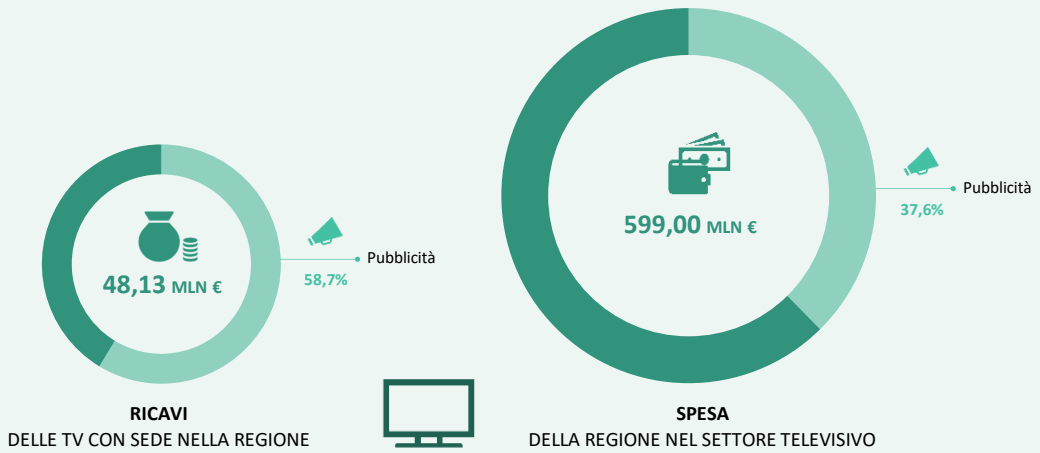
Composizione dei ricavi dei media con sede nella regione



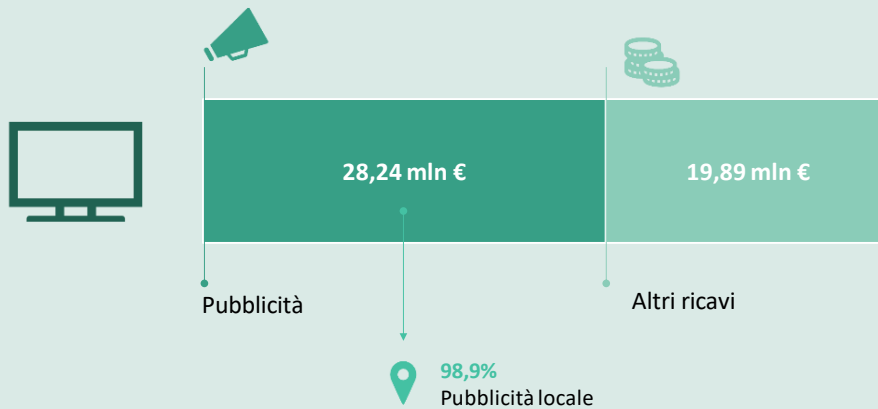
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei media



Ricavi vs. spesa della regione nel settore televisivo



Composizione dei ricavi delle Tv con sede nella regione

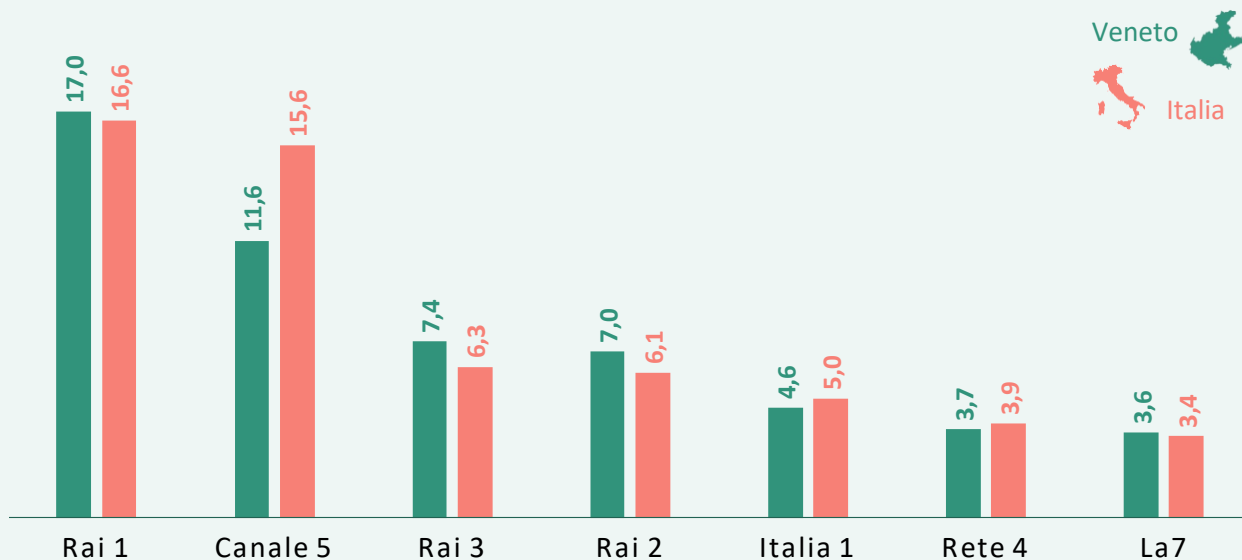


Emittenti televisive locali diffuse in ciascuna provincia

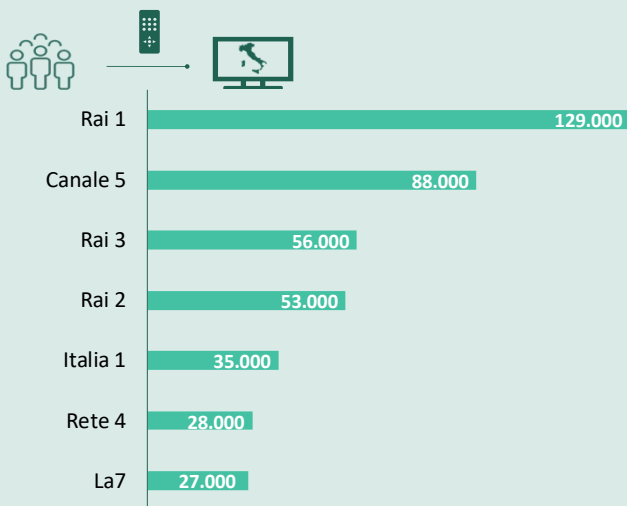


Televisione

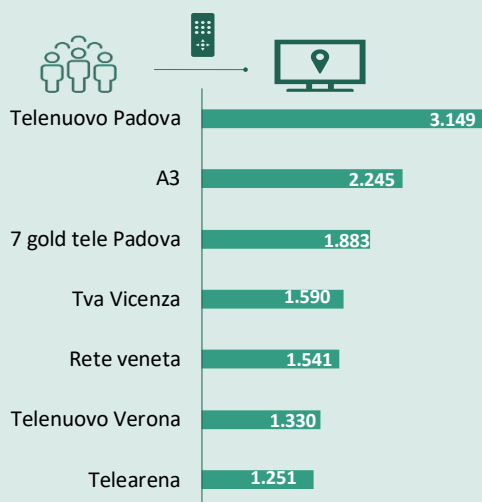
Share dei canali televisivi più seguiti nella regione (%)



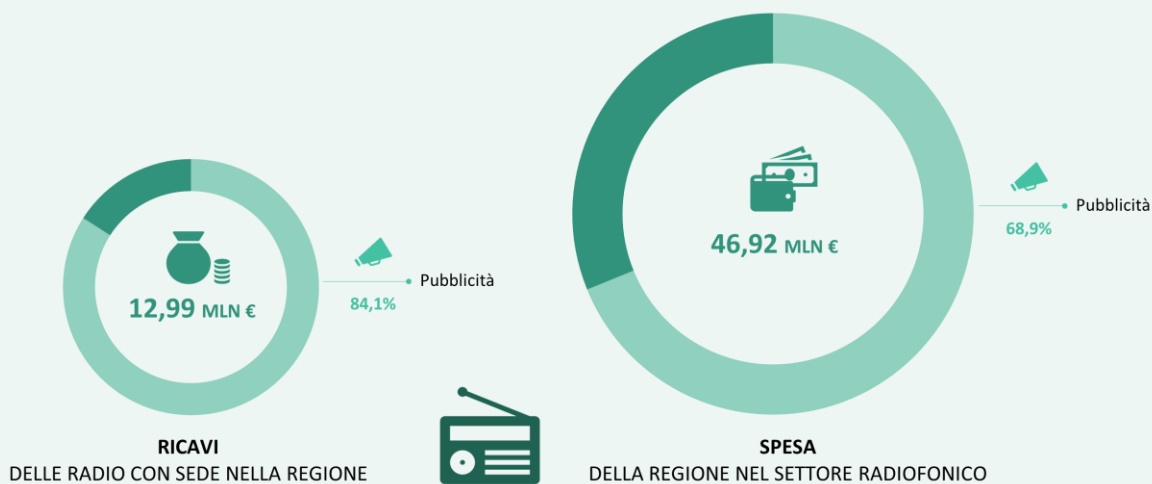
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv nazionali



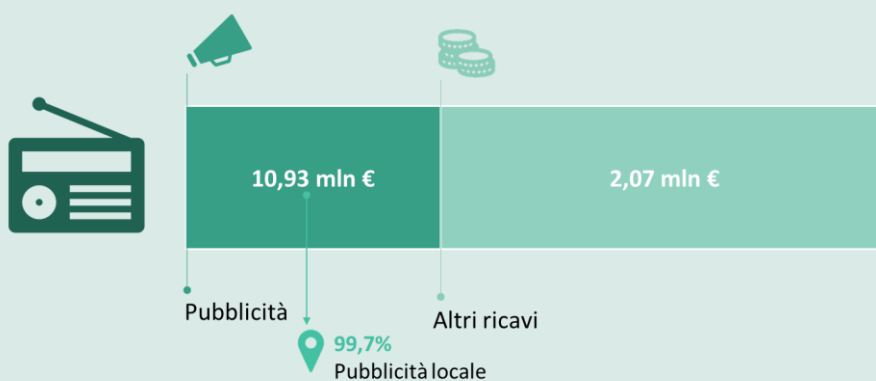
Ascolto nel minuto medio dei canali Tv locali



Ricavi vs. spesa della regione nel settore radiofonico



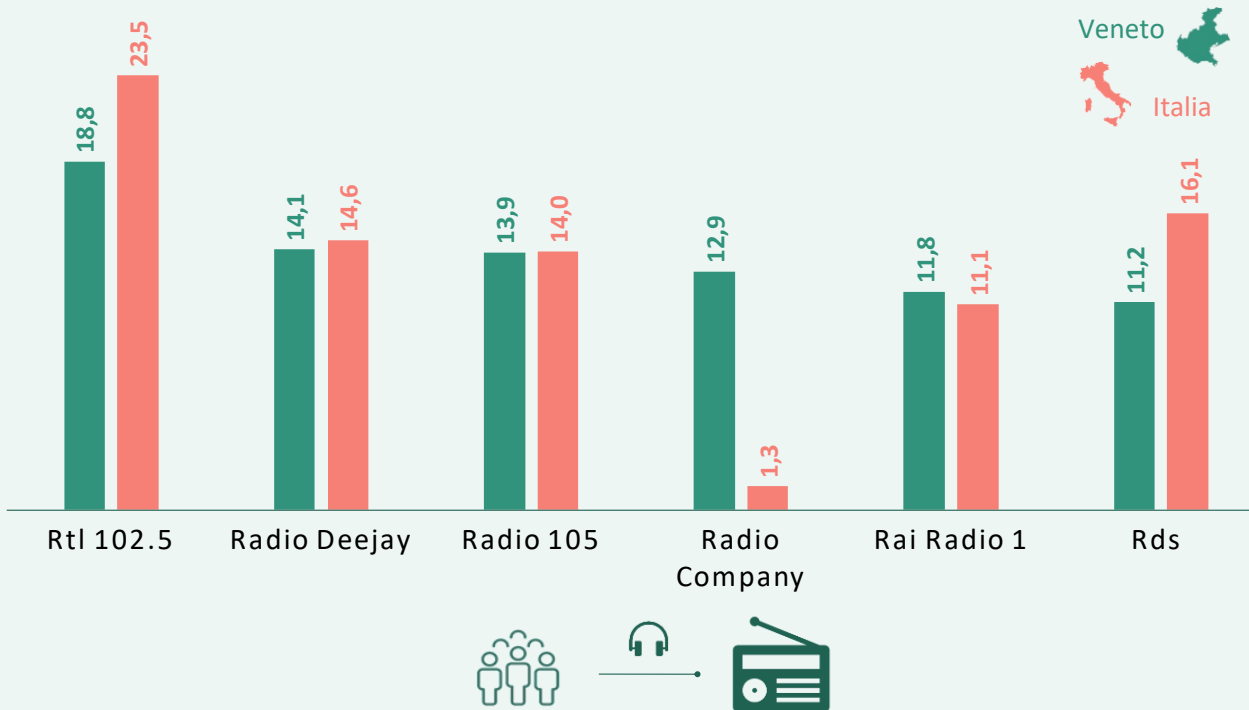
Composizione dei ricavi delle radio con sede nella regione



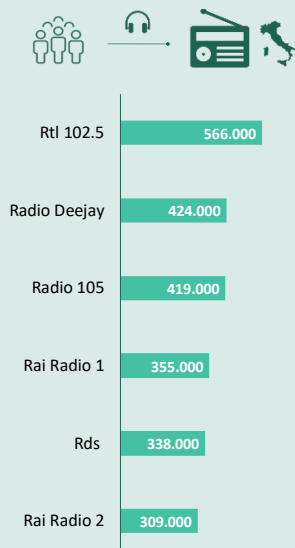
Emittenti radiofoniche locali diffuse in ciascuna provincia



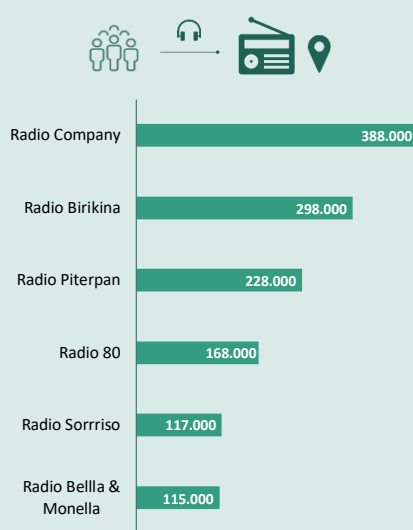
Share dei canali radiofonici più seguiti nella regione (%)



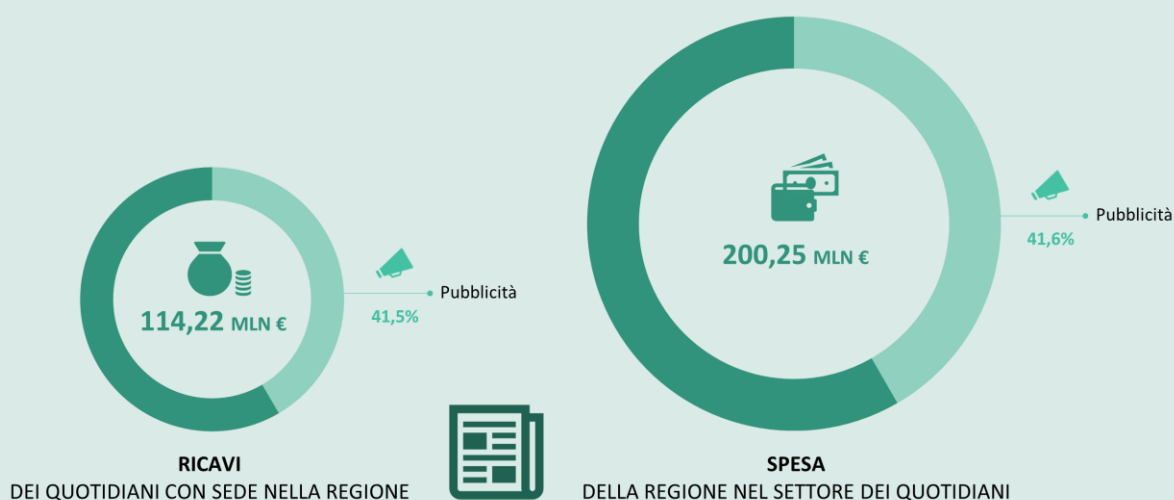
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici nazionali



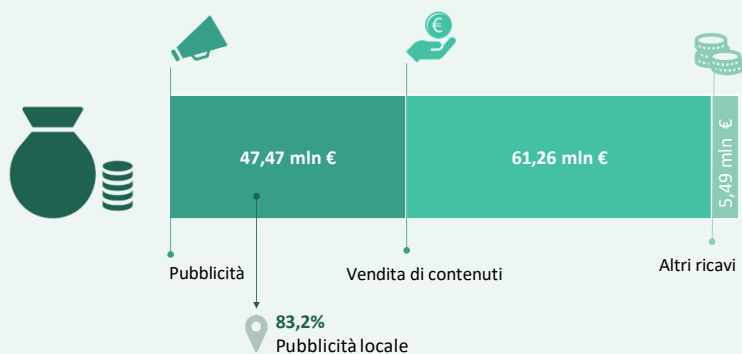
Ascolto nel giorno medio dei canali radiofonici locali



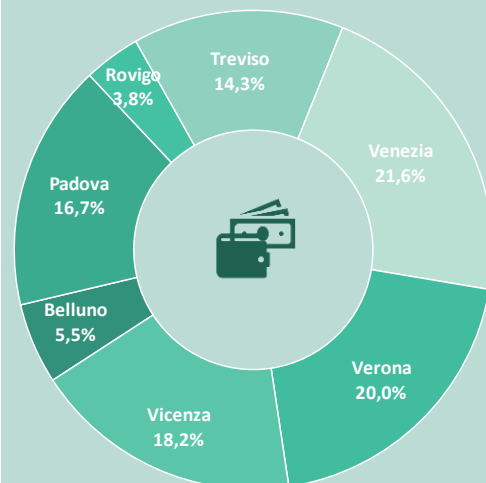
Ricavi vs. spesa della regione nel settore dei quotidiani



Composizione dei ricavi dei quotidiani con sede nella regione

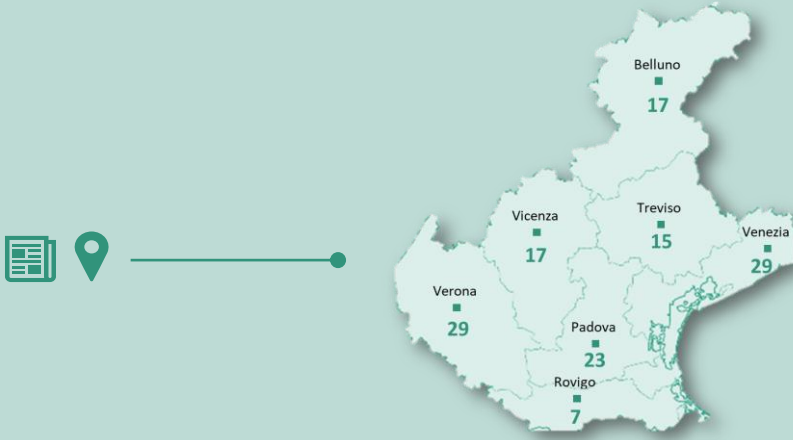


Distribuzione provinciale della spesa nel settore dei quotidiani

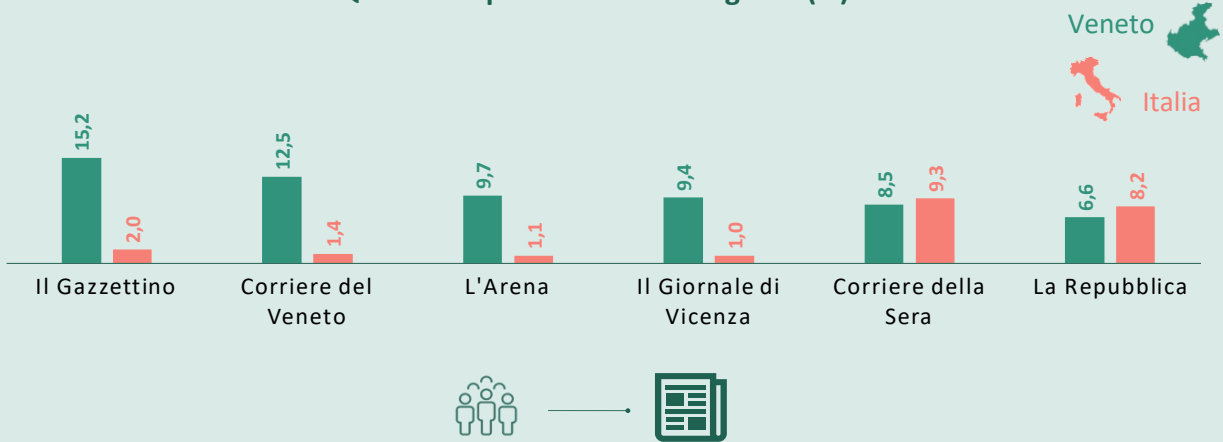


Quotidiani

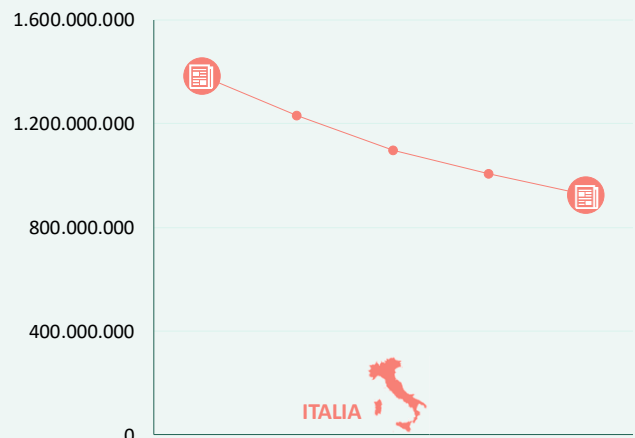
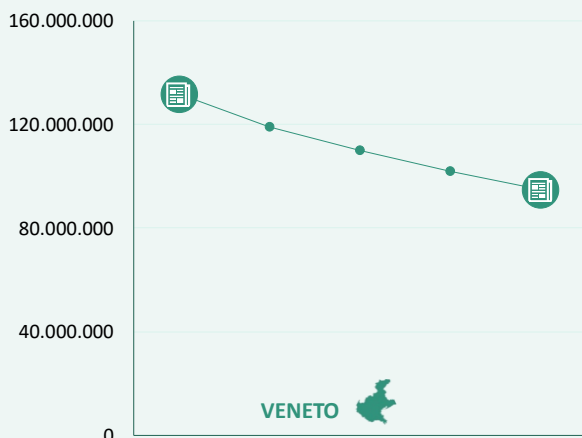
Quotidiani locali diffusi in ciascuna provincia



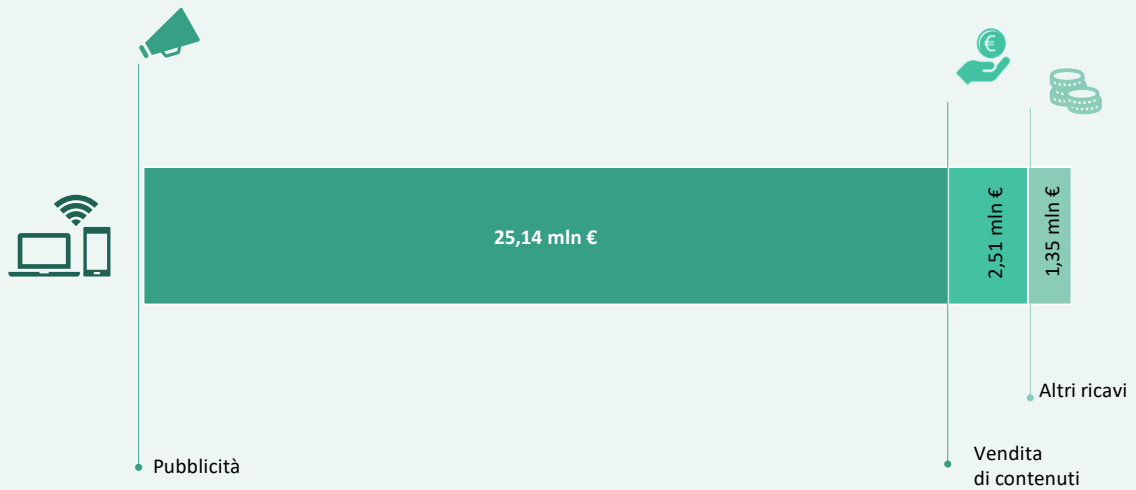
Quotidiani più diffusi nella regione (%)



Andamento delle copie vendute



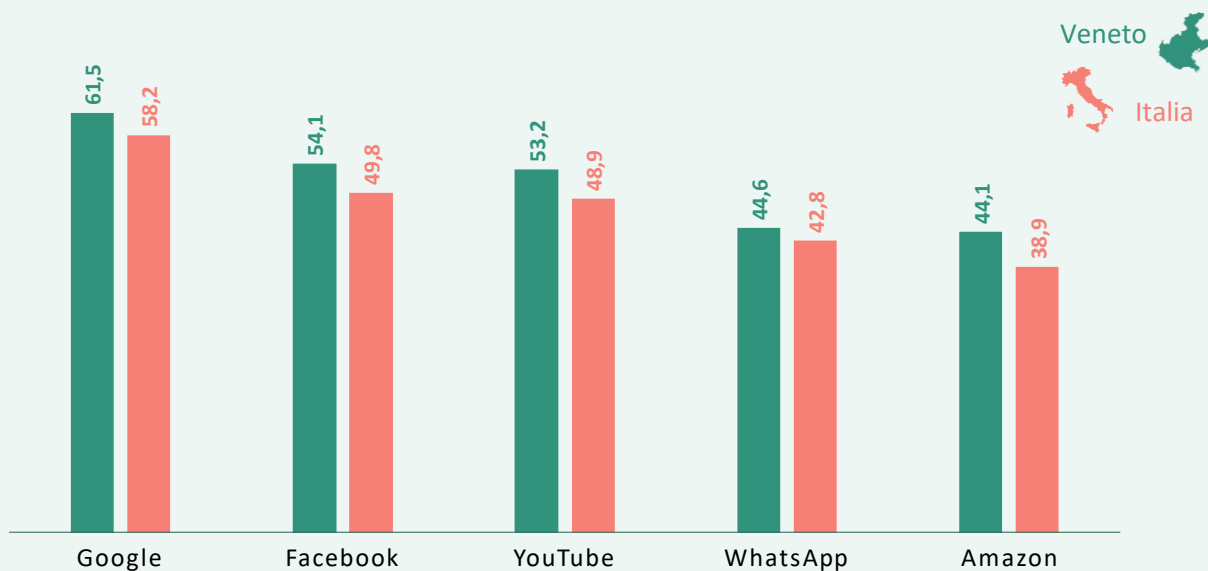
Composizione dei ricavi dei media online nella regione



Editori online con sede nella regione



Reach online dei primi 5 brand (%)



Reach online dei primi 5 brand di informazione (%)

